



6万立方米水体的半潜锚泊桁架式智能养殖平台“恒鲙1号”在湛江市投入使用 湛江湾实验室提供

看广东的“耕海新势力”

发,珠海市海洋发展集团旗下珠海格盛科技设计并投资,广东中远海运重工有限公司建造。登上“格盛1号”,羊城晚报记者亲身体验了一把在深海如履平地的感觉,根本感受不到海上的波动,手机信号也一直顺畅。据珠海市海洋发展集团相关负责人介绍,未来该集团将联合中国科学院广州能源所在珠海嵵洲岛海域打造一个“1+N”深远海养殖模式示范园区,以“格盛1号”为起点,持续推动装备平台技术优化升级,以智能装备引领渔业向深海拓展。

强势崛起的“耕海新势力”,已经成为当地经济的“发动机”。以湛江为例,通过大力发展海洋渔业,湛江培育起现代化海洋牧场全产业链,帮助乡镇、村庄和村民,通过水产养殖产业,实现增收致富。2023年,湛江水产总产量达128.5万吨,总产值近300亿元。位于雷州市纪家镇的广东海威农业集团有限公司,就是当地镇域经济中的“扛把子”企业,一手打造了“海威1号”“海威2号”海上养殖平台。养殖平台的运营和发展,带动了设备制造、饲料生产、物流运输等一系列相关产业的发展,同时创造了一系列全新的工作岗位,吸引相关产业人才集聚湛江。不论是在生产端,还是在销售端,湛江都已形成了“以产聚才、以才兴产”的良性循环。

看经路远洋背后的制造力量

更多消费者的视线。在广东湛江,巨大的圆形深海养殖网箱星罗棋布,一个周长100米的网箱里,金鲳鱼的年产量可达50吨。

今年11月底在广州召开的第十三届广东现代农业博览会、第五届水产种业博览会暨第二届广东(国际)现代化海洋牧场产业大会上,各种各样的重力式深水

除了“恒鲙1号”“格盛1号”这样的海上“巨无霸”,广东深远海中星罗棋布的,还有大量的重力式深水网箱。羊城晚报记者从广东省农业农村厅了解到,截至今年11月底,广东全省共建设5678个重力式深水网箱。

随着越来越多的海上装备向深远海挺进,相应的海产品走进



羊城晚报记者 温泽广 摄

在第五届水产种业博览会暨第二届广东(国际)现代化海洋牧场产业大会上,广东现代化海洋牧场建设展区吸引了很多外国友人的关注

受访者提供



来已受到多次台风影响,平台上养殖的鱼并没有遭受损失。

相对于传统海洋生产力,现代化海洋牧场建设的意义还在于推进了传统产业的转型升级。同样以“恒鲙一号”为例,据湛江湾实验室相关负责人介绍,偌大的养殖平台只需要4名工作人员,一切操作可以在控制室里完成,养殖温度、溶解氧、PH值、浪高等主要水质参数都有实时

监控,湿度、风速、光照、流速、流向等养殖参数也只需要一点鼠标就能调出。

不仅如此,“恒鲙1号”还实现了自动化养殖,工作人员只需要按下开关,饲料自动投喂系统每隔一段时间就会自动启动,储存在饲料仓的饲料通过管道运输,从播撒器喷洒而出自动喂鱼,大大节省了人力,也提高了标准化养殖的水平。

广东新质生产力入海 硬核装备争当“耕海新势力”

今年年初,广东在全省高质量发展大会上发出“向深海挺进”的号召,打响了海上装备竞赛的发令枪。今年以来,沿着广东4000多公里的海岸线向深远海挺进,一个个大型智能深海养殖装备“拔海而起”,现代化海洋牧场建设方兴未艾。截至今年11月底,广东全省共建设5678个重力式深水网箱和11个桁架类网箱;全省已开工现代化海洋牧场项目90个、总投资额超200亿元。辽阔海域之上,广东现代化海洋牧场发展已然成势。

相对于传统海洋生产力,广东海洋新质生产力的蜕变和能级跃迁的核心要义集中体现在“新”和“质”两个层面,推动海洋渔业向信息化、智能化、现代化转型升级,成为广东突破资源瓶颈、打开海洋经济增长新空间的重要思路。羊城晚报记者在近期召开的两场广东农业顶级展会上就看到,海洋牧场展区人头攒动,各种硬核装备同场竞技,处处能感受到农业科技创新的力量,新质生产力入海带动广东崛起一批“耕海新势力”。



珠海万山区桂山岛上的重力式深水网箱 羊城晚报记者 许悦 摄

看现代化海洋牧场科创实力

科技就是广东现代化海洋渔业发展的强大后盾。把造价动辄数千万元的深水网箱投放到风高浪急的深远海,企业信心来自哪里?

今年4月,广东最大养殖平台“恒鲙1号”落户湛江。在东海岛东南码头乘坐快艇出海,半个小时之后就能抵达这座巨大的“海上堡垒”。“恒鲙1号”总长101米,总宽47.5米,总高27.5米,重达2000吨,平台最多可同时满足约50人登乘游玩,比11个篮球场还要大,是当之无愧的海上“巨无霸”。

在第五届水产种业博览会暨第二届广东(国际)现代化海洋牧场产业大会上记者看到,“恒鲙一号”的展台前围满了很多外国友人,对这个“巨无霸”表现出巨大的兴趣。据现场南方海洋科学与

工程广东省实验室(湛江)(以下简称“湛江湾实验室”)相关负责人介绍,“恒鲙一号”平台设计养殖水体达6万立方米,共分为6个独立的1万立方米的养殖水体,养殖水深可达25米,为鱼类提供了广阔的生存空间。独立的养殖水体意味着,在“恒鲙1号”可同时开展6个不同阶段、不同鱼种、不同工艺的养殖科研和生产任务。粗略估算,6个养殖水体若全用于养殖金鲳鱼,年总产值规模达0.72亿元,若全用于养殖章红鱼,年总产值规模达1.35亿元。

因为采用了八点锚泊定位,“恒鲙一号”具有良好的抗风浪能力,能够在波涛汹涌的海面上保持稳如泰山。同时,还配置可抵御16级台风的压载系统,可实现快速上浮或下沉。自投产以

深圳国资旗下券商整合新动作

国信证券拟51.92亿元并购万和证券

羊城晚报记者 莫谨榕

国信拿下万和控股权

根据草案披露,此次交易的标的资产评估基准日为今年6月30日,经中联资产评估集团有限公司评估,万和证券100%股权对应的评估价值为54.04亿元,96.08%股权对应的交易作价为51.92亿元。万和证券的母公司净资产账面值为53.78亿元,评估值为54.04亿元,评估增值2532.37万元,增值率为0.47%。

为收购万和证券股份,国信证券将以每股8.60元的价格发行约6亿股,占发行后上市公司总股本的比例为5.91%。发行后,万和证券被收购的股东将成为国信证券的股东,这7家被收购的股东承诺新增股份在发行结束之日起12个月内不进行转让,但在适用法律法规许可前提下的转让不受此限。此次交易完成后,国信证券的总股本将由目前的96.12亿股增加至102.16亿股,实际控制人仍然是深圳市国资委,此次交易不会导致上市公司控制权变更。

此次交易对国信证券和万和证券将有怎样的影响?从草案披露的数据看,万和证券近年来业绩表现平平。数据显示,截至今年上半年末,万和证券资产总额为113.14亿元。近年来,其营业收入

有所波动,2022年全年为1.02亿元,2023年则增长至5.14亿元,而2024年上半年为1.72亿元。净利润方面,万和证券在2022年亏损2.79亿元,但2023年实现扭亏为盈,净利润达到6154.08万元,然而今年上半年再次陷入亏损,净利润为-2372.8万元。

国信证券表示,收购完成后,国信证券的资产总额、所有者权益、营业收入都将有所增长,上市公司的抗风险能力得到进一步提升;虽然上市公司负债规模也将有所增加,但本次交易完成后上市公司的资产负债率有所降低,据估算,收购后国信证券的资产负债率将从72.16%下降至71.48%,上市公司负债规模、偿债能力仍处于安全范围内。

国信证券发布的数据显示,以今年前6月数据为基数,本次交易完成之后,国信证券今年前6月的营业收入将从77.57亿元增长至79.29亿元,较交易前增长2.21%;归母净利润将变动至31.14亿元,较交易前下降0.79%;期末资产总额将增长至4770.61亿元,较交易前增长2.44%;所有者权益将变动至1180.23亿元,较交易前增长4.8%。



国信证券旗下营业部 视觉中国供图

谋求国际业务新突破

国信证券和万和证券的整合,可视作深圳两家国资控股的券商的整合。记者梳理发现,万和证券控股股东深圳资本,由深圳市国资委全资控股。万和证券第二大股东深圳市鲲鹏股权投资有限公司由深圳国资委间接控股,第三大股东深业集团有限公司也是深圳国资委全资控股。在行业监管鼓励头部券商通过并购重组做大做强,以及同一实控人深圳市国资委对本次并购的支持下,预计后续监管审批以及人员业务整合也有望快速推进。

尽管两家券商同属深圳国资,但各有特色,整合显然有助于国信证券尽快提升自身综合竞争力。国信证券近日接受调研时被问及“公司如何看待收购万和证券产生的协同效应”

时表示,万和证券自身拥有五十多家分支机构,大湾区、长三角占比均在三分之一左右,与公司在财富管理业务上具有一定的协同互补作用。同时,万和证券注册地在海南,海南自贸港属于国家战略的重要组成部分,具有明显的政策优势。长远来看,在海南自贸港政策逐步明朗后,万和证券作为海南本地券商,既拥有明显的区位优势,也拥有国信证券在品牌、管理、规模等方面的优势,有利于在跨境资管业务等特定领域形成一定的先发优势。

国信证券表示,本次交易完成后,国信证券将充分利用跨境金融服务试点先行先发的优势,提前抢点布局,力争在国际业务及创新业务方面实现突破,创造新的盈利增长点。此外,国信证券将加快对

万和证券营业网点和渠道资源的整合,通过优化网点区域布局、加速传统经纪业务向财富管理业务的转型等措施创造增量价值。

市场分析师普遍认为,此次并购将有利于提升国信证券的整体竞争力,未来或为投资者带来回报。财通证券研报分析,这是典型的“大吃小”式同业并购,预计能增强国信证券零售经纪及债券融资实力。尽管并购后国信证券行业排名并不能大幅提升,但万和证券旗下27家分公司及25家营业部在一定程度上补充国信证券经纪实力;此外,万和证券依托控股股东优势,在债券融资业务上具备一定特色,此次合并后国信证券也将有望进一步聚拢控股股东的优势和资源,提升债券融资业务市场份额。

财经·视野 A10

财经辣评

羊城晚报财经评论员 威耀祺

首个水果分级标准发布 好不好吃从此一眼看穿?

近日,深圳发布了全国水果质量分级试点的首个评级标准,首批被评级的三款水果也在商超上架。媒体记者了解到,深圳对水果质量分级,通过具备国家认证认可的检测机构检测,优质水果基地评审,最终获得相应等级“深圳标准”使用资质,将水果分为A+、A和B三个等级。这意味着消费者今后购买水果时不仅可以看到外观上的区别,还能通过标签了解内在质量和安全水平。

对此,网友是一片热议。从网友的观点来看,各人口味都有差异,同一类水果是偏甜好还是偏淡好,个头大好还是个头小好,可能很难分出优劣。如果单纯从农作物角度去管控品质分级,这个和最后作为消费品的选择与偏好,也未必有对应关系。市场每天都在经历大量的挑选和淘汰,消费偏好因时因地而变化。给它A+未必就有高销量,给它低等级未必就不受欢迎。比如卖给奶茶店,再差的水果都可能很畅销。

此外,网友还关心管好水果安全才是首位。对于水果生产过程中,是不是有违规药物的使用,有没有农药残留、是不是有转基因的风险等,甚至更深层次的,比如各类水果对人体的适应性是不是应该有更加细分的推荐,其实都是需要明确了解的。网友还会质疑,如果某基地生产的安全水平低,而获

得了B,那这类水果还要上市吗?谁会吃一个B级安全的水果?

实际上,标准体系早已存在,龙头企业内部标准高于行业标准,这也是大多数行业的惯例。国内一些大型企业,从采购、采后、物流、营销、品牌、门店、信息等方面已经形成了一条龙体系,打造出水果产业链和专营连锁业态。通过采购标准、品控标准、配送标准、收货标准和销售标准,层层把关,进而分出了招牌级、A级、B级、C级等类型。好看、好吃与放心实现了比较好的统一,并与价位相对应。这种标准关乎企业竞争力,更能塑造企业运营的质量水平。最后,消费者不用看分级,只要看价位就能和品质关联起来,并获得比较稳定的预期,降低买错和吃错的风险。

相比之下,机构的评级主要是为了协助好企业、好产品卖出好价钱,那么这种评级是不是真的能保证及时、客观、长期稳定,是不是真的能够和消费评价体验相关,会不会有操作的空间,这些都是分级标准在实施中必须面对的现实问题。如果分级标准和消费者实际体验出现了偏差,又会不会得到纠正,外部的层层把关是否增加更多的中间成本?各种疑虑也是应该有更加透明的回应,标准才能更有公信力和市场影响力,并走得更远。

摩根标普港股通低波红利ETF 标的指数近一年涨幅超20%

截至11月29日,标普港股通低波红利指数过去一年涨幅20.15%(数据来自Wind)。作为目前国内仅有跟踪标普港股通低波红利指数的ETF,也是同类规模最大的ETF,摩根标普港股通低波红利ETF(513630)或成为众多投资者的优选配置。

摩根标普港股通低波红利ETF(513630)成立于2023年11月24日,并于同年12月8日上市。Wind数据显示,截至今年11月末,该基金规模达40.07亿元,在11只“跨境策略指数ETF”中规模排名第一。(广告)