

# 工商银行广州分行 执创新之笔 绘就绿色金融新画卷

文/黄颖琳 戴曼曼 图/受访者提供

绿色，是高质量发展的底色。作为金融“五篇文章”之一，绿色金融正成为推动经济社会可持续发展的重要力量。近年来，工商银行广州分行勇担国有大行的责任与担当，大力践行绿色发展理念，优化资金供给结构，不断创新服务，把更多金融资源用于促进科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业，打造“工银绿色银行+”品牌，奋力谱写绿色金融新篇章。



## 创新组合产品 助力新能源车“出海”

某汽车公司为国内新能源汽车市场的龙头企业，为实现成为世界前三新能源汽车的中长期目标和2025年海外市场销量达到15%的销售目标，该公司近年来不断加快国际化转型步伐，推进出海战略部署。为助力绿色新能源汽车客户国际化进程，工商银行广州分行以投行开路，商行跟进，境内外联动为企业提供投融资一体化服务。在获悉某汽车公司计划在泰国成立东南亚总部并在当地投资建厂需求后，积极联动工银集团境外分支机构参与东南亚市场调研、协助企业了解税务、外债登记等政策制度，并积极对接境外建厂金融服务需求，2023年12月工商银行广州分行审批同意为企业办理以风险参贷形式担保借款

人信用风险，由工银泰国作为贷款行为其发放项目融资，全力满足企业的金融需求。同时工商银行广州分行把准企业增资扩股并引入战略投资者的契机，联动工银投资以市场化债转股业务积极参与该公司战投项目，成功向企业增资10亿元，为企业未来发展储备充足资金，助力绿色发展理念在“一带一路”国家传播。此外，工商银行广州分行持续加大绿色金融供给，不断丰富绿色金融产品，创新设计“付款票据通”产品为上游供应商提供线上结算融资一体化服务，为全国范围汽车下游消费者提供统一、规范、高效的信用卡购车分期服务，全方位满足上下游金融需求。

## 承销发行全国首单 “两新”绿色债务融资工具

2024年6月27日，工商银行广州分行与某电网公司联席承销发行15亿元绿色中期票据，标志着全国首单“两新”（大规模设备更新和消费品以旧换新）绿色债务融资工具的诞生，实现“两新”用途与绿色债券的创新结合。“两新”债务融资工具是中国银行间市场交易商协会为落实党中央、国务院重大决策部署，在中国人民银行、国资委、国家发展改革委等部门指导下推出的创新型债券。发行“两新”债务融资工具有助于推动大规模设备更新和消费品以旧换新、提升金融支持“两新”领域的能力和质效，促进企业及实体经济高质量发展。该笔债券期限5年，票面利率2.17%，募集资金将全部用于电网技术改造基建项目，推动该项目大规模设备更新，实现节能降碳、超低排放、安全生产、数字化转型、智能升级建设发展。该项目建成后，将有力推动以新能源为主体的新型电力系

统构建，促进广东、广西、云南、贵州、海南五省区及港澳地区实现碳达峰、碳中和，助力区域经济社会高质量发展。这是工商银行广州分行持续探索创新模式服务绿色金融的生动实践。工商银行广州分行持续做大做优绿色金融大文章，顺势而为，用好用足绿色金融专项激励工具，提升绿色金融服务综合能力，强化产品创新，抓住广州作为全国首批绿色金融改革创新试验区、气候投融资试点、碳达峰试点城市机遇，先行先试，开创了多个“全国首单”“省内首单”，不断提升绿色金融服务质效。下一步，工商银行广州分行将继续积极践行金融工作的政治性和人民性，认真贯彻落实“双碳”重大部署，通过实施绿色金融投融资规划、优化绿色贷款资源配置和加快绿色金融产品创新，不断提升市场竞争优势和绿色金融影响力，服务实体经济高质量发展。

## 投贷联动 创新大湾区首笔“气候贷”

2024年6月，广州发布全国首套“穗港澳”气候投融资地方标准——《企业(项目)融资气候友好评价规范》，该标准明确了气候友好型企业和项目的评价原则，为企业适应气候变化、绿色低碳发展提供指导意见。7月29日，工商银行广州分行获悉辖内客户某融资租赁公司入选广东省首批气候友好型企业、粤港澳大湾区气候投融资平台入库企业后，第一时间主动联系企业摸清需求，搜集资料，后经前中后台

齐心协力，仅用两个工作日就成功审批并放款1000万元，成为全国首套“穗港澳”气候投融资地方标准发布后实现贷款投放的金融机构。与此同时，工商银行广州分行发挥集团优势，推荐工银理财投资该公司发行的全国首单气候友好型企业碳中和绿色公司债1.4亿元，助力该司债券的成功发行，用实际行动履行“贷+债+股+代+租+顾”一揽子绿色金融服务，全方位满足企业的投融资需求。

## 开拓融资新渠道 省内首创澳新两地挂牌跨境绿色“明珠债”

在国家碳达峰、碳中和战略目标的引领下，工商银行广州分行联动境外机构工银亚洲，于2023年3月31日成功推荐工银亚洲参与某集团首单绿色自贸区“明珠债”项目。本笔债券不仅是广东省内首单于澳门、新加坡两地挂牌上市的绿色“明珠债”，亦创下2023年来全国自贸区“明珠债”发行利率最低纪录、获广东省自贸区“明珠债”发行历史最低利率等荣誉。工商银行广州分行通过精准市场研判，在当时美联储连续加息，美元债务的融资成本显著上升以及人民币汇率出现波动的背景下，建议某集团利用自贸区“明珠债”这

一创新金融工具，以离岸人民币作为发行币种，从而规避汇率风险，并利用较低的融资成本优势，为某集团把握住最佳发行时机。同时，利用工银亚洲在国际资本市场的网络和经验，成功吸引超过30家机构投资者关注和参与，其中不乏多家国际知名的绿色投资基金。最终，某集团的绿色“明珠债”以3.98%的发行利率成功发行，创下了同期同类债券的最低利率纪录。这一利率水平不仅低于市场预期，也远低于同期美元债的平均水平，体现了市场对某集团绿色项目的高度认可和对绿色债券的偏好。

## 广东国寿

# 数字化转型助推 普惠保险高质量发展

文/蔡臻 徐谦 图/广东国寿

《国家金融监督管理总局关于推进普惠保险高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)指出，普惠保险作为我国普惠金融的重要组成部分，要围绕保障民生、服务社会，努力为广大人民群众提供广泛覆盖、公平可得、保费合理、保障有效的保险服务。中国人寿作为国有大型金融保险企业，坚持“数字国寿”战略，通过数字化转型，发挥数字科技广泛触达、高效服务的特点，为广大人民群众提供买得到、买得起的普惠保险产品。



“万象数字门户”，为城市定制型保险搭起平台，破解普惠保险可持续发展困局。城市定制普惠保险自2015年出现以来，经历了从萌芽到高速发展的过程，2024年全国超过140个城市已推出城市定制型保险。中国人寿保险股份有限公司广东省分公司(以下简称“广东国寿”)累计承保广东省17个地市的城市定制型保险，为超过1300万客户提供专属保障。通过建设“万象数字门户”这个惠民自营平台，为广东国寿惠民保业务对接客户、社保局、医院、服务提供方、共同承保公司等参与方提供了统一的接入平台。目前已对接广东省内全部三甲和部分二级医院、10多家服务商、17家医保局、1300万客户。通过建设万象数字门户，统一城市定制业务各参与方的系统对接规范，兼容各方差异化的对接需要。在宣传、销售、售后服务、增值服务全链条上，实现各参与方对接的统一模式，取代过去一城一策、一城一项目的分散型承保模式，新业务上线时效提升50%以上，人力成本降低30%，力争实现城市定制型保险业务的保本微利目标，为城市定制型保险的可持续发展交出国寿答卷。

《指导意见》中强调，普惠保险要坚持广泛覆盖，提升保险服务的可及性，坚持以人民为中心的价值取向，深入基层，贴近市场，不断拓宽保险服务区域、领域和群体，提升服务便利性，确保人民群众“买得到”保险。让广大人民群众获取保障，基础是要定位各类人群的分布情况。广东国寿通过建设客户数字地图，从区县、镇街、村居、自然村，逐级定位客户群，将线下客户分布体现在线上地图中。广东国寿借助自身庞大的线下队伍优势，建立了全省2.5万个村居的客户地图分布数据，从老人、妇女、儿童、残障人士11个维度，将人口分布与地理位置进行匹配，从而分析发现不同区域的差异化市场需求，精准定位，精准覆盖。通过数字地图的精准分析，广东国寿在妇女关爱、老人关怀、儿童关爱等方面，创新性地举办了多项活动，真正做到普惠利民。2024年，国寿“银龄安康”行动，为全省170万老人提供意外保障；国寿“送孩子一份保障”活动，为全省321万在校生提供意外和医疗保障；广州“爱心妈妈”项目，为广州市58万妈妈提供女性健康专属保障。近期计划推出更多针对特殊人群的保险产品，为新市民、特殊职业等小比例人群，提供有效保障。

在移动互联网的浪潮下，保险公司积极扩展线上空间，推行无纸化服务，为常规客户的服务效率不断提升。但是在互联网之外，仍然有很多有线下服务需求的客户，例如不太熟悉互联网技术的老年客户、有个性化灵活处理需求的特殊客户等，在普惠保险“普遍惠及”的思想指导下，我们需要为这些客户提供同样的高质量服务。中国人寿在数字转型的过程中，统筹考虑特殊人群的需求，通过语音服务、服务代办、长辈版应用等专项科技化工具，确保线上服务的适用范围，结合线下服务队伍，为广大客户提供便捷、品质、温暖的好服务。线上方面，我们对所有线上服务触点，进行适老化适配，帮助老人在线上更简单地获取服务。线下方面，针对特殊线下服务需求，完成数字化服务的移动化转型，结合线下服务团队，主动将服务送到客户身边。例如广东国寿探索推出的线下短期险续期确认服务，截至2024年11月，已为40.8万线下客户完成保单续期服务。国家金融监督管理总局发布的《指导意见》中提出，未来五年，需要实现普惠保险体系逐步健全。中国人寿广东省分公司将持续提升数字化转型水平，以满足人民群众日益增长的多元化保险需求为出发点，继续深化普惠保险实践，为实现人民对美好生活的向往贡献更多的保险力量。

绘制“数字地图”，精确定位客户群，让人民群众买得到合适的保险产品。

优化数字工具，完成适老化和线下适配改造，为广大客户提供高质量好服务。

### 2025 邮储信用卡 美好生活季

## 惠吃惠玩 惠购惠行

邮储小绿卡

购买年货最高享免单

持卡人在全国指定万达广场、万象城、万象汇、万象天地，及其他本地商圈、商户门店使用邮储信用卡消费有机会享：

- 天天立减最高免单。
- 当月消费满6天，免费领10元代金券。
- 新客户免费领25元代金券。

数量有限，先到先得。活动名额将按实际情况灵活调整，名额使用情况以活动页面进度条、库存展示、收银台提示为准。当日/当月活动结束后以名额消耗为准。具体活动时间、名额及有效期、参与条件、退换货等其他详情见邮储信用卡App首页超值优惠券页面。

扫一扫立即申请办卡 扫一扫查看活动商户

A股股票代码：601658  
H股股票代码：1658  
客户服务热线：95580  
网址：www.psbc.com

中国邮政储蓄银行  
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA  
绿色让生活更美好