

聚焦中国航展

第十五届中国航展闭幕,为期6天的展览硕果累累

签约金额 逾2800亿元

文/羊城晚报记者 钱瑜 图/羊城晚报记者 蔡嘉鸿 钟振彬

11月17日,第十五届中国国际航空航天博览会(以下简称“中国航展”)在广东珠海闭幕。在为期6天的展览中,共有来自47个国家和地区的1022家企业参展,参展飞机261架、地面装备248型,举办会议论坛、签约仪式、商务洽谈等活动247场,签订总值约2856亿元人民币合作协议,成交各种型号飞机1195架,吸引近59万人次参观。

据悉,第十六届中国航展将于2026年11月10日-15日在珠海举行。

一展三地,大国重器首展首秀

机首次亮相航展。

国防科工局、国家航天局分别设置了中国军工、中国航天独立展台,嫦娥六号任务取回的月球背面月壤样品首次在“中国航天”展台向国内公众展出。中国航空工业集团带来了260余项展品,涵盖海、陆、空、天领域,较上一届增幅近25%。

航展涵盖“陆、海、空、天、电、网”全领域,大国重器集中亮相,首展首秀精彩纷呈,全面展示了我国航空航天和国防领域的尖端技术和最新成果。中国空军的歼-35A、红-19等新型装备首次在航展上展出,歼-10C、歼-16D、歼-20、空警-500等各型制空作战与空中打击、无人与反无人机作战、战略投送与空投空降、预警探测与防空反导等装备整齐列阵、体系亮相。运-20首次向公众预约开放,展示中国空军更自信、开放的形象。中国陆军派出直-10武装直升机、直-20战术通用直升机、直-8高高原型运输直升机等7型装备参展。中国海军携歼-15D、歼-15T、直-20J等飞

机首次亮相航展。

数达225项,其中首次参展展品达到68项,占到展品总数的30%,产品规格和参展面积创历史新高。中国兵器装备携300余件高精尖展品闪亮登场,其中首次参展展品92件,新产品占比30%。

中国电子科技系统展出400余项前沿产品和解决方案,重磅发布全域防空探测装备、典型区域防空预警系统、“阿特拉斯”蜂群作战系统、低空安全综合监控与处置系统等领先产品。中国电子信息重点聚焦集成电路、云计算产业等业务板块展出超500件实物展品。

在中国航展第二展区(斗门莲洲)中,中国船舶携“虎鲸”号大型无人作战艇全球首次公开亮相。航天飞鸿、牧星科技、浙江凡双、昆仑凯利等105家企业携KL18-X103无人机、A200载重版共轴无人机、FH-909无人直升机、智能蜂群无人机等125架无人机在室内外展区进行静态展示。

中国兵器工业参展装备总



创新突破,空海陆动态演示硬核呈现

除了静态展示,本届中国航展首次构建了“空、海、陆”一体化的动态演示新格局,空中飞行表演与水上装备、地面装备动态演示互为补充、相互联动,为观众带来视觉盛宴。

在飞行表演方面,中国空军“八一”飞行表演队驾驶全新换装后的歼-10C和“红鹰”飞行表演队硬核上演编队俯冲、利剑回环、蛇形扭转等精彩动作;首次亮相的歼-15A与歼-10C、歼-20、歼-16、运-20、教-10等同台献技;中国海军首次派出歼-15T、歼-15D等在中国航展上进行编队表演;中国陆军组织直-20、直-10、直-8C、直-8G等上演了精彩的协同突击行动。

作为中国航展的“老朋友”,俄罗斯“勇士”飞行表演队驾驶6架苏-35S展示了涅斯捷罗夫筋斗、加力盘旋、霹

金花开等一系列惊险刺激的高难度飞行动作。首次亮相中国航展的苏-57在现场展示了垂直拉升、落叶飘、眼镜蛇超机动等,令人叹为观止。

在中国航展第二展区(斗门莲洲),云洲智能、亚光科技等企业派出无人艇组成立队,以整齐划一的雁形阵队,表演了S形、漂移过弯、360°回旋、高速对冲等精彩动作;小鹏汇天“陆地航母”分体式无人机、腾盾双尾蝎-B大型固定翼无人机等31架无人机进行了飞行表演。

地面动态演示同样精彩,中国兵器工业集团和中国兵器装备集团派出30余辆精锐装备,其中超三成为新装备亮相,包括VT4改进型主战坦克,VN1G型8×8轮式装甲车、山猫全地形车等多型装备,并全新编排表演节目。

热情高涨,航展国际“朋友圈”不断扩大

随着中国航展国际影响力不断跃升,航展国际“朋友圈”越来越广。本届中国航展吸引了境外展商159家,比上届航展增长了104%。俄罗斯、法国、美国、沙特、意大利均组团参展,各国外展商参展热情高涨。其中,欧洲空客展出全新一代A350货机模型、A330neo宽体飞机客舱、H175直升机模型和室外静态展示的H135直升机。霍尼韦尔展示了新型地面预警(SURF-A)软件、互联飞机、辅助动力装置(APU)、IntuVue

三维气象雷达系统等多款创新解决方案。赛峰集团带来了C919大飞机上配备的撤离滑梯、ENGINEUS电机、Skylounge Core商务舱座椅和RAVE机上娱乐系统等8款展品。阿联酋展团展示了EDGE集团和Calidus Aerospace LLC的尖端产品。

此外,本届中国航展紧扣低空经济、商业航天、可持续航空等前沿话题,举办了2024珠海论坛、中国航展论坛、中南地区通用航空发展论坛等247场高水准的会议论坛活动。

80万家企业上云用云

回答中小企业数字化转型 “链式改造”秀出“广东方案”

羊城晚报讯 记者许张超报道:11月15日至18日,第十九届中国国际中小企业博览会(以下简称“中博会”)在广州举行,其中,制造业数字化转型专题展集中展示国家和省级中小企业数字化转型试点城市工作成效,并发布“链式改造”实践成果、解读转型模式、展示案例做法,为全国输出制造业数字化转型“广东方案”。

已培育300多个标杆示范企业

“广东累计推动超4万家规模以上工业企业数字化转型,带动80万家企业上云用云,在推动制造业数字化转型过程中探索了一条从单点突破到‘链式’改造的新模式。”广东省工业和信息化厅工业互联网处副处长郑华介绍,单点突破是单个企业或者单个环节的数字化,已在电子信息、先进装备、食品纺织等优势行业培育了300多个标杆示范企业。

“‘链式’改造,一种是由制造业龙头企业带动供应链协同改造,一种是由平台企业拉动产业链整体改造。”在郑华看来,广东的中小企业面广、量大,行业属性千差万别,发展堵点、难点不尽相同,却又主要围绕大型链主企业做供应链配套服务,最后在调研过程中探索出大手拉小手的数字化转型“链式”改造。

据介绍,为探索推广“链式”改造,广东在推进4个国家级和14个省级中小企业数字化转型试点城市建设的同时,还组织了120个龙头企业和平台企业牵头,通过提供“小清快”市场化解决方案,推动大中小企业进行“链式”改造。

新技术新产品新方案集中亮相

走进制造业数字化转型专题展,广州、深圳等国家级、省级中小企业数字化转型试点城市联合多家牵引单位亮相,全方位展示试点城市的建设思路、典型做法、取得成效。除了试点城市带来展示,还有运营商、工业互联网双跨平台、数字化应用企业、研究机构等超百家参展,展示数字化转型的新技术、新产品、新方案。

其中,盖特软件、鼎捷软件等工业软硬件企业重点展示研发设计、生产控制、经营管理等方向典型应用案例。盖特软件总经理蔡旭熙介绍,皮具行业具有“高定制、碎工艺”的特征,导致集约化经营难以实现,作为狮岭镇皮具产业数字化转型的发起企业之一,他们将应用数据协同起来,进而实现整个产业链条协同,帮助当地45%规模以上皮具产业链企业数字化。

“我们的数字化转型还是以精益生产为基础,再通过迭代的方式逐步拓展到从点到线再到面,这样子可能会少走弯路,投资成本、回报率也可能有一个保障。”鸿利达控股有限公司首席运营官陈祥强调,作为一家港资企业,在中山落户工厂的时候享受了不少政策帮扶,今年在深圳的工厂也进行设备更新,首期投入大概5000万元。

“中博会给国内外中小企业提供了一个低门槛的交流渠道。”中国信通院广州分院副院长李耀华认为,很多中小企业的行业属性并不是特别强,通过交流其实能看到别的行业怎么做转型升级,有利于中小企业进行跨界竞争;此外,中博会有不少金融服务机构参展,它们的配套服务能够帮助中小企业更好地降低成本。

专题 A3

全新品牌烨P携烨P7开启电动驾趣新时代

广汽本田三大电动实力向新而立



新智造:电动化全面蜕变

广汽本田全面融入电动化竞争的星辰大海。未来3年,广汽本田还将基于W架构,推出3款以上的电动车,涵盖中高级轿车和大型SUV。接下来还将全球及本土现地化开发并进,推出广汽本田现地开发的纯电车型,在充分运用中国智能及新能源技术的同时,确保新车满足本田全球研发的严苛标准。

以烨P为基,W架构为底座,

B 以用户为先坚守造车本质, 恪守长期主义引领时代

广汽本田深知汽车是一个复杂且庞大的系统工程,更深知每一辆汽车对于用户来说都是一段人生,只有怀抱着这份热爱与敬畏,以用户为先,才能领先每一个时代。

广汽本田油电并进,始终满足主流用户需求。燃油车时代,以雅阁、型格等明星车型著称,兼

安全至上,科技需敬畏用户

在科技热潮中,Honda以用户为核心,通过Honda CONNECT 4.0融入全方位安全监测,确保智能交互无忧。今年雅阁全球首发Honda SENSING 360+安全超感。

坚守品质,整车全周期的安心才是用户所盼

无论能源形式如何改变,汽车作为长期耐用品,用户对汽车的品质要求始终不变。广汽本田始终以长期主义的价值观造品质好车,至今仍有超70万辆车龄超15年的

驾驶不止,向新而立

面向电动新时代,广汽本田将坚守用户为主的价值理念,持续深化蕴新智远计划,以长期价值赋能企业全领域极限变革,驱动企业战略转型升级,为用户持

顾驾驶与动力,“买发动机送车”美名远扬。混动领域,第四代i-MMD技术引领“电驱混动”,一箱油千公里续航深入人心,全工况性能卓越。电动化时代,广汽本田延续热血,不仅带来电动新体验,更将油电双轨并行,持续打造卓越产品。

安全至上,科技需敬畏用户

安全超感系统,引入了Honda CoPilot Pro 高速领航辅助等多项安全功能,强化行车安全。广汽本田以安全为核心,打造用户信赖的智能产品。

雅阁在路上驰骋,品质实力有口皆碑。更是市面上少有连续5年夺得J.D. Power 中国新车质量研究SM (IQS)冠军的主流车企,永远是用户可以放心盲选的品牌。