



“小机场”发挥大作用

广东多个地区机场屡创纪录，提升区域交通便利性助力协调发展

羊城晚报记者 李志文

近期，广东多个区域机场陆续传出好消息：揭阳潮汕国际机场和湛江吴川国际机场今年来的年旅客吞吐量分别突破800万和300万人次，均破历史新高。梅州今年的发展也卓有成效，成为全国首家航班截载时间调整为18分钟的机场。来自粤东粤西粤北的多个地区性机场的高质量发展，共同谱写出广东区域协调发展的新篇章。

粤东粤西粤北机场跑出发展加速度

12月4日上午，位于粤东的揭阳潮汕国际机场航站楼锣鼓声、英歌舞起。一个喜讯随着阵阵掌声和呐喊声传递开来，揭阳潮汕国际机场迎来了2024年的第800万位旅客，标志着揭阳潮汕国际机场年旅客吞吐量首次突破800万人次大关，全年旅客吞吐量有望达860万人次，旅客运输量创造历史最高纪录。

巧的是，两天后，地处粤西，与揭阳潮汕国际机场东西相望的湛江吴川国际机场也传出好消息：12月6日，湛江吴川国际机场累计完成旅客吞吐量超过300万人次，预计全年旅客吞吐量将超过320万人次，数据创历史新高。

此外，粤北的梅州机场今年的发展也卓有成效，创下了全国机场的新纪录——自2024年6月18日零时起，梅州机场的截载时间将由“航班计划起飞前20分钟”调整为“航班计划起飞前18分钟”。这是梅州机场自2023年以来第三次缩短航班截载时间，成为全国首家航班截载时间调整为18分钟的机场。

同样位于粤北的另一座机场，韶关机场，也在与航司的合作方面取得新的突破。10月28日，韶关机场公司与国航广东分公司飞行训练项目签约仪式在广州国航大厦举行，会上双方共同签署了飞行训练项目协议。韶关丹霞机场以其优越的地理位置、良好的运行条件以及充裕的空域和跑道资源，成为航空公司开展飞行训练的优选之地。

协议的成功签订，标志着国航广东分公司飞行训练项目正式落户韶关丹霞机场，这既有效缓解国航广东分公司飞行训练压力，提升飞行训练效率，也有利于韶关机场公司实现“经营突围”，打开经营增长新空间。



地区性小机场也有大作用

个，其中国际及地区航点有6个。

可以说，“胶己人”商务、旅游、求学方面的便捷出行，很大程度上离不开揭阳潮汕国际机场的助力。

事实上，在官方的规划中，地区性机场的重要性也从未被忽视。2021年，广东省政府办公厅印发的《广东省综合交通运输体系“十四五”发展规划》提出，要加快推进民用运输机场和通用机场建设，全面提升机场综合服务能力保障能力，携手港澳打造具有国际竞争力的世界级机场群。

在“十三五”时期“5+4”骨干机场布局的基础上，规划进一步提出完善“3+4+8”运输机场布局。“3”即广州白云机场、珠三角枢纽（广州新）机场、深圳宝安国际机场等3个国际航空枢纽机场，“4”即珠海金湾机场、揭阳潮汕机场、湛江吴川

机场、惠州平潭机场等4个地区性枢纽机场，“8”即梅州梅县、韶关、阳江、云浮、肇庆怀集、清远连州、河源、汕尾等8个支线机场。

中国民航高质量发展研究中心专家綦琦此前接受羊城晚报记者采访时指出，粤东粤西粤北地区是广东机场群建设中较为薄弱的地方，从促进区域协调发展发展的角度考量，以上地区需要更多的机场来提升航空服务覆盖率。“机场建好后，客货运输将更为便捷，对当地的投资环境有很大的改善作用。”綦琦解释道。

广东省内各地区性机场的快速发展，不仅提升了区域交通的便捷性，更是推动区域协调发展的力量。随着这些机场的快速发展，粤港澳大湾区的航空网络将更加完善，为区域经济的高质量发展提供强有力的支撑。

春运旅游航线预订已经开启

国内票价降了，国际票价涨了

羊城晚报记者 李志文

进入12月，距离春节还有不到两个月，但春运机票的预售已悄然开始。根据在线旅游平台去哪儿的数据，春运期间机票价格有下降趋势，部分航线放出折扣舱位，出行时间集中在除夕前。

目前，春运机票预订刚刚开始，预订量较低。根据往年经验，预订量将逐日增加，12月内是预订机票的好时机，12月30日部分航线将出现余票紧张的情况，2025年1月13日后除夕火车票将开售，机票价格将明显上涨。如果旅客确认出行计划，可尽早购买机票。

大城市出发航班票价较高

去哪儿平台大数据显示，从航线来看，北京、上海、广州、深圳等大城市出发的航班票价仍然较高，北京—三亚、北京—大理、上海—西双版纳等旅游航线，经济舱仍维持在全价，此类航线降价概率极低；飞往重庆、哈尔滨、贵阳等兼具旅游和返乡旅客的航线，有7—9折的机票在售；北京、上海、广州、深圳、成都等干线航线的航班较多，平日以公商务旅客为主，在春运期间机票价格已降至5折以下。

从新一线、二线城市出发的机票价格相对较低，例如青岛、武汉、西安等城市出发，返乡航线的机票价格也降至4—6折之间。与这些航线相对的“返程”航线，则降至2折左右，例如三亚—北京、三亚—杭州，除夕当日价格均为2.2折。

国际机票的预订也已经开始。去哪儿指数显示，热度较高的境外城市为曼谷、东京、大阪、首尔、新加坡、吉隆坡等，从增速来看，希腊雅典、德国柏林、法兰克福、越南河内、老挝万象、澳大利亚悉尼等城市的热度环比上周增长1倍以上。从价格来看，热门目的地的机票价格较高，除夕当日，北京—东

京单程机票已超过3000元，较淡季涨了近5倍。如果在12月22日前出发，机票价格则低了一半，在1500元左右。

去哪儿数据显示，北京飞往佳木斯、哈尔滨、长春、赤峰、海拉尔，上海飞往哈尔滨、大连，深圳飞往海口、重庆、南昌等，是历年预订较为火爆的返乡航线，这些航班较少，旅客提前预订较早，降价概率很低。去哪儿建议旅客提前购买全价经济舱，关注退改签规则，等待火车票开售后，若抢到票可以无损失退票。

此外，绝大多数航线，2025年2月3日、2月4日（初六、初七）返工的机票价格仍维持在全价，去哪儿建议旅客关注春运期间往返机票价格，特别是旅游航线，提前购买回程票，有条件可错峰返工，避免影响行程。

元旦假期国内外出行火热

而对于将要到来的元旦假期，由于2025年元旦假期休1天，很多旅客选择拼假出行。在出行平台上，元旦假期的国内外出行相较于去年同期有较大的增长。

航旅纵横大数据显示，12月28日到2025年1月5日的国内航线机票预订量超221万张，同比去年增长约14%；12月28日到2025年1月5日的出境航线机票预订量超136万张，同比去年增长约58%；12月28日到2025年1月5日国内排名前十的热门目的地分别为：北京、上海、广州、昆明、深圳、成都、哈尔滨、西安、杭州、南京。

值得注意的是，自11月8日起，我国对韩国单方面免签政策实施以来，韩国飞往内地的航班量同比增长约14%；韩国飞往内地的旅客量同比增长约40%。上海、青岛、北京、广州、杭州是韩国旅客最青睐的目的地城市。



湛江吴川国际机场提供

宏观

今年车市好于年初预期

11月新能源汽车渗透率持续五个月过半



文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

根据乘联会最新分析，今年车市零售增速预计在6%，市场走势大幅好于年初预期。今年头部企业的销量完成率较好，预计12月部分厂商销量转移至明年1月的规模很大，对岁末年初的销量有很好的平衡效果。

多重有利因素加持车市

11月全国乘用车市场零售242.3万辆，同比增长16.5%。今年以来累计零售2025.7万辆，同比增长4.7%。其中11月常规燃油车零售115.5万辆，同比下降7%，环比增长8%；1-11月常规燃油车零售1066.3万辆，同比下降15%。11月国内新能源车零售渗透率高达52.3%。

今年11月车市仍延续10月以来的较景气度，报废更新与置换更新政策效果持续释放，稳定拉动车市；各车企也开始借助“双十一”宣传以及月中广州车展提升消费者关注度，多重有利因素加持，共同推动11月车市热度进一步提升。

报废更新和以旧换新政策发布以来，效果远超于房地产刺激政策，是少数的补贴就能起到立竿见影效果的政策。商务部最新数据显示，截至11月18日，全国汽车报废更新和置换更新补贴申请均突破200万份，合计超过400万份。置换更新补贴虽然实施时间短，但增量效果明显快于报废更新

的数量增长，一定程度上反映了居民增加换购需求的旺盛潜力。

国家报废更新补贴标准实施差异化鼓励，即“对购买新能源乘用车补2万元、购买2.0升及以下排量燃油乘用车补1.5万元”，加之各地对以旧换新政策的新能源车普遍比燃油车多3000元左右的补贴。因此绝大部分报废更新和部分以旧换新用户选择了购买新能源车，推动入门级纯电动车与插混车型强势增长。

今年11月新能源汽车渗透率达到52.3%，较去年同期增长12个百分点，已连续5个月突破50%。价格战趋稳，11月的车市促销较10月保持平稳。新能源出口同比下降6.3%，环比下降33.3%，新能源出口暂时放缓。11月乘用车生产走势大大强于厂商的批发销量，11月厂商总体库存环比增长21万辆。爆款车型销量持续突破，11月乘用车批发销量超两万辆的车型有31个（上月28个）。

年末汽车市场仍将火爆

11月主流合资品牌零售60万辆，同比下降9%，环比增长6%。11月德系品牌零售份额15.6%，同比下降3个百分点，日系品牌零售份额12.4%，同比下降3.1个百分点。美系品牌市场份额6.4%，同比下降1.5个百分点。11月豪华车零售20万辆，同比下降4%，市场份额回落明显。

11月乘用车主力厂商总体批发表现分化，比亚迪、奇瑞汽车、吉利汽车、大众、长安系厂商总体较强。11月10万辆以上销量的乘用车厂商共8家（10月8家，去年同期7家），占整体市场份额60%。

值得注意的是，11月普通混合动力乘用车批发10.3万辆，同比增长30%，其中一汽丰田42416辆、广汽丰田37499辆、长安福特7258辆、广汽本田5211辆。

今年车市零售增速预计在6%，市场走势大幅好于年初预期。根据乘联数据，截至2023年年末的中国乘用车（小型客车+微型客车）千人保有量仅有207辆，其中17个省份的千人乘用车保有量低于200辆，湖南、贵州、江西、甘肃等低于160辆。

春节的早晚对消费影响特别大，尤其是对明年1月份的消费影响特别明显。2025年春节在1月28日，较2024年提前13天，叠加企业、税务、车管所等的设备维护和假期安排，导致部分春节前购车在2024年年底完成。但因为今年头部企业的销量完成率较高，预计12月部分厂商销量转移至明年1月的规模很大，对岁末年初的销量有很好的平衡效果。

12月的国家报废更新和各地以中央资金支持为主的以旧换新工作都已截止，加之部分地区因补贴资金紧缺而暂停的消息促进年底购车，因此会带来年末的市场火爆。12月也是传统的公司户购车抵税的旺季，当前已经有企业随行就市推出大规模的促销政策提醒，预期也将带来额外的中高端新能源汽车市场增量。

微观

多家新势力车企销量创新高

理想和鸿蒙智行稳坐前两位

文/图 羊城晚报记者 潘亮

实习生 孔芷菱

随着以旧换新政策在全国的快速推进，11月的中国新势力汽车市场展现出强劲增长态势。车企与经销商正奋力冲刺年度销量目标，尤其在“双十一”及广州车展期间，促销力度显著加大。同时，春节前购车需求的升温进一步提振了消费者购车意愿，为市场注入新活力。这一系列因素共同推动了11月车市的繁荣，交易热潮涌动。值得注意的是，造车新势力如零跑、小鹏、深蓝等单月销量创历史新高，部分品牌甚至已提前达成全年交付目标。

理想汽车领跑

11月份新能源汽车交付量出炉，理想汽车以48740辆领跑，广汽埃安紧随其后42301辆，鸿蒙智行、零跑均超4万辆，深蓝、小鹏破3万辆，极氪近2.7万辆，蔚来、小米SU7超2万辆，岚图、智己分别交付10856辆和10007辆。

具体而言，在新势力车企品牌中，理想汽车共交付新车48740辆，同比增长18.8%，环比10月的51443辆虽有所回落，但稳居新势力车企销量首位。截至11月30日，累计交付新车441959辆。理想汽车董事长兼CEO李想表示，今年8月至10月，理想汽车连续3个月超过奥迪、宝马在中国市场的销量。

作为华为生态联盟，鸿蒙智行的“四界完全体”在11月已完成全部亮相，共同带动华为汽车品牌稳步上升。然而，鸿蒙智行在11月交出的全系新车交付成绩仅为41931辆，表现略显平淡。而与此同时，其他几家车企正展现出强劲追赶的势头。

零跑作为11月的“黑马”，单月交付量达40169辆，首次突破4万辆，同比增长11.7%。1-11月，零跑汽车累计交付251207辆。值得注意的是，零跑成为首家提前完成全年销量目标的新势力车企，并已向2025年50万辆年度销量目标发起挑战。

随着小鹏MONAM03和小鹏P7+两款车型的热销，小鹏汽车单月交付量达30895辆，首次突破3万辆，同比增长54%。极氪则以27011辆的交付成绩刷



新纪录，同比增长107%。值得一提的是，这两个品牌均实现连续3个月创单月交付历史新高。

蔚来汽车11月的交付量为20575辆，同比增长28.9%，连续7个月销量超过2万辆，但较10月的20976辆略有回落。其中，蔚来品牌的高端智能电动汽车贡献15493辆，乐道品牌的家庭智能电动汽车贡献5082辆。

小米SU7持续发力，11月再次交付超2万辆。对此，小米创始人兼CEO雷军表示，这是连续两个月交付量突破2万辆，全年目标已提高到13万辆。小米汽车此前的交付目标为10万辆，而小米已经在11月18日提前完成。

12月车市被看好

中国汽车流通协会发布的最新一期“中国·汽车经销商库存预警指数·VIA调查”显示，11月中国的VIA为51.8%，同比下降8.6个百分点，环比上升1.3个百分点。库存预警指数接近枯荣线50%，汽车行业市场相对可控。

尽管车市持续向好，但距离部分经销商的目标和预期仍有距离。调查显示，经销商对车市的整体表现持谨慎态度，其中58.2%的经销商认为市场表现未达预期，41%的经销商则表示市场表现符合预期。

为完成年度目标及获取年终奖励，加上春节购车热潮，经销商增强了补库力度，加速库存周转及资金回笼，流动性紧张问题严峻。具体体现在以下三种情况。从分指数情况看：11月库存、市场需求、平均日销量、从业人员、经营状况指数环比下降。从分区指数情况看：11月全国总指数、西区指数环比上升，北区、南区环比下降，东区持平。其中，西区呈最高上升数值9.2%。从分品牌类型指数看：11月豪华及进口、自主品牌指数环比下降，主流合资品牌指数环比上升。

对于经销商如何避免重蹈覆辙、在不确定性加大的未来汽车市场立足，中国汽车流通协会建议，要根据实际情况理性预估市场需求，加大对“以旧换新和报废更新新政策的宣传”，通过强化服务提振消费信心，把降本增效放在首位。

从中国汽车流通协会对12月的车市判断来看，本轮报废更新及以旧换新政策将在12月底结束，加之春节节前提至明年1月初，预计12月翘尾行情较为突出。对此，中国汽车流通协会副秘书长郎学红表示，11月车市的火热走出了“银九金十”的趋势，并预期12月有望实现同比、环比正增长。