



文/羊城晚报记者 刘星彤 梁善茵 图/受访者提供(另署名除外)

脱口秀、音乐节、演唱会、舞台剧、话剧、Livehouse……越来越多人选择在周末离开所在城市,用短暂的旅行达成“多巴胺的快意”。

当前,能够提供高情绪价值的旅游项目日渐成为主导年轻人旅行的原动力。在线旅游平台数据显示,今年以来,文化类演出门票订单量较去年同期增长六成以上。为一场精神需求奔赴一座城不再是“前卫”的表现,已变为生活的常态。



佳如在周传雄演唱会现场

年轻人「多巴胺的快意」为城市文旅添色

演唱会、脱口秀、Livehouse……

B

“多巴胺体验”成周边游增长新动能



演唱会、音乐节渐成目的地“标配”

从跟着美食去旅行,到跟着演唱会、音乐节、展览、脱口秀、LiveHouse去旅行,当代年轻人给文旅行业带来的改变,堪称一场巨大的震荡。

根据携程数据,2024年1月至10月,脱口秀、音乐节、舞台剧等文化类演出的门票订单量较去年同期增长65%,这背后,是90后、00后成为旅游行业中坚力量的强力推动。当前,90后、00后的旅游订单量在携程平台的占比已达到54.9%,年轻人正带动的“轻度假”趋势,已覆盖各个正娱、艺术领域。

上海的音乐爱好者杨雪琴经常借演唱会的名义开启周末“双城生活”——前往杭州、温州、宁波等地看演唱会,顺便在当地吃吃喝喝。有时她会在网络上寻找同城“搭子”,一起开车前往。

在深圳上班的“90后”佳如在今年已看了4场演唱会,分别是周传雄、薛之谦的深圳场演唱会,还有廖俊涛、八三夭(中国台湾摇滚乐团)的广州演唱会。接下来在11月和12月,她还有凤凰传奇和陈奕迅的演唱会要看。

“看一场演唱会可以收获一个月甚至是一个季度的快乐。”在佳如看来,看演唱

会纯属一种享受,“翻看以往演唱会的现场照片、票根,和朋友的合影,会有一种‘精神依赖’。有人说看演唱会会‘上瘾’,我自己也有这种感觉。”

佳如一般会选择省内周边城市的演唱会。比如去中国澳门或广州看演唱会,她住在朋友家,或者选择在场馆附近订酒店,“比较远的城市一般就不考虑了,因为周末时间安排不过来。”

作为自由职业者,小伊是广州的一名“95后”,她观看各类演出活动的频率极高。以今年为例,她几乎每周都会走进剧场,最多时一周里连续三天都在观演。

小伊最近的一次跨城观演,是10月中旬去深圳看的原版音乐剧《猫》。在她看来,跨城观演要做的准备颇多,“从购买演出门票开始,需要确保演出当天是非工作日或是可休假的状态。我一般会提前一两周开始计划行程,着手准备需要携带的物品以及当天穿搭等。”

小伊表示,如果是省内跨市的观演,距离、费用和出行时间都相对容易把控。如若需要跨省,则要考虑得更加周到,尤其是去不熟悉的城市。决策中,她通常重点考虑选择何种交通工具性价比最高,是否在当地住宿、选择哪家餐厅用餐……“最重要的是要计算各种时间节点,避免观演迟到或错过回程的公共交通。”

值得一提的是,小伊说,不管是剧场、音乐厅、演唱会场馆还是露天演出场所,都为观众提供了一个可与现实生活短暂拉开距离的场所,演出所能提供的情绪价值,可以帮助她更好地面对现实中的困难,“当躲进这些艺术场所中,就像做了一个梦,你可能会在现场放声大笑或是潸然泪下,情绪得到最大程度的释放,那一刻的幸福非常真切,且足够沉浸。”

随着观演次数的增加,对于小伊而言,观演已变为一种习惯,成为生活中不可或缺的一部分。而在线上观演的过程中,她还认识了一帮朋友,体验了另一种情感共鸣及社交。



小伊观看的沉浸式小剧场《辛吉路的画材店》现场



小伊在周深的贵阳场演唱会

C

“一台好戏”已成一座旅游城市的“标配”

“包含演唱会、音乐会、话剧等在内的演出,其本身已成为目的地旅游产品的重要组成部分,对于当地旅游消费的带动效应正在不断扩大——‘一台好戏’已成为一个旅游城市的标配。”同程研究院首席研究员程超功认为,“演出+旅游”已成为当前文旅融合的热点。而演出市场对于旅游消费的带动主要体现在两方面:一是演出本身的观演收入(门票销售等),二是因演出所带动的跨城交通、本地住宿等间接消费。

“总体来看,间接消费的比例远远超过了演出本身所创造的收益。”他表示,一般而言,大型演出的观演人群超过九成均为跨城观演。根据同程旅行相关数据,明星演唱会等大型演出能够显著带动举办地的交通、住宿消费,尤其是相邻地段的住宿设施,会产生30%以上的溢价,可为经营者带来额外收益。“另外,有高质量文艺节目的

景区不仅可以获得额外的客流量,也能够赢得可观的二次消费。”

据悉,今年以来,国内演出市场延续去年的热度,呈现供需两旺势头。各类演出场次与观演人次均保持两位数的增长,演出所创造的直接收入和带动的旅游消费也保持着高速增长的趋势。根据同程旅行平台数据,北京、上海、广州、杭州、西安、天津、苏州等一线及新一线城市的旅游演艺以及演唱会等相关旅游消费热度居前。

显然,用户这一消费习惯的变化也在推动着平台不断推陈出新。据了解,携程推出的“展览演出”频道聚合了多个文化类产品,目前已覆盖演唱会、音乐节、展览、赛事、电影节等场景,能提供门票+酒店、门票+交通等一站式服务。2024年10月至今,携程展览类产品订单较2023年同期增长已超30%。预计随着年末各类演出活动的扎堆,这一数据有望进一步走高,有更多的目的地城市,将会持续从中受益。

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

免签:

中国决定对韩国等9国试行免签政策

11月1日,外交部发言人林剑表示,为进一步便利中外人员往来,中方决定扩大免签国家范围,自2024年11月8日起对斯洛伐克、挪威、芬兰、丹麦、冰岛、安道尔、摩纳哥、列支敦士登、韩国持普通护照人员试行免签政策。至2025年12月31日期间,9国持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天,可免办签证入境。

新航线:

ARJ21最长商业航线首航成功

10月29日上午,从印尼美娜多萨姆·拉图兰吉国际机场飞来的8B167航班,稳稳地降落在广州白云国际机场,标志着印尼翎亚航空美娜多—广州首航成功。这是海外航空公司首次使用国产飞机执行往返中国的国际航班,也是ARJ21飞机目前执飞的最长商业航线。



印尼翎亚航空美娜多—广州成功首航 (资料图)

新景区:

海南三亚将打造全球首个AI主题度假区

10月30日,海南超级地中海项目正式启航。这是复星重磅推出的全新地标的产品,将汇集全球顶尖科技与知名IP,打造全球首个AI主题度假区,融合文化演艺、高奢酒店、水晶泻湖、时尚运动等多元业态,营造个性化、智能化、沉浸式的未来度假体验。

提醒:

四川多个景区调整运营时间

近日随着天气渐冷,九寨沟景区、黄龙景区、成都大熊猫繁育研究基地、乐山大佛景区、峨眉山景区等省内多个景区迎来“淡季模式”,门票、价格有调整或开闭园时间有变。

其中,九寨沟景区自2024年11月16日至2025年3月31日执行淡季旅游政策,门票80元,观光车票80元。此外,成都融创乐园于11月4日起暂停开放,进入升级改造期。



九寨沟秋色 梁枫摄

出境游:

南非简化“团体签”吸引中印游客

中国、印度游客最有望在2025年1月以简化版“团体签”到南非旅游。南非内政部10月28日公布“值得信赖的旅行社计划(TTOS)”实施细则,筛选“值得信赖”的旅行社。此类旅行社递交的游客团体签证享受简化签证材料、提高签证审批速度等便利措施。同时,旅行社需为团内游客违法行为承担连带责任。TTOS即日起开放申请,在中国、印度、南非注册运营的旅行社可在30日内线上申请。

便利:

泰国六个国际机场“刷脸”即可登机

泰国机场管理公司消息,从12月1日起,国际游客在泰国主要六个国际机场办理登机手续时,只需扫描脸部,就可一路到登机时无须出示登机牌。六个机场率先启用这套系统的机场包括:素万那普机场、廊曼机场、清迈机场、清莱机场、普吉机场和合艾机场。



泰国一直是中国游客最喜爱的目的地之一

A 脱口秀、Livehouse为城市文旅增添新注脚

“只要你勇敢地做自己,就总有人会爱你!”“拿出你的激情可以改变人生,人生就是要充满Passion(激情)!”近日,随着脱口秀演员付航勇夺《喜剧之王单口季》年度总冠军,其经典语录的“出圈”再次引发脱口秀的风靡。

在付航夺冠后的10月20日—24日,携程平台脱口秀门票订单量环比前一周激增80%,其中多人出行占比超九成。为一场脱口秀奔赴一座城正在步“为了演唱会去旅行”的后尘,成为新一季年轻派的旅行密码。

“脱口秀是我的嘴替,讲述的都是我的生活现状,每次看脱口秀,都觉得这个多小时很放松,可以肆无忌惮的放空自己。”25岁的张昕来自石家庄,在付航夺冠前,她早早买下其北京拼盘演出的前排门票。

“门票260元,火车来回一共是250元,再加上一晚住宿和餐费,总花销不到1000元,值了。”张昕认为,脱口秀平均每半小时一个梗,能满足年轻人追求当下快乐、从现实生活中短暂抽离的愿望。

便宜不贵,笑声加倍,这样的脱口秀演出正中下怀,成为年轻人新的精神角落。行业公开数据显示,2022年,全国小有名气的脱口秀俱乐部已超过150家,其中北京和上海成为主要“根据地”,数量均超过了15家。

目睹脱口秀的强大号召力,携程平台近日上线了数十个城市的脱口秀门票产品。从近期预订数据看,近20%的用户为跨城预订,其中,上海、北京、杭州成为脱口秀门票订单量最高的目的地。

无独有偶。美团数据显示,今年以来,广东省Livehouse的搜索量同比增长近80倍。根据美团发布的2024年酒吧指南显示,在全国范围内,

Livehouse这一音乐演艺消费空间的订单量在年内已实现了惊人的翻倍增长。“Live+”融合多元场景,“小而美”的Livehouse成为年轻人休闲娱乐的重要方式,为城市演艺以及文旅经济发展增添了新的注脚。

根据美团数据,广东省Livehouse的人均消费在100元左右,广州市、深圳市、佛山市、惠州市、珠海市的Livehouse最受年轻人喜爱。在Livehouse的主力消费人群中,20岁—30岁消费者最多,其中男性消费者占比60%。据统计,晚间21时开始迎来Livehouse的消费高峰。

迎合这一消费热点,美团也在近期上线了LiveHouse订座功能,方便消费者提前预订座位、免去现场排队,且能像电影院一样选择自己喜欢的座位,从而提升观演体验。“消费者还可以结合团购,用更优惠的价格享受便捷的夜娱体验,同时也帮助商家增加了经营的确定性。”相关负责人表示。

旅游观察

文/羊城晚报记者 黎存根

泼天流量说来就来,这次大学生“夜袭开封”

上周末,在深秋的寒夜里,上万郑州大学生夜骑数十公里去开封夜市“吃灌汤包”,“夜袭开封”成为社交网络热搜。面对说来就来的泼天流量,开封上下迅速反应,除了文旅景区对“夜骑特种兵”免票,市长也要求各部门做细做优文旅服务保障,借此推广开封的文旅,收获好评。大家不禁思索:淄博、天水、再到开封,为什么近年来带火城市旅游的常常是年轻人?

夜间骑行50公里为了啥?

近日,骑共享单车到开封叹文旅,在郑州大学城的大学生群体中十分火爆。媒体报道,第一个从郑州夜袭开封的女生回应称,今年夏天,想着“青春只有一次,要和朋友来说走就走的旅行”,4名姑娘晚上7点左右出发,一路有说有笑,一路打卡,历时4个小时,终于到了开封。这也算是“夜袭开封”的发起者,她们的经历发到网上后,有不少大学生模仿他们,越来越多的人加入后,他们建了各种各样的群,大家不仅在群里交流夜袭开封的攻略,还相互约骑。

其实,一直以来经常有郑州大学生去开封骑行。从郑东新区的龙湖大学城,到开封鼓楼夜市,全程大约50公里,由于是下坡路多,相对没那么累。“喝了胡辣汤,吃了灌汤包,有力体的可以继续逛景区,如果累了就断电了,花12.5元买张火车票就可以坐回学校休息,很方便。”

据了解,夜袭开封的确有许多吸引人的地方。鼓楼夜市各种传统小吃琳琅满目,如灌汤小笼包、炒凉粉、黄焖鱼等美食香气扑鼻,让人垂涎欲滴。夜幕降临后的清明上河园,万盏灯火装点得如梦似幻,仿佛踏入了一个光影交织的梦幻世界。园区内的《大宋·东京梦华》演出更是夜袭的必看节目。开封城墙作为古都开封的重要历史遗迹之一,夜晚的城墙在灯光的映照下更显庄重与古朴,可以在城墙上拍照打卡,非常出片。

还有,乘坐游船夜游宋都御河,仿佛穿越了时空,回到了那个繁华的北宋都城;夜晚的七盛角,古色古香的建筑与现代商业融合得恰到好处;以武侠文化为主题的万岁山武侠城,夜晚灯火通明,武侠主题的实景演出让人仿佛置身于一个真实的武侠世界之中。这些景点和活动不仅展示了开封丰富的历史文化,还提供了多种娱乐和美食体验。当地城管部门连夜在郑开大道八大街,设立共享单车接驳点,指引夜袭大学生停

开封这样接住流量

现在,开封能否接住这波夜袭大学生带来的流量呢?对开封这座历史文化名城来说,大学生夜袭的涌入无疑打开了文旅宣传的新窗口。开封文旅迅速反应,11月3日起,铁塔景区、清明上河园、天波杨府、万岁山武侠城等多家景区纷纷官宣:对所有夜袭大学生免费。当地城管部门连夜在郑开大道八大街,设立共享单车接驳点,指引夜袭大学生停

车事宜。

根据免票政策,大学生抵达上述景区后,携学生证和相关能证明夜袭的路线信息,包括共享单车或导航软件上的记录,到售票窗口进行确认后,就可以直接进入园了。如清明上河园景区全票价格是120元,学生票价格是60元,但对夜袭来游玩的大学生全免,几个著名景区加起来优惠力度也是颇大。

11月4日,开封市市长就要求各部门做细做优文旅服务保障,强调了针对大学生、中老年、境外游客等群体,分类制定细化、具体化、有针对性的服务保障预案。“青春没有售价,夜袭开封拿下!”背后,是年轻人畅享青春的鲜活美好,也是社会对他们的包容与保护。

开封清明上河园景区 新华社发(资料图)



为什么近年来带火城市旅游的常常是年轻人?

记者手记

“夜袭开封”依然有着大家对大学生穷游的印象,就像典型的“特种兵旅游”形式。虽然郑州大学生开启的“夜袭”浪潮是否成功带火开封,仍然有待时间的检验,但作为文旅人,我们不禁要想,为什么近年来带火城市旅游的常常是年轻人?自去年以来,已经有很多因美食而被年轻人注意到而火爆的城市。大学生们带火淄博烧烤,是因这里的烧烤便宜、量还大,性价比高,便纷纷在社交平台上分享自己在淄博吃烧烤的体验。随后,“大学生组团到淄博吃烧烤”“淄博烧烤店开门一分钟坐满大学生”“山东学生一半吃烧烤一半爬泰山”等热搜,让淄博开启了网红城市之路。甘肃天水火起来的路

径也与淄博类似。如今年轻人“舍得花钱、连玩多天”的出游方式本身,正在推动城市文旅的发展。他们对新鲜事物具有强大的好奇和探索欲,擅长拍摄和剪辑,熟悉社交媒体的规律,内容在年轻群体中可能引发连锁反应……但真正能让热度达到高峰并保持住,还是离不开一系列措施不断优化游客的城市体验,让有美食、有温度、有底蕴的城市形象深入人心。城市运营者应把握时机,推出升级游客体验的“组合拳”,通过细致周到的服务让包括年轻人在内的所有游客都获得更好的游玩体验,这样才能吸引并留住更多慕名而来的人。