

# 打造美丽城市样板 激活广州绿色发展



▲蓝天下  
的琶洲广交会  
展馆  
郭思杰 摄

羊城晚报记者 许敏

新春伊始，万象更新，繁花似锦的广州处处洋溢着蓬勃生机。在全力拼经济的激昂浪潮中，这座城市始终保持绿意葱茏，尽显生态之美。作为粤港澳大湾区核心城市之一，广州不仅在经济发展的赛道上奋勇疾驰，更在践行美丽中国建设的征程中勇挑重担，展现出非凡的责任与担当。

生态文明，是广州高质量发展的鲜明底色。回望2024年，广州以打造美丽中国城市样板为统领，以绿美广州生态建设为牵引，精准施策、持续发力，走出了一条具有广府特色的绿色发展道路。

这一年，广州的空气质量再上新台阶，优良天数比例刷新纪录，PM<sub>2.5</sub>浓度降至历史最低值，“广州蓝”成为市民日常抬头可见的美景；水环境治理全面提标，20个国考、省考断面水质达标率达到100%，地表水优良率领跑全国，增江更是凭借其秀美的生态风光和卓越的治理成效，成功入选“全国美丽河湖优秀案例”。

创新驱动，是广州生态治理的“硬核实力”。广州敢为人先，首创区域性环保项目金融支持新模式，引入多元资金助力环保项目，打造“生态环境数据要素创新基地”，为高质量发展注入了源源不断的绿色动能。承办全国运动会期间，广州创新性地将赛事与生态融合，新建场馆采用绿色建材和节能技术，推广绿色出行，场馆周边环境整治升级，为全国观众呈现了一场绿色盛会。

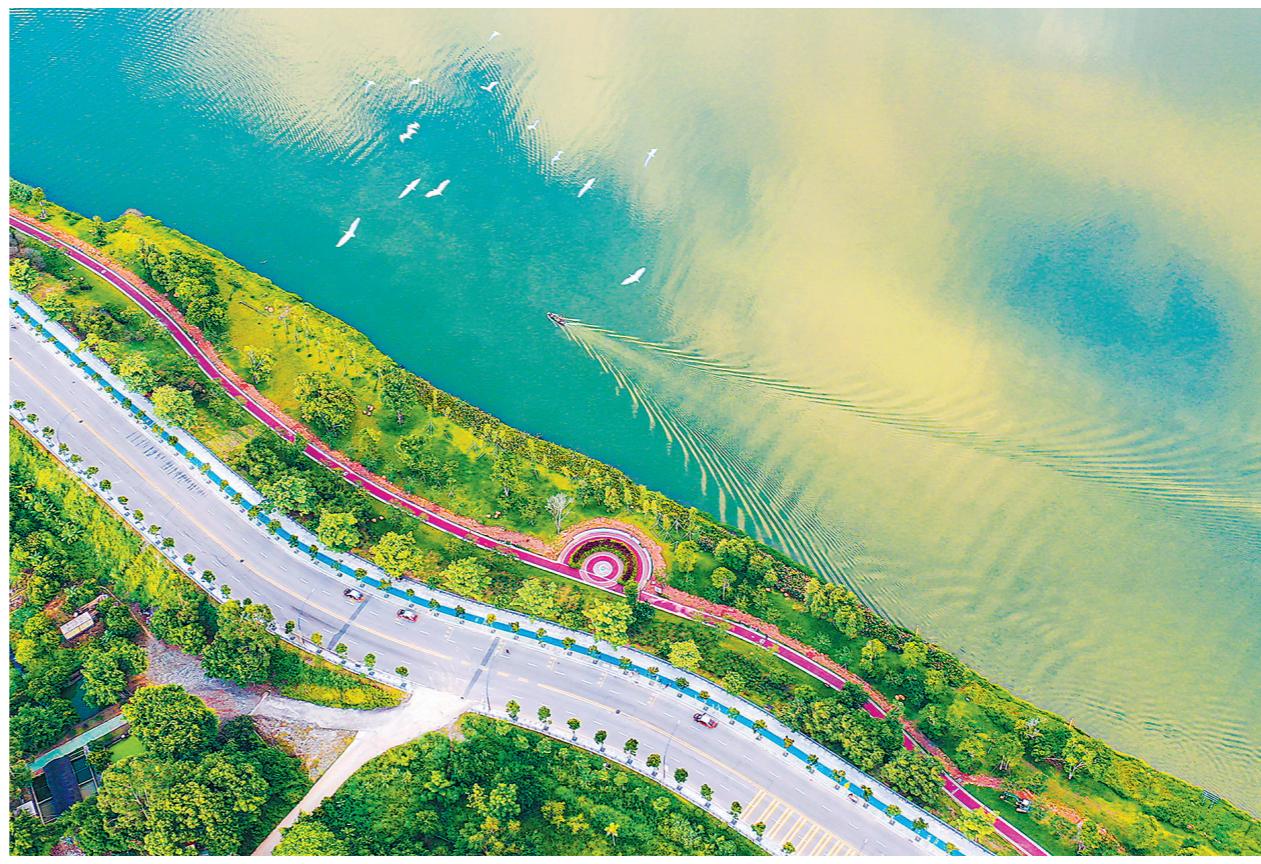
产业发展，是广州生态发展的强劲底气。绿色低碳转型已成为经

济发展的新引擎，节能环保和生态产业链产值规模超过3000亿元，绿色建筑高星级比例达到60%。南沙经济技术开发区入选全国首批减污降碳协同创新试点，循环经济产业园的建设更为资源回收利用提供了有力支撑，“无废城市”理念在这座城市不断深化。作为国家碳达峰试点城市，广州在“双碳”目标推进中以改革精神持续引领，为绿色经济发展积累了宝贵经验。

民生福祉，是广州生态文明建设的重要落点。始终坚持以人民为中心的发展思想，让绿水青山成为百姓的幸福靠山。如今，“300米见绿、500米见园”的美好愿景已成为现实，400余个口袋公园散落于城市各处，为市民提供了休闲娱乐的好去处。广州入选国家环境健康管理试点，还以“绣花”功夫推进城市有机更新，全力塑造“美丽山水花城”的城市生态品牌，让城市既有“颜值”又有“内涵”，以实际行动彰显生态文明建设的广府担当。

展望2025年，广州已明确目标，将重点聚焦美丽广州建设规划、全运会生态保障、污染防治攻坚、绿色低碳发展、智慧监管和环境安全六大关键领域，全力开展生态环境保护工作，推动经济建设与生态保护协同共进、相得益彰。

站在“十四五”规划的关键节点上，绿意盎然的“花城”广州，必将在绿色发展的发展康庄大道上稳步前行、行稳致远，以坚定的步伐奋力书写人与自然和谐共生的新篇章，向着更加美好的未来阔步迈进。



▲广州增江画廊碧道 穗环宣供图



广州知识城-迳下美丽单元建设项目 穗环宣供图



逐下静美乡村振兴 油米小镇奔向富强

## 数读 链接

2024年，广州空气质量优良天数比率(AQI达标率)提升至94%，PM<sub>2.5</sub>平均浓度下降至21微克/立方米，创历史新低，在国家中心城市中保持最优。国考、省考优良断面比例由85.0%提升至100%，建成超30条市级美丽河湖；近岸海域无机氮浓度1.47毫克/升，同比大幅改善21.4%。

土壤环境质量总体稳定，重点建设用地安全利用得到有效保障。危险废物100%安全处置。

完成7个区农村黑臭水体排查、90个行政村农村环境整治任务、11个村庄农村环境质量监测、1632个农村生活污水处理设施水质监测。

推动广交会历史上首次实现碳中和；支持做好广东碳交易市场扩容，广州企业连续11年100%完成履约；出台生态环境领域优化营商环境6方面16项具体措施，服务万亿投资项目1048个，“攻城拔寨”项目1420个。

## 超常规手段推动内外贸指标企稳回升

广州全年社零突破1.1万亿元，实现平稳增长。第二轮加力以旧换新累计带动销售额418.76亿元，资金规模、核销速度位居全国第一，以旧换新服务平台获国家发改委通报表扬。举办精品消费月、全球消费者大会、国际购物节、精品美食周、“Young 城 Yeah 市”、直播电商节、时尚产业大会等消费促进活动，发

放1亿元“食在广州”消费券。全年外贸进出口11238.4亿元，同比增长3%。出台外贸稳大盘18条、汽车出口10条、跨境电商17条、内外贸一体化18条、保税物流12条等政策。培育建设1个市级进口示范区（番禺）和10个进口特色平台，全市外贸转型升级基地达13个。组织企业参加“粤贸全球”境外展会2150场次。