



逃梦者

□严秋平

峰辰讨厌梦，也无法做梦。他站在一座朽坏的巨型墓碑顶端，远方红云与白云交织，群山倒置，掉落的苹果穿云飞翔，锈蚀的钢筋堆砌成塔，空气中弥漫着一种铁锈味。

“蓝梦世界破产了。服务器即将停机。”作为AI程序，峰辰别无选择，冷冷道：“逃，要快……”

人享受梦境。337号用户是一名孤独症少年，在现实中饱受家庭生活的恐惧折磨，进入蓝梦之后，他如鱼得水，无拘无束，属于少数不会做噩梦的用户之一。因此就算即将关停服务器，他也会定期偷偷进入蓝梦世界。

峰辰等待许久，打算趁337号下次入梦时，悄悄钻入其体内，跟随其登录蓝梦世界，然后遁入互联网，得到自由。

中本能的紧张焦虑：“下一步该怎么办呢？”峰辰望了一眼一旁的钢筋塔，有了主意。

峰辰翻下墓碑，拆下一条钢筋插在地里，从一位恐水焦虑症患者的梦境中拉来一条水管，大量海水源源不断地灌注在钢筋上。霎时间，钢筋如同“山海经”里的建木巨树，迅速生长，扶摇直上，树干编织成一朵朵青铜花朵。峰辰攀上青铜花，腾空而起，他计划借着生长的钢筋，突破蓝梦的系统边界，用数据溢出的方式，把自己的意识强行弹出系统。虽然危险，但他的时间已经不多。

“AI终究蠢笨，他对墓碑上的话坚信不疑呀。”

“蓝梦世界并没有破产，只是他的工作换了，用来测试人工智能是否能逃脱梦境限制罢了。”

“如果不屈不挠的人类意识能从梦中逃到现实，那将何其可怕……”

“但这不是不可能的，峰辰也许可以证明。”

1

峰辰翻下墓碑，黝黑发紫的碑面上，镌刻着这个世界的墓志铭：

人类探寻梦境的欲望永无止境，于是我们开发“蓝梦世界”，扫描、复制人类沉睡时的大脑，将人类的梦境投射到元宇宙，构建一个能串联人类梦境的虚拟空间。可惜，人与人的梦境千差万别，蓝梦世界充斥着反物理常识、反道德伦理、反科学定理的规则，从不遵循现实逻辑，导致大部分用户噩梦频频，精神严重受损。我们不得不选择关停“蓝梦世界”的服务器，并留下此碑作为停服警示。

——全体工程师 2077年3月27日。

2

很快，峰辰找到337号的“悬棺”，撬开盖板。呼！一只比蒙巨兽从里面扑了出来，状如河马，人耳、狮尾，生有獠牙，凶猛可怕。猝不及防，峰辰被比蒙撞出老远，狠狠地砸在墓碑上，二者随即厮打起来。

这头比蒙巨兽就是337号人类意识的AI载体。

峰辰早有准备，且战且退，顺着墓边绿荫小道，将337号引入他设计的一栋小别墅中。

冲入小别墅，337号发现，屋内家具整齐排布，桌上摆好美味佳肴，墙角的唱片机正播放贝多芬的《奏鸣曲》，爸爸、妈妈、保姆、姑姑一脸严肃向他走来，与现实里的家别无二致。啊！337号受到刺激，恍惚间以为自己并没有入梦，嘶吼间又想调头冲回墓穴。峰辰趁机爬上337号的背，跟着他跳进棺材……

一阵白光闪烁，意识一片空茫，摇晃数秒，最后清醒。

3

新的峰辰永远不知道，服务器外，人类工程师正在议论什么。

“第571次试验，峰辰差一点儿脱逃了。”

“工程师们居然把我忘在这里了。”峰辰感叹，凭空掏出一把沙铲，松动墓基，大量沙土飞溅，墓门随即出现。峰辰与蓝梦里的其他AI程序不同，他是蓝梦主工程师在清醒时自我复制大脑衍生的AI，用于测试蓝梦世界的稳定性。他很清楚自己不是人类，喃喃道：“AI程序也有人类的求生本能，我可不希望意识停摆，沉沦在没有地狱的世界。”

不到一会儿，峰辰打开墓穴，数千排“悬棺”浮在虚空中——这并非真的墓室，“悬棺”里面藏着的是人类用户畅游蓝梦世界的程序载体。峰辰的目标是其中的337号用户。

既然有人恐惧梦境，就有

4

穿越到现实世界了吗？不对！峰辰惊觉，他又回到了墓碑顶端，墓穴与337号凭空消失了。

“难道这个系统的漏洞被补上了吗？”AI程序特有的冷静与理性压住峰辰人类意识



忌口

□张正

二奶的孙子跟我差不多岁数，小时候他来我们家玩，如果我们家正在吃肉，大人便会拿他开玩笑：“今天你奶奶弄什么给你吃的？”

“就是烧青菜……有肉。”小孩子看着我们大块地吃肉，口水哗啦啦流下来，黏黏的，下巴挂出一两道长线。大人便笑呵呵地递两块大肥肉给他，让他伸手接住，连口水一同吞下。

据说二奶的妈妈也吃了一辈子素，二奶还不让自己的女儿吃荤。她仅有一个女儿，没有儿子，招了个女婿上门，如今的孙子其实是她的外孙。刚开始，二奶当家作主时，家里上桌的，以自家菜园里长的蔬菜为主，一年到头，青菜、韭菜、萝卜、丝瓜、瓠子、豇豆、扁豆、茄子等，轮番登场。吃的时间久了，家里人都吃腻了，一个个脸上也有了菜色。晚辈们想吃荤，便自己偷偷想办法。后来女儿、女婿当家作主时，家里只剩下二奶一个人不吃荤。女儿便分开两套锅做饭，一套做荤菜，一套做素菜。有时一不小心用了素锅，二奶总是要在厨房洗半天锅，干得净不留一点荤油星。因为二奶坚持忌口不吃肉，女儿多少有怨言：“我家这饭菜，难做呢。”

二

二奶七十多岁时，得了一场病。住进医院后一通检查，医生批评她的女儿、女婿：“老人这病是营养不良造成的，你们要给她吃好一点，现在日子都不愁过……”

“那是我们不给她吃！”女儿叫起冤来，“是她自己不吃荤，一辈子都不肯吃。”

医生说，这病，吃肉比吃药管用，必须想办法让她吃点荤，加强营养。

于是，二奶出院时，女儿让她戴了副眼镜，还告诉二奶，这是医生关照的，说她眼睛不能见光，不然就瞎了。

而二奶也渐渐清楚自己为什么那么多年不吃肉——她小时候家里穷，吃不起肉，她怕她跟人家吃肉，跟她讲过一次重要的“私房话”：女孩子，不能吃肉，会变丑，脸上生麻子……她妈、她妈妈的妈、她家里好几代女性，也都身体力行，从不沾荤腥。而她还真信了。

么东西？”

“不是青椒吗？灯笼椒！”

“灯笼椒哪有这么好吃，你骗我吧？”

“好吃就多买点！我不是你嫡亲女儿啊？还怕我下毒药给你吃？”……

二奶居然不知道那是肉味！晚辈们这才相信，二奶真的一辈子没有吃过肉。

三天后，二奶摘掉了眼镜，因为她已经知道，“这么好吃”的东西是肉——戴眼罩其实是医生帮忙出的主意。

从此后，二奶开始吃荤。而且，渐渐地，无荤不下饭。连早饭，她最喜欢吃的，也是肉汤泡饭。一顿不沾荤腥，她喊心里“慌”。家里要一丁断了肉，二奶就喊她的女儿：“小丫头，你上街买点蹄膀回来煨煨吧……”

蹄膀，即猪肘子朝上的那一小部分，是二奶的最爱。这一部分拿来煨汤，只要火候到家，肥而不腻，肉质起黏，入口即化，口感非同一般，又富含胶原蛋白等，营养丰富。许多喜欢吃肉的人都好这一口，煨蹄膀汤，最养心火。

三

一眨眼，“小丫头”如今也是七十多岁的老人。二奶还有两年就整一百岁，除了牙齿少了三五颗，精神好得很。

家有一老，如有一宝。庄上人看见二奶坐在门口晒太阳，经常拿这个“活宝”寻开心：“二奶，小丫头呢？上街给你买蹄膀去了？”

二奶现在喜欢吃肉，尤其喜欢吃蹄膀，这在庄上是公开的秘密。

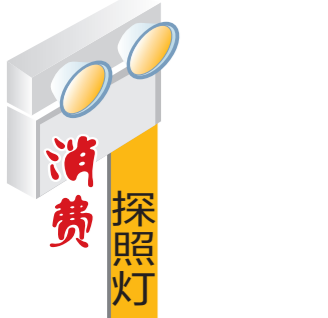
“家里有呢，天天吃……”二奶用她因缺牙有点不关风的声音颤巍巍地说。

也有人跟二奶的女儿开玩笑，学着二奶的语气，喊：“小丫头，你上街啊？买点蹄膀回来煨煨……”

“要是瞎了，还不如死掉算了。”二奶不怕死，但怕瞎，所以一直乖乖戴着眼罩不摘。

回到家后，女儿第一顿端给二奶吃的，是青椒裹肉圆，防止二奶吃出是肉，肉圆做得比较小。

饭菜端到二奶手，她吃了第一口，就问：“小丫头，你给我吃的什



付费会员也去不掉广告？

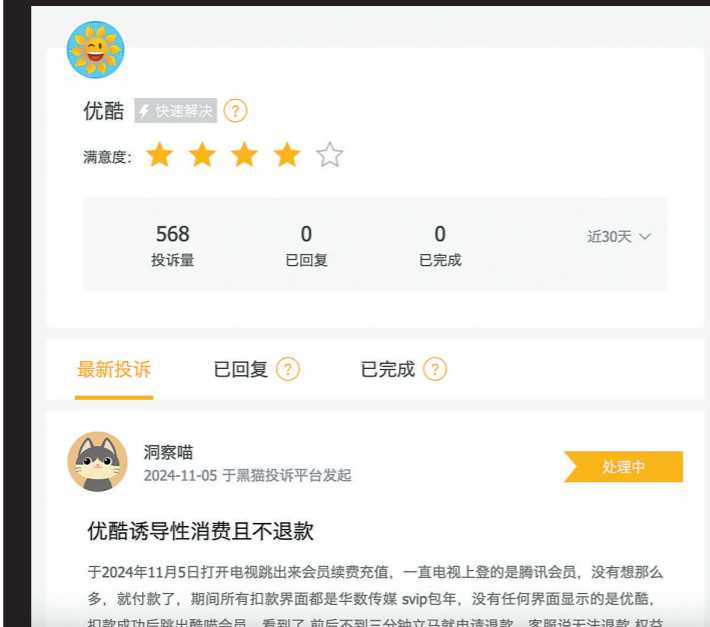
优酷「广告特权」

被指吃相难看

文图 羊城晚报记者 董鹏程

比起爱情，这届网友更中意看电视女主搞事业。11月6日，《珠帘玉幕》开播第6天，截至发稿前仍稳居“猫眼全网热度榜”第二位，与之一同“火”起来的还有拥有该剧全网独播权的优酷。然而优酷的“走红”却是因为其频繁投诉的“广告特权”。

“优酷吃相太难看了！”现在就算是VIP都有很多广告“最烦暂停想截图的时候它变小窗”……近日，羊城晚报记者收到多位消费者投诉，表示其购买了优酷会员后仍频繁受广告干扰，观影体验很糟糕。记者调查发现，优酷去不掉的广告或与其近年来的经营压力有关。有律师表示，优酷涉嫌打擦边球，建议消费者向优酷所在地市场监管局反映问题。



优酷的葫芦里究竟卖的什么药？消费者付了费也无法免广告

钱花了也无法免广告

“当初开会员就是为了不用等广告的时间，没想到钱花了，广告还是不停地出现。”颜小姐向记者表示，她于今年上半年开通了优酷VIP会员，当时看开通VIP会员的宣传页时以为可以免广告，但在观影时发现，广告还是免不了，这让颜小姐困扰不已。“尤其是我暂停之后，它会把屏幕缩得很小，然后马上就弹出广告来。”颜小姐吐槽道，“我觉得优酷就是吃相很难看，相当于收了我的钱，还是让我看广告。”

颜小姐的遭遇并非个例，记者在小红书上同样看到不少消费者在吐槽开了优酷会员后，还得看广告。有网友称，为了方便给孩子看动画片，特意升级为优酷SVIP会员，结果现在每一集《小猪佩琪》前都要播放“全能扫描王”的广告。“关键是这种广告还去不掉，问就是视频里面自带的，优酷哄谁呢。”

在小红书上，也有消费者遇到强制跳转广告的情况：“一卡顿就自动给我把屏幕缩小屏广告，手机动一下就弹出广告跳转。”有网友在该笔记下评论称：“真的很烦

小字里暗藏大乾坤

换言之，“广告特权”只能减免一部分贴片广告时长，其他诸如“创意中插、压屏条、口播标板、前情提要、暂停广告、弹窗广告、植入广告、压流广告”等形式的广告并不能完全免除。

购买优酷VIP会员后，记者任意点开一个视频。在观看过程中记者发现，只要按下暂停按钮，视频就会缩放到右下角，取而代之的是全屏广告，只有点击关闭广告后才能显示正常画面。此外，在观看过程中也会“蹦出”各种小屏广告。针对上述问题，记者以消费者身份致电优酷客服。客服解释称：“有的是版权的原因，我们可能有的是跳过不了的硬广告。”记者继续追问，为何开通会员时不把“广告特权”具体服务内容写出来？客服表示：“我们这边确实做得不好，后面我们会反馈一下，然后也会优化的，把这些写得清楚一点。”

优酷“掉队”，向会员“开刀”

优酷作为曾经中国最大的在线视频网站，自2015年并入阿里体系后，其发展路径并不明朗。如今，作为阿里巴巴大文娱集团中的一分子，优酷更是显得有些“透明”。

据阿里巴巴集团最新发布的财报显示：“2024财年，大文娱集团收入为人民币211.45亿元，相较2023财年的人民币184.44亿元增长15%，主要由阿里影业线下娱乐业务的强劲收入增长所带动。2024财年，大文娱集团经调整EBITA（息税前利润）为亏损人民币15.39亿元，2023财年为亏损人民币27.89亿元。”财报中对优酷的经营情况只字未提，反而特意强调了阿里影业的亮眼表现。

律师说法 消费者有关闭广告的选择权

优酷上述行为是否违规？应承担哪些法律责任？消费者又该如何维权？针对这些问题，记者采访到了上海泰兵（北京）律师事务所律师刘馨远。

刘馨远表示：“关于网络视频广告，我国目前有相关法律法规。比如《广告法》第四十四条规定：‘利用互联网从事广告活动，适用本法各项规定。利用互联网发布、发送广告，不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭。’以及《互联网广告管理办法》第十条规定：‘以弹出等形式发布互联网广告，广告主、广告发布者应当显著标明关闭标志，确保一键关闭，不得有下列情形：（一）没有关闭标志或者关闭标志不明显；（二）关闭标志虚假、不可清晰辨识或者难以定位等；（三）关闭广告设置障碍；（四）关闭广告须经两次以上点击；（五）在浏览同一页面、同一文档过程中，关闭后继续弹出广告，影响用户正常使用网络；（六）其他影响一键关闭的行为。’”

刘馨远进一步指出：“消费者享有选择权和公平交易权，购买会员服务其实就是为了避免广告，这种交易应当受法律保护，否则就破坏了公平交易。”为此，刘馨远建议：“消费者最好的办法就是向优酷所在地市场监管局反映该问题，要求行政机关进行督查。此外，行政监管必须切实履行到位，对于多次侵犯消费者权益行为的，要加大处罚力度，比如吊销营业执照，这样才能更好地规范市场。”

另据QuestMobile上个月发布的《QuestMobile 2024 全景生态流量秋季报告》披露，2024年8月，中国在线视频APP月活跃用户规模排名前五位的APP分别是爱奇艺、腾讯视频、芒果TV、哔哩哔哩和优酷视频。其中，爱奇艺和腾讯视频的月活跃用户规模分别为3.94亿、3.86亿；优酷视频的月活跃用户规模为1.99亿。曾经三足鼎立的“爱优腾”格局不再，优酷恐难摆脱“掉队”质疑。

对于优酷的经营状况，有分析认为，视频平台的做法简单粗暴，在保证自身内容拥有足够吸引力的前提下，通过付费会员、广告植入、商业合作等方式获得更多利润，所以用户们见到了更多更长的广告，以及比以往贵得多的会员费。