

毛坯钻石价格再下调

天然钻石“克拉自由”更近了

文/羊城晚报记者 胡彦

日前,钻石行业巨头戴比尔斯价格再度“失守”,将二级市场上销售的毛坯钻石价格下调了10%至15%。今年年内,培育钻石价格也几度下跌。钻石市场“光芒”不再了吗?不过,面对价格颓势,也有不少业内人士坚定看好钻石行业行情。为了刺激消费需求,今年以来,市场上出现了不少天然钻石营销活动。

A 钻石巨头年内再降价

最新消息显示,美东时间12月3日,全球最大的天然钻石供应商戴比尔斯将二级市场上销售的毛坯钻石价格下调了10%至15%。这被形容为“放弃了坚守价格底线的策略”。记者注意到,

这并非戴比尔斯今年首次调价,今年1月,戴比尔斯已经将原钻价格下调了约10%。有业内人士认为,戴比尔斯的多次降价已经显现出其对市场困境的迫切态度,在一定程度上,

这也反映出天然钻石行业的整体下行。值得注意的是,整个钻石市场的需求不呈现全球性的蔓延趋势,有观点认为,钻石市场正陷入数十年来最严重、最持久的衰退。

B 一半需求或被培育钻石拿下?

近年来,随着年轻群体消费观念的转变,培育钻石等珠宝越来越受到追捧,也对天然钻石市场造成冲击。知名钻石数据服务商拉帕波特集团在10月发布的报告中发出警告:“天然钻石一半的市场需求将被培育钻石拿下。”美国

珠宝品牌 Helzberg 首席执行官布拉德·汉普顿也在受访时表示,培育钻石在外观上很惊艳,与天然钻石几乎没有区别,但价格却要便宜许多,深受消费者青睐。不过,今年以来培育钻石价格也几度下跌,也有消费者表示为了保值更愿意选择天然钻石。

目前,我国是全球第一大培育钻石生产国,“河南造”培育钻石声名远扬。据咨询公司贝恩的数据分析,预计到2025年,中国毛坯培育钻石产量将达400万克拉,培育钻石渗透率将达到13.8%。分析人士认为,随着技术进步和市场认可度提升,培育钻石产业正迎来快速成长期。

C 全球毛坯钻石总产量同比下降6%

广州钻石交易中心整理的最新数据,根据金伯利进程发布的2023年毛坯钻石统计数据来看,2023年全球毛坯钻石总产量为1.12亿克拉,同比下降6%;总产值达127亿美元,同比下降21%;平均每克拉价格同比下降14%。2023年全球毛坯钻石贸

易额也有所下降,其中阿联酋、印度等多个国际主要毛坯钻石贸易中心的贸易额均有所下降。值得注意的是,中国(含香港特区)2023年毛坯钻石进出口贸易量为2431万克拉,同比上涨127%;贸易额为23亿美元,同比上涨22%。

行情的疲软,也引发了网络上对于是否还有必要追求天然钻石“克拉自由”、培育钻石值不值得买等话题的热议。在哔哩哔哩拥有20多万粉丝的用户“宝石学家老许”于今年9月上传的一则视频中表示:“钻石行情没有前两年那么好,但基本盘还是存在的。”

D 悦己消费成钻石消费新机遇?

在国内,天然钻石业界已经认识到,增强消费者对天然钻石的了解和渴望,尤其是加强年轻消费者教育的重要性。记者注意到,为了刺激消费需求,今年以来,市场上出现了不少天然钻石营销活动。今年9月,天然钻石协会携手上海钻石交易所发起中国天然钻石推广计划。10月,戴

比尔斯与周大福合作开设天然钻石工作坊,推动天然钻石社交媒体营销。记者注意到,上海钻石交易所于今年秋季举办的“一克拉时刻”比赛,吸引了超过16万名消费者参与。一项围绕天然钻石消费市场的调查与该比赛同步进行。工作

人员向记者表示,该调查结果表明,天然钻石在中国市场的定位发生了深刻转变,越来越多的消费者开始将其视为情感与人生的重要象征,而不只是一件奢侈品。随着“悦己消费”等新兴消费观念在年轻一代中兴起,不少消费者选择赠送钻戒给亲友和自己。



图/上海钻石交易所提供

国内七成钻石珠宝首饰“湾区造”

年加工产值500亿元

中国珠宝首饰市场作为世界上最大的单一市场,钻石是其中的重要品类,如何才能吃下这块大蛋糕?2023年11月,瑞士奢侈品巨头历峰集团董事长约翰·鲁伯特曾提到:“中国消费者会比一些西方消费者更清醒地行动,他们不会疯狂消费,他们的行为更加理性。”

近二三十年来,珠宝行业随着我国经济的腾飞而迅速繁荣发展。“粤港澳大湾区是国内钻石珠宝产业最集聚的地区。”广州钻石交易中心市场部经理陈梦娜告诉记者,其中,珠三角地区是国际知名的钻石珠宝制造中心,拥有广州番禺、南沙、从化、花都、佛山顺德,以及深圳罗湖、盐田等著名的钻石珠宝加工及贸易基地,年加工产值约500亿元,加工及销售份额占全国的70%以上。

具体来看,广州钻石交易中心提供的信息表明,以广州番禺为代表的钻石加工及珠宝镶嵌制造业,在生产工艺、科技应用、设计和管理各方面均已经达到较高水平。如柏丽德珠宝(APM)、谢瑞麟、嘉士德珠宝(KGK)、亿钻珠宝、卓尔珠宝、元艺珠宝等品牌企业,在业内享有美誉,已经形成覆盖钻石进出口、采购、加工、设计、鉴定、展示、信息交流、金融结算、电子商务等各环节的钻石珠宝产业链。

记者注意到,上海钻石交易所此前发布的《中国钻石2023年鉴》也着重从钻石行业科普、提高理性认知的角度进行文章排布,以提高市场透明度,推动行业健康发展。

陈梦娜也与羊城晚报记者谈到了对业内的看法与建议:“广州钻石交易中心鼓励钻石行业深入挖掘钻石闪耀魅力,结合现代审美趋势和年轻消费者需求,推出更具创意和个性化的钻石珠宝首饰,借鉴古法金在社交媒体上的成功营销策略,利用短视频、直播等新媒体平台,提高钻石产品的曝光度和影响力,吸引更多年轻消费者的关注和购买,推动天然钻石在中国市场的繁荣发展。”

年终大模型再“降价”

视觉理解模型进入“厘时代”

羊城晚报记者 王丹阳 杭莹

大模型价格战风云再起。

在12月18日举办的火山引擎 Force 大会上,字节跳动正式宣布豆包视觉理解模型,为企业提供更具备性价比的多模态大模型能力。根据该发布会数据,豆包视觉理解模型 to-kens 输入价格仅为3厘,一元钱就可处理284张720P的图片,比行业价格低85%,以更低成本推动AI技术普惠和应用发展。

研究显示,人类接收的信息超过80%来自视觉。视觉理解将极大地拓展大模型的能力边界,同时也会降低人们与大模型交互的门槛,为大模型解锁更丰富的应用场景。

据火山引擎总裁谭待介绍,豆包视觉理解模型不仅能精准识别视觉内容,还可根据图像信息进行复杂的逻辑计算,完成分析图表、处理代码、解答学科问题等任务。

会上,豆包3D生成模型也首次亮相。此外,豆包大模型多款产品也迎来重要更新:豆包通用模型 pro 已全面对齐 GPT-4o,使用价格仅为后者的1/8。音乐模型从生成60秒的简单结构,升级到生成3分钟的完整作品。大会还宣告,2025年春季将推出具备更长视频生成能力的豆包视频生成模

型1.5版。无独有偶,也是在同一天,OpenAI也加入了“降价大军”,其正式版o1模型的API与预览版本相比思考成本下降了60%,GPT-4o的音频成本也下降了60%。降价幅度最大的GPT-4o mini的音频价格比当前价格便宜了10倍。

回溯至今年5月,字节跳动首次推出了豆包大模型,并在企业市场中以每千Tokens 0.0008元的超低价格亮相,这一价格使得处理1500多个汉字仅需0.8厘,相比行业平均水平便宜了99.3%,大模型的价格体系实现了从分至厘的跨越性调整。

随后,云计算领域的其他巨头也纷纷响应,阿里云宣布其9款商业化及开源系列模型降价,百度智能云则宣布文心大模型的两款主力产品 ENIRE Speed 与 ENIRE Lite 全面免费。在2024年的云栖大会上,阿里云再次宣布三款通义千问主力模型降价,最高降价幅度达到了90%。

数据显示,截至12月中旬,豆包通用模型的日均 to-kens 使用量已超过4万亿,较七个月前首次发布时增长了33倍。显示大模型应用正在向各行各业加速渗透。



大模型价格战风云再起 图/新华社

税惠“添把火”, 升腾羊城消费“烟火气”



文/莫谨榕 杨晓轩

广州,素有“千年商都”的美誉。2021年7月,广州成功获批成为率先培育建设的五个国际消费中心城市之一,正全力打造“广聚天下客、广卖天下货、广货卖天下”的国际消费高地。今年以来,广州持续落地一系列促消费、惠民生的举措,带动羊城“烟火气”回暖。公开数据显示,今年1-10月,全市社会消费品零售总额9256.8亿元,同比增长0.5%,增速比1-9月提高0.4个百分点,10月社会消费品零售总额981.1亿元,同比增长4.2%,消费活力不断释放。

冬序启,消费旺。紧随着岁末年初消费旺季的步伐,广州税务部门全力打出落实税费优惠政策、提高税收服务质量的“组合拳”,助力商圈及企业当好旺季消费季的“赶潮人”,为点燃城市“烟火气”添力添彩。

出台后第一时间上门宣传辅导。这样,销售人员也能及时了解税收政策红利,从而更好地引导消费者购买相关车型。“我们大力推广‘政策找人’的服务机制,通过税收大数据筛选匹配相关税收政策的市场主体,实现税收政策的精准推送,税收优惠的精准滴灌。”广州税务部门相关负责人表示。“现在办理车辆购置税的申报也很方便。只需要通过微信‘粤税通’小程序,几分钟就可以完成。顾客来我们车行购车时,可以委托我们,或自行通过自助办税设备、电子税务局申报车辆购置税,不需要跑办事大厅。”蔡莹莹介绍。

商圈回暖活力足, 政策点亮消费潮

夜幕低垂,华灯初上,广州天河正佳广场内人声鼎沸,热闹非凡。在2024广州马拉松赛倒计时7天之际,2024广州马宝贝活动在广州正佳广场五楼中庭上演。

近年来,正佳广场不断解锁促进消费升级“新玩法”。“我们推出创新文旅业态,推出正佳企鹅冰雪世界、正佳赛博运动空间等新项目,希望为消费者带来更多新奇好玩的体验,吸引大家前来消费娱乐。”正佳集团新媒体及品牌发展部总监雷婉倩介绍。

正佳广场所在的天河路商圈被称为“华南第一商圈”,2023年,该商圈实现商品销售总额超6000亿元,日客流量达150万人次,城市“烟火气”逐渐回暖。

不仅是天河路商圈,广州其他商圈也感受到消费回升的“暖意”。作为广佛极点体量超大型购物中心,广州健康港星河COCO Park在国庆期间日均客流量2.09万人次,同比提升1.3倍,总销售额增长92%。商圈经济消费回暖的背后,税收优

惠政策提供了有力支持。雷婉倩表示:“2022年—2023年广州市正佳物业管理有限公司增值税加计抵减累计计提约120万元,广州正佳雨林生态植物园有限公司享受增值税留抵退税超140万元。税收减免政策让我们能够将更多资金投入活动策划与执行中,包括增加营销预算、改善设施和服务等,从而为消费者创造更加优质的消费体验。”

星河COCO Park在进行改造升级时,曾面临资金压力。税务部门主动上门服务,为企业梳理可享受的税收优惠政策,帮助企业申请增值税留抵退税,这笔资金如同“及时雨”,有效盘活了现金流。“2023年以来,公司累计申请增值税留抵退税超760万元,税务部门的支持为我们在后续建设和招商中积蓄了强劲动能。”星河COCO Park的项目业主方广州凯星商业管理有限公司财务负责人郭女士表示。

广州培育建设国际消费中心城市已步入第三年,其“流量之城”的韧性依旧。税收政策为本地消费市场释放潜力、提升活力注入“一池春水”,助力广州商圈更加积极地投入到消费市场的开拓中。据悉,广州税务部门融合线上线下资源,联合商会举行大型税宣活动,为商圈经营业主和消费者送上“大礼包”,确保优惠政策应知尽知、应享尽享;以“高效办成一件事”为服务准则,找准服务发力点,通过“上门送政策、入户摸实情、进店谋对策”,将纳税服务送至商圈广场;税务联合工商、银行等部门和商会等社会组织,对商圈重点企业实现“一户一档”动态管理,汇聚多方力量为商圈业户排忧解难……随着税收政策的持续发力,税收服务的不间断优化,广州正以从未有的活力迎接国际消费中心城市建设的新篇章,共绘广州消费市场发展的新蓝图。

别让“取暖神器”变伤人凶器!

如何选购和使用电热毯?

羊城晚报记者 詹淑真

冬季寒冷,电热毯作为一种常见的取暖设备,因其价格便宜、操作简单、即插即热等优点,备受消费者青睐。然而,电热毯燃烧引发的安全事故却频频发生,给消费者的生命和财产带来威胁。

近日,云南的李女士在网上购买了一款艾灸毯,但这款艾灸毯在关机状态下凌晨突然自燃,导致床铺被烧毁,李女士也因此受伤。经医院诊断,李女士的左脚被烧伤至二度。河北省新乐市是国内较大的电热毯生产加工基地,拥有数百家电热毯生产厂家。今年10月,央视财经报道称,部分厂家生产的非标准电热毯被公然打上虚假的3C认证标签,且可按需定制。这些产品的夹片、开关、发热线等部件可能偷工减料,从而严重影响电热毯的安全性。更有甚者,一些商家伪造质检报告,把不符合国家标准、“非标”产品销往各地。

2 部分产品为虚假3C认证

随着气温下降,电热毯、小太阳等取暖产品进入市场销售旺季。在多个购物平台上查看电热毯,品类五花八门,价格差异大,从几十至几百元不等。然而,需要警惕的是,部分不良商家通过低价诱惑消费者,却在质量上存在诸多隐患,甚至会虚假标注3C认证。

3 消费者如何选购电热毯?

聚焦公众关注的消费品,市场监管总局发布了电热毯消费提醒。提醒消费者在购买和使用电热毯产品时应注意以下几点:通过正规渠道购买,选择知名厂家生产的电热毯产品,查看产品名称、生产厂家和厂址、规格型号、使用说明书、质量检验合格证等信息。选择符合强制性产品认证

1 电热毯起火事件频发

电热毯起火并非个例。稍有不慎,原本的“温暖神器”便可能变成“凶器”。仅在本月,就有多起电热毯引发的火灾事故。12月9日,成都一住宅发生火灾,起火原因为沙发上电热毯发生短路,所幸未造成人员伤亡。12月12日,浙江杭州临平

消防大队接到报警,辖区一公寓17楼发生火灾,一对情侣被困窗外。经初步调查,此次火灾为家用宠物电热毯长时间运行导致起火,引燃了周围猫爬架等可燃物。电热毯为何会起火?调查显示,大多数电热毯火灾是由于加热丝发生断裂或接触不良产生高温导致的。

4 电热毯安全使用指南

除了选购合格的电热毯外,使用时也要格外小心。以下是一些使用建议:仔细阅读说明书,确保按照说明书正确使用电热毯,避免过度使用导致老化、损坏或引发火灾。避免长时间使用电热毯,使用时不要离开,离开时必须拔掉插头,做到“人走电断”。保持干燥,避免电热毯接触水源,不要将其放置在金属物品或尖锐物体下,以免损坏。定期清洁电热毯,清洗后在阴凉通风处晾干,存放时确保其完全冷却后再收纳,避免压缩或存放在潮湿环境中。

景顺长城基金: 科技板块仍是A股投资主线

2024年A股市场回暖,尤其是9月下旬一系列重要政策出台以来,市场情绪明显修复。展望2025年,A股市场将如何演绎?该如何配置权益资产?近期大热的科技板块是否会成为明年A股投资的主线?在12月17日线上直

播的景顺长城基金2025年度投资策略会上,景顺长城基金表示,综合宏观基本面、流动性、市场估值及政策等因素来看,投资者对明年权益市场的风险偏好有望进一步提升,从而带来更多机会。(广告)