



有本版新闻线索
请扫码加群报料



围坐讨论《俄狄浦斯王》

文/羊城晚报记者 谭洁文 实习生 薛舒彤 图/受访者提供

在广州天河客运站商圈的一间复式公寓里，灯光昏黄，阿达趴在二楼的栏杆上，看着楼下一群年轻人围坐在地上。他们时不时拿起酒杯小啜一口，坐在投影幕前的一个人正指着PPT，进行着一场题为《索福克勒斯《俄狄浦斯王》——人的理性如何面对必然的命数》的学术分享。

这是克莱因homebar氛围最热烈的一场学术之夜。听众有着不同的背景，有创业老板，有打工仔，有学生，也有失业者，而分享人是来自广州一所高校哲学专业的任教老师。主讲人通过古希腊神话中俄狄浦斯王的故事和大家讨论“人的理性如何对抗必然的命数”，现场没有开组会时的严肃，没有晦涩难懂的术语，只有轻松愉快的思考碰撞。

今年以来，“学术酒吧”活动在北京、上海、广州等多个大城市兴起。美团数据显示，今年10月份以来，“学术酒吧”搜索量较9月同期增长142%，20岁至30岁的年轻用户搜索占比超半数，北京、上海、西安、深圳等地的搜索热度位居前列。

毕业于华南师范大学哲学专业的农沃达，作为这间克莱因homebar的主理人，他正在尝试将“学术酒吧”这一概念移植到广州这座平民务实的城市。看到学术之夜反响热烈，阿达不由得十分欣喜。“这个氛围让我觉得很不错，大家有分享有表达，还能喝点酒，比较轻松愉快地度过今晚。”他笑言，“这是我想做、想看到的。”

在学术酒吧中酿造平等与思考

创业者农沃达：

本科时期，农沃达就读于行政管理专业。学习行政知识之余，他的想法经常飘到现实生活之外，“我现在感知到的世界有没有可能只是一场梦？”

偶然接触到哲学后，他才发现自己并不是能静下心来搞研究、坐“冷板凳”的人，于是他选择入职教培机构的项目运营岗，后来又跳槽到AI公司的销售运营岗。任职销售时，他时常需要参加应酬、推销产品，还要面对复杂的职场礼仪。“比如说我平时要去应酬，要思考怎么跟客户打交道，还要思考怎么能够取悦客户，我才能够有更好的收入。”这对曾经天天思考哲学问题的他来说，似乎格格不入。

A 从哲学系研究生到学术酒吧主理人

在哲学魅力的吸引下，农沃达本科毕业后成功跨考了华南师范大学哲学专业的硕士研究生，专攻哲学方向。在三年的硕博生活中，他对哲学的热爱在增长，但面对毕业去向，他了解自己并不是能静下心来搞研究、坐“冷板凳”的人，于是他选择入职教培机构的项目运营岗，后来又跳槽到AI公司的销售运营岗。任职销售时，他时常需要参加应酬、推销产品，还要面对复杂的职场礼仪。“比如说我平时要去应酬，要思考怎么跟客户打交道，还要思考怎么能够取悦客户，我才能够有更好的收入。”这对曾经天天思考哲学问题的他来说，似乎格格不入。

今年7月份，农沃达所在的项目被公司砍掉，他也随之被裁员。短暂休息半个月后，他开始找工作，但都没有找到自己喜欢的岗位。“我收到的offer基本上都是销售类型的管理岗，这意味着我要推着手下的十几个销售业绩。”阿达表示，“这让我回想起以前的痛苦，别人推逼我，我都很痛苦，所以我不愿意去逼别人。我更想要一份能够和其他人平等交流的工作。”

什么样的工作能和其他人平等交流，还能从中赚到生活费？农沃达想到了当时流行于上海的“homebar”——家庭酒吧。组织者

租下一间小型复式公寓，通过社交平台组局，邀请人们到家中畅饮，并从中收取一定的费用，创业资金只需要几万元。农沃达在前期市场调研时发现，相比上海的较为饱和的homebar市场，广州当时只有七八家homebar，可以作为一个不错的轻创业项目。

在思考自己的homebar项目和竞争者相比有什么特色时，“学术酒吧”概念进入了农沃达的视野。“我本身是华师哲学系毕业的，我之前在高校里还认识一些老师以及留下任教的师兄师姐，或者还有在读博的同学等等，我就想能不能把这个资源给利用起来，把homebar和学术酒吧的概念结合起来。”

B 让知识走出学院的高墙

农沃达的学术酒吧强调轻松有趣的知识分享。“我们不是开组会。”农沃达笑着说。他用“轻学术”来定位自己的酒吧，“我搭建起一个平台，目的是让在学院里面的人能跟社会上的人士多交流。”

让农沃达感到惊喜的是，他开设学术酒吧的初衷也契合了许多高校老师和硕博研究生的需求。“除了刚开始我

要找人分享，后来其实是大部分分享者主动找到我。”他告诉记者，“他们之前在学校里面更多是面对本专业的学生或导师进行分享，这些分享都是在一个规定的课题内。所以他们希望能够接触到本专业以外或者社会上其他人的。”

从古希腊哲学中关于理性和必然命运的思辨，再到艺术展览中关于摄影的讨

论，农沃达尽量组织多种不同学科的分享。“在高校里，硕博博士生们通常是在导师很小的研究领域里，再找出一个更细的分支去做研究，这和普通生活其实已经离得非常远。”农沃达表示，这些人希望通过学术酒吧接触到除了本专业以外的其他人，想去作能让大家都感兴趣的分享。

农沃达的学术酒吧甚至

C “这个时代呼吁知识的回归”

对于参与学术酒吧活动的大众来说，这些讲座往往能帮他们打开通往专业知识的大门。一位来自中科大地球科学专业的博士曾以科普的方式生动地给观众讲述了地球起源和生命诞生的演变历程。“这些内容都很科普、很有趣。”农沃达表示，在他参与的大部分场次，听众都能自然而然地加入交流。“他们享受的是在听的内容。”农沃达解释说，“这些内容可能对听众的理解能力提出一定的挑战，需要他们集中注意力才能够明白主讲人分享的内容。”在农沃达看来，这是对泛娱乐化的一种反抗，也

是对深度知识和思考的一种渴望。

在分享《俄狄浦斯王》时，分享者向听众们抛出了这样的问题：当你逃不出命运的选择时，你还剩下什么？农沃达觉得“挣扎”的命题是很哲学的表达方式，“但他讲的哲学不会太深刻，能很好地激起大家的讨论和反馈、代入自己的生活经历。这种极强的互动性，让听众们对学术议题有了导论式的认知的同时，也自然而然地交流起来，在微醺与分享中找到生活的一个出口。”

农沃达并不担心自己的学术酒吧会过气。“我们生活

在一个泛娱乐化的时代，人们往往缺乏深度思考。”他说，“但学术酒吧提供了一个机会，让人们可以在轻松愉快的氛围中进行思考，去追求精神层面的消费，而无需承受过多的压力。”农沃达坚信这个时代呼吁知识的回归，他想要带领大家去做一些新的尝试。

在未来，农沃达希望在广州建立起一个能给人们提供更多选项的社区，“大家的生活不再是三点一线，不再是被动接受这个时代给他的选

择。”他向往着，“大家能够反思新选项，在都市生活里形成一个更完整的自己。”“学术酒吧会往前发展，我要坚持的事情始终是鼓励分享、鼓励表达、鼓励反思。”



酒吧中的学术分享

铸剑技艺第四代传人

剑锻制技艺代表性传承人。

俗谚云：“人生有三苦，打铁、撑船、磨豆腐。”从事宝剑行业多年，邹建明深知铸剑是个辛苦活儿，他心疼女儿，不舍得她干这一行。邹琦便同寻常孩子一样，一路读书考学，毕业后找了份朝九晚五的工作，远离了“刀光剑影”。

直到2020年，正值直播行业发展热潮，在父亲的要求下，邹琦回家帮忙做直播，介绍宝剑文化历史、制作工艺等等，希冀为家里的宝剑增加一些销路。最开始，邹琦白天上班，晚上直播。由于不熟悉宝剑相关知识，她每次开播只能硬着头皮

上阵，“我还记得第一次直播的时候，紧张得脸通红，话都说不顺。”

邹琦自小性格要强，她开始广泛阅读宝剑相关的书籍，了解自家剑坊的独特工艺。深谙龙泉宝剑厚重的文化底蕴，邹琦逐渐热爱上铸剑的言行。四月后，邹琦辞去了工作，全身心投入宝剑行业。

一方面出于热爱，另一方面在于责任。”越认识到宝剑文化之美，邹琦越感到身上的担子之重。“我们家只有两个女儿，我作为大女儿有责任去传承铸剑技艺，老祖宗传了这么多年的手艺，总不能在我这一代断档了。”

铸剑最重要的是坚持

下、干下，经年累月地挥下去呢？又有几个人能坚持下来？”邹琦说，将一把钢条捶打成一把剑，是一个枯燥又繁难的过程，铸剑师的成长之路也是如此。

在铸剑行业内，“打铁”又被称为“赶火”，意思是需要赶在铁条烧红软化的时候一鼓作气塑出剑型，第一锤落下开始便不能停，直到大功告成为止。这一过程往往持续数个小时，对体力消耗极大。女性铸剑师的体力先天劣势，邹琦少不得咬牙坚持，往往一通“叮叮咣咣”下来，手臂酸麻肿胀。

“凡事都是练出来的，抡锤多了，胳膊的劲真的在涨。”如今，邹琦已可单手抡起5斤多的锤子，她自嘲是练成“麒麟臂”了。

辛苦之外，更添伤痕。打铁时火星溅到身上，或是磨剑时手被割破，都成了家常便饭。邹琦不把这些小伤放在心上，“做手艺人，受伤才是正常的。”让她有些难过的是，学艺之后，她整日一套粗蓝布工装，同美甲、美瞳和化妆无缘了。邹琦笑着说：“没有哪个女孩不爱美，但想把手艺学好，总难免要放弃些东西。”

让宝剑进入大众视野

角，而凤凰涅槃正对应着当时我从舒适圈辞职进入宝剑行业的心境。”

为了获取设计灵感，邹琦翻阅古籍，寻访各地的博物馆，从古代图腾、纹饰中取其精华，融入宝剑制作。例如，邹琦曾从杨贵妃的香囊样式中获得启发，设计出一把唐刀。

在传统铸剑技法之外，为了吸引更多年轻人的注意，邹琦花心思琢磨出一系列宝剑文创产品，她以“云龙剑”为原型，设计出可爱的“Q版宝剑”，通过项链、冰箱贴、钥匙扣等各式产品吸引年轻客群。邹琦称，以往宝剑的客户群体多是四五十岁的中年人，但近些年喜爱宝剑的年轻人持续增多，如邹琦设计的“凤凰涅槃”便是由一位女高中生买走。

在冷兵器日渐失去实用性的今日，铸剑技艺的传承更多在于宝剑文化的继承和发扬。邹琦希望宝剑

不只存在于博物馆或收藏架上，而是能真正走入大众视野中，让更多人领略宝剑之美。

铸剑是一个冷门并且苦脏累的行业，学艺又是极漫长的过程，因此如今鲜有年轻人投身其中。邹琦想用自己的例子，带动更多年轻人看见宝剑、热爱宝剑，让宝剑文化焕发新生。

邹琦在工作



工作中的邹琦

文/羊城晚报记者 王隽杰 图/受访者提供

“君不见昆吾铁冶飞炎烟，红光紫气俱赫然。良工锻炼凡几年，铸得宝剑名龙泉。”唐代郭震《宝剑篇》一诗，盛赞龙泉宝剑的形制和品格，让人不难想象到龙泉宝剑的千锤百炼和坚韧锋利。

始于春秋战国时期的龙泉剑，传承至今超过2500多年。在长期的发展中，龙泉宝剑在产品的质量上形成了坚韧锋利、刚柔相济、寒光逼人、纹饰巧致四大传统特色。匠人的炉火不灭，铁锤敲打不休。穿越历史的长河，如今在“叮当”声中奋力敲砸的，有一位来自浙江龙泉的“95后”姑娘邹琦。

邹琦生于“宝剑世家”，是邹家铸剑技艺的第四代传人。自古以来，铸剑便是男性主导的行业。因此，很多人认为“女铸剑师”是噱头、是作秀，邹琦偏要证明“做铸剑师，我是认真的”。她学纹饰，学锻打，抡得起铁锤，也有耐心雕琢，以“剑文化生生不息，铸剑技艺代代相传”为己任。



邹琦所在剑坊铸造的龙泉剑



邹琦所在剑坊铸造的龙泉剑



邹琦设计的“凤凰涅槃”剑