



解锁旅游新方式 深圳备好“文旅大餐”

文/羊城晚报记者 郑明达
图/羊城晚报记者 王磊

科幻感十足的高科技企业“开门纳客”；充满“科技美感”的户外灯光秀奇幻绚丽；无人机、人形机器人等多款科技产品“大显身手”……

这个新春，作为“科技之城”，深圳已备好科技感十足的“文旅大餐”，将为游客“解锁”旅游新方式，欢迎海内外游客共赴一场新春科技之旅，品味科技范的年味。



市民游客与摆放在深圳市民中心广场的大型企鹅合影

“灯会+光影”带来视觉盛宴

近日，华强北举办“张灯结彩迎新春”主题灯会，融合时尚元素、科技潮玩、美陈式彩灯艺术，为游客带来传统非遗与现代科技相融合的视觉盛宴。记者在

城市规划馆以及深业上城、卓悦中心等多个公共空间和商圈，上演了一场以“光影无限”为主题的深圳光影艺术季。该活动打造融合声、光、影、电等元素的光影艺术作品，运用艺术想象与现代科技，让深圳的年味之中增强了科技艺术感。

在深圳，越来越多新科技、新文化与春节习俗融合嫁接，创造出“年味儿”的创新表达。

2025年也是“双春蛇年”。1月27日至2月4日，人才公园深圳湾广场

此前，深圳节日大道、当代艺术与

灯光秀《城南花开》围绕“好事成双”“成双成对”等美好寓意，呈现一场融合传统与现代、温情与欢愉的灯光秀，为传统节庆文化添一份“科技美感”。据悉，市民中心将推出新春特别版灯光秀。

灯光秀《城南花开》围绕“好事成双”“成双成对”等美好寓意，呈现一场融合传统与现代、温情与欢愉的灯光秀，为传统节庆文化添一份“科技美感”。据悉，市民中心将推出新春特别版灯光秀。

科技元素展现特有城市魅力

此外，不少具有科技元素的展览也受到人们欢迎。

新春期间，深圳市文化广电旅游体育局联合腾讯公司，推出了“企鹅移动岛”——深过大年，企鹅“圳”在展”新春特别展览。该展览集合腾讯标杆产品、技术、文化IP等内容，借助数字企鹅岛、QQ时空仓、微信原子城等互动展项，为公众带来一次“科技+文化”的独特体验，吸引了许多市民游客前往15米高的巨型“企鹅”前打卡合影。

此次打造了这个‘企鹅移动岛’科技文化展，让腾讯的产品、技术、文化内容成为深圳春节旅游的一大特色，为广大游客提供全新的春节出行灵感。”市文化广电旅游体育局有关负责人表示，这展示了深圳特有的“文化+科技+展览+旅游”城市魅力。

值得一提的是，深圳创新打造集文化科技体验、娱乐消费于一体的春节文旅消费场景：在市政公园，无人机外卖送餐成为新模式；在景区、车站，智能客服机器人为游客提供实时咨询和服务；低空飞行观光、无人机表演、模拟飞行体验等低空游活动让游客从空中俯瞰深圳地标美景……丰富的消费场景和服务体验，满足人们各类新需求，以多元新鲜的年趣、年味，为传统春节注入新活力。

河源文旅亮相马德里国际旅游展

万绿湖景区走出国门出圈出彩



河源展位工作人员向国外游客推介万绿湖景区 受访者供图

在1月22日至26日于西班牙举行的第45届马德里国际旅游展(FITUR)上，河源文旅产品惊艳亮相，为中国展台注入绿色“源”动力。

马德里国际旅游交易会作为世界三大旅游交易会之一，一直是旅游业专业人士的全球盛会。此次展会吸引了来自全球101个国家和地区的官方机构，以及156个国家和地区的9500多家旅游企业参展，预计参展人数超过25万。该展会不仅是伊比利亚美洲出入境旅游市场的主要交易平台，更是全球旅游从业者分享行业趋势、聚焦可持续发展等热点话题的重要平台。

据悉，本届展会围绕旅游技术创新主题，汇集了行业内最具开拓性的公司，展示人工智能、创新和可持续发展等主要技术趋势，重新定义游客搜索、预订和评价体验的方式。

在此次展会上，中国展台以“你好！中国”为主题，使用青山绿水主色调，不仅向访客呈现美丽中国建设成果，同时突出“绿水青山就是金山银山”的发展理念。河源文旅产品作为中国展台的组成部分，通过大屏轮播《舞魅河源》宣传片、东源追龙宣传片以及万绿湖风景

区宣传片，向世界展示河源丰富的文化和旅游资源。同时，展会期间还将分时段开展“客家古邑 万绿河源”旅游目的地专场推介活动，通过现场宣讲、发放宣传手册、赠送纪念品等方式，积极向参展嘉宾介绍河源旅游资源和线路产品。

值得一提的是，此次参展正值河源万绿湖风景区成功创建国家5A级景区之际，河源市将以打造世界级“湖泊+”高质量旅游景区为目标，高水平推动万绿湖的保护与发展，全面擦亮河源“六色”文旅品牌。此次参加马德里国际旅游展，标志着河源文旅特别是万绿湖景区在成功创建国家5A级旅游景区后，正式迈出了国际化的第一步。

“通过此次展会，河源成功向世界展示了‘天上瑶池水，人间万绿湖’的绝美风光以及河源客家文化的独特魅力，进一步增强了海外旅游爱好者对河源的向往和游玩意愿。”河源市文化广电旅游体育局相关负责人表示，此次参展不仅提升了河源文旅的国际知名度，更是河源文旅产业的国际化发展奠定了坚实基础。未来，河源将继续加强与国际旅游市场的交流与合作，推动河源文旅产业的高质量发展。

(吴奕镇 袁文康 陈殷)

江门冰鲜禽首次出口非洲

羊城晚报讯 记者陈卓栋、通讯员张彬报道：记者27日从江门海关获悉，近日，广东得宝食品有限公司的生产车间内，11.9吨冰鲜禽经过封袋、包装，经江门海关所属台山海关检验检疫合格后，顺利搭上发往刚果(金)的货轮，这是江门的冰鲜禽首次出口非洲。

“新年伊始，在海关的大力支持下，我们成功打开了刚果(金)的市场，实现了‘开门红’，这让我们对今年开拓更广阔的海外市场拥有更强的信心。”广东得宝食品有限公司副总经理杨继丰说。

江门气候条件优越，农业资源丰富，是粤港澳大湾区“菜篮子”重要的供应产地，冰鲜禽是特

色农食产品中的“拳头产品”。江门海关相关负责人表示，为了支持冰鲜禽企业开拓海外市场，江门海关主动走访生产企业、了解生产需求，指导企业按照出口国家(地区)要求，完善质量管理体系，规范开展屠宰、熟制和包装等工序。同时，加强动物源性食品安全风险监测、优化通关流程，提供“7×24”小时预约通关、“5+2”预约查检等便利措施，打造通关零延时“属地查检绿色通道”，实现冰鲜禽出口业务“即到即办、即查即放”。

据统计，2024年，江门海关共监管出口冰鲜禽肉及其制品2.4万吨，货值6.6亿元。

韶关乐昌：茂密树木披上银装 阳光雾凇相映成趣

羊城晚报记者欧阳志强，通讯员邹翔、余响妹、范湘慧摄影报道：受寒潮影响，1月27日清晨，韶关乐昌市坪石镇天堂村迎来雾凇美景，宛如琼花玉树，金色的阳光与雪白的雾凇相映成趣，如梦如幻，仙气十足，吸引了众多游客前往打卡拍照。与此同时，坪石镇武装部组织民兵志愿者和天堂村民兵连长、指导员分散在山路的险要地点驻

守，有的在山路靠悬崖边拉起了警戒线，有的在游客拍照时提醒他们不要离山边太近，以防踏空。

坪石镇武装部部长廖小元表示，随着气温下降，春节期间肯定会有更多游客来坪石赏雾凇，坪石镇武装部将联合其他部门，继续组织民兵和村镇干部积极做好应对低温冰雪天气的工作，守护游客和群众安全。

解锁15条旅游线路

珠中江“三兄弟”邀您赏万亩花海

应季花海构成乡间至美图

此番亮相的花海主要分布在珠海斗门、金湾、江门新会、台山和中山南朗等地，共种植了超10000亩油菜花、近5000亩紫云英，以及千余亩格桑花、向日葵、紫花风铃等应季花种，万亩春花灿烂成海，构成了一幅乡间至美图。

上午10时，龙腾狮舞，粤韵袅袅。斗门区新堂小学的《彩带龙——齐乐龙龙》，江门市粤剧传习所的粤剧《花好月圆》、中山市西区长洲醒龙队《醉龙舞——红红火火》、珠海良朋(弘德)龙狮团带来的节目《龙狮贺岁》……精彩节目轮番上演，拉开活动帷幕。

从各美其美到美美与共，珠中江三地共同过大年。海滨珠海、中山故里、侨乡文化，三市山水相连、人文相通。地理上，共同拥有江、山、林、田、湖、温泉等优质资源，自然禀赋优良，生态环境优美；人文上，拥有侨乡文化、海丝文化、香山文化等深厚底蕴，历史同源、文化同根。为贯彻落实省政府《珠江口西岸都市圈发展规划》，积极探索珠西一体化发展新模式，珠中江三市首次联合打造珠西都市圈城乡统筹高质量发展先行区乡村旅游风情带，抢抓“大桥时代”机遇，打造“游购乡村”消费迎春活动新样本。

整合梳理近200个文旅资源

活动现场，珠西都市圈城乡统筹高质量发展先行区乡村旅游风情带旅游线路正式发布，三地文旅部门共同联手，对先行区百草园，江门石板沙疍家风情



岛、古井镇霞山村，中山金钟山郊野公园、十三顷水闸集市等乡村景致，以及岭南大地顺水居、天天惦记、石板沙时光民宿等特色民宿，打造出田园风光美如画的世外桃源；5条历史人文游线路串联起珠海斗门旧街、菉猗堂、接霞庄，江门宋元崖门海战文化旅游区、沙堆镇华侨文化展览馆，中山枕山头角革命老区红色教育基地等历史人文资源，集中展示出先行区古老的侨乡文化、香山文化与红色革命底蕴。

其中，4条温泉康养游线路将珠海御温泉、海泉湾、中山温泉、江门古兜温泉等三地温泉资源与周边美食美景结合，为游客提供“温泉康养+农文旅融合”的独特体验；6条乡村休闲游线路串联起珠海十里莲江、岭南大地百草园，江门石板沙疍家风情

首批港澳自驾游客开启惬意旅程

15条乡村旅游风情带“一程

强化滨海特色，渔女、日月贝、港澳澳大桥、灯塔、接霞庄等地标跃于花田上，文旅元素灵动“出圈”。中山打卡点融合中山故居、烟墩山塔、摩天轮等地标，结合菊花、杏仁饼等特色风物，香山韵味在花田中别具风味。江门打卡点融合碉楼、龙光塔、演艺中心、百年华侨古村启明里等地标，江门陈皮、古鹤、鱼灯、新会蒲扇等非遗元素集中呈现，彰显丰富的历史底蕴与多元的侨乡风情。其中，众多市民耳熟能详的珠中江三地诗歌遍布花田，文艺范十足，超10米高的好“蛇”发生，又萌又别具寓意的“抱花富”、18米长绕蛇大型原创绒布装置，置身花田，吸睛又出圈。

相关负责人表示，该活动不仅是展示珠中江文旅特色的新载体，更是农文旅深度融合的新契机。活动尤其注重在文旅交融中发现价值、挖掘价值，强化文旅项目运营，集花田营地、花田集市、萌宠乐园、花田乐园、花田采摘、花田漫游于一体，一站式即可购买珠中江三地特色文创、品尝三地美食、品尝花田特色茶饮，尝新刮刮乐抽奖，让游客身其中，流连忘返。

据悉，本次活动既展现珠中江三地共同推动珠西都市圈城乡统筹高质量发展方面的坚定决心和先行先试，更是珠海斗门不断深化“百千万工程”，推动城乡高质量发展的生动写照。本次活动立足打造珠中江三地农文旅融合新样本，链接三地文旅资源，展现三地文化特色，吸引更多游客前来赏花、踏春、游玩，以集观光、体验、消费于一体的“花田经济”模式为春节期间文旅市场注入新的活力。

(杨雪薇)

乡村振兴第一线

云浮郁南：沃柑丰收喜迎新春



种植基地的农户喜悦地采收沃柑

羊城晚报讯 记者郑俊良，通讯员张健珍、刘新焕摄影报道：春节将近，广东人特别喜欢寓意吉祥的柑橘，备受欢迎的沃柑也迎来了销售旺季。在云浮市郁南县的沃柑种植基地，呈现出一派繁忙而喜悦的景象。

走进种植基地，可以看到工人们在果林间来回穿梭，他们忙碌地进行着采摘、分拣、装箱、称重、装车等一系列工作。沃柑挂满枝头，色泽鲜艳，散发着诱人的果香。

市民苏先生是沃柑的拥趸，他每年都会购买沃柑作为春节期间探亲访友的礼物。他称赞道：“这些沃柑爽脆又清甜，耐保存耐搬运，个头大，寓意大吉大利，是送礼的佳品。”今年，他一次性采购了60公斤沃柑，准备在春节期间与亲朋好友分享这份甜蜜。

沃柑的丰收不仅让农户们喜笑颜开，也吸引了众多企

业和消费者的关注。一家企业一次性采购了1000多公斤沃柑，将其作为节日福利发放给员工，让员工能将这份郁南特产带回家中与家人共享。

郁南某沃柑果园，工人们正熟练地挑拣、装箱。他们表示，随着今年的开园采摘，市场对沃柑的需求一路飙升，他们每天都忙碌在果园里，希望能为即将到来的新年增添一份甜蜜与喜悦。

沃柑作为时下备受人们喜爱的水果之一，以其独特的口感和丰富的营养价值赢得了广大消费者的青睐。在这个充满喜庆氛围的春节前夕，沃柑的丰收不仅为农户们带来了可观的经济效益，也为消费者们提供了更多选择，让人们在品尝美味的同时，也能感受到节日的温馨与甜蜜。

据悉，该县沃柑种植面积超700亩，平均亩产2000公斤，预计产量达1500吨，市场价格在8元每公斤左右。