

万物皆可租？

新型“租经济”火了，人人租“碳”寻生态路

文/许张超 图/受访者提供

今年春节8天长假里，举家出游包个独栋小院、租辆车，景点拍摄租个无人机、租台相机，一种经济便捷的新型“租经济”在社交平台上火了起来……相比于买买买，不少追求性价比的年轻人选择过上精致的“租生活”，从房子、汽车等生活必需品，到手机、相机、无人机等电子产品，甚至玩具、汉服、绿植、艺术品等也都可以“租”。

随着“租经济”的持续走热走高，各式租赁平台火热发展起来。在广州，点开人人租的小程序，租台性能强劲的电脑在假期畅玩热门3A大作，租台大疆无人机随时随地开启航拍，租帐篷、折叠椅、餐垫等来一场露营，甚至还可以租生发仪、美容仪等健康好物来一场假日护理……一个“万物可租”时代仿佛离我们越来越近了。

“租”经济 租享消费解锁“轻”生活

对年轻一代消费者而言，“东西是租来的，但生活不是”。在福建，春节假期租车爆火，费用不但比平时翻了两三倍，热门车型更是“隔天就没”；在四川，小雯（化名）在社交平台分享自己租了一台相机回家过年，回想起自己每次回家都是匆匆忙忙，这一次心血来潮想拍一张全家福。

新型“租经济”有多火？2016年，人人租认证商家大概300家，到2023年超过了35000家，订单量和日UV等也快速增长。最新数据显示，2024年下半年，人人租平台整体访问量同比大幅跃升86%，订单数也随之增长52%，其中电脑、相机、无人机租赁业务成热门首选，尤其在演唱会和直播场景下，同比增长速率达到惊人的200%至300%。

为何火？伴随着国内经济社会的高质量发展，年轻一代消费者对体验升级的需求明显增多，消费需求的多元化、个性化也愈发明显。“越来越多消费者对于商品或产品的使用权的重视大于所有权，换言之是更关注使用感或消费

体验。”人人租创始人兼CEO洪国志说。

不管是出于体验式消费、兴趣消费还是环保的目的，“以租代买”确实能给消费者带来各种便利，比如减少了占据生活空间的闲置产品。“使用权替代所有权”的新消费常态是未来一代消费趋势，相较于父辈那一代更强调把商品买回家的观念，年轻一代会追求一种更加智慧、更加“轻装上阵”的生活方式。

像户外露营、旅游类产品就是中低频使用的，租赁的方式充分挖掘了这类产品的闲置价值；像电子数码类的产品经常推出新产品，用户就可以通过租赁的方式第一时间进行体验。

与之对应的是，新型“租经济”的版图持续扩大，商家“万物可租”，年轻一代消费者“愿租万物”。在人人租的平台上，为了响应不同消费者的个性化需求，租赁商品已覆盖日常必需的电子产品、家居家电，到旅游出行、健康护理、工程机械等超200个行业。



记录年味 定格美好瞬间

潮流相机 1天起灵活租

安心租

4K高清增稳
小巧便携随身拍
全像素疾速对焦

大疆 Pocket 3
3天起租 | 晚发必赔
¥7.39/天

官方严选

40倍大变焦
4K高清短片
轻薄便携易操控

佳能 SX740 HS
1天起租 | 平台担保
¥7.79/天

“租”生态 “敢租敢赔”平台有担当

尽管新型“租经济”市场潜力巨大，在发展过程中却也面临着一些挑战，像是租赁消费收到的商品与下单不一致、损坏赔偿标准不明确、平台注册的信息安全等。租赁市场要实现长远稳健发展，如何有效应对消费者的种种隐忧成为关键。

万物可租的新型“租经济”，如何走得更远？

“平台是消费者权益保护的第一责任人。”人人租相关负责人介绍，在租前，人人租提供详尽的产品介绍、租赁指南以及专业客服的在线咨询，帮助用户快速了解产品特性和租赁条款；租中，平台实时监控租赁商品的状态，确保商品质量与安全；租后，则提供便捷的归还流程、快速的押金退还以及完善的售后服务，确保用户在租赁周期的每一步都能感受到安心与便捷。

针对消费者对租赁物品质量的担忧，为了让消费者租得放心，人人租通过官方质检，让用户对产品情况有详细认知，整个质量检测过程大致分为基本信息、外观检测、功能检测

与硬件检测四大板块，全程超过20道工序，全方位检测租赁设备质量，让平台发出的每一台设备均质量过关。

在损坏赔偿方面，平台精心制定并公开展示清晰透明的损坏赔偿分级制度，依据物品损坏部位、损坏程度、维修成本、折旧程度等因素，合理界定赔偿范围，杜绝漫天要价。其中，租赁期内，非用户所为的性能故障只换不修，自然损耗由平台和商家协调承担设备损耗和维修责任，人人租“敢租敢赔”落实到实处，让用户租后无忧。在出现租赁纠纷时，人人租“小判官”将对租赁全流程进行全面、细致的调查与评判，确保纠纷处理的公平公正，切实保障用户的合法权益。

除此之外，租赁过程涉及订单成交、物流运输和场景使用等多个环节，难免出现各种各样的问题，人人租成立7×24小时客服团队，多种渠道接收用户反映的问题；对于重大投诉，平台还会成立专项小组进行深入调查，一旦发现商家确实存在欺瞒消费者的行为，将对商家采取降权、取消合作甚至移交司法等手段。

“租”未来 循环租赁打通“生态经脉”

租赁，仅仅是一种消费选择吗？“最初创业的愿景是通过租赁的方式给用户一个更轻松的工作和生活方式。”在洪国志看来，租赁不仅可以帮年轻消费者体验优质产品，还能够促进产品循环使用，有助于实现循环经济和环保经济。

过去，人们习惯于“买—用—扔”的单线型消费模式，在购买客单高但使用频率低的物品后少量使用就基本处于闲置状态，会造成严重的浪费资源。“租—用—还”的环保消费模式，让物品在循环使用中充分发挥其“剩余价值”，也是消费者个人践行低碳生活理念的一个缩影。

来自中国物资再生协会的数据显示，在我国平均每年产生的6亿至7亿部废旧手机中，回收处理量为2

亿至3亿部。

“平均减少一台手机的废弃，能实现的碳减排量就高达52公斤。”人人租相关负责人举例，通过人人租这样的线上租赁交易平台，闲置的二手手机被重新投入使用，既让有租赁需要的用户能够低价获得手机的使用，也能让手机的价值最大化，从源头上减少废旧手机的数量。

覆盖超200行业场景、破解租赁消费难题、构建租赁行业规则……在“万物可租”的浪潮里，人人租好似一个弄潮儿，“租赁”唤醒了沉睡的资源，让闲置的物品在流转中焕发新的生机，承载着共建美好未来的愿景，厚植高质量发展的生态底色。“租经济”的兴起，不再是一种简单的消费选择，而是一种环保、时尚、前卫的生活态度。

加码商家权益保护，广东新质产业带迎高质量转型良机

文/袁杰 沈钊 肖梓涵
图/李孟麟

2025年，电商行业发展进入关键节点，在国家强调促进平台经济健康发展的大背景下，拼多多积极响应政策号召，于1月8日宣布成立“商家权益保护委员会”，由集团执行董事、联席CEO赵佳臻亲自带队，这一举措在电商领域引发广泛关注，为商家权益保护和产业发展注入新动力，尤其为广东的特色产业带来了高质量转型的宝贵机遇。

广东惠东，曾是女鞋产业的辉煌之地，最多时汇聚超6000家制鞋企业，凭借精湛技艺闻名遐迩。然而，近年来受全球出口市场缩减、经营门槛低导致的同质化竞争加剧等因素冲击，众多中小型鞋厂陷入经营困境，许多商家面临生存危机。老李便是其中之一，他经营的鞋厂在过去一段时间举步维艰，几近放弃。

转机出现在2024年下半年，拼多多的一系列扶持政策为惠东女鞋产业带来新希望。借助“百亿减免”“新质供给”等政策，老李售卖的勃肯鞋新品迅速走红，单月销量超数万双。这一成功案例迅速在惠东掀起“勃肯热”，当地新增或转做勃肯鞋的工厂占比超过50%，部分头部商家还借此完成品牌化发展，带动产业链快速扩张，惠东制鞋产业带重焕生机。

据悉，拼多多成立“商家权益保护委员会”，不仅仅是一个组织架构的调整，更是其战略转型的重要标志。该委员会旨在全面研究商家需求，收集反馈意见，优化经营体验，完善服务机制，持续提升商家满意度。除了统筹平台多团队协作，还推出“异常订单预警”“低价风险预警”等创新功能，构建多方共赢的平台生态。



在“新质供给”的加持下，惠东女鞋顺利实现了产业升级



传统工厂的新款勃肯鞋

记者了解到，自2024年下半年起，拼多多就在商家权益保护方面积极尝试。在售后服务体系专项升级中，取消商家售后申诉限制，支持商家对异常订单等进行申诉，申诉成功后由平台赔付，这一举措直接增加了商家收入。同时，针对仅退款问题，在多侧推出改进举措。“低价风险预警”功能

则能有效避免商家因商品价格设置过低而遭受损失，做好价格风险管控。

这些举措对广东产业带商家意义重大。以惠东鞋厂为例，商家在获得更多权益保障后，更有信心和动力进行产品创新和品牌建设。在拼多多的扶持下，商家借助平台数字化技术，能够精准洞察市场需求，研发出更符合消费者喜好的产品，提升产品竞争力。而且，随着营商环境的优化，越来越多的优质商家愿意入驻拼多多，进一步推动产业带的集聚发展，实现产业升级。

中国数实融合50人论坛副秘书长胡麒牧认为，拼多多成立“商家权益保护委员会”是优化营商环境的重要举措，在电商平台领域具有示范效应。电商市场已进入存量竞争阶段，供给侧的优化对平台发展至关重要。拼多多持续加码商家权益保护，不仅提升了自身竞争力，还有助于推动电商行业可持续发展。

此外，拼多多表示2025年将对高质量发展战略全方位升级，继续加码生态建设。凭借科技创新打造的智能推荐系统，拼多多能为消费者提供更精准的商品推荐，也为商家带来更多流量和销售机会。在政策推动和平台自身努力下，像惠东这样的广东新质产业带，正迎来高质量转型的黄金时期，有望在电商浪潮中实现新的飞跃，创造更大的经济价值和社会价值。

当好高质量发展排头兵 打造中国白酒原创技术策源地

文/程行欢
图/受访者提供

在世界百年未有之大变局加速演进、白酒行业进入深度调整期的当下，五粮液作为行业龙头企业，秉持“稳中求进、以进促稳，守正创新、综合施策，提质增效、多作贡献”的工作总基调，加速迈向世界一流企业。凭借白酒横跨一、二、三产业、推动产业融合发展的独特优势，五粮液全力打造世界优质白酒产业集群，积极构建行业领先的产业生态圈，这不仅助力白酒行业技术创新，还有效拉动投资与消费，串联起整个产业链，强化了产业韧性，推动白酒产业壮大，为经济社会发展注入强劲动力。

一是打造优质产区，切实增强白酒产业集群的品牌影响力。身为长江上游的食品饮料类企业，五粮液深知生态环境保护的重要性，切实发挥龙头作用，带头保护产区、建设产区、宣传产区。着力推动产区标准建设，推动构建与国际接轨的产区标准体系，做好宜宾“中国五粮液香白酒核心产区”价值表达，紧扣“名城+名酒”推进产区品牌和企业品牌的良性互促；着力推动产区文化建设，实施“考古五粮液”二期项目，牵头推动中国白酒酿造技艺申报世界非物质文化遗产，加快建设中国白酒文化圣地、东方酒谷，不断提升产区文化底蕴；着力推动产区生态建设，聚焦“零碳酒企”建设，以酿造美酒的标准，想方设法保护好长江上游水质，全面推进扩绿、节能、减污、降碳，实施“大美工厂”项目。

二是增强产业韧性，切实提升



五粮液集团

白酒产业集群的安全性和稳定性。聚焦世界领先的白酒生态圈建设，充分发挥“链主”作用，释放三产融合发展的乘数效应，持续补链强链延链，着力推动现代物流、现代包装、金融投资等配套产业做大做强，着力提升技术创新、检测检验、工业设计等平台综合实力水平和对外服务能力，着力推进中国白酒学院全产业链人才培养体系建设。

三是开展提质倍增，切实增强白酒产业集群的核心竞争力。积极贯彻全省六大优势产业提质倍增行动要求，全力实施高质量倍增工程，加快推动一批战略性、基础性重点项目建设，在2023年10万吨生态酿酒项目（一期）建成投产基础上，2024年年底，10万吨生态酿酒项目（二期）正式投产生产，标志着五粮液高质量倍增工程建设迈上新台阶。



五粮液生态园区

四是推动守正创新，切实增强白酒产业集群的核心竞争力。充分发挥已建成的国家白酒产品质量检测检验中心等7个国家级创新平台作用，积极创建国家酿造重点实验室等高能级平台，全力打造中国白酒行业原创技术策源地；聚焦“品质五粮液”建设和五粮液健康属性挖掘，持续赋能基酒品质和名酒产量双提升。

五是推进四化同步，切实发挥白酒产业集群的带动效应。新型工业化方面，全面推进产业智能化、绿色化、融合化发展，深入实施“智改数转”，加快建成3000吨智能酿造示范车间，持续升级磨粉、包装等生产两端的自动化水平；信息化方面，以新一代信息技术与制造业融合应用为主线，以数据为关键要素，积极打造智慧生产、智慧供应、智慧营销、智慧园区、智慧管理5大业务场景；城镇化方面，坚持以产带城，积极探索酒文、酒旅、酒城融合新业态，加快推动倍增工程重大项目建设，以企业发展带动城市发展和城乡融合；农业现代化方面，根据新增产能投资生产进度，持续升级建设以四川为主体的酿酒专用粮基地，“十四五”未达到200万亩，助力打造更高水平“天府粮仓”。

面对新时代新要求，五粮液主动求变，积极应变，不断深挖自身优势实现创新转换，发挥可持续发展新优势，引领白酒产业技术进步和产业变革，共创高质量发展新篇章。