

坚持用科学方法指导和推进改革

——论学习贯彻习近平总书记在省部级专题研讨班开班式上重要讲话

□人民日报评论员

“改革是一项系统工程，需要讲求科学方法”。在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十大精神专题研讨班开班式上，习近平总书记对进一步全面深化改革需要处理好方方面面的关系提出明确要求，对“坚持改革和法治相统一”“坚持破立的辩证统一”“坚持改革和开放相统一”“处理好部署和落实的关系”等作出了深刻阐述。

改革有破有立，得其法则事半功倍。党的十八大以来，习近平总书记科学把握全面深化改革的内在规律，创造性提出全面深化改革的科学方法和有效路径，形成改革开放以来最丰富、最全面、最系统的改革方法论。新时代全面深化改革之所以取得历史性伟大成就，正是因为找准了正确方向、掌握了科学方法。党的二十届三中全会《决定》提出“更加注重系统集成，更加注重突出重点，更加注重改革

实效”“加强顶层设计、总体谋划，确立并举、先立后破”等要求，我们要认真学习贯彻全会精神，坚持以全局观念和系统思维谋划推进，以钉钉子精神抓好改革落实，切实增强改革系统性、整体性、协同性。

坚持改革和法治相统一，这是进一步全面深化改革的重要原则。改革和法治如鸟之两翼、车之两轮，相互依存、缺一不可。以改革之力完善法治，不断完善中国特色社会主义法治体系，更好发挥法治在排除改革阻力、巩固改革成果中的积极作用，善于运用法治思维和法治方式推进改革，才能推动改革在法治轨道上行稳致远。“凡法事者，操持不可以不正。”公平正义是法治的生命线，促进社会公平正义是进一步全面深化改革的重要出发点和落脚点。要坚持法律面前人人平等，平等保护全体公民和法人的合法权益，不能搞选择性执

更，更不能搞法外恩。

坚持破和立的辩证统一，这是进一步全面深化改革的内在要求。改革是一个破旧立新的过程，破是手段，立是目的。坚持破立并举、先立后破、不立不破，这是我们党在长期奋斗中得出的宝贵经验，体现了稳中求进工作总基调这一治国理政的重要原则。进一步全面深化改革要坚持以制度建设为主线，更加突出破立并举、先立后破，该立的积极主动立起来，而且要立得稳、立得住，行得通、真管用；该破的在立的基础上及时破、坚决破、彻底破。欲速则不达，不打无准备之仗，我们要坚持摸着石头过河和加强顶层设计相结合，既要有只争朝夕的劲头，也要保持历史耐心，在突破统一中实现改革蹄疾步稳。

坚持改革和开放相统一，这是进一步全面深化改革的必然选择。进一步全面深化改革的改革部署主要是战略性、前瞻性、方向性的，需要制定周密可行的改革方案。改革方案的设计必须把握客观规律，注重各项改革举措的协调配套，增强改革取向的一致性。要建立健全责任明晰、链条完整、环环相扣的工作机制，强化跟踪问效，推动改革举措落实落细落到到位。要防止重文件制定、轻督促落实等现象，防止“沙滩流水不到头”，处理好改革“最先一公里”和“最后一公里”的关系，一竿子插到底，务求取得实效。

习近平总书记强调，“要增强政治责任感、历史使命感，以攻坚克难、迎难而上的政治勇气，直面矛盾问题不回避，铲除顽瘴痼疾不懈怠，应对风险挑战不退缩”。把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，牢固树立改革没有局外人旁观者的观念，善于运用科学的方法推进改革，锐意进取、奋勇争先，定能不断打开改革发展新天地，创造经得起历史和人民检验的实绩。

广州10月楼市成交超2.3万套创新高

羊城晚报记者 陈玉霞

广州楼市成交火爆。11月1日晚间，广州市住房和城乡建设局（以下简称“市住建局”）发布统计数据显示：10月全市一手住宅网签10418套、111.47万m²，二手住宅网签13188套、125.8万m²，均创下年内新高。市住建局方面表示，自9月29日晚间广州楼市全面解除限购，且叠加了降首付、降利率等多重利好政策后，广州市房地产市场热度维持在较高水平，止跌回稳态势初现。业内专家表示，当前楼市最重要的任务仍然是去库存，因此房企还需坚持促销走量。

网签破万套，楼市迎来“金十”行情

历来广州楼市有“金九银十”的说法，但今年10月，在多重政策利好之下，广州房地产市场迎来“金十”行情。11月1日，市住建局发布数据显示，10月全市一手住宅网签10418套、111.47万m²，环比均增长约10%，成为今年以来的新高。10月期间，一手住宅到访量、认购房量、网签量均大幅增长。据介绍，全市主要在售一手住宅楼盘到访总量为约12.77万组次，认购总量8597套，比三季度月均水平分别增长70%、58%。

预期转向乐观，价格止跌回稳趋势明显

市住建局方面介绍，10月广州二手市场成交量同步上升，全市二手住宅网签达13188套、125.8万m²，环比分别增长29.5%、26.0%，达到今年新高。

“现在越来越多人主动到门店来咨询情况，这和首套房、二套房首付比例都降至15%且利率下降有很大关系；同时，不少一手楼盘价格实惠，有一部分二手业主想置换新房，也加快了他们将原有房子转手的速度。”黄埔大道石牌东路一位地

产经纪告诉记者。

合富置业人士也介绍，近期多重房地产政策刺激下，二手业主对后市预期转向乐观，部分次新房的让价空间较“9·29”新政前有所收敛。此前降价明显的近郊和远郊片区，近期次新房二手网签均价均有回升。如黄埔与天河交界的富颐华庭，10月底录得二手网签均价约44281元/m²，而9月中该盘的二手网签均价仅40725元/m²。

专家看市

广东省城乡规划院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉：

四季度市场还会保持增长的态势

10月份商品房成交量同比、环比实现“双增长”。在不断落实存量政策、出台增量政策的导向下，除了国家政策的落实外，近期还有多个省份、城市在出台一揽子纾困政策，政策红利对市场热度继续形成支撑。11月和12月份是年底销售旺季，也是房企集中冲刺阶段，市场将维持供销两旺的局面。由此估计，四季度将会比三季度有明显的好转，全年跌幅将明显缓解，从而为2025年彻底止跌企稳打下基础。

克而瑞广佛区域首席分析师肖文晓：

房企仍需坚持促销走量

广州楼市在国庆黄金周成交火爆之外，节后三周市场仍维持了较高热度，并未像之前几轮政策刺激的行情那样，迅速冲高又回落。从公司监控的广州典型楼盘数据显示，近三周广州楼盘客户的周均来访量比三季度高约23%，而认购量更是提高了79%，市场新客不断，老客户也在加速入场。但当前楼市最重要的任务仍然是去库存，因此房企还需坚持促销走量。

“中国企业仍是亚马逊平台上主要的供应商”

2 中国企业在亚马逊平台上主要的供应商

为外贸企业积极利用跨境电商等新业态拓展国际市场、创新商业模式，跨境电商展示区作为第136届广交会的贸易服务亮点，引入亚马逊、阿里巴巴国际站、速卖通、TikTok Shop等跨境电商头部企业，为参展客商提供便捷高效、全链条的“一站式”贸易服务，助力中国制造更好“借船出海”。

本届广交会在广交会堂一楼专门设置了“跨境电商展示区”，汇集了7家头部跨境电商平台和34家配套服务商，为参展企业提供便捷高效、全链条的“一站式”贸易服务，助力中国制造更好“借船出海”。

“我们正在不只做一般贸易，还在寻找跨境电商的机遇。”在第136届广交会上，不少企业不约而同地谈到了跨境电商。

跨境电商作为中国外贸新动能，正持续“加速跑”。今年前三季度，中国跨境电商进出口1.88万亿元，同比增长11.5%，高于同期中国外贸整体增速6.2个百分点。

记者了解到，本届广交会在广交会堂一楼专门设置了“跨境电商展示区”，汇集了7家头部跨境电商平台和34家配套服务商，为参展企业提供便捷高效、全链条的“一站式”贸易服务，助力中国制造更好“借船出海”。

“中国企业仍是亚马逊平台上主要的供应商”

“中国企业仍是亚马逊平台

广东13部门联合发文

依托“百千万工程”强化农村地区老年助餐服务

羊城晚报讯 记者高焓，通讯员莫冠婷、孟泽华报道：近日，经广东省人民政府同意，省民政厅、省发展改革委等13部门联合印发《广东省积极发展老年助餐服务实施方案》（以下简称《实施方案》）。《实施方案》自2024年11月1日起开始施行，有效期3年。《实施方案》明确，到2025年底，城乡社区老年助餐服务网络更加完善，特殊困难老年人助餐服务需求得到充分保障；到2026年底，全省老年助餐服务进一步提质增效。

截至至今年8月，全省在运行的长者饭堂有3551家，其中三分之一在农村。如何推动农村长者饭堂可持续运营、解决农村长者的舌尖“食”事是社会的关切。《实施方案》明确将老年助餐服务纳入“百千万工程”一体推进，强化农村地区老年助餐服务。

为增加农村地区服务供给，《实施方案》提出采取倾斜性措施支持农村地区发展老年助餐服务。可依托有条件的村级睦邻（邻里）互助点、农村幸福院等载体开办长者饭堂、设置老年助餐点，灵活多样解决好农村老年人助餐服务需求。积极支持农家乐等农村经营性餐饮单位开展老年助餐服务或者提供适老化餐食。

在优化送餐服务方面，《实施方案》支持具备条件的社区设

置集中“配送点”。充分用好互联网平台、物流配送服务企业和资源，帮助老年人有效获得便利的订餐送餐服务。

《实施方案》提出培育优质老年助餐品牌。大力支持连锁化运营，积极推广集中供餐模式，打造一批城乡老年助餐服务优质品牌。积极引导符合条件的相关企业参与建设和经营老年人助餐服务设施，鼓励有条件的机关企事业单位食堂提供助餐服务。

根据《关于印发广东省加快推进养老服务发展若干措施的通知》要求，将闲置公有房产优先用于老年助餐服务，租赁期限可延长至15年以上，公开竞租同等条件下给予优先承租。鼓励各地出台激励措施，给予老年助餐服务机构一定的运营补助或者综合性奖励补助。

鼓励支持老年助餐服务机构吸纳重点群体就业，招用毕业2年内高校毕业生的按规定落实小微企业社保补贴，招用就业困难人员、脱贫人口的按规定落实吸纳就业困难人员社保补贴，招用退役1年内军人、脱贫人口的按规定给予一次性吸纳就业补贴。

《实施方案》明确，各地应将特殊困难老年人助餐服务纳入当地基本养老服务清单。支持各地以助餐补贴、发放消费券等方式，让老年人享受看得见的实惠。

中国第41次南极考察队出征

羊城晚报讯 记者王莉、李焕坤、罗仕、董鹏程报道：1日，由自然资源部组织的中国第41次南极考察队出征，奔向南极。本次考察将历时近7个月，预计于2025年5月返回国内。考察队由来自国内80余家单位的500余人组成。

据了解，此次考察将重点开展南极秦岭站配套设施设备建设任务、围绕气候变化对南极生态系统的影响与反馈开展调查、广泛开展科研和后勤保障领域的国际合作等三项工作。

在南极秦岭站建设方面，完成秦岭站主体建筑结构安装收尾和内部装修，科研综、室外管线、通信基础设施、污水处理系统、海水淡化系统、新能源微电网系统等配套设施建设调试工作，并首次开展越冬考察任务。

在调查气候变化方面，依托“雪龙”号和“雪龙2”号分别在东南极普里兹湾、宇航员海、西南极罗斯海、阿蒙森海及南极半岛临近海域开展生物生态、水体环境、沉积环境、大气环境及污

染物分布综合调查监测；依托昆仑站、泰山站、中山站、长城站开展生态系统、近岸海洋环境、土壤环境、地质环境、大气环境、雪冰环境、空间环境综合调查监测，深入研究南极在全球气候变化中的作用。

在国际合作方面，围绕国际南极“环行动计划”“南极考察物种交换合作协议”等项目，开展国际南极科学前沿领域合作研究，实施与挪威、澳大利亚等多国合作的恩德比地区航空调查任务，探究南极冰盖接地带等关键数据空白区域的冰—海—基岩相互作用，支持冰盖物质平衡的精确评估和不稳定性研究。

与美国、英国、澳大利亚、意大利、韩国、俄罗斯、智利等国继续开展后勤保障等方面的合作。

据悉，本次考察任务将继续由三船保障，“雪龙”号和“雪龙2”号船从广东广州出发，主要执行科学考察、人员运送和后勤补给任务；“永盛”号货轮从江苏张家港出发，主要承担秦岭站配套设施建设物资运送任务。

印尼记者体验“空中的士”和中国新能源汽车智能驾驶：

未来出行方式如此炫酷

印尼主流媒体记者湾区行

文/图 羊城晚报记者 赵鹏 付怡 曾潇 刘泳希 温泽广

11月1日，应羊城晚报报业集团之邀前来湾区采访的印尼主流媒体记者继续第二天的行程。他们参观了位于广州黄埔区的亿航智能总部，感受“空中的士”这种未来出行方式带来的便利；走访了广汽埃安新能源汽车股份有限公司（以下简称“广汽埃安”）位于番禺区的总装工厂，亲身试乘中国制造的新能源汽车。

亿航EH216-S无人驾驶载人航空器是全球首个获得型号合格证(TC)、生产许可证(PC)和标准适航证(AC)，三证齐全的“空中的士”。这标志着无人驾驶载人航空器离普通人的生活已经越来越近。

亿航智能副总裁贺天星从产品的安全性等方面向印尼记者详细介绍了EH216-S无人驾驶载人航空器的优势。贺天星表示，印尼是“万岛之国”，亿航“空中的士”非常适合岛屿之间交通往来。对此，印尼《罗盘报》记者尼莉非常认同，她表示，在印尼雅加达，他们经常都会遇到堵车，雅加达的公共交通也不是很方便，“空中的士”会是解决堵车问题的最佳选择之一。她还详细询问了“空中塞车”的可能性，贺天星回答说，飞行器使用的是六维空间，基本不会“塞车”。

实际上，早在2021年，亿航EH216-S就在印尼巴厘岛成功完成飞行演示。亿航公司的展厅还展示了前总统佐科·维多多驾驶EH216-S的照片。

“线圈网”记者里奇表示，直升机交通比较昂贵，而“空中的士”的成本只有直升机的三分之一，“市场广阔”！下午，印尼记者走访了位于广州番禺区的广汽埃安新能源汽车工厂。在总装车间，每53秒就有一台新车“驶”下生产线。对于印尼记者来说，这是一次非常新奇的体验。

印尼《第六新闻报道网》记者温达表示，广汽埃安的汽车工厂自动化程度很高，现场那么多机器人和机械臂制造汽车，非常震撼。中国生产的新能源汽车价格也非常有竞争力。

“我第一次到访这样的汽车工厂，这个工厂一切都非常‘未来’。刚才坐进自动驾驶汽车里亲身体验，从时速0到100公里的加速在几秒钟之间就完成了，好炫，自动停车也非常精准。”里奇说。

广汽埃安负责人介绍，埃安新能源车目前也在大力布局东南亚市场，位于印尼的汽车工厂正在建设中。



采购商们正体验眼部护理，放松治疗眼睛

1 涉足跨境电商模式是“换血式”的变革

已经从事外贸服饰20余年的福建省尚飞制衣有限公司（以下简称“福建尚飞”）是安德玛、凯乐石等知名运动品牌的供应商，其公司研发中心总经理陈郴认为，传统外贸发展到今日已经趋于饱和，而跨境电商则是一个新的增长点。

她指出，跨境电商最大的优势是“共享供应链”与“平衡产能”。得益于跨境电商的发展，福建尚飞如今已在国内外分别设立了7家工厂，“现在发展得非常迅速，今年销售额已经突破了6000万美元。”陈郴说。

与此同时，跨境电商的兴起也带来了相应的挑战，许多接受采访的展会商家都表示，涉足跨境电商对于企业团队来说，几乎是一次“换血式”的学习与变革，

上至商品研发，下至终端销售，都需要重新学习，建构起一套更加符合国际市场需求、平台运营逻辑的外贸体系。

江苏舜天股份有限公司总经理助理兼研发设计中心负责人刘佳琦表示：“为了能更贴合市场需求，我们的设计师都需要去直面客户做销售，让客户直接反馈提意见，反向推动我们的产品设计发展。”

海关总署最新发布的数据显示，今年前三季度，中国跨境电商进出口占同期外贸比重为5.8%，同比提高0.3个百分点。其中，出口1.48万亿元，增长15.2%。近年来，广东大力推进“跨境电商+产业带”联动发展，今年上半年全省跨境电商进出口总额达4273.4亿元，继续稳居全国第一。

海关总署最新发布的数据显示，今年前三季度，中国跨境电商进出口占同期外贸比重为5.8%，同比提高0.3个百分点。其中，出口1.48万亿元，增长15.2%。近年来，广东大力推进“跨境电商+产业带”联动发展，今年上半年全省跨境电商进出口总额达4273.4亿元，继续稳居全国第一。

2 中国企业在亚马逊平台上主要的供应商

“我们正在不只做一般贸易，还在寻找跨境电商的机遇。”在第136届广交会上，不少企业不约而同地谈到了跨境电商。

跨境电商作为中国外贸新动能，正持续“加速跑”。今年前三季度，中国跨境电商进出口1.88万亿元，同比增长11.5%，高于同期中国外贸整体增速6.2个百分点。

记者了解到，本届广交会在广交会堂一楼专门设置了“跨境电商展示区”，汇集了7家头部跨境电商平台和34家配套服务商，为参展企业提供便捷高效、全链条的“一站式”贸易服务，助力中国制造更好“借船出海”。

“中国企业仍是亚马逊平台上主要的供应商”