

人形机器人、可爱萌宠、AI眼镜……

“科技界春晚”亮新品，款款抱紧AI

奇趣生物

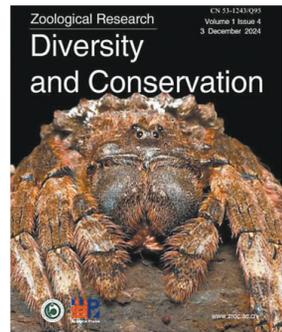
16个新种蜘蛛命名均来自周杰伦歌曲

国际学术期刊杂志 Zoological Research: Diversity and Conservation(动物学研究:多样性与保护)上,最近发表了一篇中国科学院西双版纳热带植物园蜘蛛分类研究论文,其中详细介绍了新发现的蜘蛛科6个属16个新种。有趣的是,这16个新种蜘蛛的命名全部来自周杰伦的歌曲。

这些蜘蛛的名字分别是:安静艾蛛、倒带艾蛛、龙卷艾蛛、星晴艾蛛、花海桂艾蛛、飘移新园蛛、屋顶新园蛛、晴天彭园蛛、外婆锥头蛛、借口宋园蛛、退后宋园蛛、搁浅唐园蛛、夜曲王园蛛、暗号尹园蛛、彩虹尹园蛛、稻香朱园蛛。

论文第一作者、铜仁学院农林工程与规划学院院长米小其教授介绍,新种的发表是与中国科学院动物研究所李振强教授团队的合作研究成果之一。米小其主要负责园蛛科类群方面的研究,他提到,2022年时因为在发表一篇论文过程中,原本以形态特征给蜘蛛起的一个名字,因为和其他种群有重复,导致出错影响论文发表,他发实现实已有多用于蜘蛛的形态特征词都会被同行用到,所以决定此后为蜘蛛起名要特别谨慎。因为他是周杰伦的“歌迷”,最后就采用了周杰伦歌曲中的一些关键词来给蜘蛛命名。他表示,除了减少了重名的差错,这也让科研工作跟大众更加贴近,他希望自己的做法可以让更多人来关注科研工作,支持生态保护。

(江海)



2024年12月杂志封面 图/新华社

一年一度的全球消费电子盛会消费电子展(CES)上周刚落幕,不少人称它为“科技界春晚”,或许不仅因为中国科技在展会上大放光彩,也因为上演了不少让人看花眼的“戏码”——各种新颖的消费型电子产品琳琅满目,展示了科技界最新研究成果,一些具有实用价值的AI产品,诸如AI眼镜、AI智能宠物、AI镜子,AI健身教练、AI耳机等小产品更是十分吸引眼球。

□克利斯汀

企业、商家正在具象地告诉我们,不久的将来,AI将会以什么姿态出现在你我的生活中。

人形机器人:更精准服务,更流畅交互体验



高通展台展示的阿加犀人形机器人

CES期间发布的机器人依旧以贴近人类的外观设计为主,它们在服务吧台配制饮料、在茶台边与人“深度交谈”,充分展示出各自敏捷的应对反应与灵活的肢体动作。

比如,成都阿加犀智能科技有限公司展示的以端侧AI技术为基础的人形机器人——全球首台完全基于高通SoC的端侧多模态AI大模型人形机器人“通天晓”,已可实现高效的端侧实时数据处理,将视觉、听觉、触觉等多种感官输入深度融合,为人类提供更流畅、更精准的交互体验。在现场,它用

流利英语与每位走近的参观者打招呼,还可以对用户提出的问题自然、精确地回复与探讨,并递上饮料。端侧AI技术已成为让AI技术“落地”的关键,它是指不需要连接到服务器或云端即可进行数据处理和计算的AI算力技术,不仅更为便利、高效,在保护隐私方面也更有优势。

“首代中国道具身大模型机器人”银河通用的Galbot G1则在现场搭建了24小时无人值守的便利店场景,观众通过iPad模拟下单,即可体验Galbot迅速取货、送货的全流程服务。



halliday眼镜是通过小投影仪把画面投射进你眼睛里



眼镜当“屏幕”的电脑

智能家电:收拣洗刷,随心所欲

科技的发展是为了方便生活,现场展示的各种家用电器也令人刮目相看。

我国的石头科技展示的扫地机器人G30 Space探索版,是全球首款搭载仿生机械手的家用机器人,据说它还升级了吸力、热水清洁和避障等其他功能,颇具实用性。区别于传统的扫地机器人,这款扫地机器人额外有一只机械臂,可用轻松清除轻量障碍物,并将其送至垃圾桶或衣物筐,再继续完成清扫工作,灵活又准确的动作表现让现场围观者拍烂巴掌。

有一款INAIR电脑更让人“大跌眼镜”,它没有常见的屏幕,只有一套键盘外加一副AR眼镜作为“屏幕”。由此,不仅书桌上可腾出大量空间,

要出差的你也可以戴副眼镜就出门了。

在智能清洁品类中,MOVA扫地机也展示了自动换抹布系统、履带外扩、双仓清洁系统,全场最大24kPa吸力、36°C恒温热水洗地、履带拖布实时蓬松、三重AI脏污识别七大前沿首创科技,带来了全新清洁体验。

根据德国商业数据平台Statista的数据显示,2024年AI驱动的全球智能家居市场规模预计达到1544亿美元,到2028年这一数字有望增长至2316亿美元。而此次CES国际消费电子展已成为中国企业展示创新实力的重要平台,尤其在智能家电领域,中国技术正逐步确立全球领先地位。

AI萌宠:会卖萌,也会精准服务

作为陪伴机器人亮相的还有不少小型的、有趣又好玩的萌宠机器人。

比如萌宠智能公司的Ropet萌宠机器人,就凭一张毛绒脸与圆滚滚的大眼睛吸粉无数。它的绒毛摸起来像真的宠物,又能跳舞,又能聊天,还能识别人类的情绪、动作,并做出相应的反应,甚至发出“求抱抱”的萌萌信号。

一家日本机器人公司Yukai Engineering带来的一款名为Mirumi的机器人小怪兽也备受欢迎。Mirumi拥有毛茸茸的质感,十分小巧,它主打的使用场景是充当人们的包包挂件,会主动抱你包包不放,还会时不时地探头探脑和路人卖萌。

该公司的另一款名叫“Nékojita FuFu”的便携猫咪机器人也很有意思,它是一只可以趴在各种杯子、碗等侧边给食物吹凉降温的迷你机器猫,可

能也是本届CES最迷你的机器人之一。它配备了一个可充电电池驱动的内置风扇,能模拟人类的呼吸节奏,调节风力,冷却杯子里的和碗里的食物。

此外,TCL公司还带来了全球首款分体式AI陪伴机器人TCL AiMe。它有多模态交互能力,可以通过语音、触摸和面部识别技术和用户交流。实际上,它不仅可以作为家庭陪伴的伙伴,为孩子们解答各种问题,还是一款智能家居管理设备,可管理包括空调、照明和安防系统等相应家居设备。

这些小型陪伴机器人除了提供情绪价值,但有专业公司的调研报告显示,陪伴机器人在老年人群中的市场需求价值约4200亿元人民币,在青年人群中的潜在市场需求也达到5000亿元人民币左右,可谓市场潜力巨大。



萌宠智能Ropet萌宠



帮你吹凉热水的贴心小猫

AI眼镜:又酷又飒的设计,能拍照还会翻译

AI“大戏”自然少不了AI眼镜。今年CES上出现的智能眼镜都更加轻便、实用。

一家名为Halliday的智能眼镜厂商推出的智能眼镜,看起来就是平平无奇的智能眼镜,但镜框内上方其实安装了一个Digi-Window的微型投影仪,可以直接把画面投影到佩戴者的眼前,不仅很轻便,还可以保护信息隐私。它还能通过内置麦克风,与手机App连接,进行实时翻译,并同步

将内容以字幕的形式呈现在佩戴者眼前,甚至能快速识别物体,计算卡路里、解答数学题。

雷鸟创新公司则推出了AI拍摄眼镜雷鸟V3,配合其与TCL合作开发的猎鹰影像系统以及定制的光学镜头,可拍摄4K照片和多种格式的视频,彻底解放双手。整副眼镜的重量为39克,从重量、材质到支撑等各方面都得以精心优化,不同头型用户都能长时间佩戴。而搭配充电盒后,雷鸟V3还

可实现30小时的续航。

根据独立的第三方研究机构Wellness XR的最新市场预测,从2025年开始,AI智能眼镜将在传统眼镜市场稳步增长的态势下实现快速渗透。预计到2029年,全球AI智能眼镜的年销售量将突破5500万副的大关;至2035年,这一数字有望攀升至14亿副。尤其是端侧AI技术的持续创新,更为这些消费电子产业带来长期赋能效应。

银行花式营销

羊城晚报记者 黄颖琳

“眼睁睁看着倒计时到10时,疯狂点点点,利率券还是秒没!”家住深圳的市民李小姐提前一周定好了闹钟,1月10日当天早早“蹲守”在银行App的活动页面,希望领取一张低至2.68%的贷款利率券,却依旧没能抢到。

临近春节,多家银行开启新一轮消费贷“花式”营销活动,或是拼手速抢利率优惠券,或是凑人头享受“团购价”利率,给出的优惠利率普遍下探至“2字头”。热潮背后,有银行迎接“开门红”的“薄利多销”,亦有分析认为,银行业要加强风险防范,杜绝低水平“内卷”。

“花式”推广

新年伊始,银行消费贷市场又开始火热起来。相较于国有大行消费贷产品的优惠力度,部分中小银行将利率降至“2字头”,各种推广手段让人眼花缭乱。

在社交平台上,招商银行开展的“XX贷”10周年福利活动引起了不少讨论。羊城晚报记者从招商银行App上看到,1月2日—1月26日,客户可根据相应分值门槛,享受不同的贷款利率优惠,如分值在16000以上,年化利率为一口价2.78%。所谓分值,是根据一段时间内客户的身份特质、行为偏好、履约能力以及信用历史等维度,通过计算机系统自动评估得出,每月会重新计分。

此外,活动期间,每周五上午10时起,满足条件的新客户可以领取一张年化利率2.68%指定利率券,限量1000份。深圳的李小姐正是“拼手速”的一员,她告诉记者:“期望值太大了,提前1个星期计划,可惜还是没能抢到。”

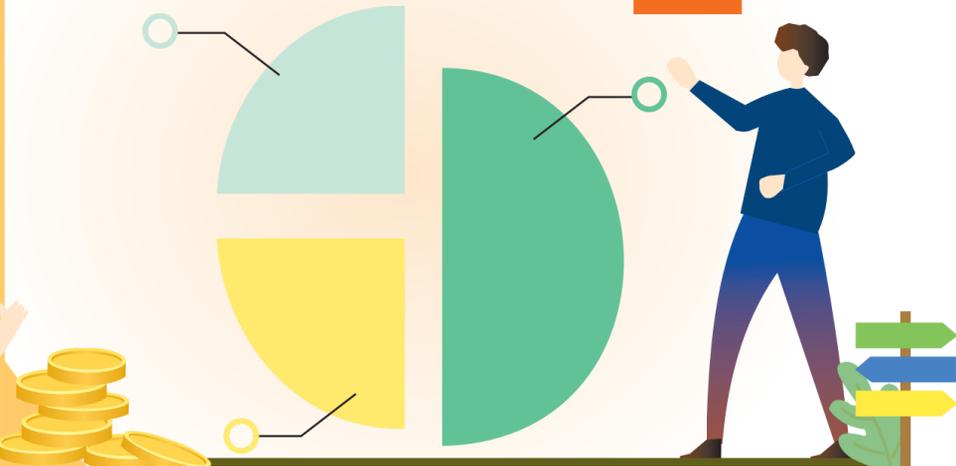
杭州银行则打出了“限时降息”的噱头,以2.88%起的消费贷款利率吸引客户。点进其小程序

序,还能发现新客专项的“限时福利”,产品页面宣称,“幸运客户有机会额外获得一张75折利率折扣券,在系统审批利率为3.6(年化单利)的情况下,实际执行利率低至2.7%(年化单利)”。

拼团买菜的“套路”,也被用到了消费贷款上。例如,北京农商银行一张个人信用消费贷款的海报显示,某款消费贷产品额度最高可至60万元,年化利率(单利)最低可至2.68%,借款年限最长可至5年。该行一名客户经理向记者介绍:“如果要享受优惠利率,客户需要在北京社保缴费满一年,缴存款数10000元以上,还得申请当‘团长’,通过拼团方式成20人团后才能获得,难度其实挺大的。”

民生银行也发布了相关产品海报,1月1日—1月27日,申请该行某款消费贷产品并签约的客户,有机会获得利率优惠券,券后年化单利2.76%起;同时,针对受邀企业员工,3人成团后可低至2.88%,5人成团则可低至2.78%,优惠名额数量有限。

“消费贷利率低至2字头”



“条框”不少

消费贷因额度较小、期限灵活、缓解短期流动资金压力,常见于旅游、购物、教育、装修等日常场景的特点,成为众多银行纷纷发力的业务赛道。

央行统计数据显示,2024年前三季度末,不含个人住房贷款的消费性贷款余额20.43万亿元,同比增长5.8%,前三季度增加6578亿元。

谈及近期推出的新一轮消费贷优惠,招联首席研究员、上海金融与发展实验室副主任董希淼表示:“目前,由于存款利率降低等因素,银行资金成本也有

所下降,降低个人消费贷款利率具有一定基础。同时,部分银行为了扩大市场份额,希望通过较低利率吸引更多客户,这是一种‘薄利多销’的促销行为。”

一位股份行个贷经理也向记者坦言,一季度是“开门红”冲刺,中小银行消费贷促销揽客早就不新鲜事。“一般春节前后、五一、十一等节假日,甚至双十一等网络营销节点,很多银行都会推出低利率的优惠措施。但是,并非所有人都可以申请成功,有的仅适用于新客户或是资质良好的客户。”

风险防范

款申请、资质审核、贷中监测等流程严加把控,防范贷款资金被挪用至炒房、炒股等违规领域,以及“以贷转贷”这样的套利行为;同时,应向消费者充分告知,内容包括但不限于消费贷资金不能用于违规领域及违规后果。

从行业整体看,“卷”利率亦非长久之计。

今年年初,工商银行行长刘珺发表文章称,聚焦加强利率自律管理,维护公平有序的市场秩序。针对银行业低水平“内卷”问题,进一步强化自律管理,特

别是大型商业银行要带头坚决不打“价格战”。

资产质量同样值得关注。近日,中信建投证券大金融研究组组长马鲲鹏在相关报告中指出,在扩大内需的政策导向下,一系列以旧换新、促消费的政策密集出台,目前消费贷、信用卡贷款的需求有较去年同期逐步改善趋势。但是,当前零售贷款、普惠贷款资产质量存在行业性、周期性压力,不良仍处于稳步暴露态势,无明显走坏但未见趋势性改善。

“廉价版”iPhone能否成苹果奇兵

文/图 羊城晚报记者 潘亮 实习生 孔芷葵



廉价版iPhone要来了?去年9月的苹果秋季新品发布会上,第16代系列手机亮相吸引了众多目光。就在人们还在热议iPhone 16系列之时,苹果计划在2025年上半年推出廉价版iPhone 16E(以下简称“iPhone SE4”)的消息浮出水面。分析认为,这款机型被寄予厚望,有望成为苹果历史上首款以高性价比填补中端市场空缺的机型。

近期,据产业链人士透露,苹果新款iPhone SE即第四代机型,将于2025年1月中旬开始大规模量产,预计4月前正式发布。同时有消息显示,作为苹果长期合作的代工巨头,富士康已迅速启动招工计划,为即将到来的生产高峰做准备。同时,供应链公司人士透露,部分关键零部件已开始陆续发货,预示着新款iPhone SE4的发布已进入倒计时。

此次推出的iPhone SE4,距离上一次发布第三代已经过去了三年时间。

回顾前几代iPhone SE的发布,分别在2016年、2020年和2022年,均取得不错反响。与以往不同的是,iPhone SE4的推出似乎与iPhone 16系列的销量表现不佳密切相关。相关数据显示,iPhone 16 Pro和Pro Max机型占比高达72%,但基础款iPhone 16和16 Plus的需求远低于预期,与前代系列同期相比,预售量下降了12.7%。

当前,高端手机市场趋于饱和,竞争愈发激烈。三星和华为在高端市场与苹果展开了激烈的竞争。同时,小米、vivo、OPPO、荣耀等也密集发布旗舰机型,进一步加剧了高端手机市场的竞争态势。

在中低端市场,安卓阵营则

凭借性价比优势快速扩张。在千元至三千元价位范围内,安卓厂商密集布局,通过高性能处理器、高像素相机、大电池续航等特点吸引了大量消费者。

显然,苹果目前在高端和中低端市场均面临着双重压力。iPhone 16发布后,业内普遍认为其变化有限,难以激发市场热情。因此,“廉价版”iPhone被认为意在剑指中端市场。

在内核配置上,iPhone SE4将大幅升级,可能搭载与iPhone 16同款的3nm工艺A18芯片或iPad mini 7的阉割版A17 Pro芯片,前置1200万像素TrueDepth镜头支持Face ID,后置4800万像素镜头支持2倍光学变焦等,配置已达成苹果中端机型标准。

价格方面,预计起售价为499美元(约合人民币3655元),国行版可能在4000—5000元之间,定位为“平替”版iPhone 16或命名为iPhone 16 E,以高性价比策略吸引消费者。

值得注意的是,近期,苹果已在通过价格调整应对挑战。天猫年货节中,iPhone 16基础款降价至4999元,被认为旨在刺激消费需求,提升市场占有率。

业内相关人士表示,面对国内厂商创新的冲击和高端市场的饱和,iPhone SE第四代的发布是苹果战略调整的关键一环,其市场表现备受瞩目。