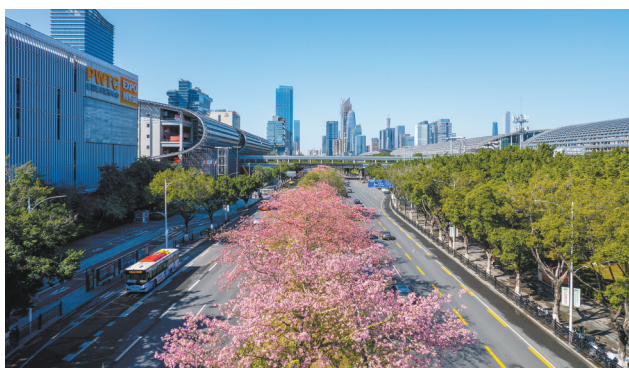


# 打造美丽城市样板 激活广州绿色发展



▲蓝天下  
的琶洲广交会  
展馆  
郭思杰 摄

羊城晚报记者 许敏

新春伊始,万象更新,繁花似锦的广州处处洋溢着蓬勃生机。在全力拼经济的激昂浪潮中,这座城市始终保持绿意葱茏,尽显生态之美。作为粤港澳大湾区核心城市之一,广州不仅在经济发展的赛道上奋勇疾驰,更在践行美丽中国建设的征程中勇挑重担,展现出非凡的责任与担当。

生态文明,是广州高质量发展的鲜明底色。回望2024年,广州以打造美丽中国城市样板为统领,以绿美广州生态建设为牵引,精准施策、持续发力,走出了一条具有广府特色的绿色发展道路。

这一年,广州的空气质量再上新台阶,优良天数比例刷新纪录,PM<sub>2.5</sub>浓度降至历史最低值,“广州蓝”成为市民日常抬头可见的美景;水环境治理全面提质,20个国考、省考断面水质达标率达到100%,地表水优良率领跑全国,增江更是凭借秀美的生态风光和卓越的治理成效,成功入选“全国美丽河湖优秀案例”。

创新驱动,是广州生态治理的“硬核实力”。广州敢为人先,首创区域性环保项目金融支持新模式,引入多元资金助力环保项目,打造“生态环境数据要素创新基地”,为高质量发展注入了源源不断的绿色动能。承办全国运动会期间,广州创新性地将赛事与生态融合,新建场馆采用绿色建材和节能技术,推广绿色出行,场馆周边环境整治升级,为全国观众呈现了一场绿色盛会。

产业发展,是广州生态发展的强劲底气。绿色低碳转型已成为经

济发展的新引擎,节能环保和生态产业链产值规模超过3000亿元,绿色建筑高星级比例达到60%。南沙经济技术开发区入选全国首批减污降碳协调创新试点,循环经济产业园的建设更为资源回收利用提供了有力支撑,“无废城市”理念在这座城市不断深化。作为国家碳达峰试点城市,广州在“双碳”目标推进中以改革精神持续引领,为绿色发展积累了宝贵经验。

民生福祉,是广州生态文明建设的重要落脚点。始终坚持以人民为中心的发展思想,让绿水青山成为百姓的幸福靠山。如今,“300米见绿、500米见园”的美好愿景已成为现实,400余个口袋公园散落于城市各处,为市民提供了休闲娱乐的好去处。广州入选国家环境健康管理试点,还以“绣花”功夫推进城市有机更新,全力塑造“美丽山水花城”的城市生态品牌,让城市既有“颜值”又有“内涵”,以实际行动彰显生态文明建设的广府担当。

展望2025年,广州已明确目标,将重点聚焦美丽广州建设规划、全运会生态保障、污染防治攻坚、绿色低碳发展、智慧监管和环境安全六大关键领域,全面开展生态环境保护工作,推动经济建设与生态保护协同共进、相得益彰。

站在“十四五”规划的关键节点上,绿意盎然的“花城”广州,必将在绿色发展的康庄大道上稳步前行、行稳致远,以坚定的步伐奋力书写人与自然和谐共生的崭新篇章,向着更加美好的未来阔步迈进。



▲广州增江画廊碧道 穗环宣供图



广州知识城—适下美丽单元建设项目 穗环宣供图

## 数读 链接

2024年,广州空气质量优良天数比率(AQI达标率)提升至**94%**,PM<sub>2.5</sub>平均浓度下降至21微克/立方米,创历史新高,在国家中心城市中保持最优。

国考、省考优良断面比例由85.0%提升至**100%**,建成超30条市级美丽河湖;近岸海域无机氮浓度1.47毫克/升,同比大幅改善**21.4%**。

土壤环境质量总体稳定,重点建设用地安全利用得到有效保障。危险废物100%安全处置。

完成7个区农村黑臭水体排查、90个行政村农村环境整治任务、11个村庄农村环境质量监测、**1632个**农村生活污水处理设施水质监测。

推动广交会历史上首次实现碳中和;支持做好广东碳交易市场扩容,广州企业连续11年100%完成履约;出台生态环境领域优化营商环境6方面16项具体措施,服务万亿投资项目1048个、“攻城拔寨”项目**1420个**。



# 锚定全年商务目标,助力全市经济上台阶

文/孙绮曼 穗商务 图/穗商务

1月23日,2025年广州市商务工作会议召开。会议总结去年商务工作,分析当前形势,明确今年任务,统一思想,提振信心,推动全市商务工作再上新台阶。广州市商务局局长魏敏作工作报告,广州市副市长胡浩作部署讲话,广州市政府副秘书长黄光烈主持会议。

会议指出,2024年,面对外部环境复杂严峻、国内需求不足、新旧动能转换等多重压力,全市商务系统坚持干字当头、勇挑大梁,实施“五外联动”,打好政策、改革、项目“组合拳”,商务高质量发展取得新突破,为全市拼经济稳增长提供了有力支撑。

2024年,全市商务工作取得显著成效。全市社零总额、外贸进出口双双突破“1.1万亿元”。广交会客商规模创历史新高,“会展+”效应取得新进展。花都成功获批升级为国家级经济技术开发区。外商独资医院首次落地广州,在穗世界500强企业新增17家、达362家……



←↑广州打造“羊城消费新八景”城市消费IP,创新多元化消费场景

## 大胆先行先试推动商务提质增效

广州深化国际消费中心城市培育建设,出台贸易强市规划,餐饮业高质量发展规划。成功获批市内免税店,发布32个首发空间,认定15个都会级羊城夜市先行区,评选首批“必购必带”城市礼物67件,直播电商销售额全国第一。全市新开业广州塔广场、星河COCO Park等大型商业载体11个,新增商业面积约63.2万平方米。国家服务业扩大开放综合试点走深走实,成功争取国务院9个领域试点政策,试点评估排名全国第一(同批城市),43家企业被评为全国服务外包百强企业、数量全国第一。成功获批国家现代商贸流通体系试点,获得3亿元中央财政支持资金。国家跨境电商综

试区建设连续3年位列全国第一档。认定美博城等开展市场采购拓区试点,形成“1个花都试点+9个拓区市场”联动格局。获批开展高低硫保税燃料油混兑调和试点,以及生物柴油推广试点,保税燃料油加注突破100万吨。唯品会居全国“诚信兴商”典型案例首位,8家企业入选广东省“诚信兴商”典型案例,数量全省第一。

此外,广州充分发挥广交会等会展平台作用,第135届、136届广交会到会境外采购商数量连创历史新高,意向成交额合计496.5亿美元。全市重点专业展馆经贸类展会展览面积超1161

万平方米,稳居全国第二。南沙自贸片区45项创新经验全国推广,创新指数居全国自贸片区前三,法制环境指数跃居第一。花都经开获批成为广州市第四个国家级经开区,广州、南沙、增城经开区综合排名分列全国第二名、第15名、第52名。深入推进跨境贸易便利化行动,推动首批国家智慧口岸试点建设,南沙国际邮轮母港、南沙港区11-12#泊位正式启用,建设国内首家“双前置”城市货站。广州口岸获批大湾区内地首个进口心脏起搏器资质;白云机场实现光刻机8分钟通关验放、机坪“直提”进口模式。全市AEO(认证经营者)企业达509家,数量全国第二。

## 强化塑造城市品牌全球影响力

打造企业投资“首选地”,出台“招商引资20条”,构建“1+3+3”招商体系,举办第十届国际投资年会、财富世界500强峰会等重大招商活动,引进投资超1亿元项目192个,投资总额约2120亿元。打造外资进驻“放心地”,搭建外资企业“白名单”服务机制,全年实际利

用外资231亿元,新设外资企业8445家,增27.4%,全国每增7家外资企业有1家来自广州。打造海外合作“服务站”,强化中国企业“走出去”综合服务基地功能,在法兰克福首设“广州企业国际合作工作站”,全年新设对外投资机构334个,同比增长12.8%。

## 加力扩围消费品以旧换新

此外,会议明确,2025年,全市商务系统将贯彻落实市委市政府部署,锚定全年商务目标,以归零心态、破局思维、决战姿态,打好“五外联动”组合拳,大力提振消费,全力扩大高水平对外开放,以商务高质量发展成效,助力全市经济上台阶。在完备政策工具箱方面,广州将积极争取上级政策,紧跟2025年国家财政在支持扩大国内需求、现代化产业体系建设和政策在广州率先落地。持续丰富市级政策,出台促进服务消费、电子商务、商旅文体健康融合等政策,加快出台促进外贸提质增效若干措施,制定支持外商研发中心政策,推动跨境电商立法和会展立法。鼓励各区精准施策。出真招、实

招,持续丰富工具箱,政策早出快兑,与市级政策形成叠加优势。此外,加力扩围消费品以旧换新,强化产供销、上下游、政银企、线上线下协同,形成各方合力。打造“羊城消费新八景”城市消费IP,创新多元化消费场景,推动产消互促,促进商旅文体健康融合发展。积极推进首发经济,发布首发空间指南2.0版,加快太古里、万象城、SKP等高端商业载体建设,持续推进骨干市场建设,加快完善生活必需品流通保供体系。统筹提升服务消费,大力发展住宿餐饮、家政等服务消费。持续擦亮“食在广州”金字招牌。开展内外贸一体化企业领跑行动,培育一批内外贸融合发展平台。

## 发展外贸新业态,强化“大招商”

2025年,广州将继续支持优势产品、中间品贸易,鼓励企业赴海外投资建厂,稳步扩大中间品出口规模。持续发展外贸新业态,提升跨境电商能级,支持头部企业扩大经营,推动市场采购出口预包装食品、化妆品试点。推进海外仓建设,推进智慧物流平台建设,提升尾程配送能力,实施海外仓离境退税。发展“大湾区总部+市内制造+境外加工”“合作区+跨境电商+海外仓”模式,全年带动出口超20亿元。推进国家服务业扩大开放综

合试点圆满收官,形成更多可复制可推广的制度成果。深入实施自贸区提升战略,推动番禺经开区升级国家级经开区。推进广州知识城综保区验收。强化“大招商”,围绕加快建设“12218”现代化产业体系,开展针对性招商,擦亮“投资广州、投资未来”品牌。加力“优外资”,用好外资“白名单”机制,落实最新版外资准入负面清单,加快医疗、电信、金融领域扩大开放。支持“走出去”,加强与共建“一带一路”国家和组织合作,推动广州优势产业“走出去”。

## 超常规手段推动内外贸指标企稳回升

广州全年社零突破1.1万亿元,实现平稳增长。第二轮加力以旧换新累计带动销售额418.76亿元,资金规模、核销速度位居全国第一,以旧换新服务平台获国家发改委通报表扬。举办精品消费月、全球消费者大会、国际购物节、精品美食周、“Young City Yeah”、直播电商节、时尚产业大会等消费促进活动,发

放1亿元“食在广州”消费券。全年外贸进出口11238.4亿元,同比增长3%。出台外贸稳大盘18条、汽车出口10条、跨境电商17条、内外贸一体化18条、保税物流12条等政策。培育建设1个市级进口示范区(番禺)和10个进口特色平台,全市外贸转型升级基地达13个。组织企业参加“粤贸全球”境外展会2150场次。