



在即将结束的2024年,不少人都感受到“朋友圈”里的人又跑去了全世界——不管是法定长假还是普通周末,身边总有朋友正在踏上旅途、分享见闻,人们的旅行更加频繁,也展现出更多变化。

这一年,说走就走、想停就停的自驾游越发成为国民热衷的自由旅行方式,出境自驾游的游客中,年轻人占比近半数,他们在中国游客的境内外旅途中都承担了重要角色;

随着“小城游”“奔县游”的趋热,这一年,更多藏在深闺的宝藏目的地被发现和关注,推动着酒店、民宿业向低线城市加速渗透。跟随整个文旅行业的趋势,民宿行业也迈入情绪消费时代;

这一年,人们在努力奔忙的同时,继续热衷于拼假、休年假,“打工人”带薪休假的目的地遍及全球179个国家。火热的7月成为打工人们出游最多的月份,缤纷的港澳稳居出境游热门目的地前五。



游客在洛阳市嵩县车村镇云裳小筑民宿游玩拍照 新华社发



重庆市天府镇文星村弄泉斋民宿内,游客休闲品茗 新华社

“打工人”带薪休假 走遍全球6336座城市

对“打工人”而言,“休年假去哪儿”是永恒的话题。聚焦23岁—49岁的“打工人”,去哪儿发布的《2024带薪休假出游报告》显示,在全球一万多个城市中,2024年全年,打工人的足迹遍布179个国家的6336个城市,比去年多了1632个。

相比往年,过去一年,航班、酒店的选择更多了,价格也更方便,人们的旅行备选清单涵盖了国际和国内多个城市。去哪儿平台上,2024年最受欢迎的年假出境游目的地TOP10为:中国香港、泰

国曼谷、日本东京、日本大阪、中国澳门、泰国普吉岛、新加坡、韩国首尔、马来西亚吉隆坡和韩国济州岛。境内游的目的地TOP10则有:北京、上海、成都、广州、重庆、杭州、西安、长沙、南京和武汉。

从休假天数看,出境游平均往返时间为6.74天,境内游则为3.64天。7月是打工人们出游最多的月份。2月和9月则成为“拼长假”的最佳月份,显示结合春节及国庆假期拼假,是不少打工人们按下“暂停键”的首选方案。

回望2024

游踪遍及世界 「勇敢的心」创领潮流

文/羊城晚报记者 刘星彤

近日,在世界旅游联盟与中国国际减贫中心联合发布的《2024世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》中,广东省两个案例——清远市清新区三坑镇的“三禾·稻里民宿项目助力乡村振兴”和广州市花都区的“塭头村:文化振兴助力古村蝶变”,凭借在乡村旅游助力乡村振兴方面的表现,获得国际认可。两个案例通过旅游资源的有效整合与创新利用,成功带动了当地经济的蓬勃发展,为乡村振兴注入了新的活力。

旅游让广东乡村振兴再添新动力

世界旅游联盟是由中国发起成立的综合性、非政府、非营利国际组织,其倡导主办的“世界旅游联盟·湘湖对话”已经成为国内旅游业规格最高、国际化程度最高的非政府国际旅游论坛之一。2024年,在中国各省级文化和旅游主管部门、世界旅游联盟会员单位等多方支持下,遴选出50个“旅游助力乡村振兴”典型案例,全面展示中国新农村建设成果、乡村旅游发展新面貌。发布现场,来自32个国家和地区的政府机构、国际旅游组织、旅游城市及媒体代表共同见证了《2024世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》的发布。

此次清远市清新区三坑镇的“三禾·稻里民宿项目助力乡村振兴”和广州市花都区的“塭头村:文化振兴助力古村蝶变”两个案例入选,不仅彰显了广东省在乡村旅游助力乡村振兴领域的成就,更是对乡村旅游在推动地方经济发展、促进创业就业、提升居民生活质量等方面所起到的积极作用的高度肯定。

据了解,目前广东全省共培育了51个全国乡村旅游重点村(镇)、396个广东省文化和旅游特色村,推动近百个古村古镇、乡村田园景区创建A级旅游景区,打造了广州市花都区塭头村等一批文旅融合助力乡

村振兴案例。充分发挥等级民宿示范带动作用,打造以人文民俗为魂、生态环境为基、田园风光为韵、村落民宅为形富有地方特色的乡村民宿,在满足游客高品质住宿需求的同时,充分盘活乡村闲置农房,增加就业岗位,带动农民增收致富。

广东省文化和旅游厅表示,将继续以乡村旅游为抓手,深入挖掘乡村文化和旅游资源,推动乡村旅游高质量发展。通过创新旅游业态、提升服务水平、打造乡村旅游品牌,进一步促进地方经济发展,带动农民增收致富,为建设美丽乡村贡献力量。



全民自驾 勇敢的人先享受世界

根据飞猪发布的《2024租车自驾游报告》,2024年国内自驾游人次将超过46亿,其中租车自驾与私家车自驾的比例接近3:7,租车自驾成为自驾游行业的主要增量市场。

全民自驾游的背景下,“自驾游+”在过去一年极尽“不寻常之路”——极光、温泉、森林公园、徒步、攀岩、滑雪等,成为年轻人选择自驾游开启旅途的花式玩法。尤其是在出境自驾游方面,年轻一代的玩法和路线正在引发传统出境游呈现“Z世代的新变化”。这批人在目的地选择上更加多元化和个性化,注重自我需求的满足和独特的旅游体验。



年轻人钟爱的自驾游

旅居到小城 捕捉另一种生活方式

旅行的意义有千百种,不一定藏在名山大川。回顾2024年,人们在众多“小城住宿”中找到了更有趣的玩法。热门小城民宿预订量同比增长2倍,与此同时,民宿迎来“情绪价值”消费时代,家庭友好型民宿受到欢迎。不少游客将民宿作为长住选择,展开“慢充式旅行”,追求一种更深入、舒适的旅行体验。

根据途家民宿数据,这一年,近六成用户以“休闲放松”“旅居”“感受当地人的生活方式”为预订目的,入住时间在7天以上的旅居民宿订单同比增长34%。



松阳云野听语民宿 受访者供图

●热衷即兴旅行

2024年,90后、00后是自驾游增量最大、活跃度最高的群体。根据租租车发布的年度出境自驾报告,2024年全年出境自驾游游客整体年轻化,20岁—34岁的中青年群体增长最快,增幅远高于大盘。国内自驾业务中,“90后”(25岁—34岁)人群占比最高,达游客总量的近四成,这一年龄段中的亲子用户占比也达到25%,年轻父母正逐渐成为消费主力。

年轻化的消费结构影响了租车的预订习惯,年轻人更倾向于快速决策和即兴旅行,出游更为积极。根据飞猪数据,2024年国内租车预订提前天数缩短0.7天,海外租车预订提前天数缩短3.6天。“飞机/高铁+租车”的组合方式越发受到青睐。租车数据 displays,年轻人“说走就走”的自驾游旅行数相比其他年龄段高出35%。

●钟爱“冷门”目的地

根据租租车报告,年轻人最喜欢的境外自驾游目的地为欧洲与大洋洲,而其他年龄层更倾向于欧洲与北美洲。在欧洲目

的地中,年轻人相对更喜欢小众或更具有探索挑战性的目的地,如挪威、瑞士、意大利、英国、黑山、波兰、芬兰等。

业界认为,年轻人钟爱的自驾游目的地相对冷门,本质上是年轻人的旅游观念在变化——他们不再跟风、扎堆打卡热门景区,转而关注更小众、更CHILL的角落,关注自我需求,渴望深入当地文化生活,获得更强的旅游体验和属于自己的精神意义。

●探索世界更有“底气”

回顾这一年,以小红书为代表的社交平台已成为出境自驾游的重要工具及指南。社交媒体实现了旅行攻略的供需匹配,也助推个性目的地、特色旅游方式、新奇旅游线路等小众化需求越发走向大众视野,并获得更多市场。

这一点也充分体现在人们的自驾游方式上——“行前搜索,行中打卡,行后分享”成为越来越多年轻自驾游游客的出行“三大件”。因为有了可以随意支配的交通工具(租车),无论境内还是境外,在任何一个陌生的城市,年轻人都有了“说走就走,想停就停”的底气。

●小城住宿持续丰富

过去一年,“小城游”“奔县游”日渐成为潮流热词,越来越多的游客倾向于去探索小众目的地,寻找更具特色、更有文化氛围的住宿体验。这一趋势不仅促进了低线城市的旅游业发展,也为当地经济带来了新的活力。整个2024年,途家平台上民宿预订量增速最快的城市中,哈尔滨、福州、天津、威海、昆明等地靠前,均为二三线城市。

根据华住中国公布的数据,其三季度在营酒店中,三线及以下城市占比达到42%,同比提升2个百分点。

过去一年,途家民宿平台热门小城整体预订量同比增长近2倍,受欢迎的前十大热门小城包括:景德镇、大同、齐齐哈尔、伊春、许昌、黑河、天水、大兴安岭、博尔塔拉蒙古自

●情绪体验赢得共鸣

民宿不仅仅是一个睡觉的地方,更成为连接人与人之间的桥梁。相比过去主要基于价格、地理位置等理性因素预订,2024年,人们更倾向于为“体验”买单,跟随整个文旅行业的趋势,酒店、民宿行业也迈入情绪消费时代。根据途家民宿发布的《2024年民宿观察》,近八成用户会优先预订有附加特色体验的民宿,带有农事采摘、非遗、民俗、轰趴聚会等标签的民宿预订量同比增长90%—170%。

那些充分融合在地文化体验的民宿最是“一房难求”,带有传统手工艺、少数民族风情、民俗文化、非遗等主题元素的民宿成为深度游的首选。许多民宿开始将地方文化元素融入到服务之中,如中医康养、青瓷文化体验等,吸引了大量国内外游客前往体验,民宿正以另一种方式促进着地域文化交流。

“玩好、住好、还要玩嗨。”在途家民宿高级副总裁胡阳看来,民宿不再是只提供床位的空间,而是作为生活方式的体验产品,“那些能满足用户情绪价值、产生感情共鸣的民宿,更容易获得认可。”

古村迎蝶变, 广东乡村旅游两案例获国际认可

文/图 羊城晚报记者 黎存根 通讯员 粤文旅宣

A 花都塭头村:

文化振兴助力古村蝶变

位于广州市花都区炭步镇的塭头村,是一个有着700年历史的科甲村,也是国家级历史文化名村,保存有完整的明清青砖建筑逾300座。村中还有20多座祠堂书屋,连绵400多米,与古代民居一道,组成了占地约6平方公里、气势恢宏的古建筑群,堪称岭南宗祠与民居博物馆。

塭头古村有着辉煌的历史和深厚的文化底蕴,但也曾面临古村空心化、活化利用未形成可持续发展的模式等发展困境。2021年,花都区政府与唯品会签订塭头乡村振兴项目战略合作协议,创新实施“政府+企业+村集体”的合作模式,以古村落文化振兴为切入点,探索农村高质量发展新路径,打造实现共同富裕的可持续模式。企业公益性投入超2亿元,建成春阳台艺术中心、“和春住”精品民宿、“心画中国”沉浸式光影艺术展、塭那头草地、市集商铺等多元化业态设

施,并引进国内顶级规划团队作保护性规划,推动塭头文化和产业双振兴。

其中,春阳台由建筑师张永和主创设计,位于塭头村村口,总面积8602平方米,融合了文博展馆、藏书楼、善本室、阅览室、剧场与艺博馆等多样空间,在充分尊重地方文化的基础上,为古村的多元文化活动提供了全新场所。岭南乡居新体验的“和春住”民宿,21座独栋院落全部改建自古村旧屋,在确保风貌原真性的同时,打造符合现代居住需求的高品质精品民宿,体现活化保护,位列广州十大民宿之中。

项目启动以来,已带动200多个就业岗位,为“新农人”提供更多回归乡村就业、创业发展的动力和机遇;古村周末客流量由原来的日均两三百人提升至日均7000人,而且还在持续上升,实现活化古村、振兴乡村——古村醒了、塭头火了、村民赚了。

B 清远三禾·稻里民宿项目:

从“空心村”到“民宿村”

三禾·稻里民宿位于清远市清新区三坑镇,附近具有独特的温矿泉水资源,吸引不少外地游客慕名而来。在这里,乡村酒店(民宿)创新发展。

项目所在的安庆村委会三和村,随着时代的变迁,村民们陆续外出务工、经商或外迁,逐渐变成空心村,空留下了一片独具岭南特色的建筑。清远市稻里酒店管理有限公司在遵循“修旧如旧”和“居住安全”前提下,打出了“旅游+”盘活农村闲置用地和旧农房资源的“组合拳”。通过对旧农房升级改造,17栋百年老宅经过保护和修缮,成为特色古宅、民俗古院,三和村被打造成具备地方乡土风情的三禾·稻里温泉民宿。

三禾·稻里民宿还与清远市图书馆建立合作关系,三禾书院成功打造“粤书吧”项目,以阅读赋能旅游、赋能乡村,不仅为游客

提供多样的休闲活动,更进一步丰富了周边群众的文化生活和阅读体验。

现在,项目吸纳周边村小组约40位村民就业,让村民在“家门口”增收致富,并有效提升村集体经济效益。古村落焕发新颜,实现了从“空心村”到“民宿村”的美丽蝶变。



清远三禾·稻里民宿处处是风景