

百年电力助力羊城焕发新活力

广州供电局以品牌强企助力品牌强国

创建全国领先标杆供电局，锻造品牌“含金量”

文/董鹏程 孙维汪朝阳 图/受访者提供

电力关乎国计民生，近年来，南方电网公司以品牌强企助力品牌强国，推动中国品牌在全球的影响力与日俱增。

锚定“排头兵”“领头羊”“火车头”“领头羊”“火车头”标高追求的广州，是中国式现代化的魅力窗口，是中国通往世界的“南大门”，是南方电网公司总部所在地。南方电网广东广州供电局立足“中心窗口 标杆”定位，具有重要的使命和天然的品牌窗口优势。2024年11月28日，电力行业首份品牌强企建设白皮书在广州正式出炉，讲述了南方电网公司以“广州样本”，赋能粤港澳大湾区建设和广东高质量发展，点亮人民高品质生活的生动实践，为能源央企贡献了“南网经验”，助力中国品牌走向国际舞台。



↑ 广州电力展示馆（华安楼）

↓ 电力行业首份品牌强企建设白皮书

厚植历史底蕴，挖掘品牌“独特性”

文化铸就品牌之基，百年电力服务千年商都，点亮万家灯火，成了社会各界对广州电力的品牌记忆。广州有电的历史可追溯至1888年，是继上海后中国第二个使用电能的城市。广州供电局注重传承历史和岭南文化，用“绣花功夫”活化改造广州电力展示馆（华安楼），入选工信部国家工业遗产，实现南网、广州域内国家工业遗产“零”突破，夺得工业遗产领域“全满贯”。

红色基因深植品牌之魂，老城的古韵新姿为广州电力注入了独特的品牌内涵。作为“百年老店”，广州供电局用心用情挖掘以曾志同志为代表的新中国第一批电力工业建设者

的红色事迹，率先将传承红色基因纳入品牌建设，出版图书《曾志与广州电力》获评中央组织部全国党员教育培训优秀读物，红色专题片《信仰的力量》获全国党员教育电视片“优秀奖”，入选全国首个《“三八”女子带电作业班》纪录片脚本亮相中央电视台。

开拓精神凝聚品牌之行，广州供电局先行先行，发布电力行业首份品牌强企建设白皮书，在南网内率先印发品牌建设方案，发布首份品牌诊断报告，率先开展品牌培育和品牌触点管理，推动品牌与业务融合提升，受邀在国务院国资委品牌沙龙、新加坡国际能源周分享案例。

为在服务国家大局中积极作为展现品牌价值，广州供电局科学构建品牌架构，以“创建全国领先标杆供电局”为路径，打造了一批“国内领先、享誉国际”的技术品牌、产品品牌、服务品牌、工程品牌及特色名片，多项成果亮相中国品牌日。

建设新型电力“工程品牌”，打造超大城市现代化电网。打造“月光宝盒”（110kV 猎桥变电站）工程品牌，成为南网首个对外开放的变电站。打造“中通道柔性直流背靠背”工程品牌，引领全球柔性直流输电技术，获国家工程建设领域最高奖项国家优质工程金奖，全面建成425座变电站，成为全国规模最大的省会城市电网。

创新国之重器“技术品牌”，打破技术垄断维护产业链安全。南方电网公司首个获得ISO 56002国际创新管理体系认证，全国首张ISO 56005国际标准3级证书，牵头组建国家能源源电氢协同低碳技术研发中心入选国家能源局首批创新平台，建成国家重点研发计划小虎岛电氢智慧能

源站，在全国率先打造“电鸿”物联综合示范区，形成“电氢协同”“高压电缆”“不停电作业”“植物油变压器”等技术品牌。

优化现代供电“服务品牌”，提升人民用电获得感。创新“六联办”等举措，形成“简快好省”等国际领先品牌，作为南网唯一代表获评2024年中国品牌案例。供电服务满意度在广东省、广州市公共服务调查中实现十五连冠和二十三连冠。打造“本质可靠用电服务”等领先品牌，实现全口径中压用户平均停电时间低于0.224小时/户。打造“穗碳”服务品牌，穗碳平台累计开通企业碳账户5149家，全年完成电能替代电量61.09亿千瓦时，相当于减排二氧化碳超480万吨，入选商务部最佳实践案例。

塑造改革示范“产品品牌”，赋能高质量充电生态。率先建成南沙、黄埔、海珠“两化促两型”示范区，建成大湾区首个光储充检放一体化智能超充站，形成“Power羊城充”产品品牌，为全市充电安全管理、打造车联网互

示范城市提供强劲支撑。

践行社会治理“责任品牌”，与万家灯火温暖同行。在南网率先开展社会责任管理体系贯标认证，打造“蓝公益·红木棉”责任品牌，开展“好奇电学堂”科普、“电亮民生”公益等服务项目。护航乡村振兴和“百千万工程”，2024年农村用户平均停电时间同比下降超36%，山区电网100%覆盖配电网自动化，“电力便利店”进村社，打造城乡乡村振兴供电服务示范。丰富南网“文化品牌”，彰显知行文化魅力。以“知行合一”执行力文化建设作为文化品牌建设的抓手，形成“四维六步”建设实施路径。协办广州市委宣传部“英雄花开英雄城”展演，跟随活动走向全国。

打造Power“特色名片”，助力城市服务出新彩。推动将品牌传播体系化，建立PowerLab品牌实验室，培养品牌人才队伍，举办品牌日Power Day活动、Power Talk主题沙龙，开展Power Box电房焕新品牌和友好工地行动，优化企业品牌形象和城市品质。

促进价值传播转化，提升品牌“美誉度”

塑造品牌故事传经典。广州供电局聚焦新时代企业发展题材，以“百年电力”“千年商都”“万家灯火”为主题，汇编品牌故事集。创作舞台剧《照亮黎明》《永庆坊的故事》，制作影视《她叫华安楼》《味道》《月光宝盒》的诞生》等优质精品，品牌微电影荣获国务院国资委中央企业社会主义核心价值观主题微电影优秀奖，不停电科普教育基地等30个多省市级荣誉称号。

运营品牌窗口出新彩。构建“1+3+N”Power Map品牌窗

口，打造广州电力展示馆“一馆”，广州变电站科普中心、南方电网数字电网体验中心、南方电网科技交流中心“三中心”，实景实效讲好中国式现代化故事，被纳入中联办、公司国际部、广东省外办的定点参观地点。广州变电站科普中心入选央企创新精品案例，广州电力展示馆等成果亮相“中国品牌日”，影响了有影响力的人，荣获全国科普教育基地等30个多省市级荣誉称号。

亮相国际舞台展风采。“中国品牌，世界共享”，服务“一带一

路”，广州供电局落实南方电网公司“走出去”战略，打造世界观察中国电力行业的窗口，先后接待81个国家和地区政府参观交流，讲好中国高质量发展故事，输出南网“两化促两型”等先进经验，带动产品、技术走出去，拓展海外市场。

万家灯火，南网情深。南方电网广东广州供电局将持续以一流能源服务赋能广州高质量发展，助力广州实现老城市新活力、“四个出新出彩”，以品牌强企推动品牌强国，助力讲好中国故事。



广州变电站科普中心



南方电网数字电网体验中心



南方电网科技交流中心

E-mail:hdxxs@ycwb.com

新版千里江山图

□王虎

募捐

□黎杰

一

文铁笔参观完省里举办的“千里江山”书画展后，立马启动了新的项目。

他大笔一挥，把村里进入“乡村振兴”流程的土地，全部承包了。为这事，村里几位长者频频摇头叹息，原因很简单，他们认为，在城里生活了半辈子的文铁笔不懂农业。俗话说“宁种一亩川，不看十亩山”，但这个文铁笔现在是承包了整个村落，也就是说，不管山地、川地、山沟、小河他都承包了。而且承包合同里写得清清楚楚：承包地不能修建永久性建筑，不能改变地形地貌，除了从事与农业相关的经营活动外，还不得改变土地用途。

长辈们心想，文铁笔这些年在外面闯出一片天地，现在回来搞承包乡村工程，那也是想为生他养他的古老村子作点贡献，想让村里人都富起来，想把这个村子变成“标杆村”。可这么大的承包面积，他一个人哪开发得完？一旦他的资金跟不上，乡村工程变成“半拉子工程”，那才丢人现眼呢。长者们想劝文铁笔，连主意都帮他想了，他可以投资村里的医疗养老事业，那才是只赚不赔的生意。

可文铁笔不听劝。他为了到村里投资项目，也一度绞尽脑汁。直到他去参观了那个画展，才有了决定。

二

他在老宅的中堂位置，悬挂起一幅参观画展时买来的仿制版《千里江山图》，这幅画绘制在一张巨大的仿真纸上——这种“仿真纸”，比牛皮纸硬，比宣纸更厚实，不同于普通纸张的是，这幅仿真纸画挂起来后，用遥控器对着它轻轻一按，画面上的那些云朵、人物、禽兽、山川、河流全部动起来了。如果配上耳机，还能够听到风声、雨声、流水声以及鸟鸣声呢。

文铁笔按照这幅画，开始绘制起乡村开发远景图。他花了半年时间画图，又花了差不多两年时间开始搞“落地”建设。他确实没有多修一条路，也没有多建一座楼，甚至只投入了几百万的启动资金，到第三年春暖花开的时候，村民突然觉得村子里观光的游客越来越多，以至于每家每户都不得不腾出一间房子，专门接待游客。

听到游客们不遗余力地赞美着村子，村民们觉得不可思议。怎么看，这不还是祖祖辈辈生活的村落吗？就是多了一些植物，道路稍微修葺了一下，有些旧房子在文铁笔的动员下将不规整的地方修缮了一下……大家没觉得有什么巨大变化呀。可游客为什么说他生活在神仙居住的地方？那些游客总喜欢带着无人机来，在

村子上空嗡嗡地飞来飞去，看得村民直摇头，觉得这些人肯定是在城里没地方玩无人机，跑他们这里来玩“放飞”了，不然就他们这个名不见经传的普通小村庄，怎么会被这么多人当成了世外桃源。

三

那年中秋节的时候，村里提前通知村民，说联合国教科文组织的专家要来村子考察，以后村子可能不再只是游客休闲的打卡地，还会成为一张“世界性文化名片”，让全世界的人都知道呢。

就在村民们摸不着头脑时，文铁笔利用老妈八十大寿的机会，专门请来县里的电影放映队，在村广场放映了一个小时的《四季乡村》剪辑片。

当影片中出现他们村庄的俯瞰全景时，村民马上发出一阵惊叹。天哪，原来那些看似毫无章法种出来的各色植物，从天空上往下看，竟然呈现出各种图案，那片油菜花种植出了故宫宫殿的图案，那片翠竹绕成了蜿蜒的“万里长城”……不同季节的不同植物还会变幻出一些不同的图案，反正就是能看到一

派千里江山多妖娥的壮景！宴席上，村民们举杯庆贺，都夸文铁笔不愧是城里生活过的，见过大世面，这事办得确实漂亮。文铁笔笑了，最初他看到那幅《千里江山图》时，只觉得他们的村庄地貌，很有些像画卷中的样子，便想通过打造可视化农耕产业，达到推销特色农产品，增加村民收入的目的，但在老村活化过程中，不断有游客给他提出新的思路和构想，如今这个结果正是综合了各种丰富建议的结果，他也没想到，自己竟将村子推广到国外去了。

才贵一眼就瞥见了地上那

支猎枪，他没出声，他掏出一把皱巴巴的钞票，数了几张，递给老张。

老张望着望大街上，也没几个人走过。他搓搓手，把脖子又往领口缩了缩。

这时，才贵从菜市场出来，见老张没精打采地坐在黄葛树下，忙过来打招呼。

才贵一眼就瞥见了地上那支猎枪，他没出声，他掏出一把皱巴巴的钞票，数了几张，递给老张。

街头又静下来。风卷起黄葛树叶在地上跑。

小李夹了一本书，骑着车打街口匆匆而来。他也能见到老张和地上那张纸，本也地刺了他一脚。他天天打这几过，也认识老张，知道老张老婆生病的事，不过小李是今年才参加工作的教师，工资不高，要花钱的地方不少。他捏了捏口袋，平时都是手机支付，身上从不带现金的，但今天刚好准备回家看望父母，才从银行取了500元钱。

小李犹豫了一下，掏出了那500元钱，递给老张。

老张把那张皱巴巴的纸掏出来，摆在街头那棵黄葛树下的空地上。他把凳子放在那张纸前，坐下，低着头，双手交叉插进双腿，看上去十分拘谨。

一枚树叶从头顶落下，盖在最上面的“募捐”两个字上。老张又艰难地起身，弯腰捡起落叶，丢进旁边的垃圾桶。

老张老两口膝下无子，住在街头一间老房子里，他老婆得了眼病，看什么都不真切，需要动手术，但家里的钱不够。老张日思夜想，想到了募捐。

都过了大半个上午了，黄葛树下除了老张，依旧再无一人。老张也奇怪，平时路过这棵黄葛树下闲坐聊天的人也不少啊。一阵风吹过，老张缩了缩脖子，想，也许是因为天凉，平时那些爱扎堆吹牛的老头、老婆子全都缩在家，不愿意出门了。

老张望着望大街上，也没几个人走过。他搓搓手，把脖子又往领口缩了缩。

这时，才贵从菜市场出来，见老张没精打采地坐在黄葛树下，忙过来打招呼。

才贵一眼就瞥见了地上那支猎枪，他没出声，他掏出一把皱巴巴的钞票，数了几张，递给老张。

街头又静下来。风卷起黄葛树叶在地上跑。

老张见小李一下拿出这么多钱，忙拉着小李的手说谢谢。小李有点拘谨地抽回手，笑了笑，骑车走了。

风，似乎小了些。老张袖着手，继续坐在黄葛树下发呆。他看到又有几片树叶飘落在那张写着“募捐”字样的纸上，心想，这样募捐也不是办法，这大半天了也没募到多少钱。他有些灰心，准备收拾一下回家，老婆生病，他也不宜在外面太久。

王总正准备上车窗离开。一旁站了好半天的一个穿着校服的小学生突然开口了：“叔叔，你开着豪车，怎么才捐这么点钱呢？”不知是不是放学时间到了，路过的人突然多起来，有人听见小孩的话也停下了脚步。

王总有些尴尬，看了看那个小孩，心说，你小孩子懂什么，这都快过年了，我的工人也在等着我发工资呢，我这不是正准备去街上银行找赵总想办法的。但他只是笑了笑，对老张说：“家里有困难，这么募捐可不是办法。”说完他掏出手机，拨通了一个电话：“喂，老同学，上次听你说，你们医院好像有个什么‘光明行’的公益惠民行动？”

话筒那边的声音众人听不到，但不一会，王总又递给老张一张纸条，那上面写着一个电话号码，他让老张先打电话去联系一下，说条件符合的话，也许可以得到帮助。

老张眼中有了光亮，他拿着那张纸条对着王总作揖。当他抬起头时，黄葛树叶落下来，飘飘荡荡，刚好落到他的头上。

黑虎

□申平

老猎人刘庆临去世前，嘱咐家人：“把猎枪给我带上，我去那边还要接着打黑虎！”

他们村后山上有只黑虎，那是像神一样的存在——自从这只黑虎出现，村里的猎户都不敢上山打猎了，就算扛着猎枪上了山，也很难遇到猎物。人们都说，那黑虎通了神，会给其他动物发“藏匿令”，让它们躲着上山的猎人。别的猎户自此纷纷改行了，就刘庆不信邪，一门心思想猎到这只黑虎。可惜，他一辈子只见过一回黑虎的真容，他形容说那黑虎壮如牦牛，目光如电，浑身油亮，齿如利剑。他当

时抬手就是一连五枪射过去，却一枪未中，转眼没了黑虎的踪影，正疑惑时，却觉背后一阵狂风卷起，回头就见黑虎正从半空中向他扑来。他想装子弹再射，但已经来不及了，只好就地一滚，举枪格挡，但要害部位躲过了虎口，肩部却被咬伤，他脖子五连发快枪也被虎爪拍断了。但就在他心道“完蛋了”时，那黑虎只看了他几眼，竟转身离开了。自此，刘庆有好几年都不敢再上山打猎了。只是后来有人找来，出天价收购黑虎皮，刘庆忍不住诱惑，才又被挂上阵，重新进山。但他在山里苦寻数年，

却再也没见过黑虎的踪迹。

刘庆的不甘心，家里人懂，于是真的把那早就拆了枪栓的老旧猎枪放进了棺材里。然后老刘捧老盆、小儿举幡，十六个汉子抬着棺材，要把他葬到大山里。不料，刚进山口，就见山头上蹲着个黑咕隆咚的家伙，正是黑虎。它不动也不吼叫，只蹲在那里望着众人去路。大家瞬间后背发凉，不由得停下了脚步。

大家倚仗人多，企图冒险前进，却发现黑虎也起身向前移动。众人只好又停，黑虎也停止移动。再走，它便再次移动。如是者三。众人便说：“这只黑虎，它要干什么呀？”最后，大家只好找来石头垫住棺材，派人回村去找老七叔问计。

回村去找老七叔的人，迟迟不见回来。有人说：“老七叔都九十多岁了，有点糊涂了。现在去问计，他能说出什么办法来呀。不如另选墓地，避开黑虎，早点下葬吧。”刘庆儿子却不同意，说我家坟就在这山里。众人正在议论纷纷时，去找老七叔的人终于如飞跑来，老远就手指棺材，气喘吁吁地反复说着一个字：“枪，枪……”

众人不解何意，只好等他喘息半天后再说：“老七叔一听棺材里还带上了枪，就说‘胡闹’，都禁猎那么多年了，怎么还留着



飞越 图/新华社