

鹏凤齐飞 合作并进

深潮携手谱写帮扶协作新篇章

文/曾柯权 陈赅跃

深潮产业合作园区内,基础设施建设稳步推进;国内各类大型展会上,招商队伍步履不停;潮州医院、学校、田园渔场间,越来越多的“深圳力量”正在涌现。

进驻潮州以来,深圳对口帮扶协作潮州指挥部(以下简称“深潮指挥部”)以深潮两市“优势互补、互惠互利、共谋发展”为指导,紧抓园区建设、招商引资及民生帮扶等工作,为深潮两市协作发展贡献力量。



深潮产业合作园区所在的潮州凤泉湖高新区内产业基础扎实 温亿中 摄

筑巢

园区建设夯基垒台

潮州市凤泉湖高新区内,有一处约1平方公里的“深潮产业合作园区”启动区。启动区内,土地平整、“七通一平”等基础开发建设工作正有序推进。由凤泉湖高新区延伸至小红山产业园、青山峡片区部分区域等,将作为中远期规划合作园区,打造深潮产业协同发展新高地,为两市产业协作筑牢根基。

从园区建设到配套服务,深潮指挥部聚焦人才智库、产业基金、政务服务等方面,不断为产业园区配齐发展要素,优化园区营商环境。

今年3月1日,湾区深潮BIPV产业联盟成立大会在潮州举行,产业联盟集聚各地企业、协会、高校、院所、事业单位人才,为

引凤

招商引资步履不停

围绕潮州市“3+3+2”现代化产业体系规划与深圳市“20+8”产业集群发展需求,深潮指挥部聚焦特色食品、电子信息、新材料、新能源、智能卫浴、医疗器械六大产业领域开展精准招商,助推潮州传统产业蝶变,谋划两市产业协作路径。

走进深潮指挥部,“招商引资工作量化积分擂台赛”评分表格外引人注目,为激发全员招商热情,指挥部逐月量化排名工作人员招商绩效。以招商引资为核心任务,指挥

深潮产业协作赋能;9月23日,“深潮协同·创投助力产业引入及升级”产业大会在潮州市举行,规模超5亿元的粤科深潮产业投资基金正式签约,为合作园区企业提供资金保障。

此外,深潮产业合作园区引入“四为”服务理念,通过为企业降成本、为企业找市场、为企业找投资、为企业优服务,全力打造“产业能够发展,人才愿意成长,服务形成配套”的投资兴业沃土。

截至11月,深潮产业合作园区已有34家企业投产运营,各项经济指标持续提升。前三季度,合作园区固定资产投资额23.3亿元,较上年增长113.95%;规上工业增加值20.74亿元,较上年增长17.68%。

部设产业招商外联服务组、产业招商园区服务组、产业招商宣传调研组等部门协同作战,以“总部(深圳)+生产(潮州)”创新范式,脚步不停地“上门招商”“展会招商”“基金招商”“以商招商”。

今年以来,深潮指挥部积极组织参加各类招商推介活动20余次,多次前往北京、上海、成都等十余个城市开展招商工作,协助潮州市签约落地新设项目98个,投资总额达279.82亿元。

扶智

民生保障厚植沃土

8月31日,深潮“千人培训计划”2024年首期培训班在深圳启动开班仪式。围绕“百千万工程”、产业经济高质量发展及县域特色产业园区共建等内容,上千名潮州党员干部及企业人才踊跃参与培训,为潮州长远发展奠定人才基础。

深潮携手,杏林逢春。在医疗帮扶协作领域,深圳市罗湖区中医院向潮州市中医院、潮安区庵埠华侨医院派出“驻点医生”和专家团队,通过培育医疗人才及共建特色科室,潮州市中医医院骨科累计开展手术68台,其中三级以上26台,实现该院近3年来骨科三级以上手术零的突破,2024年1月-11月该院门诊量同比增长38.12%,庵埠华侨医院中医康复科前三季度门诊接诊量比去年全年增加近700人次。

百年树人,教育为本。深潮两地多个教育集团结对帮扶,深圳名师常态化来潮“送课”,潮州教职工队伍赴深圳岗学习形成机制,深圳先进教学理念、人才与经验持续输入,为潮州教育注入活力,推动潮州教育事业不断发展进步。

扶农助农,促进消费。今年,“寻味广东”美食文化节、潮州美食文化节、福田-湘桥双向推介会等一系列活动在深圳举办,潮州企业组团亮相全球食博会、全国糖酒会。同时,深潮指挥部持续以“深圳农场”创建及“圳品”评选助推潮州农产品进入深圳及大湾区市场。

鹏城深圳、凤城潮州,鹏凤齐飞,合作并进。以深潮指挥部为桥梁,深潮两市正携手谱写下帮扶协作新篇章的美好开端。筑巢引凤,厚植民生。无数希望的种子正被播下,在两市的精心浇灌与不懈耕耘中,必将绽放出对口帮扶的繁荣之花,结出产业协作的发展硕果。

总投资140亿元,预计每年可提供绿电37亿千瓦时、减排278万吨

湛江新增3个海上风电项目

羊城晚报讯 记者余胜容摄影报道:12月19日,湛江市人民政府新闻办召开新闻发布会,介绍了湛江市能源和绿色低碳转型发展情况。

发布会透露,12月18日,国家电投广东湛江徐闻海上风电场30万千瓦增容项目正式投产,实现全容量并网。同一天,中核集团新华发电湛江徐闻海上风电项目、明阳巴斯夫徐闻海上风电示范项目举行开工动员大会。据悉,这3个海上风电项目总投资140亿元,总装机容量110万千瓦,预计每年可提供绿电37亿千瓦时,可减少二氧化碳排放约278万吨。

除此之外,目前湛江市仍有已建成并规划建设海上风电160万千瓦。上述合计的270万千瓦海上风电项目全部投产后,预计每年可提供绿电约89亿千瓦时,可减少二氧化碳排放约653万吨。

投资近百亿元建安全高效电网

据湛江市发改局相关负责人介绍,随着新能源项目的落地建设,湛江市新能源接入需求将持续增加。为此,湛江不断完善电网建设,全力满足项目和民生用电需求。“十四五”期间,湛江市累计完成电网建设投资92亿元,累计投产110千伏及以上主网项目61项,新建安澜、芷寮2座500千伏变电站,5座220千伏变电站,16座110千伏变电站,新增110千伏及以上电压输电线路1761公里。

“接下来,湛江将加快推进500千伏徐闻东输变电工程建设,提高湛江市南部地区绿色能源送出能力,全力争取湛江第6座500千伏变电站及其220千伏配套线路工程纳规,增强对中心

城区发展的电力支撑。”该负责人表示,此外,湛江力争用五年时间实现每个县(市、区)至少有2个220千伏变电站,进一步补强骨干网架。近期还将重点推进470个重过载配变整治及146个严重低电压台区治理,提高人民群众生活生产用电满意度。

能源领域多个重大项目进展顺利

湛江市能源项目建设情况喜人,那么,该市能源领域投资情况如何?据介绍,近年来,湛江市在能源领域的固定资产投资保持积极增长态势,能源领域多个重大项目进展顺利。预计截至今年年底,广东廉江核电项目一期项目将累计完成投资172亿元,完成投资计划计划的44%;中海油乌石23-5油田项目于今年6月28日



湛江高度重视海上风电发展,积极布局海上风电产业

投产运营,累计完成投资65亿元;国家电投广东湛江徐闻海上风电场30万千瓦增容项目累计完成投资24亿元。2024年1月-11月全市能源领域完成固定资产投资227.44亿元,同比增长12.1%,预计全年可超额完成230亿元固投任务。

2025年,湛江市将继续谋划建设一批重大能源项目,积

极推动廉江核电扩建工程、京信电厂二期等一批项目前期工作,努力形成更多投资量、工作量、实物量。同时,湛江市将继续发挥重大能源龙头企业在清洁能源发展、科技创新、能源装备制造等方面的优势,吸引更多装备制造业龙头企业到湛江投资发展,带动化工、钢铁等产业协同发展。

广东生态文明建设领域首个协同立法明年1月1日实施

中山珠海携手保护前山河流域

羊城晚报讯 记者张德钢、通讯员钟仁轩报道:12月19日,《中山市前山河流域协同保护规定》《珠海市前山河流域协同保护规定》(以下简称《规定》)新闻发布会在中山市网上新闻发布会举行,两地有关单位就《规定》出台的背景、意义、主要内容、贯彻落实措施作介绍并答记者问。记者获悉,《规定》是广东生态文明建设领域的首个协同立法成果,已在中山、珠海两市完成所有立法程序,经广东省十四届人大常委会第十三次会议批准,将于2025年1月1日起正式实施。

前山河流域发源于中山五桂山,流经中山市三乡镇、坦洲镇和珠海市香洲区,从磨刀门水道入海,是中山南部的最主要泄洪通道,也是珠海、澳门的主要饮用水取水口,从顶层设计上为前山河流域的防洪排涝、水量调度等设定制度规范,是保障前山河流域内中山和珠海两市生活生产生态用水的重要举措。在省人大常委会指导下,中山、珠海两市将前山河流域协同保护列入2024年立法计划,并在立法过程中探索了立项协同、形式协同、起草过程协同、审议修改协同、

内容协同、宣传协同、实施协同等“七个协同”机制。

记者留意到,两市的《规定》采用同一文本,分别表述,不章节,共设二十条。围绕搭建制度化沟通平台、提供联合协作路径、创新监管方式等三个方面设定了15项制度和机制,从顶层制度设计上建立长期有效的制度和机制,为两市开展前山河流域保护协作提供法治保障。

在搭建制度化沟通平台方面,《规定》建立了联席会议制度、争议协商机制、意见征询机制。其中,《规定》要求两市在

制定有关前山河流域治理与保护等行政规范性文件及编制相关规划、开展重大项目建设开发等活动时,应当互相书面征求意见。

在联合协作路径方面,《规定》对两地联合做好生态环境保护、水安全保护、日常监管、应急处置工作分别提供了指引。其中,《规定》要求两市共享防洪调度信息,互联互通灾情,打破行政壁垒,实现流域内防洪排涝工作的统一规划、统一调度和统一管理,提高流域整体防洪排涝能力和减灾效果。同时,《规定》要求

两市建立水量调度和咸潮防御机制,通过科学合理的水量调度和管理,共同抵御咸潮,保障流域内水资源安全。

“近年来,我省积极探索开展协同立法,已经在城市轨道交通管理、潮剧保护,以及‘1+N’省市粤菜传承发展协同立法方面取得了成效。前山河流域保护协同立法作为省内首个生态文明建设领域协同立法,为其他地市流域协同立法积累了宝贵经验,为更好开展协同立法工作提供了学习示范。”省人大常委会法工委法制审查指导处处长徐颖表示。

2024佛冈(广州)招商推介会举行

羊城晚报讯 记者梁辉森、通讯员成永斌报道:12月19日上午,“广清联动绘宏图 佛冈奋起启新程”——2024佛冈(广州)招商推介会在广州举行,活动充分展示了佛冈的优势和潜力,并向广大企业、行业协会代表发出走访考察、投资创业、观光旅游的邀请函。

据了解,近年来,在各级帮扶单位的支持下,清远佛冈县紧紧围绕省委“1310”具体部署和“百千万工程”工作要求,紧抓广清一体化、产业有序转移等重大机遇,大抓招商、大抓项目、大抓产业,在工业强县建设、生态文旅康养和现代特色农业发展等方面取得丰硕成果,县域经济实力稳步提升,“百千万工程”实现良好开局。

佛冈县委副书记、县长江红平在致辞中表示,佛冈将以本次招商推介大会为契机,迅速掀起新一轮“大抓招商、大抓项目、大抓产业、大抓服务”的工作热潮,秉承“亲商、安商、富商”的理念,持续优化投资营商环境,推动办事标准、流程、时效以及公共服务与广州全面接轨,让广大企业家在佛冈以“小城成本”享受“湾区服务”。

在招商推介环节,佛冈县招商推介代表图文并茂地介绍佛冈的发展蓝图、经营成本、优惠政策以及未来愿景,向与会嘉宾详细推介佛冈的投资优势。活动还启动了“佛冈-黄埔协同创新中心”孵化服务平台。据介绍,“佛冈-黄埔协同创新中心”在去年12月21日揭牌。该中心由佛冈县和广州黄埔区、开发区共建,由孵化器和产业招商宣传空间组成,以“产业共建、反向飞地”为核心,深化“广州总部+佛冈基地”“广州研发+佛冈制造”“广州孵化+佛冈投产”等产业协同体系。

此次活动共有35个优质工商项目集中签约,6家专精特新企业进驻“反向飞地”。其中,集中签约项目涵盖新材料、装备制造、电子信息、生物医药、文旅等赛道,计划投资额达130亿元。

为进一步营造大招商、招大商的浓厚氛围,不断开创佛冈招商引资新局面,活动现场还聘请了6位来自社会各界的招商大使,未来他们将全方位、多角度向外界讲好佛冈故事,为佛冈招商引资“呼朋唤友”,助力佛冈发展。

网游大量使用《狂飙》剧情元素被判侵权

羊城晚报讯 记者李艺戈、通讯员张庆臣、张玉琳报道:“老默,我想吃鱼了”,电视剧《狂飙》爆火后,剧中台词、人物形象被大量用于制作涉案游戏,并直接引用该剧中的经典台词“告诉老默,我想吃鱼了”等,该行为是否构成侵权?近期,深圳市南山区人民法院审结该起著作权侵权及不正当竞争纠纷案。

2023年1月,电视剧《狂飙》开播,一经播出便收获大量关注,剧中高启强等人物形象及“告诉老默,我想吃鱼了”等经典台词在社交平台广泛讨论。该剧片头及片尾均标识显示,该片知识产权、信息网络传播权、放映权、广播权均由A公司独家享有。

B公司成立于2020年,是B游戏的制作者和运营者。A公司发现B公司在该游戏中,直接使用“高启强”等《狂飙》电视剧角色名称、游戏人物形象、道具、宣传语等也大量使用了该剧的相关内容。

A公司认为B公司未经许可,擅自使用电视剧《狂飙》的角色名称、角色形象、人物关系等核心独创性表达,将《狂飙》改编为B游戏,侵害了A公司的改编权,构成不正当竞争,遂诉至法院,请求判令B公司立即停止运营B游戏,并赔偿A公司经济损失。

南山法院审理后认为,本案系著作权权属、侵权及不正当竞争纠纷,争议焦点在于B公司涉案行为是否构成著作权侵权及不正当竞争。首先,根据A公司提供的电视剧播放界面、版权声明等证

据,足以认定A公司是电视剧《狂飙》的著作权人。B公司通过将涉案电视剧中的人物形象卡通化的方式制作涉案游戏,并直接引用该剧中的经典台词“告诉老默,我想吃鱼了”等,该行为侵害了A公司对涉案电视剧享有的著作权,B公司依法应当承担相应的侵权责任。

其次,B公司在涉案游戏中未经A公司授权使用《狂飙》人物形象等元素,极易造成消费者误认为《狂飙》电视剧的出品方与其进行商业合作,该行为违反经营活动应遵循的诚实信用原则,有悖公认的商业道德,不仅损害了A公司的合法权益,而且扰乱了市场竞争秩序,属于不正当竞争行为,B公司应依法承担停止侵权、赔偿损失的责任。

综合考虑A公司的知名度、B公司的主观过错及其侵权行为为的性质后果,A公司为制止侵权行为的合理开支等因素,法院判定B公司立即停止侵害A公司著作权和不正当竞争行为,并赔偿A公司经济损失及维权合理开支30万元。

法官表示,当前,影视IP衍生型文化创意产业正蓬勃发展,热门电视剧IP通过改编为电影、游戏等文化形式增加曝光度、扩大影响力、获取收益的商业行为屡见不鲜,吸引了不同市场主体争先涌入。著作权人作品创作完成之时,要及时进行作品的版权登记,以便维护自身的合法权益;创作人也要尊重和保护著作权人权益,切莫为了攀附流量走上违法侵权的道路。

乡村振兴 第一线

茂名信宜 钱排大芥菜 “冷”出好品味

文/图 羊城晚报记者 詹翔阳 通讯员 陈子楷



12月,正是茂名“信”字号名优农产品——信宜钱排大芥菜的盛产上市期。近来,由于南下冷空气频繁补充,低温天气持续,钱排大芥菜的品味也越来越“正”,销量走俏。

钱排是“三华李第一镇”,大芥菜是当地发展三华李林下经济的主要短期作物。因为地区生态优良、冬种作物管护环保,加上独特的气候条件,钱排大芥菜近年来成为了继三华李之后又一声名远播的农产品品牌。

“我家住在镇圩附近,耕地不多,这几年每年在果园里套种大芥菜。”钱排村果农程玉兰介绍道,“大芥菜的种植、管理也不麻烦,天气越冷生长越旺,产品的品味也越好。”

据介绍,大芥菜于秋末初冬时节种植,生长一个多月后即可正常开摘,盛产期正值寒冬。待到春来转季,产期便也结束。生产期间,因为天气寒冷,基本上没有什么病虫害,全过程无需打农药,只是适时浇水、“喂”些农家肥。

生态环保、绿色健康、品味尤佳,是钱排大芥菜“受宠”的主要原因。据了解,近年来随着农文旅融合的深度发展,大芥菜成为了钱排年均百万人境游客的“抢手货”,其品质和声名口口相传,美誉

远播。当地果农套种大芥菜的积极性有增无减,产量大一点的农户,一年增收三五千元不成问题。

“这几年钱排的旅游旺起来了,‘山水双合’‘李花谷’等新打造的农文旅景区名声在外,一年四季游客不断,大芥菜根本不愁卖。”钱新村党总支书记、村委会主任凌春燕介绍,知名度甚高的钱排“李花谷”景区入口就在钱新村,这几年景区人口一带的村民每年都会大量种植大芥菜,广受游客欢迎。

白马村的李兰娇是三华李和大芥菜种销女能手。“我家的果园、菜园就在住宅旁边,非常方便打理。我们的产品主要是通过线上销售,产销期我时不时会在抖音等平台发些短视频或者直播带货。我的顾客大多是熟客,全国各地都有。”李兰娇说,她家这几年每年三华李的收入差不多有10万元,果园冬产大芥菜收入也有1万多元。

据钱排镇农业农村办工作人员介绍,近年来钱排镇每年大芥菜的生产面积均在6000亩以上,年产值接近1亿元。“游客采购、电商销售、商超对接,因为物美价廉,钱排大芥菜的销售渠道十分畅旺,也是冬季入境游客的最爱。这个时候但凡钱排游玩的游客,走时都忘不了带上几把大芥菜。”

Advertisement for 'Welfare Plaza' (祝福广场) featuring a wedding announcement for Huang Zhongjie and Chen Chuanhang, dated December 20, 2024.