

奋斗出新彩 实干创未来

周珊：

推广良法育优种 撑起菌菇“致富伞”

她一心扑在农业上，成长为菌菇种植领域的行家里手；她毫无保留地向农户传授种植技术，培育优质菌棒，带领农户走上脱贫致富的道路。她就是广东省韶关市星河生物科技有限公司（以下简称“星河生物”）项目组组长周珊。自2007年从四川来韶务工，周珊深耕农业领域长达16年，从事食用菌行业超过10年，曾荣获“全国五一劳动奖章”“全国优秀农民工”“全国三八红旗手”称号，2022年被选为党的二十大代表。

**从外乡闺秀到农民知己
巧助“小农户”获得“大收益”**

2007年，周珊从四川来到韶关，此后便“一心扑在农业上”。星河生物成立于2004年，周珊入职时正好赶上企业第一轮大发展。那时候菌菇规模化种植在韶关刚起步，产业链不完善，企业在韶关没有任何关联的上下游企业。

在长期的工作中，周珊通过请教、自学、参与项目推广等多种方式，将自己从菌菇种植“门外汉”变成了“行家里手”，并毫无保留地把自身所学技术传授给农民，逐渐从一名“外乡闺秀”变成了农民心中的知心大姐。

2017年，星河生物项目组组长一职落在了周珊头上。每月她定期到不同的村、镇授课，配合政府实施良种良法推广，将自身积累的专业知识分享给有需要的农民，并将制作好的菌包提供给农户，实现“集中制包、分散出菇、统一收购”，解决了农户重复投资菌包生产设备、缺乏技术、市场营销能力的不足等难题，让当地农户摆脱了过去家庭菌菇种植产业化水平不高、规模偏小且管理不规范的历史。一大批农户得以在家门口专心、精心发展自己的菌菇种植产业。

“小农户”也能获得“大收益”。数据显示，近三年来，星河生物带动2000农户实现年增收250多万元。



周珊（左二）与她的团队在工作场地 受访者供图

从高价引入到自主育种，“小香菇”破局助农“大产业”

从年年高价购买日本菌种到自主研发菌种，16年间，周珊见证了星河生物从跟随发展到引领行业的蜕变，对科技兴农有了自己独特的看法。她认为，核心技术是现代农业企业的“生命之源”，也是农民的“生财法宝”，只有用自己的手掌握中国种子，才能端牢中国饭碗。为此，2018年，她牵头成立了星河生物知识产权工作小组，紧抓知识产权申报，建立了完整的食用菌种子资源库。

“粤北香菇”，产于广东北部丘陵山区，是广东省久负盛名的地方特色产品。韶关地区种植香菇历史悠久，从前这里的“粤北香菇”享誉全国，但由于缺乏统一的种植、加工标准和选育育种意识，韶关出产的香菇一度良莠不齐，市场占有率逐年下降。在食用菌行业长期深耕的周珊发现，公司龙头产品白玉菇、真姬菇等菌类对生长环境要求极高，一般农户没有足够的资金投入，很难搭建适合这类菌类生长的大棚。

为了解决这个难题，她想方设法

联系上了中国农科院研究员、国家食用菌产业技术体系首席科学家张金霞。在张金霞博士的技术加持下，周珊带领星河生物技术团队持续钻研，驯化、选育更适合粤北地区种植的香菇菌种。当年冬季，成功量产菌棒10万棒，迈出了重振“粤北香菇”的第一步，“粤北香菇”以稳定的品质重新夺回了失去的市场份额。

随着市场份额日益扩大，越来越多农户看到其中的经济效益，纷纷加入“粤北香菇”种植中来。

短短2年时间，韶关市曲江区实现了香菇种植产业的全区覆盖，形成了30多个示范种植点，“粤北香菇”菌棒生产量达到了历史性的50万棒，带动全区近5000户农户走上种菌致富的康庄大道。明年“粤北香菇”种植有望突破100万棒。

企业育好种，民用良种。在我国大力实施种业振兴行动的当下，周珊用行动不断擦亮种业“芯片”，让越来越多农户有能力稳住自己的“钱袋子”。

税惠“春雨”浇灌 “新质沃土”生机勃发



文/莫谨榕 杨锐轩

低空经济喜讯频传，全国首个低空经济应用示范岛落户广州大学城；智能制造攻坚克难，“广州造”机器人打破了重载工业机器人长期被国外垄断的局面；绿色产业向“新”发展，氢能“制、储、运”技术日臻完备，新能源商用车投产逐渐从蓝图变为实景图……在广州这片充满活力的热土上，一系列科技创新成果不断涌现，为培育新质生产力注入澎湃动力。

广州是全国先进制造业基地，正全力打造具有全球影响力的科创高地。今年来，广州税务部门乘势而为，聚焦企业科技创新实际需求，主动送政策、优服务，为广州高科技企业向高端化、智能化、绿色化蝶变注入“税动力”。

“税引擎”引领 新兴产业蓄势腾飞

作为战略性新兴产业，广州低空经济正蓄势腾飞。在刚刚落幕的中国航展上，由广州汇天航空航天科技有限公司（以下简称“小鹏汇天”）研发生产的分体式飞行汽车“陆地航母”全球首次公开飞行，“飞行汽车”这一曾经只存在于科幻电影中的奇幻场景，如今正一步步变为现实。

“航空技术和智能电动汽车技术的耦合，相当于把两个皇冠级的工业体系汇聚在一起，研发壁垒极高。”小鹏汇天创始人、总裁赵德力介绍，低空经济企业普遍研发投入大、周期长，企业追逐“天空梦”需要政府部门的重视和政策支持。为支持低空产业发展，广州税务部门建立了低空经济企业发展名册，对立项、投产、经营、转型等各阶段提供全流程服务。针对小鹏汇天这类创新型企业，税务部门梳理了低空经济产业链相关的税费政策，并从税费政策适用、涉税业务操作、日常涉税管理等各个方面进行“滴灌式”辅导，帮助企业及时享受税费优惠。“2024年截至目前，

我们累计享受研发费用加计扣除已超2亿元，从而能够把更多的资金投入到新产品研发和智能化制造当中。”赵德力说道。

“大量的资金投入是低空经济企业技术创新的必要条件之一。公司享受研发费用加计扣除，有效提升资金利用效率。此外还有软件产品增值税即征即退等税收优惠政策，都为我们充盈资金提供了有力支持。”广州亿航智能技术有限公司副总裁薛鹏表示，“此外，我们还收到了广州税务部门提供的个性化政策辅导，为我们日常涉税工作提供了参考。”

与低空经济的蓄势高飞相呼应，当前机器人产业蓬勃发展，成为了培育新质生产力的又一创新高地。由广州数控设备有限公司（以下简称“广州数控”）研发的RB500机器人打破了重载工业机器人长期被国外垄断的局面，性能优越，技术自主性高，可用于大型工件搬运、点焊、搅拌摩擦焊等。

核心“关节”的突破，与企业持续推进研发密切相关。“机器人企业无论是研发队伍的建设，还是加工设备、测试设备，整体投入都是比较大的，我们投入研发的费用占到营收的15%左右。”广州数控相关负责人介绍说。

全国每3台工业机器人就有一台“广东造”，这离不开政策红利带来的资金“活水”滋养。“我们是出口退税一类企业，现在办理出口退税可以智能审核、单证备案电子化，退税款很快就能到账，而且广州税务还推出无纸化办税、容缺办理等多项便企服务举措，今年上半年我们享受出口免抵退税超310万元，可以把更多资金用于研发与开拓市场。”广州数控国际业务部业务经理关强说。

**“税动力”助力
绿色产业向“质”飞跃**

新质生产力就是绿色生产力。面对新质生产力发展的汹涌浪潮，绿色能源产业正迎来新的发展机遇。

在燃料电池里，有一张黑色薄膜，能决定电池的性能和成本。这张薄膜的成本占电池电堆的65%，正是被誉为燃料电池“芯片”的膜电极。过去，国内一直无法规模化生产膜电极，主要依赖进口。2021年，位于广州黄埔的鸿基

创能科技（广州）有限公司（以下简称“鸿基创能”）率先实现了出货100万片膜电极产品的行业纪录，成为国内首家实现氢燃料电池膜电极大规模产业化的企业，填补了国内在该领域的空白。

“作为国家专精特新‘小巨人’、国家高新技术企业，我们对于技术研发迭代储备是非常重视的。”鸿基创能财务负责人邹小姐告诉记者，公司每年的研发投入都在不断增加，每年研发投入占营收的20%以上。“在攻坚‘卡脖子’技术的过程中，广州税务部门及时送来税收优惠政策，帮我们算好税收优惠‘明白账’，为研发工作提供了支持。”

“我们最关注国家对于研发创新的税收优惠政策，比如企业的研发费用加计扣除，高新技术企业减按15%的税率征收企业所得税。此外，我们还享受了新购固定资产加速折旧政策、先进制造业企业增值税加计抵扣政策，这些政策极大地激发了研发活力与市场竞争能力。”邹小姐表示。

同样专注走绿色发展道路的还有新能源汽车行业。近年来，广汽埃安新能源汽车股份有限公司（以下简称“广汽埃安”）在新能源领域不断开疆拓土。2023年，世界经济论坛公布新一批全球“灯塔工厂”名单，广汽埃安智能生态工厂成为全球仅此一座的新能源汽车灯塔工厂。

新能源汽车高歌猛进，税费优惠政策提供助力。在供给端，为符合条件的新能源汽车企业提供研发费用加计扣除、等税费优惠；在需求端，购买新能源汽车免征、减征车辆购置税……一系列的利好政策，推动了新能源汽车消费市场和企业的“双向奔赴”。

“我们目前正开启数字化工厂建设之路。税务部门出台的各项政策给我们带来了实实在在的好处，从资金角度激励企业自主研发和设备购置，助力企业智能化转型。”广汽埃安财务部部长徐德思表示，截至目前，广汽埃安累计取得增值税留抵退税额达9.88亿元，累计已享受研发费用加计扣除达6亿元，有效地缓解了企业的资金压力。

在政策上解惑、在发展上解忧、在环境上解压，营造更加公平、公正的税收营商环境，广州税务部门不断推出的“新招”“实招”给新兴产业注入了蓬勃的发展活力。

从“自卖自夸”到“利他成就利己”：

“治咳专家”潘高寿为广告注入专业灵魂

文/陈泽云 图/受访者提供

在信息洪流奔涌、商业竞争白热化的当下，企业广告如林而立，然而，真正能深入人心、经久不衰的，往往是那些闪耀着利他光芒的广告。

近日，不少街坊在湖南卫视、江苏卫视追剧的时候发现了一个与众不同的药品

广告，这个广告特别之处在于它并没有一味在“自卖自夸”，它更像一则“科普”，告诉大家咳嗽有痰无痰、痰黄痰白、干咳久咳应该怎么选择咳嗽药。这就是“老广”熟悉的老字号品牌白云山潘高寿的“辨证治咳 对症用药”广告。

白云山潘高寿，这个拥有百年历史的治咳品牌，深知普及科学治咳理念的重要

性。在这个寒冷的冬季，白云山潘高寿携手湖南卫视、江苏卫视，重磅发力，化身“肺部守护官”，相继亮相于超强音综《时光音乐会》、年度大戏《灿烂的风和海》、大型相亲节目《非诚勿扰》，为大众在寒冬送去贴心的温暖关怀。



1 / 温暖故事中的健康守护

官”，温情登场。它通过温馨提示，向观众传播“分清咳嗽，对症用药”的科学理念，教大家如何根据咳嗽的症状辨别类型，从而选择合适的治疗药物。

2 / 时光歌声里的好声音秘笈

准备了川贝枇杷糖和根据咳嗽分类的系列產品。白云山潘高寿通过与现场的陪唱团歌手的温馨互动，提醒大家在感冒咳嗽的时候要选择对症的咳嗽药，久咳不仅伤嗓子，还伤肺！探班互动视频在社交媒体平台吸引了节目的不少粉丝转发关注，分类治咳的理念也随之广泛传播，帮助更多人“买好药 买对药”。



3 /

爱情与健康的奇妙结合

“谈恋爱要找对的人”与“治咳嗽要买对的药”结合，更容易加强消费者对“分清咳嗽 对症用药”的认知和共鸣，让观众们自发成为传播者，在社交媒体上分享节目中的健康干货。

除了电视节目的互动，白

4 /

利他之光，照亮企业前行之路

在医药健康领域，“买好药 买对药”是关乎民生的关键诉求，白云山潘高寿作为中华老字号企业，具有强烈的社会责任感，传承“积功累德 济人济世”祖训，以“利他成就利己”为经营理念，着眼于解决社会问题、满足公众需求，在品牌宣传上将“利他性”排在第一

云山潘高寿更与《非诚勿扰》深度绑定，在全国多个区域选定战略连锁，在指定的线下门店开设“买对的药 找对的人”《非诚勿扰》报名点，打破传播边界，融合共赢，让不同领域的优质资源相互碰撞，为民众健康和幸福持续赋能。

小桌板、电梯框架、社区广告栏等做“专业治咳良心广告”的投入，在创造商业价值同时，创造巨大社会价值。展望未来，白云山潘高寿将继续以传承中医药文化为己任，不断创新品牌推广方式，积极探索多元化传播渠道，为大众健康事业贡献更多力量。