

十五运会决胜之年

广东建设更高水平体育强省



▲十五运会倒计时一周年启动仪式
新华社发



▲十五运会比赛场馆广州飞碟训练中心

2024年,广东体育各项事业高质量发展

据广东省体育局党组书记、局长崔剑介绍,过去一年,广东省体育强省建设五个工程成效正在显现。体育助力“百千万工程”、体育强省建设“五大工程”、体育人才培养、“我要上全运”全民健身活动、梅州“双青工程”等5项创新经验做法被国家体育总局向全国推广。全省体育场地数量、年度参赛成绩、体校在训人数、体育产业总规模、体育彩票销量等指标位居全国前列。省二沙体育训练中心被评选为全国5个体育人才培养基地之一。

作为全年工作重点,十五运的筹备工作正在加紧推进。“同心礼花”会徽绚烂绽放、“激情全运会、活力大湾区”主题口号传递共鸣,“喜洋洋”“乐融融”吉祥物备受喜爱,体育湾区向融而进、向新而行、向强而立。竞赛组织工作有序推进。粤港澳三地和广东省内15个地市竞体体育项目和14个地市群众体育项目布局完成。十五运会74个竞体项目场馆,已完

工58个,正在维修改造10个,需临时搭建6个,整体建设进展顺利。

过去一年,广东军团奋勇争先,在大战大考中焕发光彩。南粤健儿闪耀巴黎,勇夺8金4银4铜,金牌数、奖牌数位居全国第一,取得广东参加奥运会历史最好成绩,为中国跻身奥运强国作出突出贡献。第十四届全国冬运会,广东健儿取得13金19银10铜,参赛成绩稳居南方省市前列,实现广东冰雪项目新突破。广东军团全年斩获世锦赛、世界杯等国际大赛27项次世界冠军、11项次亚洲冠军和全国重要一次比赛52枚全运会项金牌,各项大赛表现均位居全国前列。

赛事经济得到大力发展,全年广东省成功举办全国帆船冠军赛、CTA1000中国网球巡回赛、中国大师杯羽毛球赛等82项次国际国内高水平体育赛事;开展体育赛事“进街区、进景区、进商圈”活动440余项。

群众体育促进工程在过去一年也得到深入实施,全民健身公共服务水平显著提升。镇校体育共享工程“一门两开、一场多用”,满足镇村学生和群众分时段使用需求,用家门口的体育场解“健身去哪儿”难题;“百千万”系列赛事推动“体育下乡、运动进村”,带动全省举办群众体育赛事活动超4500项次、18万余场次,参赛人数超206万人次。主动将全民健身工作融入绿美广东、健康广东建设等重大战略,让绿道“变身”赛道,公园“变身”运动场、闲置空间“变身”体育场,全省新建或扩建体育公园32个。

中山沙溪队蝉联全国和美乡村篮球大赛(村BA)冠军;东莞、广州分别获得第一届全国全民健身大赛篮球、太极拳项目冠军;阳江风筝节入选2024中华体育文化优秀节庆项目;佛山持续擦亮“西甲”足球赛事名片,韶关积极打造丹霞山系列品牌赛事等多个精品赛事IP;珠海建成全省容纳体育项目最多的

市级全民健身中心;河源东源县、龙川县、紫金县建成首批镇校体育共享工程示范项目;清远阳山县积极开展“四个一万”全民健身服务试点。

与此同时,深入实施青少年体育育苗工程,青少年体质健康水平和后备人才培养质量持续提升;深入实施体育产业品牌工程,对经济社会发展贡献不断增大;深入实施体育改革创新工程,为高质量发展注入强劲动力;蹄疾步稳推进十五运会筹办工作,取得阶段性成效。

崔剑表示,要对标“强省目标”,深刻把握广东体育改革的重点任务,完善全民健身公共服务体系,改革完善竞技体育管理体制和运行机制,深化体育产业供给侧结构性改革,创新粤港澳大湾区体育协同发展机制,提升体育治理体系和治理能力现代化,坚持稳中求进、以进促稳,坚持守正创新、先立后破,坚持整体推进、重点突破,坚持大道至简、实干为要,奋力打开广东体育改革发展新天地。

2025年,十五运确保精彩办赛出彩参赛

崔剑强调,新的一年,广东体育要全力以赴做好十五运会办赛参赛工作,确保办赛精彩、参赛出彩。坚持“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念,贯彻“简约、安全、精彩”的办赛要求,落实省委六次全会关于“精心谋划每一项赛事、每一个活动”的工作要求,携手港澳高标准、高质量推进各项筹办工作。健全管理机制,扎实推进备战精细化管理,充实思想政治、后勤保障、科医营养等方面力量,做好赛风赛纪和反兴奋剂工作。构建协同机制,加强粤港澳协同备战和省市协同作战,整合优势资源,做到举省一致,上下联动。

2025年还将继续完善全民健身公共服务体系,推动全民健身场地设施扩容提质,统筹绿道、万里碧道、南粤古驿道、粤港澳大湾区文化遗产游径、区域风景公路及城市慢行道等各类线性空间,打造全民健身新载体。指导各地市共建设不少于300个“国球两进”项目,每个县(市、区)建有200公里以上健身步道,完成“十四五”时期建设83个体育公园任务。

要持续加强青少年体育工作,紧扣“融合”“健康”“青训”等主线,积极与高校合作共建后备人才梯队,鼓励社会组织参与后备人才培养,推动各级青训中心建设,有效整合体育、教育系统和社会各方资源,提升公共服务水平,健全完善人才培养输送机制,拓宽后备人才培养渠道。

要推动体育产业高质量发展,做强产业示范引领,做优体育赛事经济,做活“体育+”消费。要推动“三大球”振兴发展,加强三大球青训工作,充分发挥足球西部体教融合试点地区和全国足球重点城市的示范引领作用,继续巩固足球领域以案促改、以案促治的成果,强化行业治理和行风建设,维护广东“三大球”发展的良好生态。



南粤古驿道定向大赛比赛现场

以奋进之姿书写高质量发展新篇

文/吴珊

历史的长卷徐徐展开,广东始终以其独特的姿态,引领着中国经济的浪潮。这片土地,不仅是改革开放的前沿阵地,更是高质量发展的生动实践场。作为经济发展的“护航者”,广东市场监管部门以创新为驱动,以实干为基石,为广东制造业的提质增效、为全省经济的高质量发展注入了强大动力。

以标准化为引领 助力制造业腾飞

制造业是广东的脊梁,是这片土地上最坚实的根基。广东市场监管部门深入贯彻质量强省战略,聚焦战略性产业集群,开展质量强企、强链、强县行动,以50条重点产业链为牵引,推动形成15个质量强链标志性项目,让广东制造业在高质量的引领下迈上更高层次。

质量强省不仅注重“点”的突破,更致力于“面”的提升。全省遴选8家优秀组织申报质量强省建设领军企业,全省17个城市列入市场监管总局首批质量强县(区、镇)培育建设库。《广东省政府质量奖管理办法》的出台,更是为企业的高质量发展树立了“风向标”,激励着众多企业向着卓越质量的目标奋勇前行。

标准化是质量提升的重要支撑。广东市场监管部门加快构建推动高质量发展的先进标准体系,成功获批国家标准化创新发展试点,发布《广东省现代化海洋牧场标准体系规划(2025-2035年)》,组织实施20个标准化重点项目。

如今,广东企事业单位主导或参与制修订的国际标准数量位居全国前列,先进标准已成为广东制造业走向世界的“通行证”。这些标准,犹如一座座无形的桥梁,连接起广东制造业与全球市场的广阔天地,使“广东制造”在国际舞台上绽放出耀眼的光芒。

打造知识产权高地 驱动制造业创新引擎

创新是制造业高质量发展的核心动力,知识产权则是创新的基础。广东市场监管部门在知识产权领域精准发力,推动知识产权创造、保护、运用和服务的全面提升,为广东制造业的创新发展注入了源源不断的动力。

在推进知识产权高质量创造方面,广东建成高价值专利培育布局中心523家,全省14个战略性产业集群的发明专利授权量居全国首位。确定首批创新管理知识产权标准试点企业866家,培育国家知识产权优势示范企业1243家,数量居全国第一。这些高价值专利如同制造业的“创新引擎”,每一项专利,都是智慧的结晶,是创新的见证,更是广东制造业迈向高端化的重要基础。

保护知识产权就是保护创新。广东市场监管部门构建知识产权高水平保护格局,推进“一张网、多层次、全覆盖”知识产权维权援助体系建设,全省建设15

家国家级知识产权保护中心或快速维权中心、16家省维权援助分中心,组织国家海外知识产权纠纷应对指导中心广东、广州、深圳、佛山、东莞、汕头分中心开展海外知识产权纠纷应对指导,2024年为1164家企业提供海外纠纷应对指导公益服务,挽回潜在市场损失约3.64亿元。

筑牢质量基础设施 为制造业注入新动能

质量基础设施是企业高质量发展的“硬支撑”,是制造业腾飞的“加速器”。广东市场监管部门高起点布局,投入90.9亿元建设现代质量基础设施,建成国家检验检测高技术服务集聚区(广州)、国家碳计量中心(广东)等多个国家级平台,为广东制造业的发展提供了坚实的技术保障。

同时,广东市场监管部门还创新性地布局建设193个“一站式”服务平台,将计量、标准、检测认证等要素整合,覆盖58个行业的质量服务领域,帮助企业解决质量难题超10万个。

在产业计量服务方面,广东市场监管部门建成34家产业计量测试中心,涵盖新一代电子信息、新能源等战略性产业集群,推动大中小企业计量融通创新。成立广东省通用仪器仪表、新能源汽车等产业计量技术委员会5个,成立产业计量测试联盟20个;共发动18家大型企业倡议带动产业链关联244家中小企业实施计量伙伴计划,推动形成大中小企业计量融通创新生态。

以营商环境“软实力” 赋能大湾区创新发展

营商环境是经济发展的“软实力”,是高质量发展的“强磁场”。广东市场监管部门以深化商事制度改革为抓手,推动市场准入提质增效,实施经营主体环境提升行动,让企业开办更加便捷,市场活力充分释放。

网络交易监管是营商环境的重要组成部分。广东市场监管部门通过开展专项行动,监测网店、直播间,查处网络违法违规案件,规范网络交易行为,为企业的发展提供了良好的网络生态环境。

在新的发展阶段,广东市场监管部门聚焦粤港澳大湾区改革创新,加快建设统一大市场公平竞争先行区,深化大湾区市场监管创新合作,拓展“湾区标准”“湾区认证”等标志性改革举措,推动了大湾区市场高水平互联互通。

蚂蚁集团实践

蚂蚁集团实践

支付宝“碰一下”: 安全支付新体验, 助力高质量发展新征程

文/沈钊



用户使用碰一下支付时需主动解锁自己手机再碰一下,不解锁无法支付
受访者供图

1月21日,支付宝宣布启动“你敢碰我敢赔”保障计划,用户使用“支付宝碰一下”支付过程中如发生被盗,经核实后支付宝将作全额赔付,确保用户每次碰一下都安全无忧。

2024年7月,支付宝推出基于条码支付的升级产品“支付宝碰一下”,以其操作便捷与安全兼顾,受到用户的广泛欢迎。最新数据显示,“支付宝碰一下”已覆盖超过100个城市,其中70%用户为年轻人。

与市面上的“NFC支付”不同,碰一下支付属于条码支付。使用方式为用户解锁手机后轻碰一下商家收款设备进行支付,过程中采用了多重安全措施确保用户支付安全。

此次支付宝启动“你敢碰我敢赔”保障计划,是在碰一下支付产品安全的基础上再次提升安全保

障服务,实现产品与保障的双重安全。用户对支付安全性有疑问可拨打支付宝官方客服电话95188咨询或申诉,若核实时被盗窃,支付宝将对此全额赔付。

历经20年发展,支付宝为用户提供了完善的资金安全保障体系。以新推出的碰一下支付为例。

首先,用户必须主动解锁手机才能支付宝碰一下支付,未解锁手机时不会无故付款;其次,支付宝有智能实时风控系统对每笔交易进行多维度检测,如风险等级高,就会停止交易或要求输入密码或刷脸等方式进行二次验证;此次启动的“你敢碰我敢赔”保障为用户资金安全再加一道安心锁,每一笔支付宝碰一下支付都纳入“被盗即赔”的保障。

支付宝视用户资金安全为根本。在2005年中国网络支付起

步之际,支付宝即率先推出“你敢付我敢赔”保障计划,承诺扫码支付被盗即赔,消除大众的安全顾虑,助推中国移动支付加速发展。2025年启动的“你敢碰我敢赔”保障计划则新覆盖了碰一下支付。

数据显示,我国移动支付普及率已高达86%,支付行业资产率更是低至亿分之一,无论是普及率还是安全性,在全球范围内都处于领先地位。博通分析金融行业资深分析师王蓬博表示:“支付宝碰一下支付在使用上做了防风险设计:用户需要主动解锁手机,且在近距离范围内才能完成支付,这显然能够降低支付过程中可能出现的风险。同时,技术能力之外也需要制度保障,支付宝推出的‘你敢碰我敢赔’也会进一步强化对用户支付安全的保障。”