



禁止16岁以下未成年人使用社交媒体，我国能借鉴吗？

据媒体报道，近日，澳大利亚联邦参议院投票通过了对该国16岁以下人群实施社交媒体禁令的法案。根据这一法案，澳大利亚16岁以下的未成年人即使获得家长同意也不能使用社交媒体平台。

据了解，除了澳大利亚，多国正计划或已出台对未成年人使用社交媒体的监管和限制措施。如欧盟规定，技术企业只有在征得家长同意后方可访问16岁以下未成年人的个人数据；法国去年提议，15岁以下未成年人如果没有获得家长许可，禁止使用社交媒体；美国佛罗里达州今年也正在审议相关法案，拟明令禁止16岁以下未成年人使用社交媒体。

如何看待立法禁止16岁以下未成年人使用社交媒体？这对我国实施对未成年人的网络保护有何启示？

鉴于未成年人使用社交媒体，不但可能沉迷，而且会因社交媒体发布的信息影响价值观，以及遭遇网络霸凌、网络诈骗等问题，我国在实施未成年人保护模式的同时，也可将立法禁止16岁或14岁以下的未成年人使用社交媒体提上议事日程。

前不久，国家互联网信息办公室发布《移动互联网未成年人模式建设指南》，指引各类型智能终端产品的生产企业和应用平台，对原有的未成年人模式进行优化升级。这是为了进一步强化对未成年人的网络保护，一方面控制未成年人每日上网时长总时长、防止沉迷，另一方面让未成年人获得适合其身心发展的内容。

但不得不指出，切实发挥未成年人模式的作用，还面临诸多现实难题。首先是对于生产企业和应用平台缺乏“强制措施”。生产企业、应用平台只要提供了未成年人模式就尽到了责任，至于未成年人

(作者是知名教育学者)

首席评论

□李妹妍

往来港澳更方便了！12月1日，深圳赴港旅游“一签多行”政策正式实施，深圳市户籍居民和居住证持有人申请办理赴香港旅游“一签多行”签注，在1年内可不限次数往来香港地区，每次在香港逗留不超过7天。此外，自2025年1月1日起，珠海市户籍居民可以申请办理赴澳门旅游“一周一行”签注，横琴粤澳深度合作区户籍居民和居住证持有人可以申请办理赴澳

门旅游“一签多行”签注。

随时来一场“说走就走”的港澳Citywalk，是出入境政策调整的一小步，也是大湾区居民生活变化的一大步。携程数据显示，政策发布后半小时，香港、澳门目的地在携程平台上的搜索热度环比增长超30%。今年以来，内地居民赴港澳旅游订单同比增长超11%。以深圳为例，据香港旅游发展局推算，“一签多行”政策正式实施后，符合资格的人数就多达1776万人。这也意味着，将有数以千万计的

深圳市民能够自由穿梭于深港两地，体验更加便捷的“双城生活”。

但新政策带来的惊喜并不仅局限于旅游业的繁荣，它还推动了大湾区内的资源、产业和人员的自由流动。在纵深推进新阶段粤港澳大湾区建设的背景下，这种流动显得尤为重要：内地的科研人才可便捷赴港澳与同行切磋，内地创新思维与港澳国际化视野的深度融合，将催生更多突破性科技成果；普通劳动者在大湾区内的就业选择将更加多元，获得更多职业发展机遇；大湾区

内各行各业也将迎来更加频繁的互动与合作，推动产业升级与创新发展，形成一场盛大的“产业派对”，为区域融合按下“加速键”。

从更宏观的视角来看，“一签多行”“一周一行”政策的实施，还将让大湾区的“心跳”更加同步。随着人员往来日益频繁，港澳与内地的文化交流将更加密切，民众对彼此文化的认同感与归属感将不断增强，加速大湾区“心联通”的进程。香港特区政府的积极响应与香港旅游发展局的大力推动，都充分彰显了这一政策对于

促进两地交流的重要意义。

港澳旅游“说走就走”只是一个开始。《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布实施五年来，我们看到，从基础设施的“硬联通”到规则机制的“软联通”，再到交往交融的“心联通”，大湾区正逐步成为一个充满活力与机遇的世界级城市群。展望未来，大湾区就像一个装满宝藏的盒子，在产业发展、民生融合、规则衔接、机制对接等方面仍蕴含巨大潜力，有望为各方实现更大发展创造更多机会、提供更广阔舞台。

热点快评

□孔德淇

近日，黑龙江导游乔某、高某、宋某因以言语威胁强迫游客购买自费项目，被依法判处有期徒刑并处罚金，同时面临吊销导游证的行政处罚。(12月1日光明网)

此次判决可谓大快人心，不妨将其作为整治旅游市场的新起点，深入反思并全面革新旅游行业生态。

近年来，旅游市场中的强制消费现象屡禁不绝。游客们本是怀着对“诗与远方”的美好憧憬踏上旅途，却常常遭遇相伴陷阱，被迫在导游的威逼下停止；桂林导游赵某长期采用限制游客行动自由、辱骂等手段，迫使游客参加高价旅游项目，后被依法追究刑责，相关旅游企业也受到严厉惩处。

但也应看到，从个案严惩迈向行业重塑，注定是一段漫长而艰辛的征程。在这一过程中，监管力度的持续强化是核心要害。文旅、市场监管等多部门应加强深度协同，借助大数据分析、智能监控等前沿科技手段，实现对旅游市场的实时动态监测，精准甄别并依法惩处强迫交易、宰客欺诈等丑恶行径。除常规的罚款、吊销导游证惩戒外，还要大幅提升违法成本，设立长短适度的从业禁入期限，全方位增强法律威慑力，以铁腕涤

导游因强迫交易获刑，整顿旅游市场就该动真格

性。法律的制裁明确地划出了红线，告诫所有旅游从业者，任何侵犯游客权益的行为都将付出沉重代价。每一次公正的判决都是对法治精神的彰显，它向社会传递出一个强烈的信号：旅游市场不是法外之地，无论是谁，只要触犯法律底线，都必将受到制裁。

近年来，旅游市场中的强制消费现象屡禁不绝。游客们本是怀着对“诗与远方”的美好憧憬踏上旅途，却常常遭遇相伴陷阱，被迫在导游的威逼下停止；桂林导游赵某长期采用限制游客行动自由、辱骂等手段，迫使游客参加高价旅游项目，后被依法追究刑责，相关旅游企业也受到严厉惩处。

但也应看到，从个案严惩迈向行业重塑，注定是一段漫长而艰辛的征程。在这一过程中，监管力度的持续强化是核心要害。文旅、市场监管等多部门应加强深度协同，借助大数据分析、智能监控等前沿科技手段，实现对旅游市场的实时动态监测，精准甄别并依法惩处强迫交易、宰客欺诈等丑恶行径。除常规的罚款、吊销导游证惩戒外，还要大幅提升违法成本，设立长短适度的从业禁入期限，全方位增强法律威慑力，以铁腕涤

荡市场污垢，重塑纯净生态。同时，还须不遗余力地畅通游客维权通道，明确严格的投诉处理时效规定，真正做到投诉有门、维权有力。

长远来看，导游薪酬改革势在必行。当务之急是果断切断薪资与游客消费间的不当关联，构建科学合理的薪酬体系，设置充足的底薪与公正透明的服务质量奖励机制。如此这般，方能将导游从扭曲的利益纠葛中彻底解放，引导他们全身心回归服务本职，凭借卓越服务质量获取优厚回报，激活服务质量提升的内生动力。比如，可以建立基于游客满意度评价、服务质量考核等多维度的导游薪酬激励机制，让导游真正将精力放在提升游客体验上，而不是绞尽脑汁诱导游客消费。

当下正值旅游市场复苏的关键节点，各地要以此为契机，全力整治行业秩序、稳步提升服务质量，挽回旅游的本真魅力。只有纯净无欺成为常态，那山清水秀的自然风光、底蕴深厚的人文古迹、丰富多彩的民俗风情方能真正成为人们栖息心灵、滋养精神的“诗与远方”。

来论选登

□江德斌

近日，福建省质检院和宁波市质检院两地的专家对球类、球拍和跳绳首次共同进行产品质量安全风险监测，线下线上共采样112批次样品，覆盖高、中、低三档价位。其中有30批次产品不符合参考标准要求，不符合率为26.8%，部分样品增塑剂含量超过参考标准限值两百倍以上。(12月2日央视网)

对于增塑剂，广大消费者并不陌生。前些年，部分文具、玩具、童装等商品就被曝光过增塑剂超标。在长期过量接触的情况下，增塑剂可以通过呼吸、皮肤接触等方式渗透入体内，影响青少年的身体发育，其危害不可小觑。然而，让社会大众没想到的是，平时并不在意的学生体育用品，竟然也集体“沦陷”了，成为增塑剂超标的“隐秘角落”，在不知不觉中“毒害”青少年。

近年来，为了改善学生的体质，各地学校逐渐重视体育锻炼，在校内开展各项体育活动，成立体育社团、课间操大比武、球类竞赛比赛等，鼓励学生积极参加体育活动。目前，跳绳、羽毛球、乒乓球、篮球等项目在学生中深受欢迎，一些学校还会有相应的体育作业要求，比如每天跳绳200下、拍篮球十分钟等，使得学生每天都会有大量的时间接触体育用品，这也增加了增塑剂超标。

此前，在媒体曝光玩具、文具等产品增塑剂超标后，监管部门展开了整顿，并修改了国家标准，对童装、童鞋、儿童玩具和儿童家具等产品的增塑剂含量作出了严格的限值要求。然而，目前在体育用品中，限量要求则是空白。这也导致国家强制标准缺失，检测机构只能以“参考标准”作为对比依据，评估体育用品增塑剂超标潜藏的危害性。因此，为了保护青少年的身体健康，需要尽快补上国家“标准缺口”，对体育用品进行限量要求。

从报道来看，近日全国体育用品标准化技术委员会发布了《跳绳》国家标准草案稿，对跳绳中邻苯二甲酸酯类增塑剂含量进行了限量要求，并有望近期公开征求意见。这是一个好消息，但远远不够，体育用品种类繁多，还有大量品类没有限量。因此，可以考虑将增塑剂限量标准提级，涵盖到所有体育用品，拟定各个大类的限量要求，再分品类细化，以强化体育用品的“限增塑剂”效力。

需要看到的是，社会各界对青少年健康愈发重视，青少年所使用的各类商品，其品质都应有更高的标准、更严苛的监管，不能再用低标准、低质量来糊弄。因此，生产企业需认清发展趋势，承担起应有的社会责任，主动提高生产标准，改用替代品原料，加强品控管理，提高产品质量，从源头上杜绝增塑剂超标。

增塑剂超标200倍，别让体育用品成“隐形杀手”

2024年12月3日/星期二/湾区新闻部主编/责编 郭子君 / 美编 郭子君 / 校对 姚毅

广东 A6

2024东莞全球招商大会5日开幕

已有460多家企业机构确认参会，将举办1个主题大会、5个平行活动、继续开设5个境外分会场

羊城晚报记者 李洪宝 通讯员 莺宣

12月2日，东莞市人民政府新闻办公室举行新闻发布会，介绍2024东莞全球招商大会筹备情况、特色亮点。记者从发布会现场获悉，2024东莞全球招商大会定于12月5日至6日在东莞举办，今年大会将突出“扩大高水平对外开放”的主线，采取“1+5+5”形式（即1个主题大会、5个平行活动，继续开设日本、韩国、新加坡、德国、美国5个境外分会场），并设置3场精准考察活动，向全球集中展示东莞投资环境新风貌、产业发展新变化以及合作共赢新机遇，吸引更多优秀企业和资本选择东莞、投资东莞。

已有460多家企业机构确认参会

据介绍，本次招商大会受到了海内外企业家的广泛关注与积极响应。截至目前，已有461家企业机构确认参会，企业类型涵盖

通过本次招商大会，向外界展现东莞这座“新一线城市”的城市化成果。为此，本次大会邀请了头部创投机构、知名金融机构等参会，增强金融资本对产业发展与城市建设的支撑；同时，本次大会也邀请了城市综合开发运营商、知名建筑企业、文旅企业、人力资源服务机构以及法律咨询机构等领域的头部企业，期待这些企业来莞投资布局，为东莞的城市发展注入新的活力与动能。

5场平行活动同步上线

据介绍，本次大会基于东莞发展现实需要，立足企业投资发展的实际诉求，有针对性地策划了5场形式多样的平行活动。

针对产业转型升级，促进内外贸一体化、因地制宜发展新质生产力和提升城市功能品质等东莞当前发展的重点关注领域，分领域设置了“贸易促进东莞行”系列活动、人工智能专场活动和金融合作专题活动等“小而精”的专题活动，活动不仅涵盖东莞当前重点推进的促外贸工作，也包括东莞近期重点发展的人工智能产业以及亟须重

点提升的金融领域；还有旨在激发传统潮玩产业升级活力的“中国潮玩之都品牌发展大会暨HI FUNNY世界潮玩动漫产品周”，为参会企业提供丰富多样的交流与合作机会，让资源实现精准对接。

值得一提的是，本次大会得到了众多央国企的高度关注与支持，不仅与东莞开展对接交流，还将结合业务拓展需求，带着项目和计划下沉到相关平行活动中，并深入镇街（园区）实地考察交流。据东莞市国资委介绍，目前确定参加大会的央国企共60家，届时将特别安排央地合作签约环节，中国中车、中国中铁等重点央企将与东莞市人民政府现场签署战略合作协议。

“百千万工程”是广东推动高质量发展的头号工程。为推动东莞“百千万工程”提速见效，本次大会专门筹备了“百千万工程”专场招商推介会，组织参会企业赴现场参观考察老城活化改造成果，并发布一批城市建设机会，吸引更多优质企业和资本参与到这一工作中来，以高质量产业招商为城镇经济高质量发展赋能，加速推动城乡综合环境整体提升，凸显“百千万工程”加持赋能的作用。

延续了“阅·自然”主题，推出户外阅读活动指南与户外阅读活动工具包，发布户外阅读营地名单，为读者提供详细指引，进一步深化户外阅读品牌建设。

启动仪式上，佛山市图书馆还举行了阅读火炬传递活动，代表着阅读之光的火炬传递过第1家、第1000家和第2000家邻里图书馆馆长的跑步接力，从佛山市图书馆传递到佛山公园，寓意着阅读走出

图书馆，走进大自然，在成长与传阅中点燃全民阅读的燎原之火。

阅读火炬传递的终点是“阅”自然户外阅读市集的主会场，市集上开设了草地阅读、户外游戏、运动比拼、服务宣传等多个主题摊位，读者可以通过完成“游园手册”任务领取奖品。除佛山市图书馆的六个宣传摊位外，还有十余家邻里图书馆报名成为“摊主”，向读者提供服务。

今年种植面积近7万亩，年产量超50万吨，九成以上外销

湛江徐闻韭菜产业渐入佳境

乡村振兴 第一线



羊城晚报讯 记者余胜容，通讯员谭总、杨川摄影报道：初冬时节，湛江徐闻县北运蔬菜之一的韭菜进入收获高峰期，价格也持续走高。近半个月来，由2元/公斤的价格提升到4元/公斤。

近日，记者深入徐闻韭菜主产区的南山、迈陈镇一带，目睹了韭菜收获的火热场景。

当天下午，记者在徐闻县韭菜流通大户翁小泉的带领下，来到了迈陈镇大黄村的一大片种满韭菜的田头。翁小泉说，这片韭菜基地约100亩，是来自青岛青年崔久国承包经营的。

田间，十多名工人正在紧张劳作。他们有的拿着小弯刀收割韭菜，有的将整理好的韭菜熟练地装进印制精美的纸箱里，然后再搬到田边的农用车上。

一旁的崔久国满脸笑意。他说，2014年，当年才20出头的他就跟随老乡来到盛产韭菜的徐闻从事韭菜北运生意，从中认识了翁小泉，两人一合作就是10年。其间，崔久国成立了青岛顺久发农副产品有限公司，专门经营韭菜。

“去年我的韭菜也是同时期上市，相比之下，今年的价格稍微走高。”翁朱仁告诉记者，今年11月，翁朱仁给记者算了一笔账，每亩韭菜的种苗、肥料、管理等成本加起来大约5000元，一个韭菜季可以收获五六次，按每月收获一次计算，亩产可达7500公斤。“这次收获是今年韭菜季的首次，每亩可以收割1500公斤，能卖这个价格基本能保住成本，再往后就是纯赚了。”翁朱仁难掩喜悦，笑意写满脸颊。

翁小泉是徐闻县人民政府评出的流通大户，从事韭菜流通生意已20年，有着丰富的从业经验。他分析说，徐闻韭菜

已成全国品牌，销量有保证。当前的价格比去年同期偏高，是渐入佳境的前奏，预计临近春节，韭菜会迎来一波涨价潮。“前两年的行情都高达7.6元/公斤，很多菜农都开心得在睡梦中笑醒！”

“韭菜的意义，还在于增加了群众的就业机会。”翁小泉告诉记者，每个韭菜季，他都有200人的团队，每天穿梭于田间地头收获韭菜。一天下来，每人少则200元、多则400元的收入，着实惠及了平常百姓家。

韭菜行情的变化，也引起了徐闻县农业部门的关注。工作人员告诉记者，今年全县韭菜种植面积约6.9万亩，主要集中在南山、城北、迈陈等乡镇，年产量超51万吨，属“富硒”产品，外销总量占比高达94%。徐闻韭菜以生长周期短、口感独特和营养价值高赢得了市场的青睐，成为徐闻北运菜的重要成员。目前已迎来韭菜收获季节，来自全国各地的客商已纷纷进驻徐闻收购货源，预计每天约100辆冷藏大货车往外拉货，让优质的徐闻韭菜源源不断地供应到全国各地老百姓的餐桌上。

佛山邻里图书馆突破2000家

羊城晚报讯 记者景瑾瑾，通讯员李慕君、朱忠琼报道：日前，佛山市、区图书馆联合启动“倍增计划”，通过多渠道推广，加速了邻里图书馆规模化发展进程。截至目前，佛山市、区两级公共图书馆相关负责人、邻里图书馆代表以及线上线下读者等约800人参与，共忆邻里图书馆六周年的点点滴滴。据了解，“千家万户”阅暖工程——佛山邻里图书馆项目从2018年的首批20家起步，目前已突破2000家。

启动仪式上，佛山市图书馆还举行了阅读火炬传递活动，代表着阅读之光的火炬传递过第1家、第1000家和第2000家邻里图书馆馆长的跑步接力，从佛山市图书馆传递到佛山公园，寓意着阅读走出