

羊城晚报记者 黎存根 黄宙辉

2025年春节假期，广东又一次迎来客流高峰，为蓬勃发展的文旅产业再添一把火。

看醒狮、舞火龙、赏粤剧、食粤菜、叹咏春拳、耍英歌舞……无数游客沉浸式体验了一番著名主持人朱广权所说的：“在广东过大年有多带劲！”

作为中国乃至亚太地区最主要的旅游客源地、目的地和旅游产业集聚地，广东旅游接待人次和旅游收入已经多年位居全国前列。据初步测算，2024年，全省各市合计接待游客8.7亿人次，同比增长12.4%；实现旅游总收入1.1万亿元，同比增长15.8%。

如今，广东正按照全省旅游发展大会擘画的发展蓝图，紧扣省委“4310”具体部署，着眼满足人民群众不断增长旅游新期待，围绕完善现代旅游体系，优化供给侧结构性改革，加快推进旅游业高质量发展、建设旅游强省，探索高质量发展的广东文旅模式。



广州塔 羊城晚报记者 周巍 摄

位居前列，去年旅游总收入1.1万亿元

数据显示，2023年，广东全省接待游客7.77亿人次，旅游总收入超9500亿元，位列全国第一。2024年，广东文旅再度大丰收。据初步测算，2024年，全省各市合计接待游客8.7亿人次，同比增长12.4%；实现旅游总收入1.1万亿元，同比增长15.8%。

通过分析，可见两番新气象：游客花费水平增长，2024年全省游客人均花费1263元，同比增长3.1%。乡村游红火，2024年全省接待乡村游客5.1亿人次，同比增长11.3%；实现乡村旅游收入3798.7亿元，同比增幅达22.5%。自驾游升温，2024年全省推动约1.64亿辆次自驾游进乡村和景区，超额完成年度1.5亿辆次的预期目标。

数据增长的背后，是市场活力持续释放的体现，也是近年来广东着力完善现代旅游体系、培育新业态、刺激新消费、创造新价值取得的成效。

华南师范大学旅游管理学院教授李军表示，广东作为全国经济大省，居民收入较高且消费潜力大，加上广东丰富的资源类型，为文旅产业发展奠定了坚实基础；毗邻港澳，处于对外开放前沿，优越的地理位置使其能充分利用国内外两个市场；不断向前发展、结构完善的产业配套设施，能满足不同游客需求，提升了游客的旅游体验，增强了旅游目的地的吸引力和游客的停留时间，带动文旅产业经济发展。

与此同时，广东文旅创新宣传推广方式，“请到广东过大年”系列宣传频频出圈，将广东文旅品牌推向国际。

在广东过年有多带劲？央视“段子手”朱广权的一句话“霸榜”社交平台热搜，各种精彩视频让游客们早早就感受到了这片土地的满满诚意与开心“年味”。正如他一秒切换粤语说的那句话：“来广东过年，最重要的就是开心啦！”

这还只是近年来广东文旅重视发挥新媒体传播作用的其中一例。此前，随着大量外国网友涌入小红书，各地文旅局也纷纷在小红书上用英文介绍家乡美景，欢迎外国友人来中国旅游，引发各方关注。面对这一“泼天的流量”，广东文旅也第一时间作出反应，提升了英文内容的宣传更新速度。他们配上美食图片，发布了“YOU’LL NEVER BE HUNGRY HERE, I PROMISE.”（译：我保证，在这里你永远不知道什么叫饥饿。）等英文宣传语；他们用喜气洋洋的舞狮表演吸引外国友人来广

东过大年；细心的网民甚至发现，广东文旅近期在小红书上发布内容的时间都“巧合”地放在夜间，以至于有人认为“这是为了照顾外国网民的时差”。

外国用户在评论区分享感受或提出疑问时，文旅官方或国内网民也积极回复，形成了跨文化交流的良好局面。作为美食大省，广东文旅还主动用英文向网友推荐广东美食，引发众多外国网民的关注和讨论，纷纷表示很想亲自到广东来品尝。

今年1月中旬，广东文旅携手抖音“头号带货主播”董宇辉开启了“与辉同行阅山河之广东行”活动，诚邀全球旅客“请到广东过大年”，更是成为“拉动文旅消费，助推岭南文化”的爆款。4天内，该团队走访了广州、佛山、中山、惠州、汕头等地市，受到极高的关注。据统计，本次董宇辉广东行总GMV（电商术语，意为“商品交易总额”）达到2.4亿元，广东行总单量为420.2万单，广东行涨粉人数17.9万。在佛山顺德清晖园博物馆，董宇辉的直播甚至吸引了超10万人在线围观，一同品读佛山的风土人情，品味佛山顺德的特色美食。开播后不久，该直播间就跃居年货热销榜第一名。

广东文旅的宣传推广频频出“爆款”，潮汕地区的英歌更值得一提。2024年初，揭阳普宁英歌队赴英国参加2024年“欢乐春节”活动，掀起了海外宣推热潮。2025年伊始，不少英歌队都收到了来自海内外民间团体和演出活动的邀请。今年春节期间，广东省文化和旅游厅又组织英歌队赴德国、法国参加“欢乐春节”活动，将在欧洲再掀一波岭南文化热潮。

不仅如此，继广东省文化和旅游厅正式邀请何超琼、霍启刚、全红婵、曾小敏四位来自粤港澳大湾区的杰出人士担任“广东文旅推广大使”后，著名歌手王嘉尔也成为广东文旅海外推官，用粤语给大家送祝福、邀请海内外朋友来广东过大年。广东文旅宣传举措的创新，出圈效果显著，既助力文化传播，吸引国内外游客，也在不断提升广东文旅的影响力。

创新宣传，“请到广东过大年”火爆出圈

迭代升级，培育壮大旅游发展新业态

如今，文旅市场正面临着旅游业态的新发展和出游方式的深刻变革，广东着眼自身特色旅游资源禀赋，立破并举发展文旅新质生产力，努力构建多主体多要素融合的旅游产品供给体系。

如广东佛山千古情景区正式开业；广州的云萝植物园正式开园；广东旅控旗下“和秋合社”农文旅项目首开区在清远市清城区江陂洞村开业……2024年，广东有众多新景区、新项目开业，以创新业态和优质服务吸引游客，展现出强劲的活力与韧性。

到2025年，广东新景区、新项目的开业势头更猛。1月6日，以华侨文化为主题的世界级旅游目的地、粤港澳大湾区文旅新地标——赤坎·广东华侨国际旅游度假区经过2年试运营，正式对外营业。试运营两年来，600多万海内外游客走进赤坎华侨古镇。

1月23日，拥有40年历史的广州地标、承载一代人欢乐记忆的南湖游乐园在万众期待中正式开启试运营。该主题公园位于广州市白云区泛南湖旅游片区，经过17个月的升级改造，以“星纪世界·南湖乐园”的新面貌亮相，成为国内首个RPG（角色扮演游戏）科幻主题

乐园。预计今年年底，同属泛南湖片区的岭南中医药博物馆也将建成开放，届时将有望形成“神农草堂中医药博物馆—岭南中医药博物馆—南湖乐园”联动旅游链条。

1月25日，作为深入实施广东省“百千万工程”、推进绿美广东生态建设的重要项目——清远长隆度假区区长隆森林王国、长隆长颈鹿城堡酒店开业试营业。该项目是集主题乐园、亲子酒店、文化演艺、餐饮娱乐于一体的世界级旅游目的地，一经开放，迅速成为春节度假胜地。

中国旅游协会副会长、中山大学经济与管理学部副主任、旅游学院教授保继刚表示，广东的城市旅游是第一位的，广州、深圳起到引领作用，把国际、国内的游客吸引到广东来，加上珠海形成粤港澳大湾区的核心内湾，形成了一个有世界吸引力的旅游目的地，这也是广东最大的优势。随着国家对旅游产业的重视不断提升，将更注重文化、注重交流等方面的宣传与内容提升，旅游经济将会成为广东经济发展的新动力。

文旅新业态带动文旅新发展，展望2025年，广东文旅将更坚定地走高质量发展道路，为广东经济贡献文旅力量。



西门英歌队在街头表演 羊城晚报记者 钟振彬 蔡嘉鸿 摄

优化医疗卫生服务 迈向健康崭新征程

羊城晚报记者 朱嘉乐 通讯员 曹卫倩

悠悠珠水，见证着广东的蓬勃发展。在这片充满活力的岭南大地，卫生健康事业的进步与人们的生活息息相关。2025年是“十四五”规划的收官之年。农历新年来临之际，广东卫生健康就先行一步，谋篇布局，在全省勾勒出新一年的清晰脉络，通过实施健康优先发展战略，纵深推进卫生健康高质量发展。

每一项行动，都彰显广东在卫生健康领域先行先试的决心。1月22日，2025年全省卫生健康工作会议在广州召开，展示广东卫生健康事业的发展成果与未来规划，奏响了新年奋进的序曲。

回首过去一年，广东以敢为人先的创新精神，在卫生健康事业上踏上坚实有力的步伐，交出一份高质量发展的亮眼答卷。改革动能进一步强劲激活，健康中国行动考核广东再获优秀；首个委市共建卫生健康高质量发展示范区落地佛山；省疾控中心入选国家区域公共卫生中心项目储备库。

“百千万工程”是广东推动高质量发展的头号工程。在卫生健康工作领域，广东全面推进紧密型医联体建设，持续提升“县强”，有效激发“镇活”，扎实巩固“村稳”，从都市下沉到县域，优质医疗资源为基层注入新鲜血液。

医疗卫生服务不断优化升级，处处彰显广东卫生健康领域的创新与活力。医疗设备与信息化设施升级，省市两级检查检验结果互认共享平台建成，“出生一件事”9事联办成为全国示范，让患者就医体验全面提升。“港澳药械通”覆盖更广，粤港跨境直通救护车开通，成为粤港澳大湾区深度融合发展的生动注脚。中医药综合改革示范区

建设强化，中医药传承创新进一步深化发展。

今年，广东卫生健康事业聚焦重点领域，为人民群众提供全方位、全周期健康服务，为广东在中国式现代化建设中走在前列提供坚实的健康保障。

从民生“小切口”出发，广东今年推出卫生健康十大便民惠民行动，在儿童医疗服务、精神卫生服务、体重管理、免陪照护试点、安宁疗护等方面聚焦民众需求，精准发力。深化改革也将持续推进，推进卫生健康“百千万工程”，加强医疗服务能力建设、推进数智化转型、健全人口发展支持体系、壮大中医药服务体系、强化医学科教人才建设等举措，为卫生健康事业长远发展提供坚实支撑。

以建设卫生健康高质量发展示范区为引领，广东持续加大改革创新力度，优化医疗资源配置，提升服务质量，让发展成果更多惠及百姓，让南粤大地绽放出更加绚烂的健康之花。



广东医生在手术中 通讯员供图



韶关市曲江区医共体总院大塘镇分院医共体远程会诊室 羊城晚报记者 朱嘉乐 李可欣 摄



香港长者医疗券在中山陈星海医院正式启用 通讯员供图

数读 链接

卫生健康领域获得国家科学技术奖4项、省科技奖**50**项。

全省执业（助理）医师、注册护士分别增加**2.2万人3.1万人**。

高水平医院帮扶实现**57**个县区公立医院和疾控中心全覆盖。

全省县级综合医院国家基本标准、推荐标准符合率均达到**100%**。

1.8万间村卫生站纳入医保定点管理。

基本公共卫生经费人均补助标准提高至**101元**。

全省6.7万名家庭医生签约服务覆盖**5781万**常住人口。

全省托育服务机构超过**1.2万家**，可提供托位超**60万个**，千人口托位数超过**4.7个**。

老年友善医疗机构达标率提高到**92%**。

国家临床重点专科新增24个，总数达到**207个**。

243家医疗机构开展“互联网+护理服务”试点。

省市两级检查检验结果互认共享平台全面建成，累计跨机构调阅**625万次**，互认**313万次**。

“港澳药械通”扩展至珠三角**9市45家**医院。

香港长者医疗券拓展至内地**4地市8家**医疗机构使用。

传染病监测预警前置软件部署覆盖**614家**二级及以上公立医院。