



美妆『优等生』

成长记

产业发展历程 「一图读懂」黄埔美妆

文/图 吴珊 詹淑真 汪海晏 苏烨 朱文韬 禳文帅(图片除署名外)

珠江之畔,黄埔美妆产业吸聚全球目光。在这里,拥有1700多个不同类别的化妆品品牌,汇聚了宝洁、安利、高露洁等国际领军企业,崛起了丸美、蓝月亮、环亚、润本、谷雨、凡岛等本土品牌企业,涌现了创尔美肤、美中集团等一批高成长潜力企业。

回首广州开发区—黄埔区美妆产业发展历程,恰似一名“优等生”的成长史。上世纪八九十年代,外资送来“美业新风”,黄埔美妆产业由此诞生;进入新世纪,黄埔美妆企业“百花齐放”,不断向上生长;2010年以后,黄埔美妆与科技共舞,创新与品质同行。

上世纪八九十年代 外资送来“美业新风”

1987年 《广州经济技术开发区条例》颁布实施

开创全国经开区立法的先河。强调一切要“依法办事”,给投资者特别是外商投资者信心,为外资送来美业新风奠定基础。

1988年 宝洁来了!

宝洁在广州开发区成立了其在中国的第一家合资企业,为中国消费者带来了美妆消费启蒙,为行业培养了大批专业人才。



1988年7月6日,广州宝洁有限公司落户广州开发区图/黄埔区委

1991年 《关于广州经济技术开发区进一步扩大改革开放的决定》

坚持引进外资为主、引进技术为主、出口创汇为主,兴办和投产一批重点骨干项目。



广州宝洁有限公司黄埔工厂现场实景

1992年 安利扎根黄埔

安利,当时是全国首批两家直销公司之一。目前,安利中国工厂产值已经占到安利全球的45%。2022年,安利中国营收实现了两位数增长,创下近十年来的最大增幅。



1992年安利(中国)日用品有限公司奠基仪式图/安利提供



2024年,安利(中国)日用品有限公司实景图/安利提供

1992年 高露洁品牌落户

高露洁(棕榄)品牌选址广州经济技术开发区,创立第一家中国工厂。1999年,高露洁品牌市场占有率第一,首次营收实现10亿元。



1992年高露洁工厂在广州经济技术开发区奠基图/安利提供



高露洁棕榄有限公司黄埔工厂实景

1993年 仙妮蕾德注册

1993年,仙妮蕾德(中国)有限公司在广州经济技术开发区注册。产品涉足化妆品、美妆彩妆、美容产品等。目前,在中国市场已开业260余间特许经营授权店。

1995年 广州名大成立

经营范围包括化妆品制造、口腔清洁用品制造等。拥有“PEERS名人”商标,品牌价值数十亿元。

1997年 盛势达成立

盛势达(广州)化工有限公司是SUNSTAR集团在1997年在中国投资的子公司。

1998年 澳思美成立

这是一家具有澳资与港资双重背景,集化妆品研发创新、生产、物流、营销为一体,以“孕婴级”安全健康护肤为标准的综合型国家高新技术企业。

1999年 温雅成立

广州温雅日用化妆品有限公司1999年在黄埔区注册。该公司为高新技术企业,长期专注染发、洗发、护发、定型及烫发美发产品生产制造,拥有温雅、彩吧等知名品牌,产品曾连续多年蝉联全国销量第一。

2000年—2009年 本土企业“百花齐放”

2001年 娇妍成立

娇妍(广州)日用品有限公司专注于研究和生产女性“私处护理”领域的一系列女性产品,旗下品牌“娇妍”是中国女性护理第一品牌。

2004年 广州天玺注册

这是一家集化妆品技术研发、市场策划、包装设计、生产制造及功效检测于一体的化妆品品牌客户服务商。

2005年 仙维娜成立

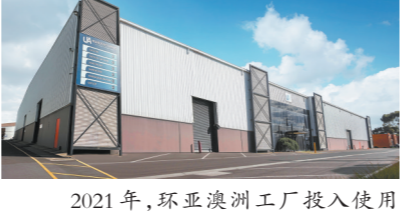
相继开拓了护肤、洗发护发、沐浴、家清等多个品类,致力于打造中国天然植物护理品牌。

2006年 环亚集团成立

这是一家集研发、生产、销售、服务等为一体的化妆品高新技术企业,旗下拥有美肤宝、法兰琳卡、滋源、肌肤未来等知名品牌。目前,该公司为黄埔区美妆大健康产业链链主企业。



2006年,环亚一期工厂



2021年,环亚澳洲工厂投入使用

2008年 《黄埔区关于扶持企业加快发展若干意见》发布

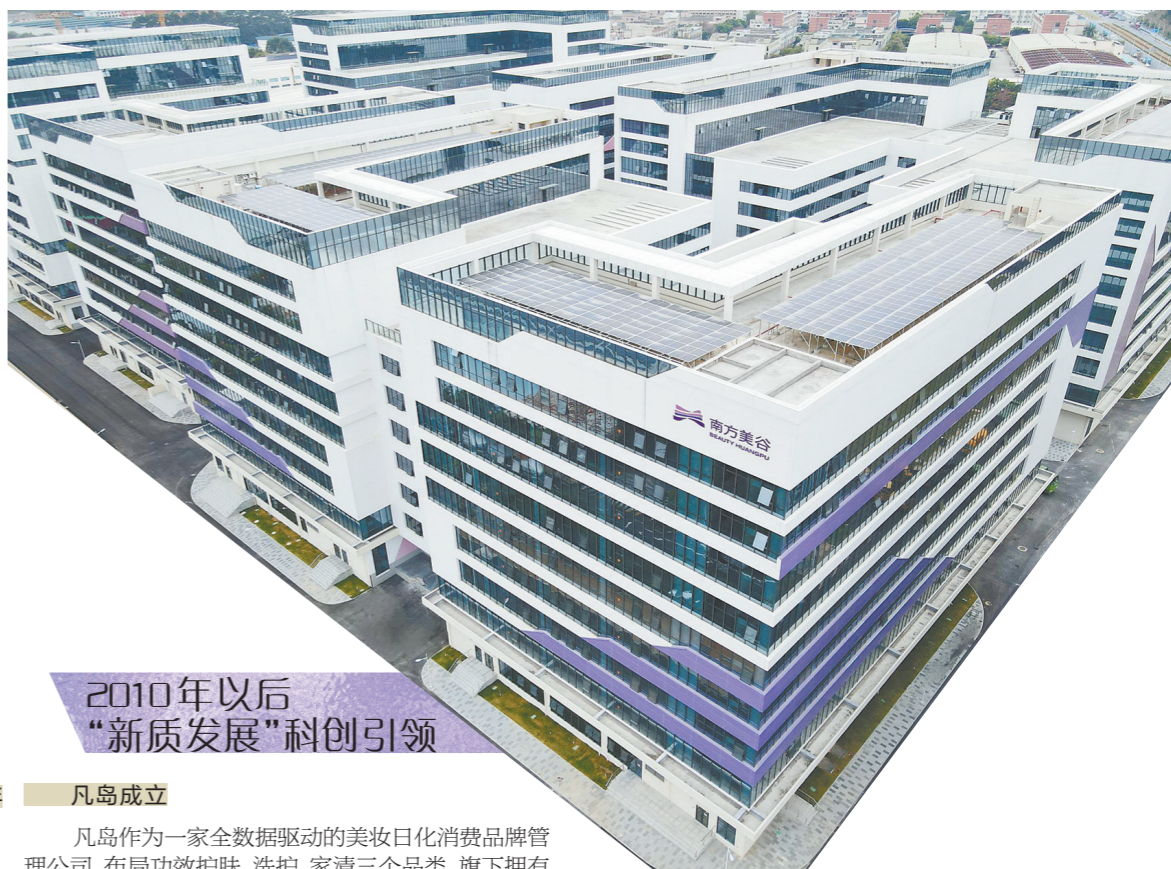
政策端发力,加大了对中小企业的扶持力度。

2009年 丸美扎根黄埔

其为黄埔区明星企业。以“科技创新”为引领,专注于眼部护理和生物抗衰老的研究,获得国家高新技术企业、国家知识产权示范企业等称号。



丸美公司黄埔工厂实景



2010年以后 “新质发展” 科创引领

2012年 凡岛成立

凡岛作为一家全数据驱动的美妆日化消费品牌管理公司,布局功效护肤、洗护、家清三个品类,旗下拥有品牌WIS、KONO卡厘、赫系、墨雪等。

2013年 润本成立

2013年,润本生物技术股份有限公司成立,主打驱蚊类产品和儿童化妆品。2020年,润本股份创立。

2015年 美中集团迁入黄埔

目前,该集团已经成长为集研发、生产、销售、品牌孵化于一体的生物技术全产业链集团企业,拥有三个国家高新技术企业、两个省级专精特新企业。

2015年 旭收生物成立

旭收通过“产品+中国护肤品文化输出”的商业模式,在56个国家与地区进行了品牌注册,并在多个国家设立了“MODSUB”专卖店,是黄埔美妆企业出海的代表。



旭收生物科技有限公司

2016年 谷雨成立

作为国内首个主打光甘草定美白的护肤品牌,位列国货美白赛道第一。未来,将在黄埔部署多元化总部经济体。

2017年 产业多元化

2017年,广州新济微娜生物科技有限公司、广州市科臣生物技术有限公司等多家公司在黄埔区注册,美妆产业进一步多元化。

2019年 《广东省化妆品安全条例》发布

这也是我国第一部化妆品安全监管地方性法规,进一步引导企业规范生产。

2019年 黄埔区诞生首家A股上市美妆企业

7月25日,丸美主板上市的钟声在上海证券交易所交易大厅敲响。



丸美上市图/丸美官网

2020年 蓝月亮上市

2016年,蓝月亮(广州)有限公司成立。2020年,蓝月亮集团控股有限公司在香港联合交易所主板成功上市。

2020年 《广东省推动化妆品产业高质量发展实施方案》发布

指出将打造成为具有国际竞争力和国际影响力的化妆品产业,形成广东省特色经济。

2021年 “美谷10条”发布

《广州市黄埔区 广州开发区促进美妆产业高质量发展办法》发布,全国率先提出化妆品新原料新功效注册备案费用扶持等,激励化妆品企业积极投身科研创新和打造本土知名国际品牌。

2022年 规上产值全市第一

2022年,黄埔区规上化妆品生产企业实现工业产值超300亿元,位居全市第一。

2023年 再迎美妆企业上市

2023年10月,润本于上交所主板上市。



2023年润本上市敲钟图/润本提供

2022年至2024年 优质化妆品“出圈”

2022年至2024年,31款“粤妆甄品”化妆品备案人来自黄埔,获评企业数和产品数连续3年位居全省第一。

2024年 “美谷6条”发布

2024年9月,《广州开发区(黄埔区)促进美妆产业高质量发展办法(修订稿)》(简称“美谷6条”)发布。

2024年 链接全球机遇

2024年,开展系列招商引资、交流推介活动,吸引了约30个国家驻穗总领事及代表、外国商协会代表走进黄埔,与本地企业交流对接,搭建双向投资合作的平台。

南方美谷大事记

2020年12月 南方美谷产业园园区正式动工。

2021年11月 南方美谷正式揭牌。

2022年7月 南方美谷一期项目(D区)封顶,南方美谷展厅启用。

2022年11月 南方美谷举办“美在岭南 遇见世界——2022南方美谷发布会”,南方美谷联名款套盒首次亮相。

2022年12月 南方美谷设立广州美谷银发股权投资基金。

2023年2月 南方美谷获得由广州市黄埔区美妆大健康产业链“链长”工作专班办公室颁发的“黄埔美妆大健康产业链链主企业”(国际产业链培育领域)。

2023年7月 南方美谷产业园区获得由广州市黄埔区工业和信息化局颁发的“广州市黄埔区 广州开发区美妆专业产业园”。

2023年10月 南方美谷产业园区获得由广州市产业园区商会颁发的“智能制造标杆产业园”。

2023年12月 南方美谷产业园区第一批企业,如加密瑞、中泓文化传媒、雪肌兰、禾烽、高光时刻等多家入驻园区。

2023年12月 “暨南大学化妆品与医美研究院创新服务平台基地”在南方美谷揭牌。

2024年3月 南方美谷作为广州首个银发经济产业园在黄埔揭牌。

2024年3月 南方美谷获颁“广州开发区 广州市黄埔区美妆大健康产业(南方美谷)质量基础设施服务工作站”。

2024年4月 美谷银发基金正式成立,首期规模达到4.5亿元。

2024年9月 南方美谷成功推动区内重点上市企业——广州天赐高新材料股份有限公司旗下创新原料子公司落地其产业园区。

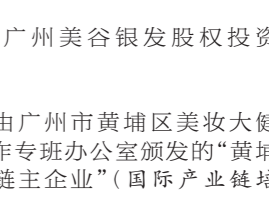
2024年10月 路威凯腾(广州)消费股权投资基金合伙企业于广州开发区、黄埔区成立,南方美谷认缴出资1亿元。



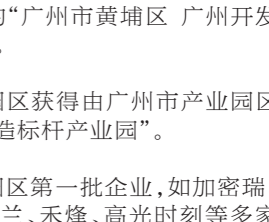
南方美谷一期项目(D区)封顶



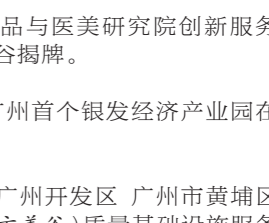
南方美谷联名款套盒首次亮相



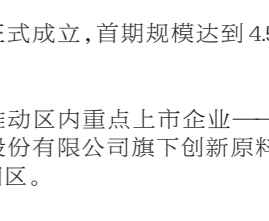
南方美谷银发基金



南方美谷产业园



南方美谷产业园



南方美谷产业园



南方美谷产业园



南方美谷产业园



南方美谷产业园

