

风云再起,问谁是英雄

第二十三届羊城车坛风云榜出炉

奖项:年度汽车集团

获奖者:比亚迪

获奖理由:比亚迪长期坚持新能源战略,从未动摇绿色梦想,围绕国家“双碳”战略目标,2022年停产燃油车,全身心投入新能源汽车的研发与技术积累,让更多用户体验到新能源汽车快省静顺绿的优势,有力支撑销量增长。比亚迪秉承“技

术为王、创新为本”的发展理念,在新能源汽车领域拥有20多年的技术积累,累计研发投入超1500亿元,目前研发人员超10万名,是世界上研发人员最多的车企。后面还会持续加大研发投入,以技术实力引领科技创新。

奖项:年度汽车企业

获奖者:广汽丰田

获奖理由:自2004年成立以来,广汽丰田始终秉承“顾客第一”的理念,致力于为中国消费者提供高品质、高价值的汽车产品和服务。广汽丰田不断满足消费者日益多元化的需求,多款车型凭借卓越的品质和性能赢得了市场的广泛认可,并多次荣登细分市场销量榜首。

作为丰田全球战略的重要组成部分,广汽丰田积极引进并吸收丰田的先进技术,同时结合中国市场的实际情况进行本土化研发,不断提升产品的竞争力。在电动化浪潮下,广汽丰田率先导入丰田THS双擎混动技术,引领中国汽车市场的混动化趋势。

奖项:年度环境责任创新项目

获奖者:广汽本田红树林生态保护项目

获奖理由:2023年开始,广汽本田联手SEE基金会正式启动红树林生态保护项目,在第一个五年计划中,对海南文昌和广东湛江的1800多亩红树林,开展红树林生态修复、蓝碳项目开发、社区保护、物种保护等系列行动。为了积极落

实保护行动,广汽本田与SEE基金会、广东湛江红树林国家级自然保护区管理局一起探索、实践了基于自然的全新解决方案,从生态保护、公众教育和环境可持续发展这三大方面,建立起科学、高效的红树林生态修复方案。

奖项:年度氢能领军企业

获奖者:丰田中国

获奖理由:为助力中国实现碳中和的目标,进一步推动中国氢能社会发展,丰田扎根中国,从“产、学、研”等各个领域持续扩大朋友圈,共同推进氢能产业发展的同时,积极推动在氢能源事业举措落地。今

年8月,丰田中国氢能事业总部成立,丰田燃料电池研发与生产专用工厂在北京投产,通过新质生产力的本地化努力,将进一步加快适合中国市场的产品的研发与市场投入速度,助力氢能技术的普及与应用。

奖项:年度智能汽车技术生态联盟

获奖者:鸿蒙智行

获奖理由:华为鸿蒙智行旗下问界、界、享界、尊界坚持以用户体验为中心,制定了远高于行业的严苛质量标准,从设计到制造多个环节都精益求精,确保用户享受到极致的品质与服务。同时,鸿蒙智行凭借其开创性的智能互联技术,实现了车机与移动设备的无缝协

同,为用户带来前所未有的智能出行体验。鸿蒙系统以其强大的生态整合能力,促进了产业链上下游企业的紧密合作,加速了智能汽车技术的创新与应用,为构建开放、共赢的智能汽车生态树立了典范,展现了卓越的领导力和行业影响力。

奖项:年度风云SUV

获奖者:问界M9

获奖理由:作为全景智慧旗舰SUV的代表,问界M9以连续6个月蝉联50万元以上豪华车型销量冠军的佳绩,不断刷新中国新能源汽车品牌的销售纪录。上市10个月,累计大定超16万辆,问界M9凭借其卓越的全场景智慧出行

体验、豪华舒适的驾乘空间及领先的智能驾驶辅助系统,重新定义了高端智能SUV的标准。其强大的性能与超长续航能力,赢得了市场与消费者的广泛赞誉,彰显了问界品牌在智能汽车领域的深厚底蕴与创新引领。

奖项:年度风云轿车

获奖者:比亚迪秦L DM-i

获奖理由:5月28日,比亚迪王朝重磅新车秦L DM-i在西安上市,首搭第五代DM技术,售价9.98万-13.98万元,百公里油耗达到划时代的2.9L,“一箱油”满油综合续航达2100公里,引领中级,开创

油耗2时代,堪称“工业奇迹”。自5月上市以来,秦L DM-i销量一路高歌猛进,10月销量首次突破5万辆,累计销量突破19万辆,并多次蝉联中级轿车月度销冠宝座,也在第三季度强势夺取中级轿车季度销冠。

奖项:年度风云MPV

获奖者:广汽传祺M8

获奖理由:如果MPV有段位,那传祺M8就是王者。自2017年首款M8亮相以来,传祺不断推陈出新,相继推出了M8领秀、大师、宗师三大系列,并针对用户的不同需求,精心打造了多款个性化车型。不仅全面满足家庭用车的需求,更在高端商务领域树立了新的行业标杆。

世界汽车看中国,中国MPV看传祺。随着传祺M8超级混动版的推出,传祺MPV家族版图再扩员,为不同需求的消费者提供出行新选择,如今已累计收获约69万MPV用户的喜爱。市场最全的MPV车型矩阵、销量的节节攀升、超高的保值率,让传祺成为高品质和好口碑的保证,也让“买MPV就选G标”成为多数用户的共识。

奖项:年度豪华中大型SUV

获奖者:理想L9

获奖理由:理想L9凭借其超大空间与旗舰级座椅配置,细心照顾每位家庭成员。搭载理想智能空间平台,实现五屏三维空间交互与4D沉浸式影音系统,带来极致娱乐体

验。自主研发增程电动系统与底盘控制系统,CLTC综合续航里程达1412公里。理想AD Max智能驾驶系统,常用常新,越用越聪明,真正创造了一个既移动又幸福的家。

奖项:年度增程式SUV

获奖者:零跑C11

获奖理由:全新C11是零跑汽车8年造车之路上掌握全域核心技术的最佳代表产品,以真诚的产品价值兑现品牌承诺,它集零跑自研科技之大成,为用户带来智能

超享、豪华超享、美学超享于一体的驾乘体验。今年10月,零跑汽车连续创造月交付新高,订单量同样刷新纪录。截至目前,零跑C11已拥有超过20万用户。

奖项:年度纯电动SUV

获奖者:蔚来ES6

获奖理由:蔚来ES6动感精致的外观设计,内饰舒适豪华。强大的动力与良好的操控性令人称赞。其换电补能优势明

显,为用户提供无忧出行体验。蔚来ES6累计交付超23万台,持续引领高端纯电SUV市场。

羊城车坛

羊城晚报记者 潘亮 咸耀琪 张爱丽

奖项:年度旗舰豪华轿车

获奖者:享界S9

获奖理由:作为鸿蒙智行和北汽联合打造的首款豪华力作,享界S9以其全景智慧旗舰的定位,展现了非凡实力。其外观流畅稳重,座舱开阔且真皮全覆盖,彰显奢华品质。更值得一提的是,

其搭载的HUAWEI ADS 3.0高阶智驾系统,让驾驶更加智慧与安全。享界S9不仅是一款豪华轿车,更是科技与艺术的完美结合,引领着未来豪华轿车的新风尚。

奖项:年度豪华轿车

获奖者:奔驰E级、宝马5系(并列)

获奖理由:今年,全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车在中国市场率先上市,有6款车型。奔驰长轴距E级车历经11代传承,集设计美学、舒适体验、安全品质的积淀之大成,向智能、豪华配置全面进化。

今年年初,全新宝马5系在中国正式上市。作为全球最成功的中大型豪华行政座驾,全新BMW 5系带来该级别前所未见的突破性设计以及对标BMW旗舰车型的智能、豪华和舒适。

奖项:年度信赖轿车

获奖者:广汽丰田第9代凯美瑞

获奖理由:自2006年首次踏足中国市场以来,广汽丰田凯美瑞凭借其卓越的品质、不断创新的技术以及深入人心的品牌形象,历经四代车型的演变与升级,成功赢得超过270万中国消费者的广泛认可与深厚信赖。而今,随着全新第9代凯美瑞的震撼登场,它再次以前瞻性的视角和创新精神,重新定义了B级车的未来趋势。

奖项:年度品质轿车

获奖者:广汽本田雅阁

获奖理由:从没有一款车,能像雅阁更迭11代之久,创下各种里程碑式的辉煌成绩,代代雅阁代代神车,也从未有一个品牌,拥有所有车企都希望拥有的粉丝口碑,不靠嘘和营销,仅靠产

品力和品牌魅力,就能塑造出行业现象级的品牌忠诚度和用户玩车文化。史上最强十佳车型,38次荣获《Car and Driver》年度十佳车,所有制造商中获奖最多的车型。

奖项:年度智能轿车

获奖者:极越07

获奖理由:作为全球市场中的“绝美7系”,极越07打破了千篇一律的造型设计局限,以AI美学设计理念为原点,诠释了“Less is more——少即是多”极简设计。智能AI像素大灯与车内外语音功能,提升驾驶体验。极越07还开创智能驾驶新阶段,首搭百度ASD阿波罗高阶自动驾驶,实现L4级自动驾驶技术赋能家用。

奖项:年度性能轿车

获奖者:小米SU7 Ultra

获奖理由:小米SU7 Ultra凭借其无与伦比的性能表现,刷新纽北四门车圈速纪录,搭载超级三电机系统,零百加速仅1.98s,设计时速高达350km。全车17处

碳纤维应用,总面积达3.74m²,展现极轻量化设计。小米SU7 10月单月交付2万台,预计11月提前完成全年10万辆交付目标。

奖项:年度时尚轿车

获奖者:上汽大众帕萨特pro

获奖理由:“中高级轿车头牌”帕萨特Pro,以其独特的双脸设计、越级大后排空间,丰富的奢享配置、科技感十足的智舱

功能、L2++级驾驶辅助系统,以及经典成熟的功能,满足不同用户群体的多元化需求,带来高品质驾驶体验。

奖项:年度新锐轿车

获奖者:小鹏MONA M03

获奖理由:小鹏MONA M03以“AI量化美学”为核心设计理念,车身线条流畅而富有张力,完美融合了空气动力学与

视觉艺术的精髓。全球第一最低量产掀背风阻Cd0.194,能实现更低的能耗和更优的续航表现。

奖项:年度精品轿车

获奖者:比亚迪海鸥

获奖理由:“新一代主流代步车”比亚迪海鸥是专为都市新生代用户打造的“高能装备”,是比亚迪将领先新能源技术下放的第一款A00级车型,是全面满足用户需求的精品代步车。基于“海洋美学”设计理念,凭借e平台3.0的技术赋能,海鸥以精品化路线,实现了颜值、安全、舒适等方面全面领先,为用户带来迭代式的新全体验。

奖项:年度科技豪华轿车

获奖者:腾势Z9GT

获奖理由:腾势汽车旗下“D级智能豪华旗舰GT”腾势Z9GT今年上市,全球首搭易三方,由三电机独立驱动技术、后

轮双电机独立转向技术、VMC整车运动控制技术、全系CTB电池车身一体化技术四大核心技术组成,赋能极致体验。

奖项:年度智能MPV

获奖者:小鹏X9

获奖理由:小鹏X9凭借星舰造型、后轮主动转向、超长续航里程、全域800V高压平台、一体式铝压铸车身及双腔空悬等

创新科技,颠覆传统,打破豪华MPV市场沉闷。其横跨SUV与MPV的“通吃”能力,彰显电动车品类创新典范。

奖项:年度商务MPV

获奖者:别克GL8

获奖理由:全新别克GL8以其豪华设计、宽敞空间和先进科技配置引领MPV市场。外观上,它融合了大胆的双色车漆和精致细节设计,展现别克品牌新形象。内饰上,提供航空座椅和电动

侧滑门,打造舒适尊贵的乘坐体验。科技方面,配备智能座舱系统和多项智能驾驶辅助功能。动力上,搭载2.0T发动机与48V轻混系统,实现高效动力与环保节能的平衡。

奖项:交通数字化创新企业

获奖者:广东联合电子服务有限公司

获奖理由:广东联合电子服务股份有限公司承担广东省收费公路联网结算管理中心、广东省ETC发行服务机构职责,作为全国领先的智慧出行和交通大数据运营服务商,持续积极推进行业数据要素

开发应用与流通工作。联合电服公司通过融合ETC门架数据和用户数据,利用大数据和人工智能技术打造六条产品线62个大数据产品,赋能监控管理、交通安全、收费运营、车主服务等多个业务场景。

奖项:年度汽车服务企业

获奖者:美孚一号车养护

获奖理由:美孚一号车养护是埃克森美孚旗下的专业汽车养护服务品牌,是美孚从润滑油产品延伸到车养护服务全链路品牌战略中的一个重要一环,定位于满足消费者对车养护产品品质、消费体验升级的

需求。美孚一号车养护践行“专注车,更在乎你”的品牌主张,围绕“臻选技师、臻选用品、臻选服务、臻选会员”四大核心优势,致力于为消费者提供品质化、标准化、数字化的汽车养护服务体验。

奖项:年度智慧科技企业

获奖者:北醒雷达

获奖理由:北醒(北京)光子科技有限公司成立于2015年,是一家全球领先的激光雷达产品及解决方案

提供商。公司致力于通过激光雷达技术赋能千万移动智能体,从而推动数字化与智能化,全面提升用户安全、运力和效率。