

“浦”写“五篇大文章”，“发”展区域有担当

文/图 浦发银行广州分行

在广东这片引领改革开放的热土上，新质生产力蓬勃发展。位于增城的增芯科技仅用了18个月，就建设完成国内首条12英寸智能传感器晶圆制造产线，创下了广东省大体量项目建设的新速度纪录。在这一新纪录的背后，离不开金融活水的支持。浦发银行广州分行是最早服务增芯科技的银行之一，本次项目贷款更是为芯片“广东造”注入了强劲活力。

这是浦发银行广州分行向“新”而行的缩影。在过去的2024年，浦发银行广州分行持续丰富产品供给，源源不断将金融活水配置到经济社会发展重点领域的薄弱环节，为经济社会发展提供高质量金融服务，为助力广东高质量发展交出了浦发银行的“五篇大文章”答卷。

做好“五篇大文章” 书写高质量发展新答卷

中央金融工作会议提出“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章”。2024年，锚定金融服务实体经济的功能定位，浦发银行广州分行通过科技金融助力提升科技创新体系效能，通过绿色金融助力提升新质生产力含“绿”量，通过普惠金融助力现代产业体系建设，通过养老金融助力劳动者福祉，通过数字金融提升金融自身生产力。

以科技金融激发新质生产力发展新动能。浦发银行广州分行致力于成为科技金融生态领域的重要枢纽，通过深化行业中心特色经营机制，加大科技金融产品创新力度，打造科技企业全周期成长生态圈，着力打造成为大湾区科技型企业“首选伙伴银行”。截至2024年末，浦发银行广州分行已服务科创板上市公司超70%，连续三年保持30%以上增速。

以绿色金融擦亮新质生产力绿色新底色。浦发银行广州分行完善绿色金融发展体制机制，配套激励政策，用好结构性货币政策工具、创新产品模式，建设绿美湾区。截至2024年末，累计落地8个项目分布式光伏项目，服务超过5万户农民建设屋顶户用分布式光伏，绿色信贷累计投放同比增长80.53%，助力清洁能源建设和乡村振兴。

以普惠金融润泽新质生产力产业体系新跃升。浦发银行广州分行着力打造“数智普惠”价值银行，持续提供“数智化”场景服务、1+N链式场景服务、科创场景服务，推出“智惠数”普惠金融服务体系，以复制性高、可快速实现量化的线上化服务。截至2024年底，该行普惠贷款较年初增长14.14%，服务数字化普惠贷款客户数增长近5000户，精准服务辖内普惠企业。

布局“五大赛道” 奏响“数智化”转型新篇章



浦发银行广州分行

党的二十大报告中提出要“建设现代化产业体系”，将其作为破解高质量发展瓶颈、助力中国式现代化建设的关键战略。广东最新发布的《政府工作报告》指出，发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融，丰富消费金融产品，优化跨境金融服务，增强保险保障功能，提高金融服务实体经济质效。立足经济大省、产业大省广东，2025年，浦发银行广州分行坚持“数智化”战略，落实“五大赛道”布局，加快形成与广东现代化产业体系更加适应和匹配的金融产品与服务体系，实现金融、科技、产业的良性循环。

以科技金融赛道支持广东现代化产业体系建设。浦发银行广州分行将持续深耕科技创新重点行业，以广东省“双十”战略集群作为重点方向，迭代专业化、综合化的金融产品及服务方案，“全生命周期陪伴、全流程流程支撑”的科创金融服务体系。同时，进一步打造大湾区金融生态朋友圈，以政府打造的产业环境和政策体系为基础，实现科技资源与金融资源的有效

整合，拓宽科技金融服务渠道。

以供应链金融赛道推动产业链、供应链、资金链深度融合。浦发银行广州分行将纵深推进，再造和拉长核心企业与上下游的生态。面向先进制造、能源、医药、新能源汽车、航空、建筑等重点行业，推出专属供应链行业服务方案，通过加载区块链、人工智能等技术，打造供应链金融产品体系，更好满足供应链上下游客户不同层次的需求，打造成为一流供应链生态服务商，助力实体经济高质量发展。

以普惠金融赛道精准服务小微企业金融需求。浦发银行广州分行将持续优化以惠系列产品为核心的“4+N+X”普惠金融产品体系，通过“惠闪贷”“惠抵贷”“惠链贷”“惠保贷”四款标准化产品，结合供应链以及各类交易场景，为小微企业提供特色化、个性化的金融服务方案，不断加强“智惠数”普惠金融服务体系建设，拓展普惠金融服务的广度和深度，更好服务小微企业高质量发展。

以跨境金融赛道助力广东企业

“闯关”海外市场。浦发银行广州分行将发挥集团体系内离岸银行、自贸金融等“四位一体”平台优势，以一站式跨境联动金融服务，支持中资企业“走出去”、承接海外企业“引进来”。聚焦跨境人民币、跨境电商、跨境避险、跨境资金管理、跨境并购、跨境贸易等八大热点场景，提升“i浦汇”跨境综合金融服务效能，为广东经济新业态提供行业出海解决方案。

以财富金融赛道促进居民财富与新质生产力的紧密对接。浦发银行广州分行将持续构建高效、智能的资本配置体系，不断强化服务实体经济渠道，推动直接融资服务，持续迭代智能化财富管理体系，整合全市场财资生态合作伙伴的资源，让好的金融服务、金融产品走进寻常百姓家，为经济转型升级与可持续发展提供强大动力。

日进月征，朝暮轮转。新年肇启，万象更新。新的一年，浦发银行广州分行将锚定战略方向、保持战略定力，续写“数智化”转型和高质量发展的新篇章，让金融活水润泽千企万户。

案例 数智化赋能 打造“硬实力”

广州华津医药科技有限公司是一家肿瘤创新药物研发生产企业，需要持续研发投入，以启动针对多种恶性实体瘤的国际多中心I/IIa期临床试验。浦发银行广州分行通过创新“浦研贷”产品，为企业核批1000万元授信额度，同时引入集团子公司浦耀信晖领投B轮融资超千万元，实现集团内部“股权+债权”投资联动。

这是浦发银行支持需要长期资金投入、科技属性高的新质生产力行业的案例。浦发银行广州分行以广东“双十”战略性新兴产业为方向，聚焦“制造业当家”“科创强省”战略重点，主动担当好科技企业的伙伴银行，为重点项目提供金融活水，不断提升金融服务广东经济社会发展的能级和质效。

首先，推动产品创新，提升数智赋能。构建“全周期、多融通、数智化、可定制”的“5+7+X”浦科产品体系，推出“浦新贷”“浦研贷”“浦科并购贷”等线上线下融资产品，打造线上化、数字化、平台化、生态化的科技金融经营新模式。线上“浦新贷”推出不到一年，服务近900家大湾区高新技术企业和专精特新企业，助力科技龙头企业实现产业整合和优化。

其次，完善服务体系，实施行业经营。浦发银行广州分行坚持做精垂直行业，聚焦消费电子、生物医药等广东区域六大核心产业，挂牌1家科技支行和3家科技特色支行，以行业研究为基础，建立“行业经理+渠道经理+产品经理+风险经理”的融合服务队伍，打造服务科技企业发展的尖刀队。

最后，打造产业生态，呵护企业成长。在提供传统信贷服务的同时，浦发银行广州分行通过创新业务模式，做企业的“伙伴银行”：通过打造“商行+投行+生态”模式，为战略性新兴产业和科技企业提供“股、债、保、租、孵、撮、联”一体化服务；通过“科技会客厅”平台，打造政府部门、科技企业客户和中小微科技企业的产融深度合作平台。

数据显示，浦发银行广州分行现已为省内超过5000家的高新技术企业、超过3000家的专精特新企业和超过70%科创板上市企业提供专业的科技金融服务。

广东服饰行业高质量发展，新消费趋势涌现

今年1月25日，广东省统计局发布2024年广东经济运行数据。根据地区生产总值统一核算结果，2024年，全省地区生产总值141633.81亿元，按不变价格计算，比上年增长3.5%。由此，广东成为了全国第一个14万亿元大省，总量连续36年稳居全国首位，占全国经济总量的10.5%。

而作为广东优势产业的纺织服装产业，也迎来了稳健的高质量发展期，岭南产业链供应链完备，形成了集群抱团式、龙头带动式、以商带产式、数智牵引式、创新驱动式等发展模式。不仅孕育出以比音勒芬、歌力思、珂莱蒂尔、URBAN REVIVO等著名中高端服饰品牌，还诞生了如希音、唯品会等以服饰为核心的知名电商平台。

而随着个性化、多样化、时尚化、定制化等服饰行业新消费趋势的涌现，服饰行业正在快速走出低附加值的传统模式，高品质、多功能、智能可穿戴、绿色健康的高附加值产品将在未来成为主流，服饰行业高质量发展步伐已经开始加速。

文/沈钊



个性化等服饰行业新消费趋势涌现 视觉中国供图

服饰行业高质量发展提速

从工信部的数据来看，纺织服装行业在2024年既有亮点，也有压力。1月—11月，规模以上纺织企业工业增加值同比增长4.4%，营业收入44520.5亿元，同比增长4.2%；利润总额1585.7亿元，同比增长9.0%。规模以上纺织企业纱、布、服装、化纤产量分别同比增长0.3%、1.0%、3.9%、8.7%。

消费市场平稳增长，整体压力依然较大。1月—11月，全国限额以上单位消费品零售总额173398亿元，同比增长2.6%，其中，限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类

商品零售额同比增长0.4%，实物商品网上穿类商品零售额同比增长2.8%。

网上的穿戴类商品增速依旧稳健，这也是服饰品牌与电商平台共同发力的结果。在广东，服饰品牌化正在带动新一轮的服饰行业变革，以“分散”而著称的服饰行业，正依托于品牌效应而形成产业集群，广东由纺织服装产业大省迈向纺织服装产业强省。

与此同时，电商平台的数智化赋能也推动着广东服装产业的高质量转型，2024年年初广东省

《关于进一步推动纺织服装产业高质量发展的实施意见》指出，数智化建设推动纺织服装生产经营管理降本增效，要鼓励纺织服装企业加强与纺织服装卖场、经销商、电商平台合作，形成市场体验大数据。

以服饰为核心品类的特卖电商唯品会相关负责人介绍，唯品会围绕产业发展，发挥平台企业作用，强化产业链上下游企业协同攻关，推动数字经济与实体经济深度融合，赋能合作伙伴高质量发展。

新消费趋势不断涌现

近年来，服饰行业的新消费趋势，也成为广东服饰产业高质量发展的驱动力。

被誉为“中国第一快时尚品牌”的URBAN REVIVO是服饰时尚化东风的先行者与受益者，据界面新闻报道，UR多次表示，服装行业的本质是时尚，而时尚的本质是创意，创意美学能力应当是UR乃至整个行业的核心竞争力。UR在创立之初就组建了一百多人的设计团队，目前，UR全球设计团队已经超过500人。

事实上，个性化、时尚化、多样化的消费趋势也在助推服饰行

业升级，唯品会发布的《2025服饰行业春夏趋势白皮书》显示，价格与品质并重、环保产品兴起、智能穿戴设备、文化自豪感等元素推动服饰行业消费趋势形成，在具体趋势风格上，东方美学风、户外机能风、松弛假日风、优雅老钱风等八大趋势风格最受关注。

春节前后，唯品会数据显示，东风美学风的流行驱动了新中式服饰的关注度持续走高，消费者更钟爱具有融入东方传统美学、质地精良、时尚感充足的服饰，1月线上，唯品会上新中式女装、童装销量同比增长2倍以上。

唯品会相关负责人介绍：趋势风格的流行，也是服饰行业迭代升级的一个侧写，消费者对于服饰的要求更高，更新颖的设计、更绿色健康的质量、更满足消费者需要的审美将持续推动创新不断发生，使服饰行业整体质量提升成为现实。

业内人士介绍，数智化赋能、产业集群协同提升，新消费趋势不断涌现，势必将推动产业结构持续优化，行业创新调整步伐加快，发展动能转换加快，广东服饰行业的高质量发展也将因此提速，预计到2025年底，广东省纺织服装产业营收将达7000亿元。

以创新做好文化和科技“融合题” 加速赋能新质生产力

文/杭莹 图/受访者提供

在全球人工智能技术迅猛发展的浪潮中，游戏行业对科技创新的催化作用以及对新质生产力的提升效应愈发显著。作为广州现代化产业体系的重要组成部分、数字文化创意产业的领军企业，三七互娱积极拥抱变革，匠心打造优质数字文化产品，在“国内”和“海外”两大市场协同奋进。同时，三七互娱不断深化“人工智能+”技术与应用双重革新，优化生产管线，为企业的高质量发展夯实根基。



自创立至今，三七互娱始终秉承“传承中华文化精髓”的初心，深耕精品研发，致力于打造具有国际影响力的精品文化产品，推动文化与科技的融合，以更多元的方式向全球用户生动讲好“中国故事”。目前，三七互娱已在全球200多个国家与地区开展业务，发行超过120款游戏，并常驻多个主流第三方的中国厂商出海营收榜单前列。2024年前三季度，三七互娱以133.39亿元的营业收入刷新历史纪录。去年11月，三七互娱整体入驻广州人工智能与数字经济试验区，企业发展和全球化战略再上新台阶。

在加速新质生产力发展进程中，三七互娱积极进取，将AI深度融合融入各业务环节，构建起覆盖研发运营全过程的数智化产品体系。

借助AI的强大助力，不仅显著提升了研发与运营效率，更提高了游戏研运管线的工业化水准。同时，三七互娱持续挖掘AI在丰富和优化游戏体验方面的无限潜力，例如利用AI算法实现高精度、高性能的动作捕捉，有效解决传统动作捕捉专业设备昂贵、周期冗长等难题；通过AI数值平衡测试功能，为玩家打造更优质的游戏体验等。

此外，三七互娱还通过科技投资的方式，逐步打通“算力基础设施—大模型算法—AI应用”的产业链布局，推动资源共享与优势互补，助力新质生产力产业链蓬勃发展，构建共赢生态体系。目前，三七互娱已直接或间接投资智谱华章、百川智能、月之暗面、硅心科技、深言科技等多家优质企业。

加快发展新质生产力离不开人才引领、人才支撑。三七互娱秉持“人才引领、创新驱动”理念，持续加大研发与人才培养投入。为强化人才培养，三七互娱与高校携手建立“协同育人、资源共享、优势互补、共同发展”的长效机制，通过“高校小游戏微创新大赛”“校企合作实训课”“SDG可持续发展高校创新挑战赛”等活动，培育创新型数字文化人才，为企业与行业输送高素质专业力量，推动数字文化行业高质量发展。

未来，三七互娱将继续秉持创新精神，携手更多优质伙伴，构建共赢生态圈，以创新与人才驱动发展，在推动广州及广东高质量发展的征程中稳步前行，为广州及广东高质量稳健发展贡献力量。