



山海展映季·巴黎首日活动圆满成功



放映结束后,观众与主创在影院外交流

山海短片亮相巴黎 岭南风情引人注目

法国观众评价“技法成熟,情感充沛”

当地时间12月19日19时,由羊城晚报报业集团主办的“山海展映季·巴黎”在法国巴黎拉丁区知名艺术影院LES 3 LUXEMBOURG正式开幕,首日展映带来《骤雨》《鹤鹑出走之后》《炉底糕就是华夫饼》《家庭旅行》《我看见了一只人鱼》《3门》等6部由山海计划扶持创作的华语青年短片。影片均在粤港澳大湾区取景,讲述当地故事,岭南风情在巴黎银幕徐徐展开。当中所蕴含的情感跨越了山海,在法国观众当中激起共鸣。

展映当天的巴黎下起了阵雨,却未减观众兴致。18时刚过,已经有观众在影院门口等候。观众中既有在法国工作和生活的中国人,也不乏巴黎本地的电影从业者 and 爱好者。法国观众对影片和中国青年导演都产生了极大的兴趣。在映后交流环节,观众向到场的《3门》导演胡峤、“导师”电影媒体人沈韩成提出不少有趣的问题。《3门》讲述了一个失意的中年男人追逐足球梦的故事,全片均以

手机拍摄。有观众向胡峤提问:“如果你是故事的主人公,你愿意选现在的职业还是足球?”胡峤毫不犹豫地给出答案:“我是球迷,所以一定会选足球。”

当天放映的六部山海短片以新鲜的视角展现当代中国的各个切面。在旅法影评人帼杰看来,本次山海展映季让巴黎观众有机会接触到中国青年导演的作品,从中感知中国当下的模样:“对于中国电影,法国人最熟悉的还是我们的第五代导演,以及中国台湾、中国香港知名导演的作品。中国年轻人和当下的中国社会是什么样子,他们没有太多了解。我认为山海计划的展映对法国观众来说很有吸引力。”

观众CHARABOUSKA JULES对记者表示,他是一位电影爱好者,平常喜欢参加电影展映活动,欣赏风格各异电影。这是他第一次看中国电影,感觉非常新鲜。在6部山海短片中,他尤其喜欢讲述背包客女孩

和陌生本地车夫一场偶遇的《骤雨》:“影片的画面、颜色和故事本身我都很喜欢。”

法国演员、导演ROSINE YOUNG称赞,这一批山海短片技法成熟、情感充沛,令她感到惊喜。她从影片中感受到中国人的感性一面:“导演们把情感挖掘得很深,也努力地通过角色和故事把这些情感传达给观众。”她最喜欢的影片也是《骤雨》:“我喜欢这部影片的故事框架,用光很讲究。这位导演很有前途。”

旅法电影从业者苏苏对《家庭旅行》所呈现的漂泊状态特别有共鸣,她的法国朋友Eloise Philippon则对6部短片中呈现的岭南大地的自然和人文景观印象深刻:“我本身很喜欢大自然,电影里展现了树林、草地等景色,对我来说很有吸引力。”

本次山海展映季·巴黎活动将持续到23日,为法国观众带来华语青年短片展映、中法青年影人论坛、惊喜放映、导师现场等精彩活动。

文/羊城晚报记者 胡广欣
图/钟振彬



山海展映季·巴黎在知名艺术影院LES 3 LUXEMBOURG举行



展映吸引了不少巴黎电影爱好者和从业者

山海之间 中法文化60年 CHINE-FRANCE

兰珍珍：中法人民对美的追求是相通的

羊城晚报记者 胡广欣

1993年,成都女孩兰珍珍成功应聘上欧莱雅集团市场助理的职位,成为欧莱雅的第一位中国内地员工。三十余年过去,兰珍珍如今已是欧莱雅北亚及中国公共事务总裁,她深度参与了欧莱雅在内地市场的开拓与建设,也以欧莱雅这家发轫于法国的美妆巨头企业为平台,不遗余力地推动中法两国文化交流。

近日,兰珍珍接受了羊城晚报记者的独家专访。“很高兴看到这份我热爱的职业,变成了一份美的事业,如今又成为我人生的志业。”在兰珍珍的职业生涯里,“美”是绕不开的关键词。在中法建交60年之际,她再度讲述起她对美的独特理解:“美是跨越文化的共通语言,中法两国之美和而不同,情谊源远流长。”

A 美的启蒙 “法国人的松弛令我印象深刻”

20世纪80年代,兰珍珍在四川外国语学院学习法语,也曾曾在法国工作过一段时间。在中法两国文化的浸润之下,兰珍珍深刻地理解两国人民对“美”的追求差异。

“中国有很多值得赞颂的传统美德,比如勤劳勇敢、吃苦耐劳。在耳濡目染之下,这些特质也成了我性格的一部分。”在兰珍珍看来,比起外在,中国女性更看重内秀。尤其是她成长的那个年代,追求美、谈论美,似乎都成了不务正业的事。“我们虽然向往美,却不能张扬,只能想方设法地在一些小小的地方展示自己的个性。”兰珍珍从小就是一个爱美的女孩,也曾试过偷偷摸摸地用热铁钗给自己烫头,或者躲在被窝里涂指甲。到了法国工作后,当地女性的状态给她留下非常深刻的印象:“法国女性把‘美’这件事看得很重。她们无论在家庭还是职场都承担着重要的角色,虽然繁忙,但她们对生活始终很讲究,总会打扮得美美的。”

法国人的美,精致但不生硬。兰珍珍以“松弛”来形容她对法国人的印象。“我刚工作的时候,常常见到法国女性在办公室里聊天,非常风趣幽默。但一旦进入工作状态,她们又能展现极高的专业度。而且法国人无论男女,都非常有创造性,他们不愿墨守成规,总是想做出跟前人不不一样的东西。”在她看来,法国人松弛的背后,是强大的自信。“法国文化底蕴深厚,这是他们自信的基石。其次,他们对追求美有着强烈的愿望和坚定的信心。最后,对于自己正在做的事,他们有足够的自信,相信自己一定能做

到。美,让他们变得更强大。”

法国人这种举重若轻的松弛感,也不自觉地影响着兰珍珍。“当我处理一些比较难的项目时,我会换位思考:如果是一个法国女性,她会以怎样的状态来完成这件事?我首先要相信自己,然后放松下来。这样或许能带来更多灵感,让事情迎刃而解。”她说,“这种‘一切尽在掌握之中’的自在与从容,是我对我和团队的期望。”

1997年,欧莱雅进入中国内地市场。作为第一位中国本地员工,兰珍珍不仅帮助欧莱雅将国际潮流风尚带进中国,影响了中国消费者对美的看法,也努力帮助这个法国企业更好地理解中国。27年过去,中国社会发生了翻天覆地的变化,人们越来越重视美,审美观也从昔日“千人一面”的保守和谨慎,变成“一人千面”的多元和个性。有趣的是,近年来,“松弛感”作为一种生活方式和审美取向在中国年轻人中流行起来。互联网上,法式的慵懒和优雅更是成了“松弛感”的教学样本之一。兰珍珍说:“中法两国人民都有关于‘美’的共性,都热爱追求美好生活。”她鼓励年轻人多多充实自己,过上更有底气的松弛人生:“松弛不仅是一种姿态,真正的松弛背后都蕴藏着许多功夫和历练。”



“美丽事业,美好人生”美妆公益项目让乡村女性掌握手艺,增强自信



欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍

B 以美为媒 “法式美”和“中国风”相互影响相互学习

兰珍珍在欧莱雅工作了31年,作为国内最早一批进入跨国企业工作的人,她把自己视作一座桥梁:“从业数十年的光阴里,我发挥自身公共关系的专长,帮助总部更了解中国市场的特殊性,并支持中国在国际舞台上讲好故事。让总部和国际市场更了解中国,对中国更有信心。”

今年是中法建交60周年。兰珍珍介绍,欧莱雅与中法建交还有一段美妙的渊源。“欧莱雅集团的创始人家族曾经为中法建交发挥了至关重要的作用。作为最早来到中国的

法国企业之一,欧莱雅始终以美之名,担任着推动中法交流的‘美的使者’的重要角色。”在今年这个特殊的年份,欧莱雅再次成为中法友谊的见证者和推动者,通过举办一系列文化交流活动,既把优秀的法国文艺精品引进来,带给中国人民;也让世界走进中国,感受中国文化的博大精深。

今年,欧莱雅与景德镇龙珠阁合作推出中法建交60周年纪念礼盒,并首次于1月25日在巴黎埃菲尔铁塔举办的“甲子晚宴”亮相,作为礼物赠送给参与晚宴的中法嘉宾。礼盒的口红与陶瓷对杯,展现出法国时尚与中国传统艺术的碰撞。4月,欧莱雅又在“千年瓷都”景德镇落地举办《心心相印一甲(家)子,口口相传一辈(杯)子“法式美遇见中国风”》主题展,该展览是2024中法文化之春的一部分,从不同角度展现中法文化交流图景。

9月,欧莱雅又联手中国国家博物馆及巴黎圣母院公共修复机构,在北京举办“浴火重生——巴黎圣母院增强现实沉浸式展览”,更有四件来自巴黎圣母院的珍贵文物真迹首次来华展出。11月的上海进博会上,欧莱雅又以“和合共生,大



美决决”为主题亮相,在人文、艺术、经贸、科创等领域展现中法的交流合作。而在明年一月,欧莱雅旗下品牌兰蔻赞助的法国原版音乐剧《巴黎圣母院》将在上海上演,为这一系列中法建交60周年文化交流活动做一个完美的收官。

兰珍珍说:“我们很想传递一个观点:美是跨越文化的共通语言。欧莱雅始终致力在人文、艺术、经贸、科创等领域,助推中法之美交相辉映,拥抱美美与共,共享发展的格局。”

大型活动自然有其影响力,但兰珍珍还认为,推动文化交流还应该从身边的点滴做起。她相信,最接近日常生活的交流往往最打动人。比如大家每天都会接触到的美妆,中国妆容的精致与韵味,法式妆容的简约与时尚,双方都互相影响,互相学习。”而她个人则对茶文化情有独钟。在她看来,茶是中式美学和哲学的集大成者:“中国文化如此丰富多彩,但如果只能向外国友人推荐一种中国文化,我会选茶文化。中国是茶的故乡,茶文化的内涵是对自然、和谐和包容的追求。在百忙之中泡上一壶茶,不仅可以一扫疲惫,还能让精神平静。”

C 各美其美 助力中国女性活出自我

“这些年,我在中法之间游走历练,对美的理解也更加深入。我希望把对美的追求融入生活,尽自己所能,让社会变得更美。”兰珍珍眼中的美不止于外在,美也是女性力量的来源和体现。多年来,她一直致力投身女性公益项目,鼓励中国女性实现自我价值。“作为美妆企业,我们服务的对象大多是女性。支持女性、赋能女性,是一件理所当然的事。我们希望女性在通过美妆产品变得更美的同时,也能走向更幸福的人生。”

2004年,欧莱雅把“为投身于科学的女性”计划引入中国,鼓舞和支持中国女性投入科研事业,走向世界科学舞台的中央。2014年,欧莱雅和中国妇女发展基金会发起“美丽事业,美好人生”美妆公益项目,为乡村女性提供美妆技能培训,帮助她们实现就业。

在参与这些公益项目的过程中,兰珍珍经历过许多动人的时刻,她深深体会到这份工作的意义。她在采访中分享了其中一个瞬间:“最近‘美丽事业,美好人生’美妆公益培训项目在吉林延吉办了一场活动。当乡村女性拎着自己的化妆箱、带着她们的模特儿,在田野的大道上走秀时,在场很多人都被深深打动了。她们原本只能在家里围着锅台转,生活好

像没特别大的意思。但通过我们的美妆公益项目,她们学到了一门手艺,生活有了新的支点。看到她们的改变,我感到非常满足。”

在兰珍珍看来,无论是科学家、乡村女性还是家庭妇女,她们都拥有追求美好生活、尽情展现自我的权利。“女性的英文‘women’和中文拼音的‘我们’正好是同一个写法,也许是巧合,也许是冥冥中有一种特殊的寓意。赋能女性不仅是为了女性,更是为了我们所有人。”她说。

由羊城晚报报业集团主办的山海计划在过去两年选拔扶持了22位青年导演,帮助他们完成创作短片的梦想。12月下旬,山海展映季首次到达巴黎进行展映,今年两位入选的女导演戴晓璐、张迪前往法国参与交流。得知这一消息,兰珍珍非常高兴:“在这个充满创意与梦想的时代,青年女性始终是推动社会进步与文化繁荣的核心力量,拥有着探索未知的热忱与潜能。”她期待有更多女性在各行业发光发热,并向山海计划送上祝福:“很高兴看到有山海计划让中国青年女性导演有机会以镜头为笔,描绘世界的多彩画卷。预祝此次巴黎之行圆满成功,期待中国青年女性导演的作品在法国绽放光彩!”



中法建交60周年,欧莱雅在景德镇举办主题图片展