

涉加氢站、氢燃料电池车！广州发布18项措施助推氢能产业发展

羊城晚报讯 记者董鹏程报道：广州氢能产业历经多年培育，现已具备较好的产业发展基础。12月4日，广州市人民政府办公厅发布《关于加快推动氢能产业高质量发展的若干措施》（以下简称《若干措施》）。《若干措施》共十八条，以“市场主导、政府引导”为原则，旨在通过适量的财政资金投入为引导，最大程度激发市场主体发展氢能产业积极性。

此次《若干措施》覆盖氢能产业各环节。包括对加氢站建

设及运营、核心技术攻关、关键零部件研发、规模化应用、产业集群发展、项目落地、首台套应用、车辆运营、多元化示范应用等方面提出了明确的补贴标准，并对氢气供应、交通绿色替代、通行环境、碳减排激励、人才引进等方面提供支持和指引。

《若干措施》提出，对于数据接入国家、省、市燃料电池汽车示范应用相关信息化平台的加氢站予以运营补贴。对加氢站终端售价2024年底前低于30元/公斤的、终端售价2025年底前低于28

元/公斤的、终端售价2026年底前低于26元/公斤的、终端售价2027年底前低于25元/公斤的，市级财政按照氢气实际销售量5元/公斤的标准补贴给加氢站，每年补贴不超过150万元。

此外，《若干措施》明确，对于数据接入国家、省、市燃料电池汽车示范应用相关信息化平台的加氢站（总质量小于4.5吨）、中型氢燃料电池车辆（总质量4.5吨及以上，小于12吨）、重型氢燃料电池车辆（总质量12吨及以上）三种车型，在每

个自然年内行驶里程最高按0.5元/公里、1.0元/公里、2.5元/公里予以运营补贴，不足1公里的按1公里计算。上述三种车型每年每车最高补贴额分别为2万元、4万元、10万元。本政策有效期内该项补贴总额不超过5亿元，每年根据年度申报数量、当年剩余额度动态调整每公里补贴标准。

《若干措施》还鼓励全市新增和更新的建筑废弃物运输车、混凝土搅拌车、环卫作业车、物流运输车使用氢燃料电池汽车。各行政主管部门支持企业在环卫、

混凝土、渣土、冷链物流、综合货运等领域优先使用氢燃料电池车辆。市、区政府及国有企业投资的建筑工程项目或物流项目应积极使用氢燃料电池建筑废弃物运输车、混凝土搅拌车和物流运输车参与运输作业。鼓励通过融资租赁、汽车租赁等形式提升氢燃料电池汽车使用比例。

此次《若干措施》的出台将强化氢能产业基础设施建设、关键零部件产业化、氢燃料电池汽车推广应用，进一步推动广州氢能产业高质量、可持续发展。

小米真要“搅局”家电业？恐怕要先甩掉高投诉率的帽子



雷军下一个目标志在家电？ 新华社发
羊城晚报记者 黄婷

洗衣机走红、“炮轰”行业内幕……连日来在大家电行业“小打小闹”的小米，终于放出大招。

11月26日，小米智能家电工厂在武汉奠基开工，将成为小米集团继汽车超级工厂、手机智能工厂后的第3座智能工厂。项目一期将建设家用空调智能制造示范工厂，计划于2025年11月正式投产，2026年大规模量产。

实际上，小米在家电舆论场上已经掀起一波又一波的热议。先是根据网友建议设计的双区洗衣机走红，再是小米集团合伙人、总裁卢伟冰在财报电话会上疯狂揭露大家电乱象。

如今，事件的走向不免让人猜想，这一切并非一时兴起，而是一场蓄谋已久的造势。

“炮轰”行业剑拔弩张

今年10月底，小米洗衣机刚发布就一炮而红，在标准尺寸下实现了双滚筒设计，增加了一个专门用来洗内衣的滚筒。彼时，雷军的直播发言似乎也流露出对家电市场的“野心”，“我原本以为家电已经成熟到你没有办法创新的阶段，但实际上，我觉得家电还有巨大的创新可能性”。

也许是从家电产品的市场反馈中尝到甜头，卢伟冰“炮轰”家电业的举动显得剑拔弩张。

“行业固化太久，创新力严重不足”“有的公司一个产品换五个名字”“都是同样一个产品，但他们分成五款，在不同的渠道卖不同的价钱”“如果去小米之家买空调，我们就10多个点的利润，可能传统家电需要有30多个甚至40多个点的利润驱动空间”……

值得一提的是，小米近期在家电市场的表现也堪称出彩。今年第三季度，小米冰箱与洗衣机出货量均创历史新高。在卢伟冰看来，小米白电的自研模

“贴牌厂”争夺主动权

对于小米的家电布局，业内和消费者内部有不同声音。有的点赞小米对细微需求的关切，认为渠道优势和跨品类生态将增加胜算；也有认为，小米仍要直面产品质量不稳定和缺乏核心技术的问题，家电行业的壁垒并非说打破就能打破的。

为何小米在短期内刷了一波又一波的存在感？或与刚刚过去的双十一促销密切相关。

这波营销的效果也显而易见。相关统计显示，今年双十一，米家洗衣机分区洗烘烘15kg 获京东分区洗烘销量第一。奥维云网AVC数据显示，截至2024年第43周，今年的中国线上空调市场中，小米空调市场份额达到11.82%，同比增长4.31%，位居第三。有京东配送员甚至透露，去年送的10台空调里有2台是小米的，今年变成7台。

一个不容忽视的问题是，在销量攀高的同时，高投诉率的红灯也不断亮起。中国电子商会旗下消费服务保障平台消费保数据显示，小米以15.15%的投诉占比高居投诉排行榜首，远超传统家电龙头企业美的、格力、海尔等。

代工模式带来的质量差、缺核心技术争议几乎从未停过，同行更是毫不留情。2023年格力股东大会上，董明珠曾提到：“小米说自己（空调）第一名。全靠别的厂家做产品，你的技术是什么？谁是第一，消费者心里有杆秤。”此外，董明珠还多次称小米为“贴牌厂”。

丁少将认为，小米此前的很多产品是ODM模式，由传统的家电企业来做代工，这在初期是没有问题的，能够快速切入市场，但随着品牌能力的增强、产品销量的增长，一定要有更好的自研能力，能自主做好产能保障和质量控制，并且要培养自己产业链的能力。

梁振鹏同样提到了产业链能力：“小米在家电领域还是一个空心化运作的企业，它‘炮轰’家电企业利润高，就是因为它走的就是典型的低价低质路线。”他认为，小米在家电领域没有任何核心技术的，例如空调的压缩机和控制芯片的技术都不掌握，也很难监控到代工厂的每个生产流程。

由此可见，建设家电工厂，也是小米家电夺得竞争主动权的尝试，但工厂投产尚需时日，更为这番布局增添了不确定性。

打破消费者固有认知也是一大难题。“现在一些品牌还是很强势，在市场上形成了‘品牌即品类’的认知；年轻消费者也许很快能接受小米家电，但要影响大众消费者，还需要时间。”丁少将坦言。



继汽车超级工厂、手机智能工厂之后，小米第三座智能工厂布局智能家电 新华社发

网购买到「毒糖果」擦边减肥宣传何时休

消费 探照灯
文图 羊城晚报记者 胡彦

几年前，某网红销售违禁减肥食品被刑拘的话题曾在网络上引发广泛关注，涉及的违禁成分“西布曲明”已被国家食品药品监督管理局明令禁止使用。近日，羊城晚报记者接到消费者对一款网售“有毒糖果”的投诉，直指其含有西布曲明，引发失眠、口干等不适症状。羊城晚报记者调查发现，涉事糖果不仅通过模糊的表述误导消费者认为其具有“减肥效果”，而且产品可能源自一家已注销食品生产许可证的企业。而电商平台对于这种“擦边”减肥宣传的商品监管，却似存在大意和漏洞。该消费者透露，针对此事，平台和网店仅提供300元的优惠券作为赔偿。

值得注意的是，网购食品或含西布曲明并非个案，在黑猫投诉平台上，关于网购食品含有西布曲明的投诉累计有数百条，不少消费者称食用后出现多种不良反应，这也再次为网购食品安全问题敲响了警钟。

A 西布曲明已被明令禁用

近期，张先生在某电商平台上花费200多元，购买了一款压片糖果。然而，品尝后他出现了失眠、口干等不适症状。张先生上网查询不适原因后，怀疑糖果内含有西布曲明成分，遂购买西布曲明快速检测卡进行自测。

快速检测卡的结果显示产品不合格，为进一步确认，张先生将糖果送至当地产品质量监督检验所进行专业检验，结果同样被判定为“不合格”。

张先生向记者展示了检验检测报告。报告显示，检验检测结论为：经送样检验，西布曲明项目不符合2006004《国家食品药品监督管理局药品检验补充检验方法和检验项目批准件》。同时，检验结果显示，样品不合格，每千克含有1798微克的西布曲明。

记者联系了张先生所去过的产品质量监督检验所并了解到，在过去，所谓的“西布曲明”曾被加入声称有减肥、瘦身等功效的压片糖果等食品里，作为“减肥成分”使用。然而，自2010年起，西布曲明已被国家食品药品监督管理局明令禁止生产、销售和使用的。

多位医生提到，人出现失眠、口干

B 链接下架厂家注销 曾换马甲再卖

“我希望依据食品安全法规，获得‘退一赔十’的赔偿，并要求商家支付200元的检测费用。”近日，张先生告诉记者，他的诉求遭到了电商平台和店铺的拒绝。最终，张先生仅得到了退款及价值300元的无门槛优惠券作为补偿。

令人关注的是，尽管张先生购买的商品链接已经下架，但记者在11月下旬访问该店铺时发现，一款新上架的糖果在商品名称和图片上与张先生所遭遇的“毒糖果”几乎完全相同，这表明商家可能仅更换了链接，却仍在继续销售该商品。

此外，在“产品参数”一栏，记者获取了生产企业名称、食品生产许可证编号。随后，记者访问国家市场监督管理总局食品生产经营许可证查询系统，发现该企业已于2024年8月注销。

也就是说，张先生购买的“毒糖果”可能并非正规生产的产品。

12月4日，记者再度登录该电商平台，发现涉事网店已下架所有商品。

C 网购食品测出西布曲明非个案

张先生的遭遇并非个案，在黑猫投诉平台上，涉及“网购食品中含有西布曲明”的投诉多达数百条，覆盖多家知名电商平台。综合投诉来看，消费者食用相关产品后，出现了口渴、心悸、腹泻、脱发、失眠或恶心等现象，且快检结果均证明产品含有西布曲明。

值得关注的是，记者浏览了涉事商品的详情页发现，宣传图片大多模糊、包浆，似乎刻意避免使用“减肥”字眼，转而采用“饱腹控食一整天”“以后身材成为真正的焦点”“改善嗯嗯不畅”“提高颜值指数”“高含量，品种多样”等暗示性文字，疑似“擦边”减肥的含义。

此外，记者特别留意到，平台推荐了与被下架“毒糖果”相似的商品。在相似商品列表中，存在许多名称、包装、详情介绍与“毒糖果”相似的压片糖果。点击进入商品评价，可以看到“代谢变快”“体重下降”“掉秤快”等“好评”。

对此，记者向该电商平台发去采访提纲，询问其对涉事商家的处理措施。相关人员表示，并未查出店铺有问题。截至记者发稿时止，未收到该电商平台的其他回复。



用户观看压片糖果直播 (图文无关)

D “擦边”减肥、通便合法吗

记者查阅《允许保健食品声称的保健功能目录（2023年版）》发现，“减肥”和“促进消化和通便”被列入24种允许声称的保健功能。而涉事“毒糖果”详情页中的“以后身材成为真正的焦点”和“改善嗯嗯不畅”正好与之相对应。

然而，这种“擦边”行为是否合法呢？近日，中国食品产业分析师朱丹蓬告诉羊城晚报记者，所谓的“功能食品”需要获得健字或药字号，这说明产品被国家认可且经过临床验证。很多减肥产品并没有健字或药字号，所以它并不是保健品，也不具备“功能性”，没有资格以“减肥”“健康”的功效进行宣传，这样做是在欺骗消费者。

朱丹蓬表示，当前，颜值管理、体重管理、健康管理、营养管理等“四个管理”已经贯穿于重度消费人群，特别是女性群体。在消费升级的节点上，保健品等产品火爆是必然的。从无糖到颜值类食品的崛起，新生代消费的思维、行为发生了颠覆性的变化。

“功能食品”是一片蓝海。有报告统计，2023年我国功能食品市场规模已超过3000亿元。对于产品标准，朱丹蓬分析称，需要从几个维度来看。首先看是否有国标，这能建立起消费者的信任；再看产品效果，效果好能够提升整个受众群体的认知度、认可度。“整体而言，这一类产品还处于初级阶段，产业链并不是非常成熟，存在一些矛盾，矛盾的背后有很多乱象。”

律师观点

可要求价款十倍或损失三倍赔偿

针对消费者张先生的遭遇，记者采访了上海泰兵(北京)律师事务所主管律师刘馨远。他表示，若消费者从网店买到不符合食品安全标准的食品，可以要求经营者承担支付价款十倍或损失三倍赔偿。经营者还可能被处以没收设备、罚款、吊销营业执照等行政处罚，严重者可能会被判处刑事处罚，如生产销售伪劣产品罪。

同时，刘馨远提到，电商平台属于服务的提供者，如果监管不到位，可承担连带责任行政甚至刑事责任。平台有监管义务，且该义务为法定义务，不容放弃或忽视。

刘馨远认为，如消费者购买到含有违禁成分的食品，可以选择向食品药品监督管理局进行投诉反映，也可以提起民事赔偿诉讼。

刘馨远特别提到，对于张先生提供的鉴定报告，一般不需要其进行自证，但是在诉讼中有异议，法院一般会选择公开进行摇号确认鉴定机构。如果经营者不配合的，可视为消费者的鉴定报告有效。

刘馨远建议，购买食品前，消费者最好看一下是否属于三无产品，营养成分表需要重点查看。另外，消费者也要多学习《食品安全法》《消费者权益保护法》等规定，提升维权意识。

吸收合并公告

广东华农温氏畜牧股份有限公司、鹤山昌顺饲料有限公司根据股东会决议，同意进行广东华农温氏畜牧股份有限公司吸收合并鹤山昌顺饲料有限公司，合并形式为吸收合并。吸收合并后，“广东华农温氏畜牧股份有限公司”存续，该公司原注册资本94510万元人民币，实收资本94510万元人民币；“鹤山昌顺饲料有限公司”注销，该公司原注册资本1490万元人民币，实收资本1490万元人民币。合并后存续的“广东华农温氏畜牧股份有限公司”公司注册资本由原来的94510万元人民币变更为96000万元人民币，各方的债权债务由存续的“广东华农温氏畜牧股份有限公司”承继。

根据《公司法》等相关法律法规规定，债权人自接到公司通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公告之日起四十五日内，有权要求广东华农温氏畜牧股份有限公司清偿债务或者提供相应的担保。特此公告！

联系电话：黎日丽
联系人：13415685142
地址：广东省江门市鹤山市宅梧镇双和公路35号

2024年12月3日