



粤享冬日暖广东
请到广东过大年

暖身游

文/羊城晚报记者 刘星彤 图/受访者提供(署名除外)

1月的南国之滨——粤西湛江吴川,气候温润、暖阳明媚、花红叶绿……这样的暖冬,与北方大部分地区寒冷、凋敝的冬日景象形成了鲜明的对照。在广州从化、清远佛冈等地,热腾腾的广东温泉驱散着冬日里些微的寒意,丰富的温泉娱乐设施更是尽享奢华待客之道,人们尽情享受温泉浴带来的南国特色康养之旅。

据各大在线旅游平台数据,自入冬以来,前往广东、海南等南方地区避寒过冬的游客数量直线上升。随着春节将至,广东更是吸引了大批计划来粤过年的家庭游客。除了感受这里的冬日暖阳、自然美景,各大景区也已将特色年俗一一安排上——海岛、温泉、年味,贯穿了这场专属广东的“冬日暖身之旅”。



清远森波拉火山温泉

A 年味蔓延,海岛、温泉尽是广东年味

看海景、赏非遗、食年例、逛集市……首个“世界非遗版春节”来临之际,位于吴川的鼎龙湾国际海洋度假区张灯结彩、金鼓齐鸣——正月初一至元宵节,这里将举办鼎龙湾第十届粤西非遗暨年例文化节,在吴川三绝(飘色、泥塑、花桥)、英歌舞、傣舞、跳花棚、调顺网龙等数十种精彩非遗年俗活动之外,游客还将体验到非遗火壶、打铁花、火飞刀、喷火等非遗绝技,欣赏海岸非遗国风电音节。

在清远佛冈,从除夕到大年初六,一场“非遗民俗中国年”也将在森波拉火山温泉火热开启——踩高跷、赏花灯、跳火舞、火壶表演、火把节、送财神、放烟花等系列非遗民俗轮番登场,邀全国游客共庆,共享岭南年味……“广东的滨海资源具有鲜明特色,尤其在冬季,气候温暖,旅游舒适度高,成为冬休旅居的理想目的地,省内一些大型的综合性滨海景区近年来备受冬休候鸟旅居客的青睐。”在鼎龙湾国际海洋度假区品牌营销总监曾庆开看来,滨海已成为广东四季旅游的王牌,在冬季更加成为吸引“候鸟”一族的亮点,尽显南国



都喜泰丽温泉

旅居生活的烟火气——以吴川为例,每年冬季都会吸引来自天南海北的旅居“候鸟”们相聚在一起,人们在暖阳海岸边谈天说地、运动休闲、追日赶海……过着惬意的“粤式暖冬生活”,乐而忘返,“忘记了冬天”。

“广东是全国汇聚最多温泉企业的地方,也是全国拥有最多星级温泉的省份,更是全国温泉消费第一的省份。从最早的温泉1.0版本发展到3.0版本,广东各大温泉综合体如森林海、海泉湾、嘉乐谷、都喜泰丽等,如今

不仅提供了基本的康养和温泉疗愈服务,还增加了各种互动体验活动,如无动力乐园、水上乐园、泳道、亲子房甚至大型文化演出等,可以满足年轻人及现代家庭消费的多样需求,同时也引领了全国的发展潮流。”在资深文旅专家李星凯看来,广东不仅拥有全国数一数二的海岸线,也有着顶尖的温泉度假资源,围绕“请到广东过大年”的口号,外地游客来广东,能一次享受到众多独具岭南特色的体验项目,真正乐而忘返。

来广东赴一场『冬日暖身』之旅



阳江海陵岛帆船训练基地 资料图



鼎龙湾将举办粤西非遗暨年例文化节

B 暖身玩法:温泉、踏浪交叉体验

上午海岛踏浪、下午温泉舒缓,在广东,冬日里这样的暖身体验,怎能让人不爱?基于丰富的温泉和海岛资源,广东已成为各地游客体验“暖冬过大年”的首选目的地。海岛与温泉的组合玩法,让南下避寒的北方游客尤其欲罢不能。广东的海岛、温泉具体怎么玩?业内人士支招如下:

曾庆开认为,从滨海资源上看,广东的海岸线长且地貌多样:拥有全国最长的大陆海岸线(长达4084.48公里),蜿蜒的海岸线上既有优质沙滩,也有奇特的石林景观等;广东的海域面积也极为广阔:41.93万平方公里的海域里,海洋生态丰富,湛江沿海有大片的珊瑚礁,这一海底生态奇观值得一观;此外,广东还有着特色的海丝文化、疍家文化,独特的滨海人文风情也成为一景。

近年来,广东在滨海旅游发展中积极适应年轻客群及更多新时代家庭客的需求,开启了众多创新体验,“从广州、深圳等城市的高端海景酒店,到阳江、茂名等地的特色民宿,住宿更加多元化;以广深等为代表的游艇俱乐部和游艇消费新业态初步形

成,众多水上运动项目、海滩主题公园,让滨海娱乐更丰富;广东的滨海旅游产业也越发融合,以‘滨海+体育’发展最为突出——深圳打造国家级体育产业示范基地,阳江举行帆船、沙滩排球等赛事,珠海建设滨海体育公园,汕头南澳岛也不时举办各类体育赛事……春节期间,大家不妨深入各地去体验。”李星凯认为,近几年备受推崇的微度假概念,在广东的温泉景区得到了充分展现,尤其是对于年轻人来说,春节去广东的温泉享受微度假,选择非常丰富。不少温泉景区都打造了互动性极强的年味体验活动、演艺活动、篝火、自助餐等,特别是广东大量的新开温泉酒店都有带独立泡池的房间,包括森波拉、锦绣香江等,不用去公共泡池也能享受温泉浴,更贴近年轻人的心智和现代人的消费需求。

“我们关注到,广东的温泉景区有不同主题、不同定位以及不同的产品特点,比如珠海的御温泉以日式异国风情为主体进行场景的打造,吸引了很多喜欢拍照打卡的年轻客人;增城的森林海旅游度假区以齐全的配

套,吸引了不少年轻父母带娃度假;从化的都喜泰丽温泉度假酒店则是全国首家与外资品牌合作的温泉酒店,异国风情之余,酒店各处的设计也带有浓重的网红色彩,推荐年轻人前往一探。”

李星凯指出,温泉、海岛之外,美食也是广东一大特色,尤其是海鲜、鱼类,同时,广东的高铁、高速公路通达性也很强,特别是湛江、茂名这几年相继对机场进行扩建,对于外省游客来说,可以先飞抵广州白云机场,在大湾区内的主要温泉度假目的地如从化、增城、惠州龙门、清远泡温泉游玩两天后,再乘车或自驾、坐高铁到阳江等地,去享受沙滩浴,最后再前往湛江或茂名坐飞机返程,这样可不走回头路。

此外,也可以在广州周边享受暖冬泡汤之旅后,继续往南,先到江门,欣赏开平碉楼、游赤坎古镇,再到阳江海陵岛叹享海岛风情,返程依然可以选择湛江或茂名的机场回程,“大家可以根据自己的喜好设计一条五天四晚或六天五晚的线路,将广东的自然景观、海上风光以及美食、温泉、购物等串成一线,成为‘绝配’。”

专家建议

拓展国际合作,深挖“暖”文化内涵

广东拥有海岛+温泉双重“暖身”要素,这一先天优势让广东成为暖冬过年的首选目的地。广东应如何进一步扩大利用这两大“暖身”优势,来吸引北方乃至境外客源,提升“暖”字的文化内涵和吸引力?

华南师范大学旅游管理学院教授李军认为,应从三方面加以着手:一是推动海岛与温泉资源的高质量融合发展。打造集高端度假、特色

体验于一体的综合性旅游区,如在海岛周边建设温泉度假酒店,配套水上运动、海洋文化展示等项目,一站式满足游客多元需求,提升旅游品质。

二是拓展国际合作,搭建多元交流平台。与国际旅游组织、旅行社建立长期合作,举办国际海岛温泉旅游论坛,邀请全球业界精英共商发展。同时,开展跨国旅游互换活动,与北方地区及境外城市结成旅游友好伙

伴,互推优质线路,实现客源互送,拓宽游客来源渠道。

三是深挖“暖”文化内涵,开展主题活动。举办“暖冬文化节”,融入岭南民俗、养生文化等元素,推出温泉康养讲座、海岛民俗表演等特色活动,让游客在享受温暖的同时,领略深厚文化底蕴。还可与国际知名康养机构合作,提升服务专业性,以文化与专业服务双驱动,增强对境外客源的吸引力。

2024 广东省景区有哪些大事发生? 盘点来了

文/羊城晚报记者 黎存根

2024 广东省景区行业有哪些大事?日前,广东省景区行业协会公布了2024年广东省景区行业大事盘点结果,“全省旅游发展大会召开,景区政策扶持力度加大”“万绿湖获评5A”“多个新景区、新项目开业”“长隆集团董事长苏志刚及两大项目获国际大奖”“西樵山、粤晖园等多个景区免门票”“四家4A级旅游景区停业闭园”等十方面事件入选。

广东景区建设好消息不断

2024年9月25日,首次以省委省政府名义召开的全省旅游发展大会在广州召开,广东省景区行业协会认为,景区政策扶持力度加大成为去年景区行业重要性第一大的事件。会议明确了广东旅游新的定位和目标任务,提出了推进文旅投资“三个一百”计划,即100项在建重大项目、100项重点招商项目,以及未来5年,统筹省级财政投入100亿元支持旅游产业发展。

2024年也是广东省景区国



珠海长隆飞船乐园 景区供图

字号荣誉获新突破的一年:万绿湖获评5A、珠海长隆获评国家旅游度假区、广州塔5A创建稳步推进。此外,去年广州市七彩澳游世界旅游区等14家旅游景区被确定为国家4A级旅游景区,清远市美林湖旅游度假区等3家旅游度假区被确定为新一批省级旅游度假区。截至2024年12月31日,全省共有A级景区722家,其中5A级16家,4A级225家,3A级471家,2A级10家。

不仅如此,在去年3月举行的全球主题娱乐协会TEA全球峰会暨第30届西娅奖颁奖典礼上,联合国“旅游大使”、长隆集

团董事长苏志刚获西娅奖“终身成就奖”,成为首位获此殊荣的亚洲企业家。珠海横琴长隆国际海洋度假区“长隆飞船乐园”和“长隆秀”,分别获得第31届TEA西娅奖“杰出成就奖”最佳海洋主题公园奖项和最佳演艺奖项。TEA每年评选并颁布的西娅奖,是全球主题娱乐行业公认的最高荣誉之一,被誉为全球主题乐园行业的“奥斯卡”大奖。

2024年也是广东省新景区、新项目开业较多的一年,新景区、新项目以创新业态和优质服务吸引游客,展现了强劲活力

与潜力。2月10日广东千古情景区正式开业,成为新的旅游热点,吸引了大量游客。6月25日广州塔旗下广州海洋馆正式升级焕新开业。8月8日广州云溪植物园正式开园,是广州市推进生物多样性保护与可持续发展战略的重要一环。10月1日深圳小梅沙海洋世界正式营业,规模体量位居行业前列。11月29日云萝植物园正式开园,是国家植物园体系广州迁地保护示范区之一。12月5日,广东旅控旗下“和秩公社”农文旅项目首开区在清远市清城区江陂洞村开业。12月28日中山欢乐海岸奇遇时光乐园正式开园营业。12月31日深圳锦绣中华全新大型国风沉浸式文娱主题区《锦绣盛世·梦华录》开市,掀起一股国风文娱的旅游新热潮。

营销推广各出奇招,激发景区文旅消费潜力

广东省景区行业协会表示,

2024年广东省景区在激烈竞争中面临挑战,效益分化态势明显,很多景区开拓创新,推出一系列创新营销推广活动,取得了较好业绩。

肇庆鼎湖山“问鼎祈福”、清远笔架山旅游区创新推出“笔架山 Mountain Walk”、千年瑶寨“民族节庆+音乐营销+非遗活化+版权保护”活动、沙湾古镇“有喜、有席、有嬉、有戏”四大主题活动等,凭借特色吸睛无数,实现流量与口碑双赢。广东民间工艺博物馆(陈家祠)充分利用馆藏资源,策划精品陈列,大力打造非遗体验和研学活动,深耕文创开发,全年的参观人数、门票收入、文创销售等各项主要数据再次突破历史新高。嘉乐谷不夜山谷火热出圈,“微度假”+“夜经济”模式走红。

2024年,全省景区配合广东省文化和旅游厅精心策划实施的“请到广东过大年”等十大促文旅消费举措,实施“门票减免

惠游人”举措,全省A级旅游景区等经营主体全年共组织推出折扣票200万张。南风古灶正式向佛山市民及全国在校大学生免费开放,东莞粤晖园、佛山西樵山面向所有人群免门票入园。此外,中央电视台南海影视城、南丹山森林公园、肇庆市星湖旅游景区(含七星岩、鼎湖山、星湖国家湿地公园)也在指定时段对全国大中小学生免除头道门票。

新标准出台,部分景区被降级和停业

据介绍,国家标准《旅游景区质量等级划分》(GB/T 17775-2024)已于2024年8月1日起实施。新标准更加强化游览服务,文旅融合,旅游安全,智慧旅游,绿色发展,有利于全面提升旅游景区的管理、服务和运营水平。

2024年,广东省对景区质量

管理常抓不懈,清远市狮子湖国际休闲旅游区、揭阳市京明温泉度假村等2家景区由4A级旅游景区降低为3A级旅游景区;广州市百万葵园主题公园、广东圆玄道观被取消4A级旅游景区质量等级,还有12家4A级景区限期六个月整改;肇庆市恒大世纪梦幻城、揭西大北山被取消省级旅游度假区等级。此外,根据各地市旅游景区复核情况,湛江市鼎龙湾海洋旅游景区、肇庆市端州区智联梦工场景区、怀集县燕都旅游景区、广州市西樵稻草农业公园景区被取消3A级旅游景区质量等级。截至2024年12月31日,全省共有A级景区722家,其中5A级16家,4A级225家,3A级471家,2A级10家。

随着旅游市场供需结构的变化,2024年也有不少景区“退群”:如已经有22年历史的百万葵园正式闭园,茂名放鸡岛景区暂停营业升级改造,梅州熙和湾宣布暂停对外营业,清远故乡里民俗文化村暂停营业。