

面朝大海水孕古邑瑰宝
文化产业勇毅出海前行

统筹:刘云 徐振天
文/马思泳 图/陈秋明

文脉调研

一脉珠江水缓缓流动,滋润粤港澳大湾区万物生,养育番禺古邑城市根,助推文化产业出国门。番禺有着2200多年历史根脉,地处粤港澳大湾区地理中心,毗邻港澳,东临狮子洋,依江傍海,因水兴城,文化丰饶。历史文化叠加海洋文明,塑造番禺开放、创新、勇毅的敢闯敢拼精神。

回溯古代,中国的瓷器、丝绸、漆器等从番禺莲花山古港起航,驶向西方;放眼当下,珠宝首饰、灯光音响、动漫游艺等文化产业在番禺沃土生根壮大、远航全球,文化出口产品和服务辐射全球150多个国家和地区,与“一带一路”沿线30多个国家开展业务往来。如今,番禺的奋斗者们紧抓机遇,传承先辈之勇谋,携文化产业从狮子洋出发,迈向世界。

文化宝库 孕育产业

岭南水脉育岭南文化,番禺有水乡之称,从秦汉至今,番禺的城脉发展与水紧密相连。水乡滋养禺城文化破土而生,浇灌文化瑰宝,凝聚文化基因,为珠宝首饰、灯光音响和动漫游艺产业发展立下根基、营造氛围、注入动力。

番禺原县境广阔,从汉代至清朝,先后直接或间接划出今珠江三角洲主要县市和香港、澳门地区。璀璨夺目的番禺珠宝首饰产业与在港澳打拼的乡亲存在密切关联。

“珠宝首饰产业从欧洲走到香港,再走向番禺,番禺珠宝首饰产业可谓是舶来品。祖籍番禺的港澳乡亲在此过程中牵桥搭线。”深耕珠宝首饰行业的番禺珠宝厂商会会长黄建民说,番禺在1986年有了第一家珠宝公司,乡亲带动外资企业相继进入番禺投资、设厂,逐步打响“世界珠宝,番禺制造”的响亮名声。

明初汪广洋在《斗南楼诗二首》中提到,“碧树藏蛮涩,清歌发戛舟”,可见番禺置家咸水歌的身影;由清代番禺沙湾何氏家族何博士创作的《雨打芭蕉》《赛龙夺锦》(初稿)等经典广东音乐名曲流传海外……

作为广东音乐发源地的番禺,依托文化基底,让灯光音响产业得以大展拳脚。番禺7000多家灯光音响企业约

全国约40%的演艺设备生产企业,占全国演艺设备产值约48%。当前,番禺灯光音响产业覆盖创意、研发、制造、展览、流通、工程、运维等全产业链集群,延续了广东音乐生命力,以制造力量在奥运会等世界舞台上再次发出由番禺奏响的“中国声音”。

番禺是富有革命传统的红色文化之乡,司徒彤著作《禺山秋耕集》提到,“夜袭市桥”“智擒八虎”“七星岗战斗”“植地庄战役”等,不仅番禺人民家喻户晓,且为珠江三角洲人民所传颂……

红色文化宝库为产业发展凝聚底色,番禺企业紧抓文化资源,以“文化+”推动文化与艺术、科技、创意等深度融合,如广州卓远虚拟现实科技股份有限公司结合植地庄战役红色文化资源,开发VR智能交互装备,在技术运用上通过高精度的三维建模和实时渲染技术,让体验者能亲身感受抗日战争的真实场景和抗日杀敌的英勇瞬间。

番禺文化底蕴也让新潮的动漫游艺产业积累了雄厚实力。目前,番禺集聚了华立科技、宝辉科技等各类动漫游戏企业近2000家,获文化和旅游部审核通过的机型机种达5000多种,大型商用电子游戏机产品占全球20%以上市场份额。



带有岭南文化元素的珠宝首饰惹人注目

智造出海 传播文化

面朝壮阔海洋的莲花山北主峰顶,有一座明代万历四十年(1612年)举人李惟凤等兴建的砖塔——莲花塔。莲花塔雄踞狮子洋畔,远眺伶仃洋,古时往来船舶以此塔为航标,因而有“省会华表”之称,如今,也为番禺航海者指引文化出海的方向。

对外看世界,远洋谋发展。2021年8月,番禺区入选第二批国家文化出口基地名单,是该批次中广东省唯一一个获批的行政区(功能区)。借助国家文化出口基地,从番禺出口的文化产业软硬兼备,以珠宝首饰传播岭南文化内涵,以灯光音响展现番禺制造的工匠品质,以VR游戏互动迸发活跃的文化创意……

2023年,基地文化产品出口总额达325亿元。2024年上半年,番禺珠宝首饰、灯光音响、动漫游艺产品出口额分别

为119.1亿元、23.4亿元和3.8亿元,合计达146.3亿元,占同期番禺外贸出口总值比重为40.2%。

文化产业链出口的亮眼成绩单,背后隐藏一批批番禺人勇谋出海的实践路径。在大罗珠宝城探索珠宝出海之路10多年的黄建民就是其中一位。

黄建民观察到,番禺珠宝首饰产业从“世界珠宝,番禺制造”逐步发展为“世界珠宝,番禺智造”。“20世纪80年代至21世纪初,番禺珠宝工厂以来料加工为主;2008年起,中国经济逐步崛起,番禺珠宝市场培育了一批设计师,其产品面向市场;如今,番禺珠宝产业在生产、设计、分销等环节离不开数字技术,以数字智造实现转型升级。”

木棉花、钨耳、莲花、锦鲤……一批带有岭南文化元素的珠宝首饰惹人注目,

这些产品是黄建民的珠宝品牌“Henry Huang”自主设计制造的代表性作品。

“珠宝首饰是文化产业的载体,番禺珠宝要在海外闯出品牌,要有让人过目不忘的作品,而中华文化是珠宝首饰讲述故事的重要来源。”黄建民深知,过去的珠宝首饰是带有欧美设计理念,如今,文化产业出海,需要回溯中华文化内涵,从“国”的文化宝库,挖掘创造“潮”元素,借助珠宝首饰与中华文化展开古今对话,表达中华文化内涵。

在政策扶持层面,番禺实施《番禺区促进珠宝首饰产业转型升级发展管理办法》,累计拨付扶持资金2500万元,助力珠宝企业做大做强。国际珠宝首饰流行趋势发布会永久落户番禺,利用“发布会”窗口,面向世界讲好珠宝首饰“中国故事”。

亲历者说

广州卓远虚拟现实科技股份有限公司董事长阳序运:
“番禺造”VR文化产业大有可为

眼看着番禺灯光、珠宝产业在海外打响名堂,广州卓远虚拟现实科技股份有限公司(以下简称“卓远科技”)董事长阳序运深知,一家科技企业不能只满足于国内市场,要有掌舵人的勇气,敢于出海探索。

从中国“南大门”走向欧美、东南亚、中东……在番禺扎根13年的卓远科技亲历文化出海之路上的风风雨雨。

阳序运在回顾将VR产品带出国门,漂洋过海的经历时颇有感触:“2018年刚到欧美市场,人家抱着怀疑的态度看待我们的产品。现在,欧美市场印有‘Made In China’字眼的VR游戏互动产品越来越多。”

一家企业能发展壮大,名扬海外,离不开优质的沃土。

“番禺的游戏游艺产业链完善,有行业协会曾调研,番禺游戏游艺产业占全国60%的市场份额,大型商用电子游戏机产品占全球20%以上市场份额;背靠大学城,众多高校开设了与动漫产业相关专业,为企业提供了厚实的人才资源。另外,在相关政策支持下,政府为我们减免了13%的出口退税额,这部分资金能投入到研发中。”优质的产业资源和发展环境让阳序运愿意带领卓远科技从番禺出发,走向广阔的世界市场。

“国外市场能弥补国内市场的业务,目前,出口业务为我们带来了60%的收益。”开拓海外业务6年,卓远科技已在多个国家发展代理商,正准备在墨西哥、马来西亚布局驻点,设立分支机构。

卓远科技已成为番禺企业在海外打响国产VR产品知名度的领航者之一,阳序运看好VR产业文化出海前景,“我国VR互动设备具备优势,行内对VR互动设备的研发投入力度大、产品质量佳,对国外标准认知度逐步提高,知识产权重视程度不断提升。未来,我们‘VR+’产业的体量在国外将逐渐壮大,涉及领域更广。”

广东工行亮出科技金融“硬实力”
激活国产“智造”新动能

文/黄颖琳 戴曼曼 图/受访者提供



广东工行客户经理到企业实地走访,对其所处行业进行深度调研

向“新”而行

广东工行强化服务、产品、人才支撑

事实上,“轻资产、硬科技、缺抵押”是当下众多科技型企业的共同特征,亦是各家银行向此类企业提供融资时所面临的共性问题,考验着银行对行业的理解能力、金融产品开发能力以及敢贷愿贷的魄力。

作为金融力量“国家队”的一员,广东工行致力于科技型企业提供全链条、全生命周期金融服务,强化服务、产品、人才“三个支撑”,加快形成新质生产力,提升现代产业体系竞争力。截至9月末,广东工行科技企业融资余额近2200亿元,较年初增长超11%。

在服务层面,广东工行做深做实区域核心产业链和新兴产业链分析,以此摸清各新兴行业的客户视图,并沿着核心行业产业链上下游梳理客户,贴标签、拟名单、定策略,精准明确科技金融服务目标对象。

在产品层面,广东工行持续推动从“信贷支持”向“投融资一体化服务”转变,今年在省内商业银行率先推出科技型企业家投融资联动信贷专项系列产品,为科技型企业提供投融资联动金融服务。推动从“重资产”向“重技术”转变,推动科创

评级和授信模型应用,侧重对企业未来发展前景和研发能力的评估。例如,研发“科学家创业e贷”,增强对科技企业人才的精准支持;用好贴息政策,加快专利权、商标权等知识产权质押融资业务推广,提高金融产品适配度。

科技领域涉及行业多、技术更新快、工艺较复杂,以往金融从业人员“看不懂”“不会做”情况均不同程度存在。因此,广东工行积极培育跨专业的复合型金融人才,组建团队对低空经济等新兴行业、集成电路等重大项目清单相关行业、专精特新等重点领域开展专题研究,积极打造新市场细分领域的行业信贷专家队伍。

中央金融工作会议将“科技金融”置于“五篇大文章”的首位,确立了金融资源向科技领域配置的战略方向。广东工行将继续做好执行者、行动派、实干家,书写“做好五篇大文章”的工行答卷,畅通“科技—产业—金融”良性循环,增强科技金融整体服务合力,当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石。



广东工行关注科技型小微企业融资需求。图为该行支持的中山市某科技企业的加热零部件生产车间

“今时今日,上云是常态,不上云是例外。”

2010年,那时的云计算在国内还是“无人之境”,云宏信息不到10人的创始团队就蛰伏在广州五山高校区的一栋小楼里,开始研究云计算关键技术——虚拟化,与全球巨头比肩较量,一干就是14年。如今,他们不仅有了自己的独立办公楼,更重要的是,打破国外技术封锁,实现了全国产化虚拟产品。

科技创新征途漫漫,需要谱好金融协奏曲。作为服务工业建设起家的国有大行,中国工商银行广东省分行(以下简称“广东工行”)坚持把支持科技发展摆在突出位置,积极探索科技金融服务模式,强化服务、产品、人才“三个支撑”,让无形“知本”化为有形“资本”,助力锻造新质生产力,擘画广东高质量发展新蓝图。

坚持自研

实现全国产化虚拟产品

如果说,《黑神话:悟空》的面世,打破了长期以来欧美国家3A游戏的垄断;在广州,则有一家企业在创作中国云计算行业里的“黑神话”,坚持自主研发国产虚拟化软件,直接对标挑战全球虚拟化巨头VMware。

2010年4月,云宏信息科技有限公司(以下简称“云宏信息”)在一栋小楼房起步,专注于云计算核心基础软件虚拟化技术的赛道。虚拟化技术是支撑云计算、大数据、人工智能等新兴产业发展的基石和纽带,又被称为“云底座”,该领域一直被外国公司垄断。因此,那时候,没有多少人能理解他们为什么要这么做,以及这么做的意义在哪里。

“过去,VMware相当于一棵大树,将所有阳光雨露都吸收掉了。我们和国内其他同行是一株株小草,只能在荫凉下拼命生存、坚持生长。”云宏信息董事会秘书程丽珍如此感慨。她用“十年磨一剑”形容了公司的发展历程:2012年,云宏信息发布了国内第一个自主研发的虚拟化平台CNware WinStack。在x86系统下,云宏CNware价格约为国外同类产品的一半。2019年,完成适配鲲鹏、飞腾、

龙芯等6大国产主流芯片,避免了单一芯片供应链断供带来的风险。2020年,适配国产主流服务器、芯片、操作系统和应用软件……

“云宏产品的优势是模块化、可拆叠、分步上云。”程丽珍举例说,“用盖房打个比方,有的虚拟云产品是‘打包’模式,一次性就得盖五层楼。相比之下,云宏采用积木式架构,能够根据需求逐步扩展,实现全栈云平台的构建。这相当于能够‘自主盖房’,例如单身的時候先盖第一层,等到结婚再盖第二层、第三层。”

随着产品不断升级,云宏信息现今已是国家级专精特新重点“小巨人”企业、高新技术企业,同时还是广州市软件和信创产业链链主企业(首批)。该公司的虚拟化技术不仅打破了国外技术封锁,能够实现全国产化虚拟产品,核心产品还已进入国家信创目录,应用于金融、通信、政府等超135家机构的私有云虚拟化部署中,受到下游客户的广泛认可。其中,云宏信息在金融行业国产虚拟化领域市占率第一,前100强银行覆盖率超过三分之一,前10名券商服务7家,前5名保险集团服务3家。

同频共振

专业金融服务赋能企业加速跑

和应用程序不同,基础软件技术壁垒更高,往往不会“一夜成名”,前3-5年基本处于缓慢增长状态,没有什么客户。

在程丽珍看来,公司走的是一条需要“耐得住寂寞”的道路。“无论市场有没有起来,投入研发是不能停止的。尤其是把基础软件做成标准化产品,还要使其安全性、稳定性、兼容性得到大规模行业应用案例验证。”据透露,2023年公司的研发费用就高达7000多万元,占营收比重为20%-25%。

与此同时,云宏信息的机会来了。2023年11月,美国博通以690亿美元收购VMware并对其销售策略进行重大调整,包括取消永久授权、推行订阅模式、捆绑销售并提高价格,

同时加强对超用和盗版行为的打击,并对简体中文和繁体中文市场支持减少,以及大幅裁减中国市场的销售和服务人员。在此背景下,国家信息安全及数字化转型的需求变得尤为迫切,国产化替代的进程加速。

为了把握这一历史性机遇,公司亟须充足的资金“弹药”,加快接下来的开发进程和业务拓展。得知需求后,工商银行广州分行为云宏信息制定了匹配的信贷服务方案,通过为企业办理知识产权质押并纳入广州市知识产权质押融资风险补偿机制等风险缓释措施给予3000万元授信额度并发放首笔1000万元贷款。从接触企业到完成首笔贷款落地,整

个流程耗时不足1个月。

“在对接的过程中,工行对科技金融的专业性,让我印象特别深刻。”程丽珍表示,“工行团队主动上门服务,经常过来实地走访,且对公司所处行业进行深度调研。他们既是‘银行人’也是‘懂行人’,明白我们的业务和产品,所以才促成了同频共振、双向奔赴。最后快速决策审批、放款,更是提供了及时有效的资金支持。”

工商银行广州分行有关负责人介绍,银行服务不再局限于一笔简单的贷款,该行对云宏信息的未来发展有着足够信心,计划在企业股权投资、数据中心项目、产业链和产品应用、员工个人金融服务等方面展开进一步探讨与合作。