



AI眼镜来了 光靠科技感滤镜能行吗？

十多家企业发布新品，广州已有线下门店销售

文/图 羊城晚报记者 黄婧
实习生 顾群生

在与AI眼镜有关的标签中，“摸鱼神器”恐怕是最接地气的一个。

想象一下，坐在工位上的你，戴着外观与普通眼镜无异的AI眼镜，简单操作就可以毫无“偷懒”地听音乐、拍照片、录像等。借助AR技术，还可以叠加实时翻译、导航等功能；如果再集成AI大模型，就能实现有问必答，秒变生产力工具。

近期，AI眼镜掀起了一场“百镜大战”。

先是A股多只AI眼镜概念股全线爆发，原因是多家公司即将发布AI眼镜新品，概念股中不乏产业链上的终端、零部件等厂商，还有传统眼镜品牌。

在被称为科技界“春晚”的CES上，AI应用深度落地场景大批涌现，AI眼镜成为重头戏。

这波热潮让人不禁好奇，为什么AI眼镜突然间就火了？已发布的产品形态长啥样？是否将会走向街边眼镜店的货架？

2024年11月以来国内已发布的AI眼镜产品（截至1月9日）

企业	产品	技术路线	发布时间
百度	小度AI眼镜	音频+摄像头	2024年11月12日
Looktech	Looktech AI智能眼镜	音频+摄像头	2024年11月16日
Rokid	Rokid Glasses	音频+摄像头+AR	2024年11月18日
谷东	Star1和Star1S	音频+摄像头+AR	2024年11月25日
影目	INMO AIR3和INMO GO2	音频+AR	2024年11月29日
XREAL	XREAL One	音频+AR，可安装拓展镜头	2024年12月5日
闪极	闪极AI“拍拍镜”A1	音频+摄像头	2024年12月19日
雷鸟	雷鸟V3	音频+摄像头	2025年1月7日
雷神科技	雷神AURA智能眼镜AR轻享版等	音频+摄像头+AR	2025年1月7日
Halliday	Proactive AI眼镜	音频+AR	2025年1月7日

为何火？一款明星单品掀起“百镜大战”

“每个互联网公司都可能会研发自己的智能眼镜，形成‘百镜大战’。”在2024世界互联网大会乌镇峰会上，360集团创始人周鸿祎在谈及AI硬件时如此表示。

在业内，这把火已经越烧越旺。2024年11月以来，AI眼镜产品进入发布高峰期，据羊城晚报记者不完全统计，截至1月9日，至少有11家企业发布了AI眼镜新品，包括百度、Rokid、影目科技、闪极科技等；还有消息显示，苹果和三星也对AI眼镜有兴趣，最快有望在2025年推出产品商用，“百镜大战”一触即发。

国内互联网巨头、硬件厂商为何布局AI眼镜？这就不得不提到一款明星产品的成功。

2021年9月，Meta和雷朋联合发布第一代智能眼镜，但反响不佳。到了2023年9月，Meta继续与雷朋合作，推出了新款Ray-Ban Meta智能眼镜，发布后迅速突破一百万台量级发货，成为全球范围内的爆款单品。

“Hey Meta, take a photo.”用户通过语音指令即可唤醒内置于眼镜里的AI助手，完成拍摄照片、录视频、听音乐和拨打

电话等任务，也就是说，以前向手机助手和智能音箱下达的一些指令，现在眼镜也能做到。

借助AI，Meta智能眼镜能实现哪些功能？洛图科技分析师汪子莘向羊城晚报记者举例称，Meta智能眼镜的语言指令识别准确率很高，体验反馈很好；AI功能在拍摄过程和图像处理也起到了重要作用，拍摄照片和视频后AI可以自动优化、自动生成短视频，提高内容产出的效率。“虽然仅提供了轻量级的AI功能，但是这些功能很实用。”

Meta智能眼镜的一炮而红，吸引了更多行业追随者。

记者梳理近期发布的AI眼镜发现，有了Meta的市场验证，大部分产品功能大同小异，选择从“音频+摄像头”和“音频+摄像头+AR”这两条技术路线入手。

汪子莘表示，AI眼镜是可以调用生成式AI功能的智能眼镜，伴随着光波导、Micro OLED等微显示技术和AI大模型的发展，AI智能眼镜目前已经从早些年的概念验证期过渡到了小规模商用阶段，而消费级依然在培育和早期尝鲜阶段。

替代谁？

AI拍摄眼镜瞄准“解放双手”场景

在近期的一场AI眼镜新品发布会上，有企业抛出了一个问题：AI拍摄眼镜诞生后会替代哪个硬件？可选的选项有相机、手机、眼镜、蓝牙音箱等。

问题虽然简单，但每个选项都指向AI眼镜未来的不同可能。

AI眼镜能否取代手机等设备，一个重要的变量是使用场景。

有企业看到的机会是“解放双手”。如闪极科技发布的闪极AI“拍拍镜”，搭载业界旗舰级别的尼康1600万像素摄像头，核心功能就是以第一视角进行拍摄，如在看演唱会时，不占用双手更加沉浸地记录现场；摄像头还具备防抖功能，即使在运动状态下也能拍摄出稳定、清晰的画面。

“闪极做AI眼镜的核心逻辑是，我们发现眼镜可以作为AI和人交互的入口。这样不占据双手的全天候、全时段

的和AI沟通的入口级的一个硬件眼镜，是我们目前技术上可行的最好方案。”闪极科技相关负责人向记者表示。

是否具备AR显示功能，也蕴含各大厂商对智能眼镜应用场景的不同看法。例如有消息称，Meta计划最早于2025年为其智能眼镜添加显示屏。

“我们短期内还不计划在眼镜端加入显示功能”，上述负责人提到，他们的产品只带摄像头和蓝牙音频，还有AI的模态能力，如果带显示的话，用户就没办法全天候佩戴。闪极科技CEO也曾表示，AI还没有重构用户的UI（用户界面）习惯之前，第一代产品更希望在语音UI上做到极致。

不过，也有企业借AR功能发力办公场景。国内AR厂商Rokid新发布的Rokid Glasses打通钉钉应用，用户



广州商场里陈列的AI眼镜

谁来买？

热潮尚未完全传递到消费者层面

日前，记者在主流电商平台上搜索发现，AI眼镜产品中销量靠前有XREAL、雷鸟、Rokid、魅族等。

其中雷鸟1月7日晚全新上线的V3 AI拍摄眼镜首批于8日被抢空，随后紧急补货，截至9日下午，其天猫平台上的销量已超过800个；目前天猫平台上销量最高的AI眼镜产品为XREAL One，销量已超过2000个。

此外，还有一波AI眼镜新品很快将登上货架。小米与歌尔股份合作研发的AI眼镜，预计在今年二季度发布，雷军对这款眼镜的出货量预期“在三十五万台往上”；小度搭载文心大模型的AI眼镜，预计于今年上半年发售；Rokid已发布的Rokid Glasses预计今年二季度上市。

“这波热潮尚未完全传递到消费者层面”，汪子莘向记者分析，目前，AI智能眼镜的火热还集中在资本热潮和智能硬件玩家的参与阶段；对于普通消费者而言，AI音频眼镜或许会率先在通勤、娱乐等场景出现一定规模的使用，但进一步的推广还要等待显示与光学、AI算法和内容生态的进一步成熟。

汪子莘表示，乐观估计，2-3年内会涌现更多可用性更强、外观更时尚的AI眼镜产品。

而梁振鹏坦言，目前我国AI眼镜发展现状还处于起步阶段，虽然市场前景广阔，但是技术和产品的成熟度还有待提高。一些关键技术如AI算法、图像处理、语音识别等还需要不断研发和优化。此外，还需要改进隐私保护、数据安全、用户体验等问题，才能实现大规模的商业化应用。

怎么卖？线下眼镜品牌门店提供配镜服务

在近期的资本热潮中，闪动着传统眼镜品牌的身影。

这也让人不禁联想到，今后人们也许能在街边的眼镜店里，像配普通眼镜一样，配上一副适合自己的AI眼镜。

有了Meta的成功经验，众多AI眼镜科技品牌也在试水与传统眼镜厂商合作。雷鸟与博士眼镜联合研发的V3 AI拍摄眼镜将亮相CES 2025；闪极科技在渠道层面与眼镜千店品牌LOHO达成深度合作；Rokid Glasses新品外观整体由BOLON眼镜开发设计，发布会更是邀请了中国线下渠道近60%的眼镜零售商……

记者在广州市天河区维多利广场的博士眼镜店里看到，店内有3款AI眼镜在售，分别为界环AI音频眼镜、李未可 Mata lens chat AI眼镜和星纪魅族StarV Air2智能眼镜。其中，界环AI音频眼镜可以播放音乐，实时翻译对话，但翻译有些许延迟，价格为699元，用户购买后门店可提供免费验光和配镜服务。

作为中国配镜行业的龙头企业，博士眼镜透露，公司在智能眼镜业务上已与星纪魅族、雷鸟创新、XREAL、界环、李未可、Rokid等品牌开展智能眼镜业务合作，致力于智能眼镜的“最后一公里”的验配服务。2024年8月，博士眼镜与雷鸟创新共同成立合资公司，也标志着博士眼镜从单纯的渠道商向产品研发领域延伸。

这恰恰说明了，要做好一副AI眼镜，光有科技感是不够的。

AI眼镜与其他智能穿戴设备不同，必须兼顾美观、舒适、近视矫正等属性，因此市场目前更重视其作为一副眼镜的基础体验，如外观设计、佩戴体验以及验光配镜服务等；并希望借助传统眼镜品牌的渠道和品牌优势，让AI眼镜渗透到更广泛的消费者群体中。

眼镜的“最后一公里”的验配服务。2024年8月，博士眼镜与雷鸟创新共同成立合资公司，也标志着博士眼镜从单纯的渠道商向产品研发领域延伸。

这恰恰说明了，要做好一副AI眼镜，光有科技感是不够的。

AI眼镜与其他智能穿戴设备不同，必须兼顾美观、舒适、近视矫正等属性，因此市场目前更重视其作为一副眼镜的基础体验，如外观设计、佩戴体验以及验光配镜服务等；并希望借助传统眼镜品牌的渠道和品牌优势，让AI眼镜渗透到更广泛的消费者群体中。

当问及资金的使用规划，他表示，打算把中奖奖金先存起来，再做规划。今后会继续支持福彩公益事业，为社会福利和公益事业贡献力量。

理性购彩、量力而行。感谢每一位彩民，您所购买的每一张彩票，都为彩票公益金贡献一份爱心。以2元1注的双色球彩票为例，其中的0.72元将纳入彩票公益金。坚守公益初心，汇聚爱心力量，中国福利彩票为社会福利和公益事业而生，由国家特许发行，以

筹集公益金为目的，所募集的福彩公益金全部上缴财政部门，根据国务院批准的彩票公益金分配政策及《彩票公益金管理办法》进行分配，主要用于补充全国社会保障基金、支持救助助学、发展残疾人事业、困难群体大病救助、补助城乡医疗救助基金以及扶贫等社会公益事业。

理性购彩、量力而行。感谢每一位彩民，您所购买的每一张彩票，都为彩票公益金贡献一份爱心。以2元1注的双色球彩票为例，其中的0.72元将纳入彩票公益金。

坚守公益初心，汇聚爱心力量，中国福利彩票为社会福利和公益事业而生，由国家特许发行，以

晚晚好彩·福彩 A8

双色球千万大奖喜落广州南沙

羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 郭新庆 盘芷滢 插图 采采

记者从广州市福彩中心获悉，2024年12月19日，中国福利彩票双色球游戏第2024146期开奖，开奖号码为红球号码“2、4、11、22、27、32”，蓝球号码“10”。当期全国共中出24注一等奖，其中2注花落广东广州市南沙区东涌镇东涌东兴一路41号的44012153号福彩销售站点。中奖彩票为一张“6+16”两倍复式自选票，该彩票中得一等奖2注、二等奖30注，中奖奖金共1329万元。

开奖第二天，中奖人程先生（化名）就来到了广州市福利彩票

发行中心办理兑奖手续。据程先生介绍，他购彩多年，偏爱福彩双色球和快乐8游戏。那天下午，他前往东涌镇办事处途经44012153号福彩销售站点，当天正是福彩双色球游戏开奖日，于是进站购买了这张自选号码的双色球彩票。

当晚双色球第2024146期开奖后，程先生查看时发现开奖号码与自己购买的双色球彩票上面的号码一一对应，中大奖了！“一直抱着平常心购彩，多年来中过多次小奖，从没想过大奖突然降临，心情十分激动！”程先生感慨道。

当问及资金的使用规划，他表示，打算把中奖奖金先存起来，再做规划。今后会继续支持福彩公益事业，为社会福利和公益事业贡献力量。

理性购彩、量力而行。感谢每一位彩民，您所购买的每一张彩票，都为彩票公益金贡献一份爱心。以2元1注的双色球彩票为例，其中的0.72元将纳入彩票公益金。

坚守公益初心，汇聚爱心力量，中国福利彩票为社会福利和公益事业而生，由国家特许发行，以

云浮彩民捧回双色球百万大奖

记者从云浮市福彩中心获悉，2024年12月22日晚，中国福利彩票双色球游戏第2024147期开奖，当期全国共中出120注二等奖，其中6注花落云浮市新兴县北塘育才南路17号44210427福彩销售站点。经检索，中奖彩票是一张投注金额12元的自选复式“6+6”彩票，中奖奖金为1298916元。

2024年12月24日上午，44210427福彩销售站点门口摆放的祝贺花篮、醒目的中奖横幅和精彩的舞狮表演吸引了过往群众驻足观看。站点为庆贺这喜庆的日子，还准备了喜糖、茶饮和赠送的彩票，不少购彩者闻讯前来沾喜气，现场热闹非凡。

随后，云浮市福彩中心相关工作人员为站点增添彩头，送上了“幸运站点”奖牌祝贺，并鼓励站点要加倍努力做好福利彩票销售工作，为国家公益事业作出贡献。

坚守公益初心，汇聚爱心力量。中国福利彩票由国家特许发行，以筹集社会公益金为目的，为社会福利和社会公益事业而生。理性购彩、量力而行。中国福利彩票，为生活添彩，为社会造福。（黄颖琳 凌超杰）

彩票开奖公告栏

“快乐8” 第2025010期

本期全国投注总额：126841216元

广东省投注额：12280270元(未计深圳市)

中奖号码

20 46 70 65 10 67 09 50 64 76

41 66 73 53 56 27 24 74 48 45

奖等 每注金额(元) 奖等 每注金额(元)

选十中十 0 选七中七 10000

选十中九 8000 选七中六 288

选十中八 800 选七中五 28

选十中七 80 选七中四 4

选十中六 5 选七全不中 2

选九中九 300000 选六中四 10

选九中八 2000 选六中三 3

选九中七 200 选五中五 1000

选九中六 20 选五中四 21

选九中五 5 选五中三 3

选九中四 3 选四中四 100

选九中三 2 选四中三 5

选八中八 50000 选四中二 3

选八中七 800 选三中三 53

选八中六 88 选三中二 3

选八中五 10 选二中二 19

选八中四 3 选一中一 4.6

选八全不中 2

本期销售额：20093494元，非选十销售额：10