



开栏语

广东是当之无愧的经济大省，既是“顶梁柱”也是“风向标”，在产业发展、外贸出口、消费市场等多个方面均占据重要地位，对全国经济增长贡献卓著。迈入2025年，经济大省广东继续挑起大梁，谋什么？怎么干？剖析广东样本，既有“量”的支撑，也有“质”的示范：经济稳增长、消费再提振、新质生产力、“人工智能+”、“百千万工程”将成为2025年引领广东为高质量发展“打样”的关键词。广东省两会期间，羊城晚报邀请数位人大代表、政协委员，聚焦上述五大经济关键词，推出《2025粤潮澎湃：经济大省“五”动经济新篇》系列报道，深入剖析经济大省如何挑大梁，以务实之策助力广东经济实现新的跨越。

2025粤潮澎湃

经济大省“五”动经济新篇

开栏语

广东文化力量

山水相遇，江海交响，绵延千年的岭南文脉，勾勒出广东文化融通中西、着眼天下的辽阔宏图。今天的粤港澳大湾区，正发展成为文化人才聚集地和文艺创作发生地。作为全国经济第一大省，广东始终坚定文化自信，扎实推进文化强省建设。

即日起，羊城晚报策划推出《广东文化力量》系列报道，邀请多位广东省政协委员解码广东文化发展脉络，围绕文化遗产保护、舞台精品打造、中国文化“出海”等关键领域建言献策。敬请关注。

代表委员热议经济大省“稳中求进”

粤“进”新程挑大梁

B “进”阶制造

制造业当家，工业生产之稳是广东重要底气。2024年前11个月，全省规模以上工业增加值同比增长4.3%，工业投资同比增长6.9%，其中工业设备更新投资同比增长19.8%，先进制造业、高技术制造业投资分别增长10.8%、10.4%。

2025年，制造大省如何努力“再造一个新广东”？

今年会上，广东一方制药有限公司首席科学家孙冬梅带来了一份关于发展新质生产力，构建“广东制造、港澳监制”新模式的建议。在她看来，粤港澳大湾区内部产业布局存在一定程度的重叠和同质化竞争，导致资源未能得到充分利用。产业链、供应链和创新链的融合度不足，也制约了区域产业整体竞争力和创新能力的提升。

“建议优化产业布局，深化协同发展。”孙冬梅表示，广东应加大高端装备制造、生物医药等优势领域发展力度，培育具有国际竞争力的产业集群；同时，引导与港澳地区金融科技、创新研发、高端服务等产业形成互补。

省政协常委、粤港澳大湾区青年总

会主席吴学明同样关注粤港澳产业合作的话题。吴学明调研发现，南沙在“三区一中心”的战略定位下，虽在对外开放方面做出了不少努力，但在全球经济和科技合作中的影响力和参与度仍较低，南沙外资企业数量及占比有较大增长空间。

“可以借鉴深圳‘产业链生态’模式及新加坡‘星岛-全球连接’模式，围绕集成电路、新能源和人工智能等领域打造完整产业生态体系。”吴学明建议，南沙可以与港澳科研机构以及大湾区内地城市的重点科技园区建立更多联动机制，设立“粤港澳联合创新实验室”，吸引国际科研机构及初创企业入驻。

推动实体经济与数字经济深度融合，更多区域在发力。省人大代表、广东一五科技股份有限公司董事长赖霖枫谈到，依托梅州的人工智能产业集群和宜居环境，可打造数字经济与人工智能产业融合基地，吸引人工智能、大数据、区块链等领域的企业和人才落户，此举不仅能激发区域创新活力，也将为实现区域平衡发展注入新动力。

C “进”步蓄能

广东是民营经济大省，也是全国民营经济最为活跃的地区之一。

今年，省工商联向省政协十三届三次会议提交了8份团体提案，其中6份提案从民间投资、助力创新、内部治理等不同角度，为大力支持民营经济发展建言献策。

为进一步增强民间投资信心，省工商联建议，保持政策稳定，让民间资本放心投资。后续以民营经济促进法的施行为契机，推动出台民营经济促进条例及其实施细则，真正把政策红利转化为企业发展实效。比如，强化政策监督，政策有重大变化时要合理设置过渡期，严禁在制定、执行城市管理、生态环境保护等涉企政策时“一刀切”、“急转弯”，层层加码，确保政策的稳定性、延续性。同样关注民营经济领域，省政协委

员、省工商联副主席王福亮提出了在共建“一带一路”倡议下推动广东民营企业国际化发展的建议。他呼吁，政府相关部门以新举措推动民营企业深度参与“一带一路”共建，让企业“走得稳”“走得深”“走得好”。在此过程中，充分发挥商协会组织的桥梁作用，可遴选推广“民营企业海外好形象工程”典型案例，加强民营企业国际形象塑造，讲好“一带一路”和中国民营企业故事。

让这个一个个“金点子”加快变成“金钥匙”。广东瞄准增长点，加快发展新业态、新模式、新技术，稳稳托举经济向上，实现高质量发展。

会场内，信心在激荡，动力在迸发。会场外，广东人正以实干笃定回答2025之问，稳中求进，全力拼经济的这一年，一定会更好。

羊城晚报记者 孙琦曼 王丹阳

新元肇启，广州白云山下，南国粉花风铃早已盛放。1月14日、15日，省政协十三届三次会议、省十四届人大三次会议相继开幕。代表委员们满怀对经济社会发展的关切，带着来自一线的热忱期盼，步履坚定地走进“两会时间”。

“经济界委员的履职率百分之百。”省政协十三届三次会议经济界别讨论现场，省政协经济委员会专职副主任黎琴分享道。

“全勤”背后，是广东经济界干事创业、拼搏奋进的精气神。面对更加错综复杂的国内外环境，粤企勇做顶梁柱。相关领域代表委员们带着新鲜热辣的调研成果，揣着“金点子”，为穿越经济周期注入更多的确定性。



广东新能源车“出海”火热（资料图）

A “进”击海外

2024年12月30日，省委十三届六次全会暨省委经济工作会议在广州召开，为2025年广东经济工作定下了“稳中求进”的总基调。

这一基调不仅是2024年广东经济发展的关键词，更是2025年全省经济工作的总指引。在这一总基调下，广东不仅要夯实“稳”的基本盘，更要加快培育“进”的动力源。

面对纷繁复杂的国际形势，广东持续向上突围稳住外贸，2024年广东外贸进出口将突破9万亿元。稳健之上，广东外向型经济不乏进击的空间。

一年一度的省两会，不少委员马不停蹄而来，上周才从墨西哥调研回来的深圳中创盈科集团董事长伍俊雄就是其中之一。在经济界别讨论的休息间隙，伍俊雄向羊城晚报记者展示了一份长达98页的墨西哥市场调研分

析，这是他历时46天完成的报告。

“我发现，大部分民营企业‘出海’属于‘摸着石头过河’。他们需要独自探索包括市场、政策法规、税务、用工、文化，甚至是签证等在内的问题，跌跌撞撞求生存。”伍俊雄说，广东企业“出海”先天优势明显，如今许多中国企业基于自身制造、管理、技术等优势，将新机锚定于海外市场，通过附加值较高的产品或服务，寻找更高的利润空间。他建议，政府设立企业“出海”辅导专班，为企业提供政策解读、市场分析、法律咨询等服务，帮助企业“走出去”之前就做好清晰的路径规划。

“在初期规划阶段，企业常缺乏明晰的海外市场定位，未能全面深入地剖析海外市场的宏观环境、贸易政策以及目标市场的竞争成熟状况。由于缺乏自上而下

的整体战略规划和清晰的实施路径，企业难以准确预见潜在的风险与不利因素。”对于企业“出海”规划之困，省政协委员、前海香港商会副会长张富强认为，种种挑战往往使不少企业在决策时“不敢出”或“犹豫出”，从而错过了市场良机。

彭富强建议，粤港澳大湾区可以选取有条件有基础开展国际化经营的企业作为重点培育对象，“一企一策”实施“领航者”培育计划，鼓励引导这些重点企业设立境外分销和服务网络、物流配送中心、海外仓、海外运营中心等，建立产能协调的本地化供应链，融入境外零售体系。营造龙头企业“捷足先登”，其他企业“跟风出海”的氛围。针对当地适合“走出去”的优势产业上下游，扶持产业链上的企业打造“出海”生态圈，联合行业协会，鼓励企业抱团“出海”。

“万亿俱乐部”，今年怎么干？

文/羊城晚报记者 郑明达 图/受访者提供

深圳，改革开放的“奇迹之城”。全市GDP从2011年首破万亿元大关，到2016年迈入两万亿元关口，再到2021年突破三万亿元，十年之间连上两个万亿元台阶，深圳总体经济实力大幅跃升。

2025年是“十四五”规划收官之年、深圳经济特区建立45周年，也是深圳实现经济总量4万亿元目标的冲刺之年。作为广东四座GDP“万亿之城”之一的深圳，有着怎样的发展密码？又将如何担起经济大市挑大梁的责任，实现高质量发展新跨越？



曲建

李菊

培育新动能加快产业向新转型

产业是经济之本、发展之基，是经济高质量发展的重要抓手。

深圳是全国“工业第一城”，2022年、2023年规模以上工业总产值、工业增加值连续两年实现全国城市“双第一”。

“尽管外部环境不断变化，但深圳作为全国超大型一线城市，近年来一直保持着良好的经济增长势头。”在广东省人大代表、中国（深圳）综合开发研究院院长兼前海分院院长曲建看来，一个很重要的原因就是：深圳自始至终都把经济发展新动能的培育作为一个关键抓手。

曲建认为，一座城市的经济发展，离不开三个动力的投入，即劳动力、资本、科技创新。当前阶段，深圳在后三个动力领域上进行投入、培育以及创新，取得了一定效果，“而这三个动能培育的表现就在产业发展之中，也就是产业结构的快速优化。”

他说，过去几年，深圳不仅在工业领域继续保持较好势头，更在推动新质生产力发展、构建现代化产业体系等方面取得了显著成效。战略性新兴产业

和未来产业的发展异军突起，都印证了这个基本逻辑。

在创新动能的推动下，深圳从当初的“三来一补”“深圳加工”，逐步向“深圳制造”“深圳智造”迈进，孕育出华为、腾讯、比亚迪等一批龙头企业。如今，人工智能、低空经济、车联网汽车正成为新的风口。数据显示，2024年前三季度，深圳人工智能产业增加值增长14.1%。

未来，加快产业向新转型升级是重要的课题。曲建建议，站在新阶段，要持续拉动产业新动能，加快战略性新兴产业发展壮大、未来产业形成态势、传统产业优化升级，大力发展新技术、新产品、新业态、新模式、新场景、新产业，构建具有深圳特点和深圳优势的现代化产业体系。

外贸，是拉动经济增长的重要引擎，在构建新发展格局中发挥着重要作用。

深圳从持续优化进口商品结构、加快培育新业态新模式、提升外贸基础设施功能、优化跨境贸易营商环境等方面持续发力，巩固外贸基本盘，促进外贸高质量发展。数据显示，2024年前11个月，深圳市外贸进出口总值达4.11万亿元，同比增长17.4%，增速快于全国、全省。这也是深圳外贸进出口规模首次迈上4万亿元台阶，实现历史性突破。

2025年，面对国际环境的不确定性，深圳如何实现外贸稳增长？在广东省政协委员、顺丰控股股份

有限公司集团财务副总裁李菊花看来，深圳要积极拓展外贸新阵地，助力本地企业拓展海外市场，实现国际化发展。李菊花认为，随着中国经济的不断发展，国内企业依托核心技术、产品竞争力的提升，积极拓展海外业务，“走出去”成为转型发展的有效路径。虽然海外市场具有巨大的发展空间和增长潜力，但企业“出海”也面临着诸多挑战和风险，如贸易壁垒、政治风险、文化差异等。为帮助企业把握机遇、应对挑战，李菊花建议，政府为企业“出海”提供全面便捷的服务，在政策咨询、融资服务、风险评估和安全指引等

锚定“4万亿” 深圳如何再攀高峰？



深圳冲刺经济总量4万亿元目标 羊城晚报记者 王磊 摄

支持企业出海拓展全球市场

为帮助企业把握机遇、应对挑战，李菊花建议，政府为企业“出海”提供全面便捷的服务，在政策咨询、融资服务、风险评估和安全指引等方面提供支持，帮助企业更好地进行国际化布局；同时，主动深入研究并解读国家出台的各项鼓励企业“出海”政策，帮助企业充分享受政策红利，降低“出海”成本。

“深圳的企业要想想办法稳妥地开拓国际市场，到国际相对安全的投资环境下进行投资。”曲建也提到，通过把深圳经济特区的成功经验输出到境外，让企业在深圳总部的指挥下，在境外开发建设新的产业链，构建起安全的供应链，这样也能完成新的增长点培育，“眼下，要想想方设法保出口、保订单。不管是传统产业还是战略性新兴产业，都要促进外贸，确保出口稳定增长。”

“深圳的企业要想想办法稳妥地开拓国际市场，到国际相对安全的投资环境下进行投资。”曲建也提到，通过把深圳经济特区的成功经验输出到境外，让企业在深圳总部的指挥下，在境外开发建设新的产业链，构建起安全的供应链，这样也能完成新的增长点培育，“眼下，要想想方设法保出口、保订单。不管是传统产业还是战略性新兴产业，都要促进外贸，确保出口稳定增长。”

“具体来说，要通过基础设施的升级、城市间的联通，让更大的发展空间为深圳GDP的增长提供条件。”曲建指出，深圳面积约1997平方公里，可开发利用的面积只有1000平方公里左右，从中长期来看，如何拓展新空间是关键问

加大投资力度构建深圳都市圈

题。他认为，未来，需要以深圳都市圈建设为抓手，进一步强化与周边城市在基础设施方面的互联互通；各城市之间要加强合作，形成合力，推动都市圈各区域间深度融合发展。此外，李菊花关注到当前深圳企业投资增速出现一定程度放缓的情况。她建议，研究出台新一轮稳增长政策，如政府补贴、税收优惠、贴息等，充分释放政策效应，进一步刺激需求、促进长期投资增长。

文物标本，新家怎么建 古建修缮，老砖如何烧

省政协委员、省文物考古研究院院长曹劲分享提案建言

文/羊城晚报记者 梁善茵 图/羊城晚报记者 周巍

1月14日，省政协十三届三次会议在广州开幕。“保护文物功在当代、利在千秋。要让文物保护成果真正惠及人民，希望文化遗址保护也能成为经济发展新的动力。”和往年一样，广东省政协委员、广东省文物考古研究院院长曹劲的提案方向仍离不开历史文化遗产的保护与传承。



曹劲

就此次参会带来的《关于支持广东省考古标本馆建设的提案》《关于保护传承传统建筑材料生产技艺的提案》，曹劲与羊城晚报记者分享了提案缘由与具体建议。

加快进度 高水平建设广东省考古标本馆

广东是中国第一个官方考古机构，第一本官办历史考古学学术期刊的诞生地。党的十八大以来，广东文物考古事业迈上高质量发展的新征程。近年来，广东省文物考古队伍不断壮大，机构不断健全，制度不断完善，广东成为“全国十大考古新发现”项目最为丰富多样的省份之一。

与此同时，广东文物考古仍存在配套设施不足的短板。截至2022年8月，广东省文物考古研究院库房保存有文物标本31559件(套)，分散存放在各地方博物馆及工作基地的文物标本超过10万件(套)。该研究院现有技术业务用房和文物标本展厅共计1177平方米，其中库房面积(含文物标本展厅面积)仅约643平方米，文物保护修复专用场地约248平方米，无法满足标本保管、整理、修复等工作的基本需求。

2023年，国家文物局与广东省人民政府签订《国家文物局 广东省人民政府关于推进文物事业高质量发展合作协议》，支持建设广东省考古标本库(大湾区水下考古国际合

作中心)，服务粤港澳大湾区文物标本整理、修复、展示和人才培养交流。

此次会上，曹劲带来相关提案，呼吁加快广东省考古标本馆建设。

她介绍，广东省考古标本馆项目的前期工作由广东省文化和旅游厅组织牵头，广东省文物考古研究院具体实施，目前已与广州市番禺区政府、南沙区政府就选址问题进行过多轮洽谈。根据初步核算，项目总建筑面积为54823平方米，主要建设内容包括文物库房、考古整理区、文物修复区、科研区、标本展示区等功能区域。

“该标本馆建成后，将承担区域性考古标本保存、整理、周转、保护、修复、研究、展示等多种功能。”曹劲表示，广东省考古标本馆将达到国家重点地区考古标本库水平，并建设中国水下考古国际合作中心。

难事特办 为古建修缮留住原材料原工艺

基于此，曹劲提出以下几点建言：建议由住建部门牵头，会同文物、文化、环保等相关单位，开展专项调研，对全省文物建筑和历史建筑修缮工程中对传统建材的需求量进行大致统计，对传统建材的生产情况进行摸查。

建议为文物建筑和古建筑修缮工程颁发特殊许可，在这两类修缮工程中允许其按照实际需求进行传统建材的定制烧造，在一些特殊工艺与环保要求有冲突时可得特定审批，尽可能确保建筑遗产按照原材料、原工艺得到妥善修缮。

同时，建议在粤东粤西粤北地区保留少量定点厂家，为建筑遗产修缮提供必要的原材料保障；认定一批非遗传承人、非遗传承人，确保传统砖瓦等建筑材料的活态传承；由环保部门研发更适宜的除尘除烟相应设施。

“修缮古建筑需要依据原材料、原工艺、原形制、原结构，以实现对其真实性、完整性的保护和传承。”曹劲表示，不同年代、不同地域的传统建筑，所用的建筑材料不尽相同。古建筑的瓦片、青砖和灰砖往往有着不同的厚度、颜色和尺寸，这意味着需要有传统工艺、传统原材料、传统加工设备的厂家或作坊，才能胜任古建筑修缮工作。

由于新型建筑材料的推广和环保要求，传统建筑材料市场萎缩，给古建筑修缮和维护工作带来诸多挑战。如传统砖瓦及配件购买困难，赴外省份采购材料的规格、性能与广东传统建材有差异，岭南地区传统砖瓦制作和烧成技艺面临失传等。