

广东售出全国第一台国补手机

消费者抢“鲜”享优惠

羊城晚报讯 记者潘亮摄影报道:新年换新机,占得好先机。1月20日0时,国家补贴上线实施,消费者购买手机、平板电脑和智能手表等数码产品都可以享受补贴。广东移动东莞东城移动广场营业厅售出了全国第一台享受购新补贴政策的手机。

抢到第一台国补手机的顾客是东莞市市民熊先生。“购机赶上补贴政策,原本3999元的手机,国补优惠500元,移动购机直降480元,一起省了980元。”熊先生对于购机补贴力度很满意,“开年就领了个‘大礼包’!”

按照商务部等部门印发的《手

机、平板、智能手表(手环)购新补贴实施方案》,个人消费者购买手机、平板、智能手表(手环)等三类数码产品,单件销售价格不超过6000元的产品,按照产品销售价格的15%给予补贴,每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过500元。

广东移动相关负责人介绍,广东移动成功完成了自身业务办理平台、终端供货平台与广东省“粤焕新”公共服务平台的对接,实现国家补贴、移动补贴、平台补贴、以旧换新补贴“四补合一”。

“例如,客户购机办理新入网

199元套餐三年合约,手机价格直降2124元,加上国家购新补贴等,一台原价5999元的华为Mate70手机,只要不到3100元就能到手。”据广东移动相关负责人介绍,广东移动新老用户在全省超过3000家移动营业厅和社会渠道网点购买手机,均可享受四重补贴叠加优惠,覆盖了华为、苹果、荣耀、小米、OPPO、vivo等热门品牌。

据悉,在这3类数码产品之外,国家还对冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉等

12类家电产品进行补贴。此外,广东还额外补贴13类家电产品,如消毒柜、空气净化器、衣物护理机、干衣机、扫(拖)地机器人、蒸烤箱、电磁炉、空气炸锅、电煮锅、电热水壶、破壁机、投影仪、智能移动显示屏等亦在补贴范围内。2级能效或水效标准和未参加能效等級核定的产品,补贴标准为产品销售价格的15%。1级以上能效或水效标准的产品,补贴标准为产品销售价格的20%。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。



广东移动东莞东城移动广场营业厅售出了全国第一台享受购新补贴政策的手机

政策落地 广东细化实施细则

1月20日起买手机最高补500元

手机平板智能手表补贴15%

具体而言,方案明确了补贴品种和补贴标准。个人消费者购买手机、平板、智能手表(手环)等3类数码产品的补贴标准为,对于单件销售价格不超过6000元的产品,按照产品销售价格的15%给予补贴,每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过500元。手机等3类数码产品的补贴为购新补贴,不是以旧换新,不以“交旧”为前提。

换句话说,就是在企业补+平台补+运营商补等各种优惠后,再享受国家补贴的“补上加补”。而此处不超过6000元是指扣除完商场、品牌,以及移动运营商所有优惠之后,最终的付款价格。此次,包括华为、荣耀、小米、vivo、OPPO、IQOO、一加、真我等品牌,都可享受政府补贴,优惠力度空前。例如,小米15 12GB+256GB售价4499元补贴500元后,国补到手价3999元,还可享24期免息。

广东数码补贴政策落地

具体怎么享受补贴?包括广东和广州在内的各地根据方案加紧细化实施细则。为贯彻落实方案,广东省商务厅于1月19日发布《关于加力扩围实施2025年家电、数码产品消费补贴政策的公告》(以下简称“公告”)。

公告指出,从1月20日起,对个人消费者购买单件销售价格不超过6000元的手机(含具有通话功能的有关产品)、平板(含智能办公本和平板类学习机等)、智能手表手环(含智能儿童手表等)进行补贴,每位消费者每类产品可补贴一件,每件补贴比

根据上述规定,从补贴获取和实际折扣综合考量,3333元是购买手机、平板、智能手表(手环)产品的最佳价格选择。这是因为3333元的手机等产品,按照15%的折扣计算,刚好能拿满500元补贴。同时,此次补贴没有品牌和型号的限制。不仅国内品牌可以补贴,外资品牌也可以参与这次补贴活动。

针对消费者担心商家先涨价后

补贴行为这一情况,国家发展改革委、财政部明确,对发现存在不履行价格承诺、“先涨价后打折”等价格违法行为,以及套取补贴资金的经营主体,要第一时间取消其参与活动资格,并追缴国家补贴资金。同时,消费者也要配合相关部门的监管工作。为确保国家补贴资金的安全,消费者购买补贴产品后,需要配合完成信息采集和产品验证工作。



例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%,每件补贴不超过500元。

为了使价格符合国标标准,多款手机集体降至6000元以内,其中iPhone16 Plus128G版本更是直降千元。羊城晚报记者发现不少中高档手机机型借新春促销降价优惠,其中不乏品牌旗舰。有些手机在叠加各种优惠的前提下,原本近7000元的价格已下探到6000元以内的价格线。另外,在京东、淘宝等平台“年货节”等促销的助力下,部分热门手机

机型比官网售价更便宜。Counterpoint咨询称,补贴政策缩短消费者换机周期,刺激短期消费,厂商降价促销争夺市场。预计2025年第一季度,中国市场的手机出货量将达到7500万~8000万部,同比增长超过10%;实际销量可能突破8000万部。补贴虽催生换机潮,但消费习惯和选择仍由需求和创新决定。政策退出后,市场将回归促销和创新驱动。补贴推动下,数码消费市场将迎来新繁荣,助力经济增长。

BBA还在喊中国第一为什么消费者却无感?

□羊城晚报财经评论员 戚耀琪

最近,豪华车企连续公布销售业绩,然而,与中国自主品牌数百万数量级的报喜相比,BBA(指宝马、奔驰和奥迪)的声音似乎来自另外一个遥远的世界。

随着中国本土汽车品牌在新能源时代的“弯道超车”,外资汽车品牌在华销量下滑成了去年的突出现象,无论日系、德系、美系,生存都陷入困境。令人意外的是,根据宝马、奔驰和奥迪的官方数据,三家成绩依然看起来可观。

去年的豪华车市场有多困难,从BBA到保时捷都是深有体会的。不敢说同比的统计数字,蕴含的就是下降的现实挫败感。首先是价格战,德系豪华品牌没想到中国市场尤其自主品牌能这么卷,亏损都要卖车,杀敌八百自损一千的事情都要干,这是刷新了作为企业的基本认知的。其次,没想到豪华品牌苦心经营几十年的市场认知,竟然如此轻易就被草根价值观所冲垮,连带中产群体也不再热情拥抱,真的不知道该从何做起。

关于豪华品牌还值不值得追随的问题,一下子变得令人莫衷一是。

原因之一,就是油电问题突出。部分德系豪华品牌的新能源车型是基于燃油车平台改造而来,原本为燃油车设计,强行加入电池包,车内空间被电池占据。与专门设计的纯电动平台相比,在空间舒适性上性明显弱化,没有大空间,家庭就不会问津。

原因之一二,在新能源领域,德系豪华品牌在电池技术、自动驾驶系统、智能座舱等关键技术方面的创新和领先性不如特斯拉、比亚迪等竞争对手,甚至还落后于理想小鹏这些国产新势力。

原因之一三,在智能车联网系统、自动驾驶等方面,德系豪华品牌的新能源车型表现相对较弱。车机系统的交互逻辑复杂、反应迟缓,语音控制、智能导航等功能不够完善,和当下消费者对智能化的需求完全不是一个层次。尽管努力改进,无奈就只有三个字:不好用。

原因之一四,部分德系豪华品牌新能源车型的定价过高以维持高格调。当这些车型不得不通过大幅降价来提高销量时,又会影响品牌形象,陷入一种恶性循环。不肯接受现实,又不得不接受库存,这是豪华车最窘迫的地方。

在燃油车时代,德系豪华品牌凭借精湛的工艺、出色性能和高端的品牌形象,成功占据了豪华车市场的大部分份额。然而在新能源时代,工业产品不再重要,科技产品才是关键。消费者对品牌的忠诚度下降,是互联网高度透明化带来的必然,也是消费升级、必须务实的生存境况带来的。

因此,放弃对传统豪华的品牌信仰,改为选择对高科技、低价格的产品购买,就成了“时代潮流”。这个潮流如果真的涌动超过10年,那么以工业品为特征的传统豪华的优越性将会彻底不复存在。传统车企如果还停留在强调质感、服务、用料、机械性能和长期主义,只会让自己变得越来越古董,越来越边缘和小众。

如果真的要奋起,唯有彻底地与燃油车切割。至少在中国,要呈现全新的“企业世界观”。不要再去强调燃油车第一的神话,也不要再去说自己是豪华车。特斯拉就没有说过自己是豪华车。什么时候敢说科技世界第一,在智能化上真的引领世界,才可能拉回消费者远去的步伐,确立自己的形象。

财经·财明白 A10

科技成果不用一次性买断

广东“先用后付”模式让企业更安心

A 突破“一次性买断”的传统模式

日常生活中,买水果通常可以“先尝后买”,科技成果不能也“先用后付”?

党的二十届三中全会提出,“鼓励和引导高校、科研院所按照‘先使用后付费’方式把科技成果许可给中小微企业使用。”该模式对于推动科技成果更好地从“书架”摆上“货架”,具有重要意义。

拓展转化应用模式,是加速创新成果价值实现的重要手段。

活动中,国家知识产权局党组成员、副局长卢鹏起表示,针对中小企业专利技术获取应用难等问题,要更大力度实施专利开放许可制度,充

分发挥“一对多”许可优势,鼓励各方积极参与。

要鼓励和引导高校科研院所突破“一次性买断”的传统模式,采取前期零门槛费,后期分期支付、“里程碑式”支付、提成支付等“先用后付”方式,把科技成果许可给中小微企业使用,让更多企业高效、低成本使用先进专利技术,推动更多科技成果从实验室走向产业。”卢鹏起特别提到。

当前,广东正打造科技成果转化高地。2024年广东东区域能力继续保持全国首位,发明专利拥有量、PCT国际专利申请量稳居全国首位,知识产权质押融资突破3000亿元,在破除科技成果转化障碍。

作为华南地区的老牌工

业大学将进一步深化与粤科金融集团等金融机构的合作,支持在关键核心技术上取得重

大突破的科技企业融资,支持具有长期潜力的科技型小微企业发展壮大。

后付费”方式。

中国工程院院士、华南理工大学校长唐洪武表示,他们将进一步扩大开放许可,推广“先用后付”模式,加大与产业的良性互动;进一步发挥学校在粤港澳大湾区核心城市布局的“五院一园”成果转化载体功能,以作价出资、赋权许可、增资入股、先用后转等形式创办企业,培育发展新动能。

唐洪武还强调,华南理工大学将进一步深化与粤科金融集团等金融机构的合作,支持在关键核心技术上取得重

大突破的科技企业融资,支持具有长期潜力的科技型小微企业发展壮大。

B 构建“先用后付”专利转化资源库

促进技术和产业有效对接,是推动科技成果“先用后付”落地的重要基础。《通知》提出,广东拟建立科技成果“先用后付”服务平台并出台相关政策文件,同时将按领域按区域不定期开展成果对接活动,支撑“先用后付”工作更好落地见效。

本次活动进行了首批“先用后付”项目结对,共有10个科技成果“先用后付”项目正式签约,开启探索成果转化项目“先用后付”新篇章。

二元合生(广州)生化制品有限公司(以下简称“二元合生”)成立于2022年年底,是一家专注于生化制品制造业的公司。此次二元合生围绕高产蛋白白赤酵母高通量筛选相关技术,与华南理工大学签订了“先用后付”的合作协议,该发明专利使用荧光蛋白(EGFP)可以快速地筛选出高产重组蛋白表达水平的赤酵母菌株。

二元合生技术总监李璐告诉记者,在没有这个专利之前,为获得优良菌种,他们需要人工手动地构建和筛选,周期可能要2~3年,但是在引进这项专利后,他们能够在短短几周之内,从大容量的文库中高通量地、快速且准确地筛选出目标菌株,极大地压缩了人力成本和时间成本,推动产品的快速落地。

“先用后付”模式减少了我们的试错成本,让企业在产业化

过程中更安心。”李璐表示。

与二元合生达成合作的华南理工大学教授林影坦言,“过去更多是高校老师主动‘往前走’,去对接企业,推动科技成果转化;现在是有组织地对外发布科技成果,加快产业化进程”。林影建议,在推广“先用后付”的过程中,要持续加强知识产权保护,消除高校老师和科研人员在转化中的顾虑。

在现场,广东省市场监管局发布广东高校科研院所可转化专利数据库,构建起“先用后付”专利转化资源库,探索开展“先用后付”有效模式,做好存量专利盘点、精准对接匹配等工作,加快推动创新成果向现实生产力转化。

记者了解到,粤科金融集团依托广东高校科研院所可转化专利数据库,汇聚5000多个科技成果项目,筛选并现场发布“先用后付”项目28个,另书面推荐拟转化成果项目300多项,主要涵盖新一代信息技术、新能源、新材料、生物医药、高端装备等硬科技领域。

此外,广东还着力打造科技成果转化的重要支撑平台。活动现场,广东省专利转化运用基地等6个合作基地正式挂牌。粤科金融集团还与深圳前海管理局签订了战略合作协议,双方将发挥各自优势、整合科创资源,共同打造大湾区前海国际科创中心。



▲6个合作基地在活动现场成功挂牌

◆首批10个“先用后付”项目成功与企业结对