

文/陈楷跃 许创盛 图/揭宣提供

南海之滨，千帆争进。揭阳的地上，处处涌动着蓬勃的朝气与活力。

今年以来，揭阳深入学习贯彻习近平总书记关于城乡区域协调发展和“三农”工作的重要论述精神，全面贯彻落实省委“1310”具体部署，把实施“百县千镇万村高质量发展工程”作为全市工作的总抓手，统筹力量资源，按照“三抓两干一加快”（大抓产业、大抓招商、大抓项目，苦干实干加快推进高质量发展）工作部署，全力打造产业强市、和美揭阳。今年一至三季度，揭阳实现地区生产总值1825.87亿元，同比增长5.3%，经济增速位列全省第二；其中，第二产业增加值为714.74亿元，同比增长10.2%。

日前，揭阳召开2024年全市加力提速“百千万工程”推进会，认真贯彻落实全省推进“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展现场会精神，坚持好、运用好、发展好实践中形成的经验做法，突出“点线可学，面上可比，经验有推广，用人有体现”的“两可两有”工作要求，推动揭阳“百千万工程”加力提速、全面突破。

中石油广东石化炼化一体化项目炼油区全景
袁家豪 摄

产业强市促发展 和美揭阳绽新颜



A 产业引领 打造“一化一海五优特”产业集群

产业是经济发展的基础，坚持产业强市、制造业当家，是揭阳经济发展关键因素。围绕“一化一海五优特”（绿色石化、海洋经济、服装制鞋、五金机电、食品加工、物流电商、大健康）产业集群，揭阳正从搭平台、强招商、建集群、促转型、富群众等方面着手，力争在推动产业发展中实现新的更大突破。

远眺惠来县海岸，海上风电、海工装备、海洋牧场等产业涌动着澎湃的发展浪潮。

12月2日，随着龙门吊将重约1800吨的网箱上段结构与下段结构顶部精准对接，国家电投揭阳海洋牧场重型网箱平台项目顺利完成“大合拢”，陆地建造进入最后冲刺阶段，为年底实现交付打下坚实基础。

国家电投揭阳海洋牧场支腿式（桁架式）重型网箱平台项目是揭阳市首个现代化风渔融合项目。该项目于2024年7月正式启动，预计明年5月实现投产，投产后一个养殖周期预计产值达1亿元。

在海洋产业方面，揭阳不断拓展“蓝色经济”空间，发挥得天独厚的海上风力资源和风电母港优势，全力推进国家电投揭阳靖海400兆瓦海上风电增容项目及深海粤东场址海上风电项目建设。

揭阳海上风电产业已形成规模，现已形成以国家电投项目为龙头带动，亨通、远景、GE、明阳等风电装备制造企业为链条，集开发、科研、总装、制造、运维为一体的海上风电全产业链，海洋产业集群不断壮大。

“吃全球粗粮、产中国精品”。揭阳绿色石化产业同样前景广阔，去年3月，投资超700亿元的中石油广东石化炼化一体化项目已全面投产，今年全年产值将有望突破1100亿元，并带动巨正源、伊斯科等一批下游优质项目落地，将于近期陆续建成投产。

当前，大南海石化工业区正



棉湖古镇焕发新的活力

B 招商引资 真金白银降成本，真心实意优服务

招商引资是经济发展的“强力引擎”，是产业发展的“源头活水”。揭阳持续把招商引资作为推动产业升级和经济高质量发展的关键举措，用好招商引资“关键一招”。

在具体举措上，揭阳凝心聚力大抓招商，深入实施招商引资“一把手”工程，市委书记、市长对重点招商项目亲自谋划、亲自洽谈、亲自协调、亲自督办。健全完善“签约、开工、投产（使用）”三张排行榜制度机制，持续扩大增量、优化存量；加快建设专业化产业园区，推动企业入园集聚；细化招商图谱，全力强链补链延链固链；强化以商招商，大力引进新企业落户揭阳，支持本地企业增资扩产，推动全市形成大抓招商的生动局面。

揭阳市推动金属、服装等传统产业升级提升，今年共有17家企业入选“广东省制造业500强”，较去年新增6家，入选企业数位居全省第8位、粤东粤西粤北首位。与此同时，大力发展现代农业，积极培育农业品牌，着力打造预制菜“十大名菜”，“惠来五宝”（鲍鱼、隆江猪脚、凤梨、荔枝、鱼丸）在中国首届县域品牌擂台赛20强决赛中获铜奖。电子商务产业同样发展迅猛，普宁上寮电商园、揭西棉湖百欣电商产业园等相继崛起，全市快递业务量保持全国前五、全省前三，有力带动乡镇青年就业与农民增收。

揭阳扎实推进社会诚信体系建设三年行动计划，制定实施“守信激励、失信惩戒、信用修复”三张清单，落实守信联合激励和失信联合惩戒，组织开展失信人员、限高人员“清零”行动，推动揭阳城市综合信用指数在全国排名从2021年底第255名提升到2024年9月份第93名（列全省第9名）。

“投资揭阳前景广阔！”此前，万洋集团揭阳总经理盛敏祥在大抓产业大抓招商大抓项目苦干实干加快推进高质量发展

C 城乡发展 和美揭阳擦亮“幸福底色”

城市的发展不但重“面子”，更重“里子”，揭阳市提出，将抓好城市规划建设管理、揭阳古城保护活化、典型村镇培育创建、绿美揭阳提质扩面，力争在城乡环境风貌提升上取得新的更大突破。

每当夜幕降临，揭西县棉湖镇解放路就焕发出新的活力，一场非遗特色表演，吸引了众多游客驻足观赏。“好吃又好玩，第一次来就被棉湖圈粉了。”来自福建的游客王女士感叹道。

棉湖镇是“历史文化名城”和“千年古镇”，也是广东省“百千万工程”典型镇。近年来，棉湖镇依托深厚的历史文化底蕴，以南门里历史文化街区为载体，着力打造南门里历史文化休闲旅游景区，开发历史文化和新兴活力兼具的旅游线路。据大数据监测，今年国庆期间棉湖古镇累计吸引游客数量超34.96万人次。

棉湖古镇的新生是揭阳不断激活“镇”能量的生动注脚。揭阳始终坚持城乡融合发展理念，不断优化城乡空间布局和功能定位，推动城乡品质全面提升。其中，按照省“1+4+7+9+

N”的要求，揭阳持续推进美丽圩镇建设。

2023年，揭东区埔田镇、普宁市里湖镇、揭西县棉湖镇、惠来县隆江镇等4个省定“典型镇”成功创建。今年，揭阳加快培育第二批18个典型镇，带动全市乡镇结合实际加快加快建设步伐。

揭阳市深入推进和美乡村建设，以创建典型村为抓手，统筹推进治污、治水、治厕、治房、治绿、治风（风俗）“六治”，持续开展农村人居环境整治提升行动，扎实推进垃圾处理、生活污水和农村厕所“三大革命”，“干净整洁村”实现全覆盖，73.8%行政村达到“美丽宜居村”标准，185个村获评2023年“广东省卫生村”，创建乡村振兴示范带22条。

良好的生态环境是最普惠的民生福祉，揭阳市深入推进绿美揭阳生态建设，开展“旗红·乡村绿”专项行动，发起“我为家乡种棵树”全民义务植树活动，开发“我为家乡种棵树”小程序，上线“互联网+义务植树”基地1925个，共募集资金约1.5亿元，累计植树超过205万株。



“看英歌，到揭阳”品牌特色文化活动

D 文旅出彩 “三张名片”涵养城市品质

文化是城市经济社会发展的深厚底蕴，一个经济发达、社会繁荣的城市必然有着有力的文化支撑。揭阳市持续擦亮“文化揭阳”“文明揭阳”“书香揭阳”三张城市名片，并将其融入推进“百千万工程”的全过程、各领域，厚植城市文化底蕴，涵育文明新风尚，激发高质量发展新活力，既满足了市民日益增长的文化需求，也提升了城市的品质和形象。

揭阳市着力加强历史文化遗产保护传承，完善公共文化服务体系，建设本土文化民俗品牌，推动文旅产业融合发展。以古城为例，揭阳大力推进古城发展，不断保护好、完善好、利用好古城文旅资源，在保护古城的过程中赓续城市文脉、激发文旅活力。

揭阳在保护历史建筑的同时，推出文物活化利用系列品牌活动，越来越多的游客涌入揭阳古城，在古城中与文化场所面对面，“沉浸式”感受厚重的历史文化气息、最接地气的古城氛围，体验独具特色的揭阳文化。仅今年国庆假期期间，揭阳古城便

累计吸引游客超55.73万人次。今年6月1日起，每周六晚上在揭阳楼广场开展的“多彩揭阳·百姓舞台”启动“看英歌，到揭阳”品牌特色文化活动，打破时间与空间的壁垒，为广大市民游客打造了一个近距离、沉浸式体验英歌文化魅力的固定文化空间，“小舞台”繁荣“大文化”。来自全市各地不同流派的英歌舞及各种特色的非遗项目，于每周六和节假日轮番上演，让市民游客过足英歌瘾，叹享揭阳魅力。

今年国庆假期，以百姓舞台为依托，涵盖国庆晚会、非遗展演、产品展销、惠民义诊等形式多样的活动融合开展，将整个揭阳楼广场搞得无比火热。据统计，国庆假期，揭阳楼广场吸引游客达36.51万人次。

揭阳市还以创建全国文明城市为为抓手，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，围绕“百千万工程”推进城乡精神文明建设融合发展，推动农村精神文明创建五大行动纳入市级文明村镇创建指标体系，深入实施“文明揭阳”10项提质行动，推

动全市精神文明建设扩面提质增效。

揭阳市扎实推进全民阅读工作，持续擦亮“书香揭阳”品牌。不断优化升级的阅读服务、遍布城乡的阅读网络、层出不穷的阅读活动，让书香润泽城市肌理，让阅读成为社会风尚，彰显城市的文明形象和文化气质。揭阳市国防教育图书馆两年来接待读者超132万人次，市区4个进贤书房投入运营，揭阳新华书店进贤书房获全国第三届时民阅读大会“年度最美书店”称号……“处处可读、人人可读、时时可读”氛围浓厚。

当下的揭阳，正以厚实的产业基础、优质的营商环境、和美的生态人文，释放出源源不断的创新活力与内生动力。

据悉，揭阳全市上下将按照“两可两有”要求，坚持目标导向、问题导向、结果导向，苦干实干、奋勇拼搏，充分挖掘产业发展、社会力量“两个潜力”，扎实推进“百千万工程”走深走实，为加快建设产业强市、和美揭阳作出应有贡献。



揭阳电商产业高速增长