

□克莉斯汀

“低空经济”热度猛增，“空中的士”竞争激烈

“会飞的摩托”已上赛道

自动驾驶技术正在为汽车产业带来革命，但对于堵车不胜其烦的通勤族来说，会飞的汽车或摩托车却可能是更理想的前景。最近在珠海航展上亮相的一款飞行摩托吸引了众人的注意，让飞行爱好者充满期待。

目前，这种低空飞行器带来的“低空经济”热潮已令不少公司摩拳擦掌，有意在这一轮“低空赛道”上一试身手。有人说，2024年是“低空经济元年”。如果真的能通过合理的指挥调度，管理好低空飞行器的航线，确实会给大家带来更为省心且的快速出行，但首要任务还是要保证安全。



▲在珠海航展上亮相的华湖航工飞行摩托（资料图片）

◆小鹏汇天的六轮“陆地航母”汽车与它的飞行器
(官网资料图片)

亮相：低空飞行工具陆续登场

珠海航展上亮相的一款陆空两用飞行摩托车，是由华湖（浙江）航工科技有限公司生产的，它由两轮摩托车和自转旋翼组成，可在两分钟内快速实现机车分离，飞行器升空，其目的就是要打造新式运输投送工具、陆空快速机动响应装备。据说，该产品即将在浙江平湖投产，包含了自动驾驶、氢电混合动力、雷达雷视融合等许多科技元素，可以有不少应用场景，比如短途摆渡、医疗应用、物资投送、城市观光、短途运输等。

不久前，在2024年世界互联网大会乌镇峰会上互联网企业家论坛上，还有一款智能飞行汽车也颇为吸睛。这是一款分体式的、取名“陆地航母”的飞行汽车，由小鹏汇天飞行汽车公司研发，目前也有计划推出预售。从外形上看，这是一辆六轮汽车，但分成两部分，一部分是在地面行驶的汽车，另一部分是装载在“母体”上的一个能坐两个人的飞行器。实际出行过程中，用户可随时操控汽车上的飞行器分离，进行低空飞行，飞行器落地后，地面上的汽车可通过自动寻找功能，与飞行器重新对接，

继续行驶，整个过程可全自动运行。这款分体式带“母体”的飞行器，目前最大的亮点应该就是“出行自由，想飞就飞”，而且只要有小汽车的C牌执照即可开上路，“母体”汽车还可停放在标准停车位，能下地库，无须特殊场地升空，还有手动驾驶和自动驾驶两种驾驶模式。

更多国产低空飞行器还陆续有来，已经技术相对成熟的低空飞行无人机，甚至已经在各行各业发挥着重要作用，不仅是拍摄，也参与运输、监测、农用等各种工作。比如刚刚完成了全国首条跨江商贸低空无人机航线首飞任务的顺丰丰翼“方舟40”无人机，它携带顾客下单的货物起飞，先后越过汉江、长江，最终顺利到达目的地。据介绍，这款名为“方舟40”的无人机自重超过40公斤，最大续航里程为15公里，而本次飞行的实际距离约为10公里。相关负责人表示：此次首航，标志着该航线的常态化运营即将到来，“未来，顾客使用手机下单就可体验无人机配送服务。”

有人预测，未来，市民寄空中快件的经济成本可能会跟发同城快递一样便宜。

展望：低空空域将产生更大社会价值

从无人机到自动驾驶，现在又出现飞行汽车、飞行摩托，科技前沿技术正在不断重新定义我们的出行方式。

早前，浙大城市学院未来交通科普馆公开展示时，低空飞行智能感知与运维浙江省工程研究中心副主任、浙大城市学院未来交通科普馆主任王芳曾表示：在未来，出行方式可能会经历显著变革，包括广泛采用自动驾驶汽车和高铁，大幅缩短城市间旅行时间，固定翼飞机、直升机、无人机以及垂直起降飞行器（VTOL）提供快速空中出租车服务。特别是eVTOL（电动垂直起降飞行器）可垂直起降而无需滑跑和专业跑道，纯电动驱动更环保，噪声小，续航里程、飞行高度、飞行速度和运量载重能力较好，能够满足载人载货要求，有望成为未来出行的主力军。

深圳某航空企业负责人甚至放话：“2025年，计划有1000条的无人机航线要在深圳上空布满。”这些都意味着，低空领域正在成为大有作为的经济开发新空间。空中游览、城市观光、固定航线的交通接驳……这些相应的低空领域经济项目都将迅速发展。或许不久的将来，我们就可以每天乘坐“空中的士”出行，乘坐低空飞行器在城市旅游观光……曾经只出现在科幻电影中的场景，正逐步变成现实。

事实上，从专业信息咨询公司赛迪顾问发布的《中国低空经济发展研究报告（2024）》上的数据信息来看，2023年中国

低空经济规模已达5059.5亿元，增速达33.8%；预计到2026年，低空经济规模有望突破万亿元，达到10644.6亿元。其中，在低空经济规模贡献中，低空飞行器制造和低空运营服务贡献最大，接近55%；围绕供应链、生产服务、消费、交通等经济活动带来的贡献接近40%。

由此可见，低空空域带来的经济效益、社会价值都不可小觑。与此同时，低空空域安全问题，显然也已迫在眉睫。

如果低空空域管理不当，一旦大量低空航空器或不明飞行物出现，将很难控制，难以保证安全。我国早在2010年8月19日便颁发了《关于深化我国低空空域管理改革的意见》，希望建立起科学的空域管理体系、法规体系、运行管理体系和服务保障体系，实现低空空域资源充分开发和有效利用。而2024年11月5日，工业和信息化部召开低空产业发展领导小组第一次全体会议，已在研究部署推动低空产业高质量发展的重点任务，在相关政府工作报告中也首次提出了大力发展“低空经济”。而在2024年11月举办的2024国际电动航空（昆山）论坛上，中国航空运输协会通航业务部、无人机工作委员会主任孙卫国更公开透露，中央空管委即将在合肥、杭州、深圳、苏州、成都、重庆六个城市开展eVTOL试点，对600米以下的空域授权给地方政府。

有人说，低空经济将成为国家新生产力的典型代表，这并非“空穴来风”。

链接

“空中的士”令人期待

1.喷气驱动的“超速者”

由美国喷气背包航空公司研发的号称“全球首款喷气驱动飞行”的摩托车，其整车重量约136公斤，能搭载比自身重两倍的重量——差不多就是可乘坐两人。它的车身目前装有4个涡轮喷气发动机，可产生约550公斤的最大推力，最高可飞至约4572米，据说最终生产上架的版本可能会装8个涡轮喷气发动机，也就是说它还能飞得更高。它的飞行时速可达250英里/小时，一次飞行时间约35分钟。其起飞只需要一个普通车位大小的空地，几乎就是垂直起飞，飞至空中还可做出爬升、转弯、悬停等动作。不过，目前的设计需要驾驶员以近乎趴着的姿态坐在车上，双手握住操控把手来操控，操作难度据说不大，但需要驾驶员有飞行员执照。



美国最新展示的“飞行摩托”（资料图片）

2.电动引擎驱动的“八翼摩托”

俄罗斯著名的卡拉什尼科夫集团早前也公开展示了一款最新研制的“八翼飞行摩托”。这款飞行摩托目前只公布了测试视频，看起来像是一架大型的旋翼无人机，可以搭载一人飞行。看上去操作非常便捷，动作也很灵活。它有16个电动引擎驱动八个螺旋桨翼，由几个操纵杆连接在一起，位于骑手身下的好似是电池的部位。研发者表示，未来可以将其用于人员或货物运输。



俄罗斯最新研制的“飞行摩托”（视频截图）

3.油电混合的“旅行者”

近日，日本官方媒体报道，他们的一家初创科技公司正公开展售一款名为“旅行者”（XTurismo）的飞行摩托车，首批限量200台，售价约68万美元（约人民币435万元），含教授驾驶的费用与保险费。它长3.7米，宽2.4米，高1.5米，有六个螺旋桨，其中位于车身前后两个最大的用来提供升力，而四周四个小旋翼，主要用来控制方向。此外，它还配备了传统发动机和四个电池供电的电动机，整机重约300公斤，可载重100公斤，以每小时高达100公里的速度飞行40分钟。这款飞行摩托外形极具科技感，还是油电混合动力，能定制红、蓝、黑三色。



日本某官方媒体公布的飞行摩托（视频截图）

财经·视野 A10

“谷子经济”突然成了资本新宠儿。

11月28日，“谷子经济”概念股持续拉升，华立科技股价再涨8.34%，8天涨幅超120%。以至于当日晚间，华立科技不得不再次发布股票交易严重异常波动公告，称公司股票连续6个交易日（11月21日至11月28日）收盘价格涨幅偏离值累计超过100%，属于股票交易严重异常波动的情况。

广博股份更走出10天8板的行情，实丰文化近期也已收获7个涨停。而今年年内，泡泡玛特年内股价累计上涨已超过400%。

“谷子”（Goods），泛指的是二次元衍生商品，包括漫画、游戏、偶像等版权作品衍生出的周边产品。这一生态为舶来品，年轻人群中很火的“吧唧”就属于谷子的一类，指的是badge徽章。

面对这轮突然的火热，华立科技、奥飞娱乐纷纷针对股价异动发布公告，表示相关业务还处于早期发展阶段，存在不确定性，提醒投资者注意交易风险，审慎投资。

谷子行业从2022年开始崛起，并在2023年开始爆发。作为二次元届的首发代表，港股的泡泡玛特，今年年初的时候不到17港元，而现在涨到了89港元以上，涨幅超过400%。

根据灼识咨询，预计2026年二次元周边衍生产业市场规模1600亿元，其中商品授权占到1300亿元。

尽管一直处于高热度期，为何本轮“谷子经济”会迎来多个涨停？或与本轮热度中的焦点企业——实丰文化有关。

上市7年来，实丰文化最近几天刚发布了首份券商研报。目前，实丰文化的动态市盈率高达717倍，研报发布的当天，实丰文化就出现第一个涨停，后面几个交易日则是连续一字涨停，散户根本买不进去。对此，网友纷纷表示：“收到，大家抓紧时间跑路吧。”毕竟券商的研报总是这样，要么不发布在股价最高位置附近，要么买不进去。

28日，记者询问奥飞娱乐内部人士，对方表示自己身边的同事有的在捕捉到这波涨幅后抛售了手中的公司股票，大赚了一笔，也有同事积极买入中。

“大家都疯了。”

对于这波情况，该内部人士表示，感觉应该是短期热度，趁现在及时退出才是关键。

征服“文体地标”后

电竞热浪明年能否涌现大湾区

B 电竞地域化背后的文旅热

燃爆北京工体已成为2024年王者荣耀赛事与城市深度融合的里程碑。这也是继杭州亚运会后，电竞赛事走入大众视野的一个标杆。

国家体育总局体育经济司原司长刘扶民在今年首届全球电竞产业大会给出的一组数据显示，2023年全球电竞市场收入达到了16.4亿美元，观众规模达到了惊人的5.7亿。杭州亚运会的电竞项目观看人数也达到了3.7亿。

从上述数据可以看出，电竞入亚所带来的影响推动行业进入发展期。

而这场在北京工体举行、被誉为“红狼之战”的成都AG超玩会与重庆狼队的KPL年度总决赛，也侧面证明了电竞在城市发展上的助力。

“电竞是新兴体育，我们希望能够利用年轻人所喜欢的这项运动，连接更多机会，帮助各方能够有更好的发展。”KPL王者荣耀职业联赛负责人黄承在接受羊城晚报记者采访时表示，王者荣耀团队从2018年开始去做电

竞地域化的工作，从电竞教育、运动康复、知名俱乐部落地后开设主场所能带来的人员观赛效能来看，电竞产业已与城市文化、文旅产业发展产生联动。

据王者荣耀团队观察，今年的职业联赛，本地观众只能买到三成左右的票，外地观众高达七成以上。

根据《2024年1-6月中国电子竞技产业报告》显示，仅在2024年上半年，中国电子竞技产业实销收入达120.27亿元，同比增长4.43%，扭转了此前连续两年同比下降的趋势。

在电竞赛事方面，2024年上半年，省级以上、由职业选手参与的非表演类赛事总计72项，同比略有增加。线下电竞赛事举办城市中，上海是举办线下赛事最多的城市，为27.1%；其次为成都、重庆和杭州，占比分别为12.5%、8.3%和6.3%。此外，中国电子竞技俱乐部共有195家，主要集中在上海、北京、广州和杭州等地。

C 赛事能否成城市“新”名片

“目前，整个电竞行业的发展还是比较乐观的，从杭州亚运会到今年的沙特电竞世界杯，再到后年的名古屋亚运会，电竞受到越来越多的大型赛事的关注，并得到更多的认可。”黄承说。

展望2025年，开历史先河、首次由粤港澳三地联合承办的第十五届全国运动会已经开始倒计时。

电竞赛事能否进入粤港澳大湾区举行的全运会？业界对此有浓浓的期待。“进入全运会一直是我们很期待的一件事情，也期待主管部门能够有一个全运会电竞项

目的规划，也能让我们的选手在全运会的舞台上发挥他们的特长和力量。”黄承介绍，电竞从被国家体育总局列为正式比赛项目到走到亚运会真正成为正式的金牌项目，经历了整整20年。

而在刘扶民看来，电竞从雅加达亚运会的表演项目，到杭州亚运会成为正式项目，粉丝热情高涨，观众踊跃，杭州亚运会的电竞门票甚至是唯一先通过摇号买票的项目。现场观众的踊跃程度，显示电竞成为新兴文化现象的一部分。“希望电竞和传统体育一样成为城市的名片。”黄承说。

□克莉斯汀

电竞热浪

文/羊城晚报记者 王丹阳 图/腾讯混元AI生成

11月下旬的北京，晚上10时室外气温已降至不到10摄氏度。但在中国文体地标性建筑——北京工人体育场内，中国电竞年度最重磅的赛事之一、2024年王者荣耀KPL年度总决赛现场，超3万名观众从傍晚开始坐了整整4小时。这些年轻观众们用欢呼声撼动了这个曾举办过中超、全运会、亚运会、奥运会的体育场，将这座文体地标，变成了2024年“电竞热浪”中的经典赛事狂欢地。

数据显示，当前中国拥有全球数量最多的电竞用户，也是全球最大的电竞市场。近年来，从电竞教育、运动康复、知名俱乐部落地后开设主场带来的观赛效能来看，电竞产业已与城市文化、文旅产业发展产生联动。对于2025年即将由粤港澳三地首次联合举办的第十五届全国运动会，深受年轻群体追逐的相关电竞项目能否作为表演赛项目或成为正式比赛项目，从2024年年初到年底将一直引发外界关注和广泛讨论。

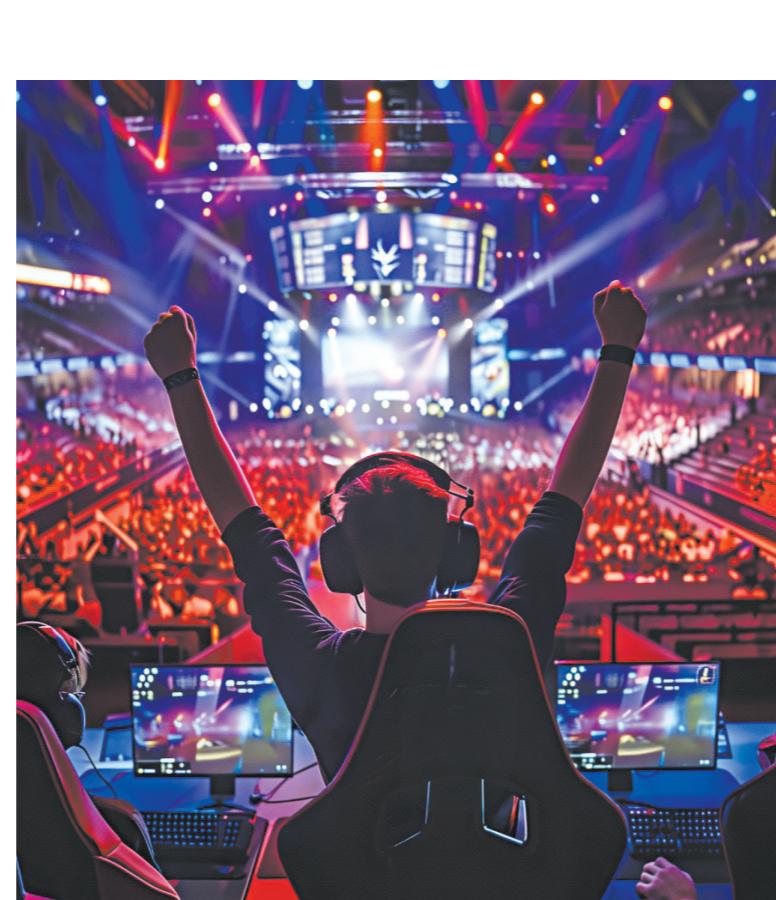
这场在2024年燃起的“电竞热浪”，明年能否再现大湾区？



A 全球电竞产业最大市场

作为中国电竞年度最重磅的赛事之一，王者荣耀KPL年度总决赛共卖出共3.3万张门票，除1万张早鸟票外，2.2万张门票用时11分钟就售罄。还不算周边多个酒店客满“一晚难求”、当天飞往北京的机票票价直线上升。

无论是现场3万多名观众，还是官方赛事直播间同时在线人数322.2万，或是在刚刚过去的九周年庆上王者荣耀宣布其日活跃用户数(DAU)再度超过1亿，都足以说明这项新赛事的火热。



2024年上半年，中国电子竞技产业实销收入达120.27亿元

当前中国拥有全球数量最多的电竞用户，也是全球最大的电竞市场，经营收入稳居世界前列。

根据有关机构统计，2024年电竞市场规模预计为21.1亿美元，到2029年预测将达到52.7亿美元，在预测期内年复合增长率为20.05%，市场需求的持续扩大，市场规模的扩大，意味着消费者对电竞相关产业和服务需求不断增加，社会影响力进一步提升，规模扩大、市场扩大，电竞在文化、娱乐、体育领域占据着重要地位。



2024年上半年，中国电子竞技产业实销收入达120.27亿元