

15年

建设社会组织发展共同体

文/图 羊城晚报记者 高焱 通讯员 黄梅 李丹丹 张萌

打造社会组织培育基地 “广州样本”



▲在广州市社会组织党建展览馆开展社会组织党建培训
▲粤港澳大湾区社会服务公益伙伴学习营(第二期)在港澳举行

如今,广州有约8000家社会组织活跃在各行各业,在推动经济社会发展等方面发挥了积极作用。近年来,广州通过建立社会组织培育基地等措施扶持社会组织发展。依托广州市民政发展研究中心(广州市社会组织服务交流中心)建设运营的广州市社会组织培育发展基地于2009年成立。15年来,先后培育孵化了240多家社会组织,其中全国先进社会组织1家、广东先进社会组织4家、品牌社会组织15家、5A级社会组织19家,打造了社会组织培育基地的“广州样本”。

聚是一团火,散是满天星,培育基地着力打造具有示范性、引领性的社会组织发展共同体。在建设粤港澳大湾区和推动“百千万工程”的场景中,总能看到社会组织的身影——基金会“出资金”,枢纽型机构“搭桥梁”,社工机构“出项目”,志愿服务机构“出人力”,智库机构“出智慧”。广州市社会组织培育发展基地相关负责人表示,基地将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,进一步完善培育服务体系,引导社会组织积极参与经济建设、社会治理、公益慈善事业,推动社会组织高质量发展。

在培育基地一楼建有广州市社会组织党建展览馆,“党建强、服务强”就刻在展馆序章处。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,探索加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设有效途径。对广州社会组织来说,探索的步骤从未停下。一直以来,培育基地坚持把党建工作融入社会组织培育发展的“全过程”。2018年探索实施党建“红苗工程”,基地为初创期的社会组织搭建服务平

1 服务强因党建强

台,将党建工作写入入驻协议,孵化党建“红种子”;抓抓实头雁建设,引导社会组织选优配强党务工作队伍,不断壮大党员队伍和党组织力量,培育党建“红树苗”;开展“红联共建”“三亮三树”、公益创投等活动,引领社会组织参与乡村振兴、基层治理、兜底保障等工作,打造党建“红树林”。此外,基地还设立党建工作站、成立社会组织党委党校,持续开展党建教育培训。斗转星移,随着一粒粒“红种子”生根,党建工作也在基层

萌芽,成长出一片社会组织的“红树林”。如今,培育基地先后推动成立市社会组织联合会党委、社会组织红苗党支部,指导成立社会组织党组织58家。广州市社会组织党建课题研究获民政部政策理论研究一等奖,“红苗工程”被评为广东社会组织党建“十佳”案例、第二届“广州党建十大品牌”。社会组织是社会主义现代化建设的重要力量,是党的工作和群众工作的重要阵地。展馆内同样展示了来自不同领域的社会组织优秀基层党组织、先进人物的故事。广州市志愿者协会党支部书记、执行副会长兼秘书长李伯平从业近20年,持续推进志愿服务常态化和专业化发展,获评首批广州市社会组织人才工作室负责人、“广州好人”。

2 “软联通”助“心相融”

今年恰逢《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布五周年。五年来,伴随着粤港澳大湾区交通“硬联通”不断提速,粤港澳大湾区社会组织的交流日渐升温,用“软联通”让“心相融”。

今年下半年,以“粤港澳大湾区社会服务公益伙伴学习营”为契机,珠三角九市的社会组织负责人走访港澳多家慈善组织、社会福利机构及社会企业,并与港澳高校学者和实务专家就养老服务、慈善服务等领域深入交流。

2023年,在市民政局及培育基地的指导下,广州粤港澳大湾区社会服务公益伙伴学习营(第二期)在港澳举行。通过学习交流,粤港澳三地社会组织交流合作的平台汇聚起一位位不同细分领域的探索者,用交流激发创新,与时代同频共振。

3 “链资源”促“乡村兴”

成立15年来,培育基地既是“伯乐”,孵化“新生”的社会组织破壳成长;又挖掘社会组织的资源和专长,让更多社会组织践行“服务国家、服务社会、服务群众和服务行业”的使命。

2010年,“萤火虫义工团”进驻培育基地。在培育基地的培育指导下,“萤火虫”于2012年正式注册为广州市荔湾区萤火虫社会工作服务中心。2014年起,该中心开始在乡村搭建幸福小屋,为留守儿童打造学习、娱乐、教育的好去处;再通过慈善义演,为留守儿童家长提供“家门口”的就业机会。2015年“红种子的力量——城乡困难群体互助帮扶计划”项目入选广东省最佳志愿服务项目。

2019年,“萤火虫”从基地“出壳”,通过“社工+志愿者”的模式为乡村困难群体提供可持续的帮扶。2023年,幸福小屋在原留守儿童教育基地和红色志愿服务基地功能基础上,增设了东江纵队革命历史回顾展馆。2024年,“萤火虫”的成长不是孤例。培育基地积极推动社会组织参与“百社联百村——助力‘百千万工程’”专项行动,发挥社会组织在

促进城乡区域协调发展和推进民生建设中的作用。在培育基地的培育和指导下,广州市社会组织联合会(以下简称“广州社联”)已成长为“全国先进社会组织”,并发挥枢纽型社会组织服务平台优势,助力乡村振兴。2021年起,广州社联联合广州农商银行金米公益基金会在从化、增城和花都等6个涉农区实施银社助农促振兴项目,累计投入800万元。得益于该项目,在花都养龟的曾先生去年获得了一笔公益帮扶金,广州社联还根据他的实际需求搭建推广平台,让曾先生的养殖龟“出圈”。

广州社联相关负责人表示,不少乡村创业者都在创业领域深耕多年,但也面临投入巨大、现金流紧张的困境。银社助农促振兴项目通过“金融服务+乡村振兴”的模式为乡村创业者提供资金,并通过人才培训、搭建平台等方式帮助乡村创业者提升技能、打响项目的知名度。

截至2024年11月,广州社联确定拟予资助的乡村产业项目411个,资助对象涉及妇女创业类、退役军人创业类、本地村民创业类以及普惠型经营创业类等,通过推动乡村产业、人才振兴助力“百千万工程”。

广州第三中轴“新派科技住宅”即将亮相——

珠实天河智慧城项目全球征名,等你来!

文/陈玉霞 图/项目提供

随着政策组合拳效应持续显现,广州房地产市场从10月份开始呈现止跌回稳迹象,市场信心正在逐步恢复。近日,2025年经济工作会议再度提出了“实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策”“稳住楼市股市”的基调,基于此,在政策持续优化中,市场的止跌企稳,需要有房企的积极作为,需要有标志性项目的热销榜样引领,需要有买家入市的积极支撑。

珠实地产,作为扎根广州的老牌实力国企,以两月内连续两次落地天河活力创新轴这一第三中轴的行动,向市场展现对房地产行业、对广州的坚定信心。而今,随着旗下天河智慧城项目的即将亮相,珠实地产发起的对该项目的全球征名活动也已盛大开启。据介绍,该次项目的征名活动将持续至2025年1月4日,一旦案名中选,参与者可以获得最高66666元的奖金(税前)。



珠实地产智慧城项目效果图

深耕广州,珠实地产布局第三中轴四盘齐发

2024年11月14日,珠江实业联合体以总价32.5亿元成功竞得广州市天河区天河智慧城核心区的AT0305108、AT0305119地块。这是继10月30日一举拍得天河金融城东区AT091415地块后,珠江实业联合体在广州第三中轴上第二次落子,其中,智慧城地块项目拿地首日即开工,跑出项目建设“加速度”,为深耕广州、助力城市发展、打造市民喜闻乐见的好房子迈出坚实一步。

至此,第三中轴之上“新双星”闪耀,与珠江花城、天河壹品形成四盘齐放之势,助力城市“筑巢引凤”。作为广州城脉地标的打造者,珠实地产从诞生伊始,便扮演起广州城市化进程中重要的推动者角色,深度参与了从广州“老中轴”“新中轴”再到“天河活力创新轴”的建设,可以说,城市中轴线,就是珠实的主战场。珠实地产方面表示,公司将秉持“成就城市之美”的使命,深度融入广州城市新中轴发展潮流中,在羊城热土上不断深耕。



智慧城板块的配套已经比较完善

筑巢引凤,智慧城地块将打造新派人居作品

智慧城核心区的AT0305108、AT0305119地块,位于天河智慧城发展成熟区域,是广深港科技创新走廊和广州活力创新轴的重要节点。目前,该片区已有网易、小鹏汽车等3000+家科技龙头企业进驻,超20万高创智人才聚集,形成了极具活力的科创生活圈。两宗地块靠近地铁21号线天河智慧城站,可3站直达广州国际金融城,8站直达珠江新城,5公里内覆盖商业、教育、自然、医疗等醇熟度拉满的生活配套。

随着政策调控持续深入,买家的需求越发精细化,市场竞争也进入白热化。在人人都在市场“破圈而出”的时代,热度是检验“出局”或“出圈”的标准之一。珠实地产方面表示,一直以来该公司都在深刻洞察市场需求,综合考量地段、生态、配套、文化等多个因素,用实际行动积极回应人们对“好房子”的新期盼。

新派科技住宅,征名大赛最高奖励66666元

面对高品质的人居命题,珠实地产选择了“敢为新”的方式回应,由此提振置业者的入市热情。珠实地产人士表示,基于新派科技住宅的定位,工作于此生活于此的每一位,都可以就这个“人居新物种”提出自己的畅想,彰显项目的品位格调,彰显城市的生长力量——智慧城项目全球征集案名的活动已于2024年12月24日正式启动。据悉,活动开启当天,即创下了首日投票人数1000+、首日浏览量50w+、首日投票量250000+的成绩。

此次征集截止时间至2025年1月4日,1月5日和6日分别为评审时间和颁奖时间。参与者,需对案名进行阐释,字数限制50-100字;案名寓大气简洁,易于记忆传播,体现天河智慧城核心位置以及项目优质配套资源;案名避免使用生僻字、方言、有忌讳的词语或汉字及其谐音;不得使用违反相关法律法规的极限词、敏感词等。通过扫码填写相关资料即可参与,每人仅可提交案名1次,所提交的创意案名应由本人原创,不得抄袭,不得侵犯他人著作权,否则产生的一切责任由参与者本人承担。同时,案名一经采用,著作权、所有权、修改权和使用权均归主办单位所有,作者不得在其他任何地方使用该作品。主办方提醒,本次征集案名的活动已于2024年12月24日正式启动。据悉,活动开启当天,即创下了首日投票人数1000+、首日浏览量50w+、首日投票量250000+的成绩。

珠实地产智慧城项目 案名全城征名大赛

征名活动 火热启动

最高赢 66666元 现金!

扫码可参与珠实地产智慧城项目征名活动