建设乡村电气化示范点，提升城乡供电服务均等化水平

广州从化如何“电”亮县域产业？

文/羊城晚报记者 董鹏程 许悦 通讯员 王颖 王泳 俞昭君
图/受访者提供

一袋袋大米只需倒进机器里，不一会儿就能装罐酿酒；一头头奶牛只需站上转盘，机器就能自动取奶；一辆辆电动汽车开进充电站，只需十分钟即可满电出行……当前，“电气化”正给广州从化的企业生产和居民生活带来新机遇、新变化。这一系列产业变革的背后，折射出从化不断提升的城乡供电服务均等化水平。这是城乡融合发展在电力领域改革的创新实践。

记者从南方电网广东广州供电局获悉，2025年前，广州供电局计划打造不少于6个新时代电气化示范镇、100个电气化示范村。其中，记者所调研的莲麻村和鳌头镇就是这些村、镇示范点中的“明珠”。据广州供电局介绍，未来广州将依托上述电气化村、镇的示范效应，积极提供乡村新能源并网服务，开展乡村电能替代业务，加密乡村充电网络，推进电网建设与乡村风貌协调发展，一幅城乡区域协调发展的新图景正加快绘就。

作为广州市所辖最大的行政区，从化下辖三街五镇221条行政村，面积约为1984.1平方公里。因其优越的自然资源和生态环境，从化被誉为粤港澳大湾区的“米袋子、菜篮子、果盘子、奶瓶子”。2018年，广州地铁十四号线开通运营，从化正式进入“地铁时代”。路通财通，财通村旺。记者在调研中发现，除了地铁的开通，从化蝶变的背后还离不开一条条“看不见的路”——日渐坚强的乡村电网正在把源源不断的动能输送给乡村的千行百业，为产业自动化“打头阵”。数据显示，今年1至9月从化区累计全社会用电量30.24亿千瓦时，同比增长9.67%，增速位居全市第一。可靠的电力供应正在为从化县域产业焕新升级提供有力支撑。

从化桃莲村

扩产提质，电气化改造让米酒香飘四方

在吕田镇莲麻村山香酒坊今年新投产的全电生产车间里，记者看到一袋袋清洗后的大米通过管道输送至蒸饭设备，大米在这里蒸熟并降温，随后直接加入拌好酒曲的陶罐中封装发酵。在这套自动化生产线旁，一箱箱米酒被装上货车，等待运往珠三角中心城区。

据山香酒坊负责人白杰鹏介绍，现在他们已经把手工工艺转化为全电化生产，通过机械代替人力，极大地提升了米酒产量。“经过全电改造后的生产线，比起传统的人工柴火做法，产能从原来的一个月3000斤提升至3万斤，产量整整提升了十倍。”白杰鹏说。

谈到自家酒坊的变迁，白杰鹏感慨不已：“以前我们还是手工作坊，我和媳妇两人从早上6点一直忙活到晚上12点，也就蒸了一锅酒，半夜12点我俩还在那里吃着泡面。”受制于有限的能源供应，他们那时蒸酒还主要靠烧柴火，耗时长，费体力。“你看我一个女士都练出肌肉来了。”白杰鹏的妻子程彩文一边笑一边撸起袖子，向记者亮出了结实的胳膊。

“以前手工酿酒时，由于受室外温度影响大，不同季节酿造的酒口感差异明显。现在产出的酒无论在口感上还是品质上都更加稳定，得到了老客户的认可。”白杰鹏发现，全电化生产不仅可以提升产量，还可以通过标准化流程严格控制每个环节的温度，米酒的品质因此得到了显著提升。“产品的品质需要产业化和标准化，这个一定要用电力来实现。”白杰鹏补充道。

山香酒坊所在的莲麻村是广州最北的行政村，由于地理位置偏远，经济来源单一，莲麻村曾一度是出了名的“贫困村”。随着电力源源不断地注入，如今莲麻村内的酿酒厂已从最开始的四家增加到两百多家，酒业已然成为莲麻村的一大经济支柱。除了酿酒厂，莲麻村内还有流溪河北源头、千年古官道、百年客家围屋、黄沙坑革命遗址纪念馆等自然人文景观，具备发展红色文化教育、休闲度假、乡村旅游、观光农业等各类产业的潜力。

近年来，为提升城乡供电服务均等化水平，满足广州北部山区的供电需求，广州供电局在从化区已率先建成50个电气化村，莲麻村就位列其中。结合莲麻村资源禀赋、酒业发展布局和能源消费特点，广州供电局积极投入建设，目前累计在莲麻村新建、更换大变压器9台，合计增容3390千伏安，新增中压架空线路946米、中压电缆1996米、低压线路7800米。“改造后的莲麻村供电能力提升至原来的10倍，有效解决了长期困扰山区居民电压低、电压不稳等问题。”广州从化吕田供电所所长马永龙说道。

从“人动牛不动”到“牛动人不动”

走进越秀风行奶牛养殖场，一排排奶牛在高速运转的风机下休憩，距牛舍约20米处有一个巨大的转盘，经过训练的奶牛会自行走上转盘，由转盘带着奶牛挤奶，全程几乎无需人工干预。“以前挤奶是人动牛不动，工作人员在中间坑道来回走动为牛挤奶，现在是牛动人不动，工作人员只需站在一个固定位置就好了，不但提高了效率，也减少了人力需求。”广州华美牛奶有限公司办公室主任陈一流向记者表示，现在只需12分钟就能挤完一转盘的奶，而且每个班次还可以减少一个人。

通过全电改造，越秀风行奶牛养殖场取代了传统的人工喂养、人工清洁等工序，实现了牛奶挤取、输送、消毒以及挤奶棚、温度控制、清洁等一系列工作全电生产、自动化控制。“采用电能驱动后，不论是饲料制作加工，还是牛舍温控、奶牛挤奶，都实现了自动化和标准化，极大地提升了生产效率和品质，并且更加环保节能。”陈一流补充道。

养殖场所在的越秀风行国家级田园综合体，是广东省唯一的国家全域土地综合整治和田园综合体双“国字号”试点。项目位于从化区鳌头镇，体量庞大，规划总面积约21平方公里，涉及龙潭、横江、乌石三个行政村。依托两个“国字号”试点的优势，越秀风行国家级田园综合体以“百年村落”“千头奶牛”“万亩良田”为独特IP，规划“农文旅学”四大产业引擎，将打造为大湾区休闲度假目的地。全面运营后，预计每年可吸引300万人次游客。

在越秀风行国家级田园综合体入口旁，就是刚投运不久的超级快充综合能源站，它是广东省首个乡村超级快充综合能源站。该充电站毗邻高速出口，配置充电车位14个，包含光伏车棚、储能系统、全液冷超充堆、V2G充放电桩，充满一辆电动汽车只需10分钟。广州从化供电局营销部副经理方兵华介绍说：“这个充电站全年可利用太阳能发电近5.4万千瓦时，产生直接经济效益105.49万元，减少二氧化碳排放51.8吨，节约标煤19.9吨。”

据广州供电局有关负责人介绍，近年来，广州供电局以“头号工程”力度融入和服务“百县千镇万村高质量发展工程”，在从化、增城等七个涉农区大力实施乡村电网巩固提升工程，目前已累计投资超20亿元，增加供电能力超70万千瓦，为实现共同富裕提供了坚强的电力支撑。

广东首个乡村超级快速综合能源站坐落于田园综合体停车场内，外观设计融入美丽乡村

高质量发展新动能

广州又一批惠企利民措施“到账”

涉产业用地审批、社区服务配套、不动产登记……

文/图 羊城晚报记者 董鹏程 通讯员 穗规资宣

11月6日，广州发布《广州市规划和自然资源局关于印发进一步优化审批服务机制惠企利民促进经济社会发展若干措施（第五批）的通知》（以下简称《通知》），在已出台的四批97条惠企利民措施基础上，再次提出20条措施。措施包含支持制造业立市、推动房地产市场平稳健康发展、提升市民群众满意度三个方面。

在产业配套服务方面，《通知》提出整合多项用地预审前置审批流程

增加全市工业用地规划总量

在产业用地审批方面，《通知》提出支持一类物流仓储用地（W1）兼容一类工业用地（M1），兼容后增加的一类物流仓储用地、一类工业用地建筑面积，不再增收土地出让金，充分利用工业产业区块内闲置、低效的一类物流仓储用地，增加广州工业用地规划总量，提高工业项目承载力。同时增加“长期租赁”的供应方式，进一步推动工业用地供应由出让为主向多种供应方式转变。

《通知》明确允许以先租后让、长期租赁方式供应的工业用地办理不动产权证。在土地租赁期间，承租人按照合同约定依法缴纳土地租金后，符合登记条件的可办理不动产权证，通过办理不动产权证，明晰租赁期间土地使用权权能和权属。

《通知》进一步优化建筑工程报建告知承诺制。对符合条件的产业类和公益类项目，可采用告知承诺方式办理《建设工程规划许可证》，并在3个月内补齐相关材料，简化审批流程。

为支持村庄经济产业发展，《通知》明确支持乡村产业项目快速落地，可依据村庄规划办理规划许可手续。支持村集体经济发展用地兼容建设乡村公共管理与公共服务设施。

在产业配套服务方面，《通知》提出整合多项用地预审前置审批流程。整合交通、能源、水利等基础设施建设项目用地预审前置审批流程，将申报材料从14项压减为9项。同时放宽市政类项目建设工程规划许可证延期的申办时间限制，支持市政道路及配套管线工程分段规划条件核实。对因用地手续或拆迁等因素，暂时未能全线贯通的市政道路及配套管线工程，可按照工程实际实施进度，分段开展规划条件核实，市政道路及配套管线的已建成部分可尽早投入使用。

土地使用权可“带押变更、带押过户”

为完善社区服务配套，《通知》鼓励设置独立用地的社区嵌入式服务综合体（社区服务中心）。鼓励社区级党群、行政、养老、托育、福利、文化、体育等设施合建。支持社区公共服务设施使用功能调整，提高存量建筑的灵活性。

为激活开发建设动能，《通知》明确可使用电子或纸质保函代替现金用作竞买土地保证金。同时扩展分用途核算出让金项目适用范围。本次将第二批惠企利民措施在公开出让项目中落实分用途核算土地出让，扩展至协议出让项目、城市更新项目，通过签订土地出让合同或复函明确不同用途的土地出让金，可满足企业投资测算和税务统筹决策的需求，提升土地市场活力。

《通知》明确实行土地使用权“带押变更、带押过户”。用地单位只需与抵押权人协商一致，即可实现带押情况下的土地分割、合并及转移。同时允许在自持比例不变的情况下调整所在位置。

推进现房“购房即交房、交证”服务

《通知》提出扩大不动产非公证继承登记告知承诺制适用范围。以“信用办”破解“办证难”，针对在不动产继承登记中，申请人确实难以获取的被继承人父母死亡证明、亲属关系证明材料的，以告知承诺方式代替，切实解决登记难题。

《通知》明确推进现房“购房即交房、交证”服务。通过税务和登记业务联动，以“网办”为抓手，提供便捷、高效的增量房转移登记网办服务，压缩整体办理时限，实现交房现场（前）核发不动产权证书（电子证照），打消购房人“不敢买”顾虑。

目前，广州已实现22城异地办理不动产登记。通过登记大厅设置的跨城通办窗口，便可直接申请办理位于合作城市的不动产登记信息查询，以及国有土地上房屋抵押、变更、转移等高频登记业务，实现跨域办理“零跑动”。

《通知》还提出搭建不动产登记专家座席团队。更好满足企业个性化、即时化线上咨询需求。

财经辣评

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

良品铺子配料表造假？消费者怎么才能不被耍

近日，“打假博主曝光良品铺子配料表造假”的消息引起市场关注。11月4日，武汉东西湖区市场监管部门发布情况通报称，已对良品铺子立案调查。

通报显示，近日，有举报人提供关于东西湖辖区湖北良品铺子食品工业有限公司涉嫌委托生产的“酸辣粉未检测出红薯淀粉”“桂香坚果藕粉检测出木薯基因”线索。武汉东西湖区市场监管局表示，已立案调查，并依法依规处置。良品铺子关联上市公司亦披露说明公告称本年度的多批次送检中各指标均合格。

指标合格和成分是不是真实，未必是一回事。无论这次是不是真的有问题，但能让打假博主采用非常复杂的手段和耐心去调查检举，这本身就很有戏剧性和反讽性。越是主流品牌，本来越要有超过普通品牌的质量定力和抗风险能力。但休闲食品作为食品类别里一个比较“特殊”的细分门类，这本身就包含了非常丰富的添加剂混搭与替换的空间。在推出频率极高的网红食品中，每一款是不是都合乎国家标准，有没有鱼目混珠，监管是不是能覆盖，都是存疑的。

当下的休闲食品市场，企业多出于口味“创新”驱动，年轻消费者往往只认口味而少理成分，更是让许多企业宁愿冒着风险去大胆“跨界”挣快钱。既然客户求快求新，那么企业坚持真材实料就显得不那么紧迫了。甚至只要不吃坏肚子进医院，偶尔造假都会被当作“个案”来看待。从零食到咖啡、茶饮，近年来都出现过类似的名不副实的危机，甚至还成了坊间习以为常之事。

关键是，配料表问题会在企业股价上造成短时间的冲击，但是互联网本能的遗忘机制又会迅速把坏消息淘汰掉。原因就在于大牌企业的网点够多，市场存在感够强，产品足够丰富多元，这些都会让消费者产生信任感与侥幸心。好在网络打假人无处不在，时刻提醒着消费者对大牌也要保持警觉的底线。大家可以对真假不以为意，但是长期不当一回事，只会造就更加无所谓的企业低诚信度。

正常来说，大企业造假风险会比小企业大得多。如果这次的举报坐实了，那么这是不是已经是业内潜规则？也应该引发监管检讨。监管部门不但要用传统指标去检查食品是否无菌和卫生，也要花更大力度和技术去揭发名不副实、偷换概念却吃了没病的食品。这样一来虽然会很忙，却是维护公众信任的重要一环。

广州市场监管喊话：“双11”“双12”期间，禁止虚假打折

羊城晚报讯 记者詹淑真、通讯员穗市监报道：“双11”“双12”来啦！为保障广大消费者合法权益，维护网络集中促销期良好的互联网经营秩序和消费环境。广州市市场监管局向全市网络交易平台、入网经营者、直播电商、MCN机构（直播营销人员服务机构）提出如下合规要求。

严格遵守法律法规。认真按照《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国价格法》《网络交易监督管理办法》《网络直播营销管理办法（试行）》《网络反不正当竞争暂行规定》等法律法规要求履行相关义务，落实法定责任。

“亮证亮照亮规则”。网络交易平台对进入平台销售商品或提供服务的经营者要落实身份、地址、联系方式、行政许可等信息的核验、登记义务，履行主体资质、服务协议、交易规则等信息公示义务。

加强对促销规则事前审查。制定的促销规则应简单透明易懂，不玩套路，禁止虚假折扣，价格欺诈、虚假满减承诺，价格先升后降等违法行为。

规范商品信息发布行为。发布的商品和服务信息要符合法律法规要求，平台应建立商品或服务信息检查监控制度，发现平台内商品或服务信息违法违规、违背公序良俗的，及时依法采取必要的处置措施。

禁止不正当竞争行为。平台不得强制入网经营者“二选一”；平台及入网经营者不得通过虚构交易、虚增业户评价、夸大宣传销售业绩、刷单炒信等不正当行为提高销量。

食品经营者履行食品安全责任。建立健全食品安全管理制度，公示的网络食品信息应当真实、准确、完整。不得销售危害人体健康、过期及非法添加等不符合食品安全要求的食品。

不得非法收集和滥用个人信息。

严把产品质量关。加强对品牌及商品进驻审核，注重知识产权保护。不得销售禁售及假冒伪劣商品、虚假认证证书、未依法经强制性产品认证的电动自行车、非法宣称疗效或未经注册备案非法宣称保健功能的食品以及“三无”用品等问题商品。

建立完善的售后服务机制。条款解释清晰，不滥用格式合同的解释权，对消费者合理诉求不推诿拖延，做好物流保障的应急预案，切实保障消费者合法权益。

直播电商要加强对带货主播及直播行为的管理力度，直播间运营者、主播、直播营销人员应当遵守法律法规和公序良俗，真实、准确描述商品或服务信息，建立并执行商品进货检查验收制度，重点把控食品、家电家装、化妆品、儿童用品等重点品类的质量问题。不得通过网络直播销售法律、法规规定禁止生产、销售的商品或服务。对利用人工智能、数字视觉、虚拟现实、语音合成等技术展示的虚拟形象从事网络直播营销的，应当按照有关规定以显著方式予以标识。