

在即将结束的2024年，不少人都感受到“朋友圈”里的人又跑去了全世界——不管是法定长假还是普通周末，身边总有朋友正在踏上旅途、分享见闻，人们的旅行更加频繁，也展现出更多变化。

这一年，说走就走、想停就停的自驾游越发成为国民热衷的自由旅行方式，出境自驾游的游客中，年轻人占比近半数，他们在中国游客的境内外旅途中都承担了重要角色；

随着“小城游”“奔县游”的趋热，这一年，更多藏在深闺的宝藏目的地被发现和关注，推动着酒店、民宿业向低线城市加速渗透。跟随整个文旅行业的趋势，民宿行业也迈入情绪消费时代；

这一年，人们在努力奔忙的同时，继续热衷于拼假、休年假，“打工人”带薪休假的目的地遍及全球179个国家。火热的7月成为打工人出游最多的月份，缤纷的港澳稳居出境游热门目的地前五。



游客在洛阳市嵩县车村镇云裳小筑民宿游玩拍照 新华社发



重庆市天府镇文星村弄泉斋民宿内，游客休闲品茗 新华社发

“打工人”带薪休假 走遍全球6336座城市

对“打工人”而言，“休年假去哪儿”是永恒的话题。聚焦23岁~49岁的“打工人”，去哪儿发布的《2024带薪休假出游报告》显示，在全球一万多个城市中，2024年全年，打工人的足迹遍布179个国家的6336个城市，比去年多了1632个。

相比往年，过去一年，航班、酒店的选择更多了，价格也更便宜，人们的旅行备选清单涵盖了国际和国内多个城市。去哪儿平台上，2024年最受欢迎的年假出境游目的地TOP10为：中国香港、泰国曼谷、日本东京、日本大阪、中国澳门、泰国普吉岛、新加坡、韩国首尔、马来西亚吉隆坡和韩国济州岛。境内游的目的地TOP10则有：北京、上海、成都、广州、重庆、杭州、西安、长沙、南京和武汉。

从休假天数看，出境游平均往返时间为6.74天，境内则为3.64天。7月是打工人出游最多的月份。2月和9月则成为“拼长假”的最佳月份，显示结合春节及国庆假期拼假，是不少打工人按下“暂停键”的首选方案。

文/羊城晚报记者 刘星彤

游踪遍及世界「勇敢的心」引领潮流

近日，在世界旅游联盟与中国国际减贫中心联合发布的《2024世界旅游联盟—旅游助力乡村振兴案例》中，广东省两个案例——清远市清新区三坑镇的“三禾·稻里民宿项目助力乡村振兴”和广州市花都区的“塱头村：文化振兴助力古村蝶变”，凭借在乡村旅游助力乡村振兴方面的表现，获得国际认可。两个案例通过旅游资源的有效整合与创新利用，成功带动了当地经济的蓬勃发展，为乡村振兴注入了新的活力。

塱头古村古建筑群

旅游让广东乡村振兴再添新动力

世界旅游联盟是由中国发起成立的综合性、非政府、非营利国际组织，其倡导主办的“世界旅游联盟·湘湖对话”已经成为国内旅游业规格最高、国际化程度最高的非政府国际旅游论坛之一。2024年，在中国各省级文化和旅游主管部门、世界旅游联盟会员单位等多方支持下，遴选出50个“旅游助力乡村振兴”典型案例，全面展示中国新农村建设成果、乡村旅游发展新面貌。发布现场，来自32个国家和地区的政府机构、国际旅游组织、旅游城市及媒体代表共同见证了《2024世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》的发布。

此次清远市清新区三坑镇的“三禾·稻里民宿项目助力乡村振兴”和广州市花都区的“塱头村：文化振兴助力古村蝶变”两个案例入选，不仅彰显了广东省在乡村旅游助力乡村振兴领域的成就，更是对乡村旅游在推动地方经济发展、促进创业就业、提升居民生活质量等方面所起到的积极作用的高度肯定。

广东省文化和旅游厅表示，将继续以乡村旅游为重要抓手，深入挖掘乡村文化和旅游资源，推动乡村旅游高质量发展。通过创新旅游业态、提升服务水平、打造乡村旅游品牌，进一步促进地方经济发展，带动农民增收致富，为建设美丽乡村贡献力量。

乡村振兴案例。充分发挥等级民宿示范带动作用，打造以人文民俗为魂、生态环境为基、田园风光为韵、村落民宅为形富有地方特色的乡村民宿，在满足游客高品质住宿需求的同时，充分盘活乡村闲置农房，增加就业岗位，带动农民增收致富。

广东省文化和旅游厅表示，将继续以乡村旅游为重要抓手，深入挖掘乡村文化和旅游资源，推动乡村旅游高质量发展。通过创新旅游业态、提升服务水平、打造乡村旅游品牌，进一步促进地方经济发展，带动农民增收致富，为建设美丽乡村贡献力量。

A
花都塱头村：
文化振兴助力古村蝶变



汕头南澳环岛公路入选全国最美自驾精品路线 粤文综

全民自驾

勇敢的人先享受世界

根据飞猪发布的《2024租车自驾游报告》，2024年国内自驾游人次将超过46亿，其中租车自驾与私家车自驾的比例接近3:7，租车自驾成为自驾游行业的主要增量市场。

全民自驾的背景下，“自驾游+”在过去一年极尽“不寻常之路”——极光、温泉、森林公园、徒步、攀岩、滑雪等，成为年轻人选择自驾开启旅途的花式玩法。尤其是在出境自驾游方面，年轻一代的玩法和路线正在引发传统出境游呈现“Z世代”的新变化”。这批人在目的地选择上更加多元化和个性化，注重自我需求的满足和独特的旅游体验。



年轻人钟爱的自驾游

●热衷即兴旅行

2024年，90后、00后是自驾游增量最大、活跃度最高的群体。根据租租车发布的年度出境自驾报告，2024年全年出境自驾游客整体年轻化，20岁~34岁的中青年群体增长最快，增幅远高于大盘。国内自驾业务中，“90后”（25岁~34岁）人群占比最高，达游客总量的近四成，这一年龄段中的亲子用户占比也达到25%，年轻父母正逐渐成为消费主力。

年轻化的消费结构影响了租车的预订习惯，年轻人更倾向于快速决策和即兴旅行，出游更为积极。根据飞猪数据，2024年国内租车预订提前天数缩短0.7天，海外租车预订提前天数缩短3.6天。“飞机/高铁+租车”的组合方式越发受到青睐。租租车数据显示，年轻人“说走就走”的自驾游数据相比其他年龄段高出35%。

●钟爱“冷门”目的地

根据租租车报告，年轻人最喜欢的境外自驾游目的地为欧洲与大洋洲，而其他年龄段更倾向于欧洲与北美洲。在欧洲目

的地中，年轻人相对更喜欢小众或更具有探索挑战性的目的地，如挪威、瑞士、意大利、英国、黑山、波兰、芬兰等。

业界认为，年轻人钟爱的自驾游目的地相对冷门，本质上是年轻人的旅游观念在变化——他们不再跟风、扎堆打卡热门景区，转而关注更小众、更CHILL的角落，关注自我需求，渴望深入当地文化生活，获得更强的旅游体验和属于自己的精神意义。

●探索世界更有“底气”

回顾这一年，以小红书为代表的社交平台已成为出境自驾游的重要工具及指南。社交媒体实现了旅行攻略的供需匹配，也助推个性目的地、特色旅游方式、神奇旅游线路等小众化需求越发走向大众视野，并获得更多市场。

这一点也充分体现在人们的自驾游方式上——“行前搜索，行中打卡，行后分享”成为越来越多年轻自驾游客的出行“三大件”。因为有了可以随意支配的交通工具（租车），无论境内还是境外，在任何一个陌生的城市，年轻人都有了“说走就走，想停就停”的底气。

旅居到小城 捕捉另一种生活方式

●小城住宿持续丰富

过去一年，“小城游”“奔县游”日渐成为潮流热词，越来越多的游客倾向于去探索小众目的地，寻找更具特色、更有文化氛围的住宿体验。这一趋势不仅促进了低线城市的旅游业发展，也为当地经济带来了新的活力。整个2024年，途家平台上民宿预订量增速最快的城市中，哈尔滨、福州、天津、威海、昆明等地靠前，均为二三线城市。

根据华住中国公布的数据，其三季度在营酒店中，三线及以下城市占比达到42%，同比提升2个百分点。

过去一年，途家民宿平台热门小城整体预订量同比增长近2倍，受欢迎的前十大热门小城包括：景德镇、大同、齐齐哈尔、伊春、许昌、黄河、天水、大兴安岭、博尔塔拉蒙古自



松阳云野听语民宿 受访者供图

古村迎蝶变，广东乡村旅游两案例获国际认可

文/图 羊城晚报记者 黎存根 通讯员 粤文旅宣

A
位于广州市花都区炭步镇的塱头村，是一个有着700年历史的科甲村，也是国家级历史文化名村，保存着完整的明清青砖建筑逾300座。村中还有20多座祠堂书屋，连绵400多米，与古代民居一道，组成了占地约6平方公里、气势恢宏的古建筑群，堪称岭南宗祠与民居博物馆。

塱头古村有着辉煌的历史和深厚的文化底蕴，但也曾面临古村空心化、活化利用未形成可持续发展的模式等发展困境。2021年，花都区政府与唯品会签订塱头乡村振兴项目战略合作协议，创新实施“政府+企业+村集体”的合作模式，以古村落文化振兴为切入点，探索农村高质量发展新路径，打造实现共同富裕的可持续模式。

企业公益性投入超2亿元，建成春阳台艺文中心、“和春住”精品民宿、“心画中国”沉浸式光影艺术展、塱那头草堂——古村醒了、塱头火了、村民赚了。

B
清远三禾·稻里民宿项目：

三禾·稻里民宿位于清远市清新区三坑镇，附近具有独特的温矿泉资源，吸引不少外地游客慕名而来。在这里，乡村酒店（民宿）创新发展。

项目所在的安庆村委会三和村，随着时代的变迁，村民们陆续外出务工、经商或外迁，逐渐变成空心村，空留下了一片独具岭南特色的建筑。清远市稻里酒店管理有限公司在遵循“修旧如旧”和“居住安全”前提下，打出了“旅游+”盘活农村闲置用地和旧农房资源的“组合拳”。

通过对旧农房升级改造，17栋百年老宅经过保护和修缮，成为特色古宅、民宿古院，三和村被打造成具备地方乡土风情的三禾·稻里温泉民宿。

三禾·稻里民宿还与清远市图书馆建立合作关系，三禾书院成功打造“粤书吧”项目，以阅读赋能旅游、赋能乡村，不仅为游客

提供多样的休闲活动，更进一步丰富了周边群众的文化生活和阅读体验。

现在，项目吸纳周边村小组约40位村民就业，让村民在“家门口”增收致富，并有效提升村集体经济收入。古村落焕发新颜，实现了从“空心村”到“民宿村”的美丽蝶变。



清远三禾·稻里民宿处处是风景