

# 碧水清波绘就广东高质量水利画卷

文/胡彦 图/受访者提供

新岁序开，共赴新程。回望过去一年，广东在幸福河湖、万里碧道、绿美碧带以及绿色水经济建设方面交出了优异答卷，为全省高质量发展和生态文明建设注入了强大动力。通过科学规划、系统治理和创新实践，广东在河湖生态保护与经济发展融合方面走出了一条特色之路。

幸福河湖建设成效显著。近年来，广东以幸福河湖建设为引领，全面推进河湖综合治理与生态保护，一条条昔日的“墨汁河”经系统治理转变为“幸福河”。第一批国家级幸福河湖——广州市南岗河获评水利部2024年幸福河湖优秀案例，第二批汕头市莲阳河圆满完成建设任务并顺利通过水利部评估，第三批广州市派潭河、湛江市大水桥河、云浮市大南河有序推进建设工作。2024年，广东出台总河长令，印发工作方案，明确了幸福河湖建设的总体目标和年度任务，推动20宗省级幸福河湖项目建设。通过强化水域岸线空间管控、系统提升河湖治理水平，持续推进专项整治行动等八项重点工作，越来越多的河湖面貌提档升级，大踏步朝着“河安湖晏、水清鱼跃、岸绿景美、宜居宜业、人水和谐”的幸福河湖迈进。

万里碧道建设稳步推进。万里碧道建设作为广东幸福河湖的“先行先试”，2024年度建成930公里，累计建成7209公里，基本覆盖了市、县及主要城镇乡村重点河段，成为幸福河湖的重要节点和打卡旺地。碧道不仅提升了河湖的防洪、生态等功能，还成为居民休闲娱乐的重要场所，更是推动绿色水经济发展的重要引擎。

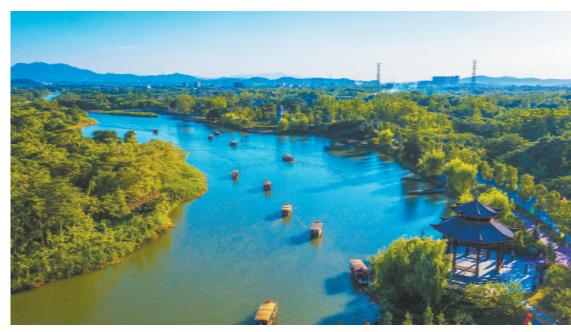
绿美碧带建设亮点纷呈。绿美碧带理念是广东在碧道基础上的进一步升级，旨在打造集安澜健康水带、绿美景观林带、绿色交通带、文化休闲带、滨水经济带于一体的多功能水陆生态廊道。2024年，广东共启动实施32宗省级绿美碧带项目建设，在城镇宜居河湖段通过统筹实施水域治理、岸线整治、道路建设等重点工作，进一步拓展生态、生活、生产空间。

水经济发展态势良好。广东促“自然水”向“经济水”转变，积极培育发展绿色水经济新业态，推动水上运动、水系旅游（含河湖游轮游船）、水文旅文创、滨水休闲康养、优质水利用等产业发展。2024年顺利完成“10+2”省级水经济试点建设任务，累计完成投资37.3亿元，13宗项目投入运营，年度累计吸引游客2404万人次，实现营业收入8.3亿元。全省谋划储备了总投资近1000亿元的绿色水经济新业态项目。水经济发展不仅提升了河湖的生态价值，还为区域经济发展注入了新活力。

未来，广东将坚持保护与发展并重理念，持续推进万里碧道建设、升级打造绿美碧带，建设幸福河湖、推动绿色水经济健康有序发展，实现河湖保护与经济发展有机统一。2025年将推动《广东省河湖长制条例》颁布实施并发挥好其引领和保障作用，推动建设100条（个）以上幸福河湖，不少于5个县（市、区）开展全域幸福河湖建设。发布《广东水经济白皮书》，成立省水经济促进会，建立水经济发展反哺幸福河湖建设管护的良性机制，探索绿水青山转化为金山银山的广东河湖路径，为经济社会发展注入全新水利动能。



河源市优质水利用经济试点项目依托万绿湖常年一类的优质水，吸引多家饮用水头部企业落地投资，建设百亿元级水产业园，创造了新型产业发展模式，1吨天然好水，创造了1000元产值和100元税收，“生态好水”加速转化为“经济活水”。



揭阳市依托榕江幸福河湖和南溪水乡田园省级经济试点项目建设，打造南溪水系旅游精品线路，年度吸引游客超70万人，提供就业岗位3000多个，辐射带动了周边乡村发展。



深圳市茅洲河幸福河湖建设，释放15平方公里滨水空间，布局规划小型城市综合体、高校院区及高新技术产业区，吸引了180多家科技企业进驻。茅洲河口江碧产业园，由原来的电镀产业园升级为环境生态产业园，年产值由原来的1.2亿元增加到80亿元以上。



“广东亲水地图”上线



“广州亲水地图”上线

广东省河长制办公室上线试运行“广东亲水地图”，首批发布超200个亲水点，并在广州、深圳试点，打造了4条1小时亲水线路，方便公众规划亲水行程，共享河湖治理成果。



广州市南岗河幸福河湖建成后，流域内聚集规模以上工业、有资质等級建筑业、限额以上批发和零售业、规模以上服务业等“四上企业”1300多家，优质的人居环境吸引了众多高科技人才安家落户。

# 4年内进出口总额第二次迈上新的万亿级台阶 打好“五外联动”组合拳，铆足干劲创新篇

文/孙绮曼 廖梦君 刘超

图/受访者供图

一艘艘满载跨境商品的万吨巨轮从广州南沙港驶向各大洲，一列列搭载电子产品的“钢铁驼队”中欧班列从东莞出发直抵欧洲腹地，一架架装载高附加值产品的货机从深圳宝安国际机场飞往全球……

春节的脚步逼近，但踏上9万亿元外贸规模的广东步履不停，各大海陆空铁口岸依旧热火朝天，一派生机勃勃。

过去一年，面对外部压力加大、内部困难增多的局面，广东省商务厅出实招、上硬招，突破重重困难，推动广东商务高质量发展取得新突破：2024年，广东外贸增长9.8%，迈上9万亿元大台阶——这是继2021年突破8万亿元后，4年内第二次迈上新的万亿级大台阶。

南海之滨，大潮澎湃，广东省商务厅铆足干劲，步履不停。



## 外贸突破创佳绩

广东，得改革开放风气之先，积累了较为丰富的改革开放经验，具有更加突出的改革开放优势。如今，进一步全面深化改革春风又至，广东再次迎来重要发展机遇。

2024年4月9日，广东省发布《关于实施“五外联动”推进高水平对外开放的意见》，提出把外贸、外资、外包、外经、外智“五外联动”作为牵引全面深化改革开放的一项重要工作，全力推动外贸稳规模、优结构。

不久后的7月5日，广东实施“五外联动”推进高水平对外开放大会再次强调，要把“五外联动”摆在对外开放工作的突出重要位置来抓，坚持稳规模和提质量并举，坚持对内对外开放双向发力，加快培育广东开放合作新动能、国际竞争新优势。

“五外联动”已成为广东商务的鲜明底色和对外开放的最强IP。”广东省商务厅负责人表示，“‘五外联动’为广东省转型升级提供

了重要动力，进一步塑造了链接国内外国际双循环新优势，有力促进广东高质量发展、现代化建设。”

向外资张开怀抱，“投资广东”品牌越擦越亮。广东携手港澳连续第三年举办大湾区招商大会，创新打造“1+9+N”系列活动，推出首次举办应用场景招商等“四个首次”，大会共达成项目1933个、总额2.26万亿元，跨国公司参会数和项目数创历史新高，充分彰显了大湾区作为全球投资优选地的强大吸引力。

纵观广东外贸的发展趋势，无论从总量上看，还是从增速上看，广东外贸都有着强大的发展底气：2024年广东外贸同比增长9.8%，分别高于全国(5.0%)、江苏(7%)和浙江(7.4%)约4.8个百分点、2.8个百分点和2.4个百分点，贡献了全国38.7%的贸易增量。

政策支撑、市场开拓、展会潜能挖掘、新动能进发以及贸易枢纽功能增强，是广东外贸取得突破的关键因素。

为了让企业更有信心、更敢拼搏，广东省商务厅出台稳外贸政策，稳定企业预期。在政府的支持下，广东外贸企业们也积极开拓国内外市场，对美国、欧盟等传统市场出口增长，对东盟、中东等新兴市场也实现了快速增长。3.87万亿元的机电产品出口，保障了东

盟等贸易伙伴的传统订单。新能源汽车、无人机出口分别增长41.4%、20.1%；推动跨境电商提质升级，全年跨境电商7454亿元，规模居全国首位。

“出海”抢订单，展会也功不可没。在展会方面，广东省商务厅出台实施广交会23条，两届广交会广东成交194.8亿美元，增长26.5%。此外，广东省商务厅还精选培育300场“粤贸全球”境外展，支持2.55万家次企业

出海抢订单，成交108.6亿美元。



## 多措并举扩内需

2024年12月30日，中共广东省委十三届六次全会暨省委经济工作会议在广州召开。全会强调要大力实施提振消费专项行动，更大力度推进“两新”工作、创新消费场景，多渠道激发消费潜力。

为提振内需，广东省商务厅牵头抓好消费品以旧换新工作，在全国率先出台文件、启动活动、搭建平台。通过精准优化“3+N”类产品政策，及时解决问题，活动期间实现销售额1534.5亿元，规模居全国第一，带动多个品类商品全年消费增长。

在促消费活动方面，广东省商务厅抢抓重要节点，省市共举办促消费活动4300场次，参

与企业468万家，带动销售额3789亿元；开展线上活动，网络零售额增长5.2%，规模居全国首位。

值得注意的是，新型消费、服务消费持续扩大，支持广州、深圳建设国际消费中心城市，大力发展首发经济，获批新设市内免税店；积极促进服务消费，认定281家广东老字号企业，旅游消费突破万亿大关，餐饮消费稳居全国首位。县域商业体系建设也取得进展，9个县获评国家县域商业行动县，2个地区入选全国县域商业“领跑县”，全省建制村快递通达率达100%。

## 改革创新增活力

日前，广东省十四届人大三次会议召开的省直部门专场记者会上，广东省商务厅厅长张劲松介绍，广东自贸试验区主动对接CPTPP、DEPA等国际高标准经贸规则，聚焦投资贸易便利化、金融开放、粤港澳合作等领域深化改革创新，推出了一大批开创性改革开放举措，高水平开放和高质量发展取得显著成效。

口岸通关方面，便利化进一步提升，横琴正式封关运行，实施跨境贸易便利化专项行动，新增5个一类口岸，进出口通关时间稳居全国前列。全年开行国际班列1524列，增长20.1%。

在外贸外资体制改革方面，深化内外贸一体化试点，推进国家医疗、增值电信领域扩大开放试点，花都经开区升格为国家级经开区。