

文娱
年终盘点⑤

2024年微短剧 出圈密码：

“霸总”“造梦”……

近年来，微短剧行业发展按下倍速键，如风飞驰。2024年，这股热风，刮得尤其猛烈。

2024年11月，《中国微短剧行业发展白皮书（2024）》发布。据行业机构预估，2024年，我国微短剧市场规模将达504.4亿元，同比增长34.90%。同年，内地电影总票房收入为425亿元。这意味着微短剧的市场规模有望首次超过内地电影票房。

行业飞速发展，离不开出圈现象、事件推动。

近日，羊城晚报文娱体育部的编辑记者们，共同选出去年最出圈的6个微短剧话题。

古装微短剧流量不输长剧？

作品：

《古相思曲》
《风月变》
《桃花马上请长缨》等

最近几年，古装剧同质化严重，观众转而看上古装微短剧。由于不受IP开发时间限制，微短剧的玩法更多、话题更新鲜。这一点，2024年的古装微短剧体现得更明显，好几部剧的流量、口碑不输长剧。

李沐宸、叶盛佳主演的《执笔》叙事新颖，讲述相府嫡女苏云绮的命运纠葛。她意外发现自己是一部小说中的恶毒女配角，而她的悲惨命运早已被书写在命书之中。拒绝接受命运安排的她，决心逆天改命，重写人生。凭借极佳的创意，该剧上线两周便突破了1000万元分账，豆瓣评分达到7.5分。

此外，《虚颜》《授她以柄》《从赘婿到宠臣》《桃花马上请长缨》《风月变》等，均口碑不俗。有意思的是，高口碑古装微短剧中的女性都有独立意识，她们也爱男人，但更爱自己。此外，还有一些口碑极佳的古装短剧播出，如豆瓣评分高达8.6分的《古相思曲》，以穿越为外壳传递宿命感。男女主角之间互相交错又双向奔赴的情感纠葛，让人欲罢不能。



你跟着微短剧去旅行了吗？

作品：

《我的归途有风》
《一梦枕星河》
《你的岛屿已抵达》等



2024年初，国家广播电视总局办公厅发布关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知，提出当年创作播出100部“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧，推动一批实体取景地跟随微短剧的热播“出圈”，塑造一批古今辉映、联通中外的文化标识和符号，通过微短剧全球传播，形成一批可复制、可推广的“微短剧+文旅”融合促进消费新模式，营造跟着微短剧去全国各地“打卡”的新风尚。广电总局更提出八大创作方向，甚至召开2024新春档精品微短剧宣推会，为创作打样。

很快，爆款剧《去有风的地方》的IP衍生微短剧《我的归途有风》上线，反响不俗。该剧聚焦四川乐山，将非遗美食文化、地域文化融入主人公的慢生活，不仅延续了IP的生命力，更带动了地方文旅消费。之后，《一梦枕星河》《你的岛屿已抵达》《心灵奇旅》《飞扬的青春》等文旅微短剧相继播出，带动了对应地区的文旅发展。

广东省也加大对精品文旅题材微短剧的扶持力度，推动创作更多蕴含岭南深厚文化底蕴和独特地域风情的作品，探索构建具有广东特色的“微短剧+文旅”融合促进消费新模式。在韶关市始兴县取景的《救命！是九龄大人》，在广州市增城区取景的《无人知是贵妃来》，在广州市、佛山市、潮州市取景的《遇见唐诗》，在梅州市取景的《第六只醒狮》等作品，播出后带动了广东文旅经济发展。

最出圈话题

霸总剧如何为中老年观众“造梦”？

作品：

《闪婚老伴是豪门》
《保洁老妈无极归来》
《五十岁保姆嫁豪门》等

现象：

熬夜追剧，无法自拔

都市情感类微短剧的主流叙事方向，曾聚焦讲述年轻人的爱情故事，对中老年群体的情感关照存在巨大缺口。现实是，中老年观众群体庞大，情感需求旺盛。艾瑞咨询《2024年中国微短剧行业研究报告》显示，40岁至59岁人群占微短剧用户的37.3%，60岁及以上用户占比达到12.1%。2024年，不少微短剧制作者经过市场调研、大数据分析之后，发现并抓住了商机，用影视创作为中老年人寻找情感出口，甚至帮他们“造梦”。中老年霸总微短剧应运而生。

“卖盒饭的大妈和假扮成修理工的总裁闪婚”“亲家羞辱保洁大妈，却被大妈的总裁老伴狠狠教训”……在中老年霸总微短剧里，女人不管到了什么年纪，都会遇到霸总；男人爱上的保洁大妈，可能是隐形霸总。《保洁老妈无极归来》《闪婚五十岁》《闪婚老伴是豪门》《五十岁保姆嫁豪门》《人到五十，闪婚霸总》等瞄准中老年群体的霸总微短剧，相继在各大平台霸榜，狂揽播放量和话题热度。

中老年霸总微短剧在人物、情节设置方面与传统霸总剧的套路如出一辙，只不过，主角从年轻人换成了中老年人。例如，《保洁老妈无极归来》集合了“男主角被下药，女主角舍身相助”“女主角被男主角家人百般刁难”“女主角被女配角辱骂，遭红酒淋头”“女主角真实身份曝光，是世界首富”等狗血套路。对于俗套的题材及人设，很

多见惯霸总网文，爽剧的年轻观众或已免疫，甚至审美疲劳，但不少中老年人对于类似爽点感到异常新鲜，不容易抵抗诱惑。

中老年霸总微短剧的火爆出圈也带来了不少新问题。一些观众追剧追到停不下来，为做霸道总裁梦而疯狂充值，影响身心健康，有不少年轻网友吐槽中老年霸总微短剧是新型“坑老保健品”，恨不得为父母设置“防沉迷”系统。

监管：

细化指引，加强治理

2024年11月，广电总局回应社会关切，连续发布管理提示，围绕中老年题材、“霸总”类微短剧、微短剧片名等，重申管理规定，细化创作指引。

管理提示指出，被网民贴上“霸总”标签的微短剧，将代表成功、权力、财富的“霸道总裁”角色设定以及“爱上我”的浪漫剧情设定，当成追求流量的砝码，一些制作机构争相编排严重脱离生活实际、现实逻辑的情节。这种现象正在将此类微短剧推向过度娱乐化的泥潭。

广电总局网络视听司提出加强“霸总”微短剧管理的具体要求，就是压缩数量、提升质量，不以“霸总”之类的字眼作为片名吸睛引流，防止存在刻意通过拜金、炫富、炫权、享乐等制造爽点，对主题的把握和主角的塑造偏离主流价值导向，以及宣扬不劳而获、一步登天、一夜暴富的人生观、价值观等问题的微短剧上线播出。管理提示还强调，要坚持现实主义原则创作表现企业家群体的微短剧，避免



微短剧《闪婚老伴是豪门》海报

用写实的外衣包裹荒诞不经的故事，更不能随意编造过度离奇却缺乏价值关怀的情节。同时，要避免局限于爱情撕扯和家庭纠纷，尤其要防止宣扬攀附权贵、豪门、富豪的婚恋观。

近日，抖音、快手、微信、微博等平台相继发布公告，加强治理违规微短剧片名。相关平台发布了违规片名示例，例如：《保姆五十岁之我撬了雇主墙角》涉低俗恶俗，《一夜怀孕》涉谐音恶搞，《老公劈腿小姨子，转身我就嫁给公公》涉不当伦理，《漂亮后妈太美味》涉色情低俗等。

去年年底，曾专门设置APP

“总裁”专区的红果短剧，被广电总局网络视听司、北京市广电局联合约谈。随后，红果短剧于2024年12月26日发布公告称，即日起5天内，停止上线新的剧集，对已经受理尚未上线的剧集将按照全新标准重新评估，从严打击含有不良价值导向、违反公序良俗、低俗“擦边”等违规内容的微短剧。

2024年度影响力微短剧出圈话题·提名荣誉（排名不分先后）

周星驰王晶不适合做微短剧？

作品：

《金猪玉叶》
《亿万傻王子》等



2024年，“喜剧之王”周星驰高调宣布入局微短剧赛道，担任发起人及出品人，与抖音合作开辟“九五二七剧场”。6月2日，首部微短剧《金猪玉叶》上线首集，一小时播放量破100万，一天播放量破1000万。监制易小星表示，《金猪玉叶》按照电影节奏拍摄，导致该剧观感区别于其他微短剧，更像电影剪辑视频。针对该剧“星味不足”的问题，男主角史元庭透露，周星驰不只是挂名，还对内容进行把关：“每一集剧本、每一个字，我们每天拍摄、剪辑出来的素材，星爷都看过。”

之后，“九五二七剧场”的第二部微短剧《大话大话西游》上线，12小时全网播放量即破1000万，11天内收获1.9亿播放量，最终以24集共3.1亿播放量收官。但该剧同样口碑不佳，制作限于段子铺陈，缺乏微短剧思维。

不得不佩服香港演艺工作者灵敏的市场嗅觉。2024年，王晶也入局微短剧，他执导的微短剧《亿万傻王子》播出后口碑不佳，被观众批评“制作摆烂”“套用老梗”“不像微短剧”。此外，李力持、李若彤、苑琼丹等知名香港演员，开始主演微短剧。



王妈带的货，你愿意买吗？

作品：

《重生之我在霸总短剧里当保姆》
《美团年度报告》等

影视营销领域出现了泛微短剧化的创作倾向：系列短视频与微短剧的边界更加模糊，泛微短剧化创作与商业捆绑得更加紧密。

2024年上半年，短视频博主“七颗猩猩”创作的《重生之我在霸总短剧里当保姆》系列短视频持续火爆。作品中，素面朝天的保姆王妈终日带着怨念照料顾总裁和夫人的饮食起居。但她是“反霸总”保姆，从不忍气吞声，受委屈了就吐槽，遇到原则问题还会同霸总据理力争。独特视角解构霸总剧套路之余，王妈的经历引发打工人们强烈共情。系列短视频颇获连贯，在持续带动观众入坑观剧的同时，也拉高了作品的商业价值。据统计，该剧在3月5日发布首集，3月19日便接到首个植入投放，后续不断有广告加入。之后，“七颗猩猩”创作的《重生之我在短剧里当主角》系列同样维持了良好的商业投放率。

另一种商业合作模式是企业直接引领内容制作。2024年底，美团2024年度报告让不少网友眼前一亮，它打破了传统报告的图文模式，采用“AI+微短剧”模式。用户可以根据喜好选择不同的微短剧类型，如豪门风云、穿越仙侠、都市职场等，还可选择男、女主角，享受个性化的微短剧体验。无疑，该模式爆火后，将被更多企业效仿。



《重生之我在霸总短剧里当保姆》系列短视频

你认识“短剧女王”“短剧一哥”吗？

人物：

徐艺真、杨咩咩、何健麒、孙樾等



微短剧《开播！短剧季》



孙樾

随着微短剧进入电视台、主流视频平台，更多新人演员获得了出圈机会。全国首档微短剧竞演真人秀《开播！短剧季》去年第四季度在东方卫视播出。总监制宁静与监制张萌、苏可组成“监制团”，集结26位演员以微短剧形式二度创作经典IP，推选微短剧演员。最终，六大经典IP“开播权”由演员徐艺真、刘擎、舒童、钟熙、屈梦汝、李明峻、李沐宸、林墨、何健麒、代高政、曾雪瑶收入囊中。

微短剧火热的两年间，不少“18线”演员获得成名机会。《开播！短剧季》中的徐艺珍被称为“短剧女王”，而与她合作过《哎呀，皇后娘娘来打工》《李总您的马甲又掉了》等十余部作品的孙樾被称为“短剧一哥”。他们连同杨咩咩、王格格、何健麒、马秋元等演员成为微短剧行业“顶流”，片酬水涨船高。

2025年，他们的曝光率或将进一步提升。去年，湖南卫视与芒果TV联合宣布，打造黄金档微短剧剧场。上海广播电视台也宣布在东方卫视电视端主频道，创设推出日播微短剧展播带——品质东方微剧场，展播一批优质微短剧。浙江卫视、重庆卫视等不少上星卫视积极布局微短剧。2025年，优质微短剧将批量进入主流媒体。似乎，微短剧主角成为长剧主角，并非遥不可及。