

文/羊城晚报记者 刘星彤
通讯员 汪星州

风向标

旅游
国货

2024“国旅游”报告： 占比四分之一， “95后” 成旅游国货主力军

心动即“囤”，计划好了就出行，即将结束的2024年，“国旅游”消费人群和规模持续扩大。2024年12月30日，飞猪发布《2024年“国旅游”报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，2024年“国旅游”商品预订量同比2023年增长超20%；“国旅游”人群呈现年轻化趋势，00后成为增长最快群体。

预售模式体现了旅游行业的创新

“国旅游”即预先购买好未来一段时间的单次或多次航班乘坐、酒店入住、景区游乐等权益，待有了确定日期、确定目的地的出行需求时，再兑换使用。近几年，“国旅游”已成为人们旅游出行的主流消费方式之一，其相较于直接预订的价格往往划算不少。

飞猪数据显示，2024年“国旅游”商品核销率持续走高，截至目前，国内热门乐园、高星级酒店套餐核销量同比增长超50%，出境游酒店核销量更是同比劲增70%。

在中国社科院旅游研究中心特约研究员、新时代文化旅游研究院院长吴若山看来，“先囤货，后预约使用”的预售模式体现了旅游行业的创新和变革，“消费者以更优惠的价格提前锁定心仪产品和服务，在节省开支之外，还拥有了更大的规划自由度，是其吸引力所在。”

“国旅游”成旅行决策必选项

“国旅游”受到越来越多消费者，尤其是年轻消费者的青睐。2024年“国旅游”迎来不少首次体验客人，以酒店套餐为例，下单的消费者中，新用户占比超过45%。

飞猪数据显示，2024年“国旅游”消费者中，1995—1999年出生的“95后”占比近四分之一；2000年及以后出生的“00后”占比增速最快，目前接近20%。《报告》还显示，浙江、上海、北京、广东、江苏等是“国旅游”的热门客源地。

数据显示，2024年“国旅游”消费者人均预订量同比提升近20%，人均消费也持续增长。不少消费者认为，“国旅游”如今已成为旅行决策时的必选项，“如果想好了去哪儿，先看看有没有能囤的；就算还没想好，刷到了价格超级便宜的产品也会先买，再决定去不去。”杭州的陈女士说。

大湾区成重要目的地

过去一年，纵观国内，北京、上海、广州、成都、杭州、深圳、重庆、三亚、西安、昆明等是“国旅游”的热门目的地，大湾区、川渝、东北等目的地增长较为明显，如中国香港、中国澳门、珠海、哈尔滨、重庆等目的地，同比增速平均接近100%。

在海外，“国旅游”目的地更已覆盖近200个国家和地区，且呈现出由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”蔓延趋势。飞猪数据显示，2024年“国旅游”订单中，日本、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、马尔代夫、新西兰、澳大利亚、美国、印度尼西亚等最热，冰岛、挪威、肯尼亚、英国、新西兰等增速较快。整个2024年，出境游在“国旅游”中的占比较去年提升10个百分点。

2024年，人们旅游囤货的内容和玩法也越来越丰富——去波密探索藏地深处的大美，在新西兰来个环岛自驾游、乘坐豪华游轮深入极地看信天翁和企鹅……数据显示，国际邮轮、国际租车、境外乐园门票等同比快速增长，“囤”国际邮轮的订单量同比增长近3倍。

消费者体验越来越“丝滑”

根据《报告》，618、双11大促依然是“国旅游”爆发的关键节点。2024年618和双11，飞猪大促活动商品成交规模均实现同比双位数增长，成交额破亿元的品牌数分别达到5个和22个，其中双11机票次卡、酒店套餐、乐园及玩乐套餐等活动商品累计销量突破500万件，刷新了历史记录。

《报告》显示，2024年飞猪为“国旅游”提供的主播、达人等带货坑位数同比提升了近70%。同时，消费者下单和预约的体验越来越“丝滑”，推动“国旅游”核销进度持续加快。

“‘国旅游’成为持续彰显的显性趋势，这是当下消费者需求变化、旅企创新变革以及市场趋势发展共同作用的结果，”吴若山说。

面向2025年，休闲旅游人群规模和消费总量持续稳健增长，拓展增量客户、锁定既有客户的增量需求成为旅游企业的首要目标。飞猪套餐运营相关负责人以智认为，“国旅游”自带的定价灵活、权益灵活、使用灵活等优势，天然适合作为撬动客户消费意愿的竞争工具。

而在吴若山看来，旅游企业可借助“国旅游”提前锁定销售，并根据销售情况合理安排资源、避免库存积压和浪费，提升运营效率，为全年的经营和发展提供有力支持。

业界预计，2025年“国旅游”规模和热度将进一步企高。



乘豪华游轮深入极地旅游成为一些年轻人的选择 新华社发

展望2025 激活广东文旅消费， 顺势而为引领行业向前向新

2024年召开的全国旅游发展大会，让世人清晰地感受到旅游产业在国家发展战略布局中举足轻重的地位。利好政策的不断释放，文旅业热点频现，市场在未来几年将继续保持强劲的发展势头，市场规模将持续扩大，竞争格局将更加激烈。随着2025年到来，我们展望新的一年文旅发展趋势，文旅消费已经成为我国新的消费增长点

关键词 年味浓 广东多地预报火爆

目前，2025年春运机票预订已经拉开帷幕。平台数据显示，春运期间，南北互换过年的趋势依旧。目前，春节期间热门城市的酒店预订市场已然呈现火爆趋势，北京、上海、广州分列酒店预订榜前三。数据也显示，广东省内的汕头，因为年味浓烈，受到游客瞩目，春节期间订单同比增长均达2倍左右，前往当地感受春节文化传承，观赏舞龙舞狮、灯会庙会、烟花、英歌舞等民俗表演成为春节出游的新风尚。

在广东的广州、深圳等地，已经能够感

受到浓烈的年味扑面而来。据悉，广州越秀区正式启动了“广府味·幸福年”2025越秀新春系列活动，越秀公园迎春灯会也将为市民游客奉上广府文化大餐；广州市南沙区2025年1月22日将在南沙天后宫、蒲洲花园及滨海公园举办首届粤港澳大湾区灯会，活动持续至3月30日，共计68天的超长观赏期，是目前国内规模最大、灯组最多、展期最长、影响范围最广的超级灯会，有望成为2025年春节全国文旅活动的新晋顶流。

入境游 “China Travel”升级



中国已经成为不少外国旅客的首选中转国家

2024年12月17日，国家移民管理局发布公告，即日起全面放宽优化过境免签政策，将过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时均延长为240小时（10天），同时新增21个口岸为过境免签人员出境口岸，并进一步扩大停留活动区域。如今，中国已经成为不少外国旅客的首选中转国家，日本、韩国的不少旅客将选择通过中国中转至澳大利亚。

“China Travel”火爆各大社交媒体，在广东、广州、深圳、珠海等市一直是境外旅客入境的重要门户，“广州国际中转免签一日游”项目游客接待量已经呈逐月上升趋势，接待人数月均环比上升超过30%，预计春节档期迎来大批入境游客。广州从化都喜泰丽温泉度假酒店总经理李星凯介绍，随着落地免签政策放宽，酒店目前接待的外国高端度假客人比例明显增加，他们对传统的中国文化也展示出很高兴趣。

华南师范大学旅游管理学院教授李军认为，便捷的交通和签证政策将为国际游客提供便利，文化旅游将成为广东吸引国际游客的重要亮点。同时，粤港澳大湾区建设的推进将带动区域旅游一体化发展，促进旅游基础设施、服务标准和市场规则的对接。而跨省旅游合作也将成为趋势，通过资源共享和优势互补，打造具有竞争力的旅游目的地。

广州新起典文旅科技的Z-BOX沉浸式互动体验新空间入选了文旅部、国家发展改革委、工信部联合公布的第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目，副总裁刘振宏介绍，Z-BOX运用了尖端的虚拟现实（VR）、增强现实（AR）和互动投影技术，为游客打造了一个超越现实的数字世界。

利用数字技术对文旅产业进行全方位、多角度、全链条的改造，激发文旅产业创新动力，打造主动性、品质化、沉浸式的数字化文旅，这正是广东的产业优势。通过技术创新、产品创新和服务创新等手段，旅游企业将不断提升自身的核心竞争力，跨界融合和线上线下融合也将成为旅游企业转型升级的重要方向。

大项目 上新带动区域游

在2024年举行的全省旅游发展大会上，广东长隆集团有限公司总裁龚良庆表示，清远长隆首期项目争取2025年春节前开园。据有关负责人预测，清远长隆项目首期开园后，周末旅客高峰预计可达5万人，年接待游客量800万人次，带动周边镇街的旅游、交通、购物、餐饮、民宿等相关产业的繁荣。清远长隆的开园与运营，将成为推动地区经济发展的重要引擎。

据统计，目前列入清单的全省在建重大文旅项目共103个，其中，广州华润长隆、广州九龙湖“湾区·中旅世界”、深圳前海海发冰雪世界、清远长隆国际森林度假区森林乐园等4个项目投资超100亿元，总投资额达1006.2亿元。中国旅游研究院院长戴斌在谈到主题公园与城市间关系时就提出，一座主题公园，可以让一座千年古都焕发出更多时尚感和现代化元素。

清远市古龙峡景区负责人徐伟跃认为，清远长隆即将开园，将吸引一批游客到清远游玩消费，从而带动清远周边文旅企业的蓬勃发展，形成与长隆串联的清远特色旅游线路。他以古龙峡为例，要想接住新龙头项目开业带来的客流，景区要做到产品升级，体验升级，服务升级，满足不同游客的游玩需求。

数字文旅 科技赋能新场景

科技助力下，元宇宙虚拟景区让游客能先“云游”再实地打卡；景区利用VR重现历史场景，游客可沉浸式感受。在数字化时代，文旅企业借力数字化技术的赋能，以更丰富的形式、更多元的业态培育发展智慧旅游新产品、消费新场景。

广州新起典文旅科技的Z-BOX沉浸式互动体验新空间入选了文旅部、国家发展改革委、工信部联合公布的第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目，副总裁刘振宏介绍，Z-BOX运用了尖端的虚拟现实（VR）、增强现实（AR）和互动投影技术，为游客打造了一个超越现实的数字世界。

利用数字技术对文旅产业进行全方位、多角度、全链条的改造，激发文旅产业创新动力，打造主动性、品质化、沉浸式的数字化文旅，这正是广东的产业优势。通过技术创新、产品创新和服务创新等手段，旅游企业将不断提升自身的核心竞争力，跨界融合和线上线下融合也将成为旅游企业转型升级的重要方向。

滨海游 淡季不淡引客来

“非常忙，正在抓紧执行实施好景区的跨年活动。”元旦前夕，湛江鼎龙湾和茂名浪漫海岸的两位负责人不约而同地回复记者，目前广东滨海旅游淡季不淡。他们认为，2025年广东滨海旅游市场有望在旅游产品的多元化和创新方面继续取得突破。

据了解，浪漫海岸旅游度假区从一条荒芜的渔村发展，成为南中国高端滨海旅游度假的标杆。2025元旦跨年活动有震撼的烟花和冬天的音乐，还准备了歌手驻唱、篝火晚会等丰富多彩的活动。

鼎龙湾国际海洋度假区作为一个大型综合性旅游度假区，不仅有传统的海滩度假、水上活动等项目，还会结合当地文化、生态等资源，开发出更具特色和创意的旅游产品，如海洋文化体验活动、滨海康养度假等，满足不同游客群体的需求。

“请到广东来看海”，已然不再是一句简单的口号。广东海洋资源得天独厚。全省拥有4千多公里的大陆海岸线，居全国首位；41.93万平方公里的海域和1963个海岛，拥有多样的海岸类型和丰富的滨海旅游资源，为海洋旅游业发展提供了良好的资源条件。目前广东的滨海旅游发展在国内已经处于比较前沿的第一阵营水平，滨海旅游拳头产品上也具备了一定的水准；加上广州、深圳、香港三个邮轮母港优势互补、协同发展，未来粤港澳大湾区将成为中国第二个邮轮旅游的热点地区。这些对高端滨海度假游客，以及省外、海外游客形成较大的吸引力。



鼎龙湾海之角

大趋势

激活文旅消费新活力

2024年以来，我国文旅供给侧结构性改革不断深化，文化和旅游深度融合，新业态、新模式、新供给加快涌现。当文化和旅游已经成为服务消费的重头，进一步挖掘文化消费、旅游消费的新场景，激发消费新活力，为消费者提供更加优质的文化消费体验，已经毫无疑问地成为文化和旅游产业在2025年的最大趋势。

广东省社会科学院环境与发展研究所副研究员武文霞认为，旅游消费作为扩大内需的重要组成部分，其恢复与发展对于拉动经济增长、提振发展信心具有重要意义。全国旅游市场而言，各地立足自身资源禀赋，创新文旅产品和服务，围绕冰雪、避暑、亲子、研学、年俗等热点，不断丰富活动内容，持续创新消费场景，增加赏冰灯、泡温泉、看演出、逛市集、赏非遗、品美食等优质服务供给。

她建议，旅游市场主体要增加有效投资，提高投资效益。一方面，加大旅游产业和其他产业的融合发展，深化“赛事+文旅”“演艺+文旅”等多元化的发展模式，举办国风国潮、艺术时尚、科技潮玩、演出展览等主题推广和特色消费促进活动。另一方面，在消费上联动产业协作广泛开展合作，采用省市联动、政企合作等方式，联合推出乡村旅游、冰雪旅游、滨海海岛游等广受市场欢迎的文旅新产品和新业态，联动周边的景区、商圈等外溢消费场景，串联具有时令特点和地域特色的文旅体验和消费促进活动，推出区域一体化消费惠民措施和消费促进活动，持续激发消费活力。

暨南大学战略管理研究中心主任、管理学院教授文彬则提醒，出境游已经恢复到疫情前的水平，国内游节假日景区也是“人满为患”，但旅游消费市场淡旺不均的现象依然存在，值得各界重视，要破解“旺丁不旺财”难题，实现旅游产业的高质量发展。



英歌舞 揭阳市文化广电旅游体育局供图

↑舞剧《英歌》剧照 侯扬 摄

→广东海洋资源得天独厚，2025年广东滨海旅游市场有望在多元化和创新方面取得突破，图为鼎龙湾景区供图

↑越秀公园元宵灯会 陈秋明 摄