



文/羊城晚报记者 秦小杰  
图/羊城晚报实习生 杨伟钦

2025年广东省美术与设计类专业省统考已于本月初落幕。统计数据表明,2025年报名人数约为3万人,相比2024年的3.3万人次减少了3000人,较2023年的3.77万人更是减少了7000多人。与此同时,值得注意的是,尽管2024年高考报名人数相比2023年增加了近2.9万人,但艺考人数却呈现出与之相反的下行趋势。广东并非个例,江苏、安徽等省份的艺考人数也在连续三年中持续下降,艺考热似乎正在逐渐降温。面对“艺考难,就业更难”的说法,实际情况究竟如何呢?

### 现象:报考“降温”,部分院校“招不满”

2024年,部分民办本科院校和艺术类专科批次招生“遇冷”,专科录取率更是达到6328个。除体育类投档外,音乐、美术与设计、舞蹈缺额较多。相较去年基本满档的情况,“招不满”已成为艺体类专业普遍现象。美术与设计类专业部分学校招生人数为零,个别学校招生计划完成率仅为个位数……树华未来美育研究院院长秦朝晖分析认为,本科招生人数虽然增加了3200多人,但是美术考生人数整体

减少了近3000人,此消彼长,意味着本科升学率在大幅提高。本科录取率的大幅提高势必会影响后续专科录取情况。同时,2024年广东省美术高考出现了以下三种情况:一是考生人数大幅减少;二是本科录取中,部分民办本科院校缺档严重,经过两轮降分补录才勉强完成招生任务;三是部分专科院校也出现严重缺档。由此表明,美术类高考正在加速“降温”。

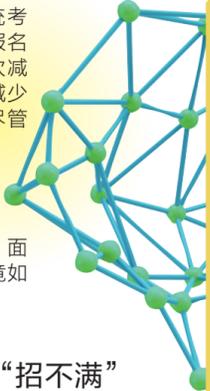
### 艺考难?对考生综合素质要求提高

艺考热“降温”,一方面源于文化要求的逐渐提高。近年来,教育部对艺考政策进行了调整,包括提高文化课成绩要求、减少校考规模等,这些措施使得艺考门槛提高,一定程度上抑制了盲目报考的现象。高家长李女士表示:“孩子文化课成绩不好,本来打算让她学习艺术,但新政后文化要求提高了,而且专业考试难度也逐渐变大,学习的花费也是一笔不小的数目,太费精力。”

除了文化要求的提高,美术统考对考生专业能力评价方式和考查内容也有不小的变化。广东省工艺美术大师、正高级工艺美术师、中小学名师工作室主持人郑舒文表示:“近几年,专家出题更加注重考生的综合素质和能力。不仅需要掌握基础知识,还需要具备批判性思维、创新能力和解决问题的能力。从考题的变化来看,更加注重对考生专业能力的考察。同时,广东的统考也在不断变化和优化,对美术核心素养的要求更高,要求考生基础会更加扎实。”

文化成绩及统考专业要求严格,校考竞争激烈,对考生的综合素质提出了更高要求,这些因素让不少家长和学生更加理性地看待艺考,不再盲目跟风。现就读于高一的刘同学向记者坦言:“我从小就对绘画有着浓厚的兴趣,并且也打下了一定的基础。然而,在深入权衡后,我发现自己在文化课与专业课之间难以找到一个理想的平衡点。因此,经过深思熟虑,我决定放弃美术类艺考,转而将全部精力投入到文化课程的学习中。”

尽管每年报考人数在下降,但考生想要考取专业美术学院难度仍然较大。这类院校招生人数少,且面向全国招生。以广州美术学院为例,2024年共设置13个艺术类专业,1083个招生计划面向全国招生,共计3.5万名考生报



## 美术与设计类考生人数逐年下降

# 艺考难,就业更难?



广州的一家画室,考生正全力备战省统考

### 就业难?灵活就业受欢迎

除了艺考难,美术与设计类专业“就业难”成为不少家长的共识。高二学生家长张先生就表示:“艺术类毕业生面临的就业压力相对较大,我希望孩子毕业后能考公务员,但是艺术类毕业生可以报考的公务员岗位实在太有限了。”

据2014—2023年就业蓝皮书统计,艺术类专业总计被预警了21次,涉及音乐表演、绘画、美术学、动画、艺术设计这5个专业。麦可思《2023中国本科生就业报告》中,绘画被列为近5年本科红牌专业之一。麦可思对红牌专业的解释为:失业量较大,毕业去向落实率、薪资和就业满意度综合较低的专业。

不同专业的就业差距会很大。造型类专业如国画、油画、雕塑等,由于所学专业实用性较弱,往往在面临市场就业面窄时就显得无所适从。相比之下,设计艺术类专业的前景则较为乐观,大部分毕业生有机会进入到艺术设计类公司、广告公司或游戏公司从事设计工作。近几年,新能源汽车的快速发展创造了充裕的就业岗位,工业设计类人才需求较大。广州美术学院副教授、工业设计学院智能出行设计教研中心负责人郝瑞敏告诉记者:“汽车设计是一个极具挑战性的专业,同学毕业后也定向往去了汽车厂从事专业领域的设计。学校的教学也将设计教育和产业紧密地联系在一起。”

硕士毕业于上海戏剧学院舞台美术设计的赵子森目前是一家传媒公司的主理

人,他告诉记者:“目前我的公司会承接设计、拍摄等项目,和我的专业还是很相关的。相对于本科所学的国画专业,舞台美术设计专业就业面的确会广阔一些。一部分毕业生会选择去影视和舞台相关的工作,当然,大部分毕业生还是以自由设计师的身份在市场上活跃,承接各类设计项目。”

美术与设计专业的学生选择灵活就业的趋势日益明显,自由职业占比的提升,源于学生心态的转变与行业格局变化的双重作用,这并不意味着“就业困难”。随着新媒体平台的蓬勃发展,众多美术与设计专业的毕业生纷纷开设自己的账号,在平台上接受设计订单。对此,广州美术学院2021级艺术与科技专业的学生李昱德就表示:“身边不少同学毕业后会选择灵活就业,我认为,灵活就业在某种程度上受设计专业学生的青睐,他们可能较难适应朝九晚五的固定工作模式,而是更倾向于追求自由,并期望能将工作内容与个人兴趣紧密结合。”

此外,美术与设计类专业的就业状况与所在城市息息相关。在北京、上海、广州等一线城市,由于戏剧、广告、设计等领域的市场需求较大,设计专业的学生往往能够接到更多的设计项目。据中国美术学院发布的《2023届毕业生就业质量报告》显示,毕业半年后,毕业生的主要流向仍以杭州、上海、江苏、广东、北京以及浙江省内杭州周边等发达城市为主,占比高达80.9%。

### 大势所趋:艺术与科学融合

随着人工智能的不断发展,艺术与科学的融合已成为大势所趋。清华大学美术学院院长吕敬人曾指出:“美术已经深度参与到人工智能的创新和研发之中,例如Sora团队中就包含具有艺术背景的成员。未来,美术资源库以及美术领域的大数据、大模型将成为人工智能的重要基石,同时也将更有效地服务于美术工作者和社会。”具备设计能力、产品理解和编程能力的艺术人才将会受到市场的热

捧。李昱德在大三时就已获得了腾讯的offer,他的专业为艺术与科技,不仅涵盖设计学习,也包括了编程等课程。为了让毕业生适应市场和企业的需要,多所院校已经开设了艺术与科技深度融合的专业。其中,广州美术学院率先设立了“数字媒体艺术”“艺术与科技”“科技艺术”“艺术设计学”“智能交互设计”以及“智能工程与创意设计”这六个高度融合艺术与科技的专业。

## 敲黑板

教育资讯半月览  
(十二月上)

主持人:羊城晚报记者 王沐依

### 12月1日至31日

人社部将举办全国人力资源市场高校毕业生就业服务专项行动,为2025届高校毕业生、往届离校未就业高校毕业生及“三支一扶”计划等基层服务项目人员提供就业服务。专项行动期间,各地人社部门、各类人力资源服务机构、国家级人力资源服务产业园和人才市场将广泛开拓市场化招聘岗位、创新开展大规模线上招聘、直播带岗宣讲、就业指导和职业体验、线上测评和考试服务、人力资源服务进校园以及线下招聘活动。

### 12月2日

教育部发布通知,将探索中小学人工智能教育实施途径,加强中小学人工智能教育。其中表示,小学低年级段侧重感知和体验人工智能技术,小学高年级段和初中阶段侧重理解和应用人工智能技术,高中阶段侧重项目创作和前沿应用。

通知中还提到,将分批设立中小学人工智能教育基地,推动高校、科研院所和高新技术企业的人工智能实验室、展厅等场所向中小学校和开放,开发适合中小学生的的人工智能教育课程。

### 12月3日

国家中小学智慧教育平台特殊教育版块正式上线。首期上线“特教政策”“特教师资”“特教经验”“特教教材”“融合教育”“特教活动”“教学资源”七个栏目。

其中,“特教政策”涵盖特殊教育相关法律法规、政策文件、发展规划及文件解读;“特教师资”包括义务教育阶段特殊教育学校教师国家级培训、教学基本功展示和专题课程等内容;“特教经验”集成全国各地特殊教育学校案例及优秀教学成果;“特教教材”上线2024年秋季人教版特殊教育电子教材,与线下实体教材同步更新;“融合教育”提供融合教育能力提升国家示范性培训、融合教育优秀案例等资源;“特教活动”集聚特殊教育相关活动入口;“教学资源”汇集百条视频素材,服务特殊教育教学需要。

### 12月3日

2023—2024年中国大陆地区雅思考生成绩大数据报告发布,报告数据显示,2023—2024年,中国大陆地区学术类雅思考生相比2018—2019年整体英语水平上升,总分平均分提升0.2分达到5.9分;6.0分及以上梯队考生接近六成,增加了12.0%,7.0分及以上高分梯队比例亦有所增加;区域成绩方面,上海、北京总分平均分超6.0领跑全国。

### 12月10日

教育部发文表示,近日外语中文译写规范部际联席会议专家委员会审议通过第十六批18组推荐使用外语词汇中文译名。本次拟推荐使用的外语词汇中文译名,均为与人工智能、信息技术等相关的词条。

据悉,本次译名词条主要来源于专家推荐和《人工智能大语言模型技术发展研究报告(2024年)》《算力基础设施高质量发展行动计划》《2022—2023年中国人工智能算力发展评估报告》《具身智能发展报告(2024年)》,参照了2021—2023年度新词语中出现的字母词、全国科技名词委发布的词条等。

### 12月12日

美国《科学》杂志公布其评选的2024年度十大科学突破,一种注射给药的抗艾滋病病毒药物以“卓越的预防感染能力”获评年度头号突破。中国科学家发现的迄今最古老多细胞真核生物化石成果入选。

文章介绍了中国科研人员对一种古老生物化石的研究,这种化石表明,多细胞真核生物出现时间比此前认为的要早得多。另据中国科学院介绍,2024年1月,中国科学院南京地质古生物研究所的研究人员在燕山地区距今约16.4亿年的地层中发现了迄今最早的多细胞真核生物——壮丽青山藻的化石。化石不仅保存了清晰的细胞结构,部分化石还含有类似孢子的结构。这一发现将多细胞真核生物出现时间进一步提前了约7000万年。

《科学》杂志评出的今年其他科学突破还包括:新型免疫疗法CAR-T对抗自身免疫疾病;詹姆斯·韦布空间望远镜探索宇宙黎明;以RNA干扰技术为基础、针对目标基因的杀虫剂上市;第三种永磁材料的发现;美国新一代重型运载火箭“星舰”以“筷子夹火箭”技术回收;古代DNA揭示数千年前的家族关系等。

专题

# 广东科贸马院:党建引领,打造“全景式”育人新范式

### “新起来”“动起来”“活起来”的思政课什么样?

## 不一样的思政课



生动演绎的实践教学,增强了思政课的吸引力和感染力

一堂叫好又叫座的思政课,应该是什么样?在广东科贸职业学院,答案并不唯一:课堂有时出现在晚会舞台,有时出现在教研基地,有时又出现在街头巷尾、田间地头。在这所以农学为优势学科的高职院校里,“大思政”育人与国家乡村振兴伟大实践紧密结合在一起,充分发挥马克思主义学院“第一学院”在思政教育创新中的“头雁”作用,整合资源、凝心聚力、培根铸魂,引导学生把爱国情、强国志、报国行融入血脉,打造了一体化“全景式”的育人新范式。

不久前,一堂红色文化主题晚会在广东科贸职业学院举行,千余名师生体验了一把“沉浸式”思政课的魅力:情景剧《风声》《红岩魂》《改革先锋——逐梦小岗》逐一上演,带领师生追忆峥嵘岁月,汲取奋进力量;朗诵《粤港澳大湾区》展示了大湾区的辉煌成就和文化魅力,激励师生投身于国家的发展大潮;影子戏《觉醒青年》诠释了青年一代在国家民族发展中的重要角色……

“通过这样生动演绎的实践教学,增强了思政课的吸引力和感染力,并且有效地将理论知识与实践相

结合,让学生在参与中学习、在体验中成长。”广东科贸职业学院马克思主义学院院长李琳如此评价。对广东科贸职业学院的学生而言,这样的思政课体验实则是常态——在该校清远校区,2024年教育部首批红色文化弘扬基地“云馆双栖——红色文化弘扬展教研一体化基地”内,科技感满满,学生可利用VR技术还原体验嘉兴南湖红船等历史场景。自基地建设以来,服务省内及周边师生80000余人,已成为省内及周边地区大中小学红色教育

培育与弘扬的热门打卡地;马克思主义学院开发建设的“鲁班工坊”大学生职业素养实训基地有声有色,生动活泼,学生在游戏和手工制作、综合实践中学理论、悟情怀。项目由“电子沙盘+鲁班工坊+综合实训”三大模块构成,共计40余个实训教学资源,极大提高学生实践热情;结合学校优势学科特色,马克思主义学院和创新创业学院倾力建设了红色文化与乡村振兴直播室,开展了“直播带岗”“直播带人”“直播带货”“直播传文”等系列公益直播活动,实现红色

直播与绿色乡村的紧密联结,学生既能积累实操技能,又能面向基层一线……在该校马克思主义学院院长李琳看来,以数字化推动高校思政教育转型升级是适应时代发展的新要求,进一步提升思政教育质量的,培养适应未来社会需求的人才的必由之路。学校除在软平台建设上下功夫厚植师生理论素养和教学水平外,还倾力打造一批数字化实训实训基地,赋能红色思政建设,创新思政课堂,让大思政课在师生中“新起来”“动起来”“活起来”。

## 以思政育人服务地方发展

党建双创书记工作室“双带头人”负责人。进入高职马院工作前,李琳在某重点985高校马克思主义学院攻读完硕士、博士,理论基础和专业知识扎实,对于彼时思政教育工作中的“悬浮式”问题,她亦深有体会。因此,进入高职院校工作后,她除了思考如何让思政课更接地气,也关注于如何将各级各类资源统筹好、使用好、凝聚好,发挥合力共筑育人高地,常年的探索和实践,也让学校马克思主义学院真正走出了一条涉农职业院校红色教育

与绿色发展、理论与实践育人紧密结合的“特色路”“创新路”。近些年,在清远许多乡镇和学校都出现了科贸师生的身影。无论是乡村基层党组织党建共建,还是清远市驻镇帮扶工作队调研、清远市大学生暑假产业调研、广东科贸职业学院马院都在赋能基层乡村人才组织振兴、文化振兴,推动区域大中小学思政教育协同创新发展,做出探索,以地方所需、马院所能服务区域经济社会发展。“释放涉农院校资源优

势,以思政育人赋能乡村振兴、服务地方发展这一“大思政”育人工作是一项系统性长期性工程,这决定了体制机制的常态化长效性至关重要。”李琳说,须在实践中检验机制的实用性和有效性,在品牌打造上不断擦亮品牌影响力,总结经验、探索规律,在产业项目里与属地各部门村镇联动,与属地社区共建,校地企业合作、产教融合共同助力,实现横向打通纵向延伸,不断彰显机制的稳定性和生命力,着力培养担当民族复兴大任的时代新人。

文萃文旭图/受访者提供