

攀高跃升 加快建设世界一流企业

文/黄婷 吴淑君 谢亮辉 杜文光 李敏
图/广晟控股集团提供

1月3日,广东省广晟控股集团有限公司(下称“广晟控股集团”)践行企业文化和FAITH经营理念暨成立25周年职工文艺汇演活动在广州举行,现场发布了广晟控股集团IP形象“大晟”,这一IP形象将成为广晟控股集团品牌的“超级符号”,是这家省属国有企业加强文化建设和FAITH经营理念宣贯的一个缩影。

品牌“焕新”背后,企业发展新动能也不断被激发。2024年,广晟控股集团总结凝练践行FAITH经营理念,以政治建设为引领,以人才支撑为保障,以文化铸魂为基石,以“攀高计划”增经营实力,以“跃升计划”促发展活力,不断增强核心功能、提升核心竞争力。



广晟控股集团所属大宝山矿选矿厂

文化重塑 持续深入践行FAITH经营理念

2024年,广晟控股集团以现代化的理念、国际化的视野、市场化的思维,聚焦企业定位和价值理念,突出行为导向和方法指引,总结凝练FAITH经营理念,并在系统内广泛宣传与践行,推动落地落实。

FAITH意指忠诚、信心、信念、信仰、不忘初心、牢记使命等,既能体现中国味,又具国际范;既有现实必要性,又有历史厚重感;既有如何谋经营的行为导向:聚焦主业(Focus)、行胜于言(Actions)、创新制胜(Innovation)、技术自强(Technology)和以人为本(Human-oriented);又有如何具体抓的方法指引:快速(Fast)、联合(Alliance)、内控(Inner-control)、策略(Tactics)和追求卓越(High-quality)。

近年来,广晟控股集团把企业文化建设同生产经营管理、人才队伍建设、企业精神培育等工作结合起来,一个个深入人心的“广晟符号”不断涌现。例如,推动境内外94处建筑LOGO上墙,推动“广晟控股”LOGO在境内外城市天际线上、在大型矿山周边点亮,冠名“广晟控股”号绿色节能游船,推出IP形象“大晟”等。

广晟控股集团旗下佛山照明

获得“中华老字号”认定,连续19年入选“中国500最具价值品牌”榜单,焕新升级品牌形象“FSL——未来科技照明”,明确“用光谱写美好生活”鲜明定位,契合时代、启明未来,首次荣登“亚洲品牌500强”榜单,品牌“吸引力”“含金量”“知名度”不断提升。

广晟控股集团还以履行社会责任持续刷新品牌高度。2024年4月,广晟控股集团与茂名市签订了战略合作协议,决定在佛山(茂名)产业转移合作园高州蒲康电子轻工产业园投资打造照明及LED应用产品生产基地。2024年7月中旬,佛山照明基地一期项目顺利投产,完成了4条生产线的建设。高州国星光电生产基地也已投入运营,从项目签约到正式投产,仅用了短短4个月的时间,成为广晟控股集团践行FAITH经营理念的又一例证。

展望未来,吕永钟表示,广晟控股集团将持续深入践行FAITH经营理念,以“时时放心不下”的责任感、“事事心里有底”的行动力,紧抓快干、迎难而上,加快建设世界一流企业,为广东在推进中国式现代化建设中走在前列贡献广晟力量。

攀高奋进 矿业、电子板块发展迈上新台阶

2024年,面临发展方式转变、新旧动能转换、经济结构调整等重大挑战和机遇,广晟控股集团坚定不移不移行FAITH经营理念,大力实施经营管理“攀高计划”,推动经营业绩攀高跃升,全年实现利润总额40.10亿元、净利润31.40亿元、归母净利润21.60亿元,同比分别增长33.10%、34.30%、34.10%;经营净现金流达60亿元,创近五年新高,实现“有利润的营收、有现金流的利润”。

党的二十届三中全会强调要“推动国有资本和国有企业做强做优做大”“进一步明晰不同类型国有企业功能定位”。国有企业主业主业更加聚焦,核心竞争力更强,是未来改革的方向。经过25年的发展,广晟控股集团已成为矿产资源、电子信息、环保、工程地产、金融协同发展的大型跨国集团。

在深化改革方面,广晟控股集团推动矿业、电子信息、工程地产板块专业化整合,18家二级企业压缩至12家,推动多家企业的退管机构、土地、物业、股权归口管理,构建主业清晰布局,减少内部同业竞争,加强整体管控、提升产业集中度、增强核心竞争力。

通过实施经营管理“攀高计划”,

各大业务板块生产经营创新求效、稳中求进——矿业板块抓时机、调策略、强管控,实现稳产高产,顺产顺销;电子板块稳布局、优结构、拓市场,经营整体恢复向好;环保和工程地产板块强改革、促转型、提质量,实现增收、减亏、创利;金融及功能平台企业聚主业、拓增量、强服务,积极服务集团实体经济……

如何促进传统产业“老树发新芽”?矿业板块的中金岭南全面加强矿山、冶炼、新材料和供应链业务的协同,科学调整营销及套保策略;大宝山矿坚定不移地推进营销市场化改革,深度挖掘资源价值潜能,促使创效能力迈上新台阶。电子板块的佛山照明持续布局新赛道,稳步拓展新市场,加强线上销售,攻坚大客户项目;电子集团加速主导产品锂电池产业的扩产扩能步伐,全力保障资金链安全,新建建广晟数科,开拓数字化业务新领域。

未来,广晟控股集团将进一步推动传统产业转型升级,抓好矿山、冶炼、照明等传统产业升级,统筹推进设备更新、工艺升级、数字赋能、管理创新,用数智技术、绿色技术等全面焕新传统产业。

向新而行 实施新质生产力“跃升计划”

当前,全球产业链加快重塑,新一轮科技革命与产业革命加速推进,企业谋发展要紧紧牵住创新这个“牛鼻子”,汇聚新质生产力发展动能。

2024年12月,风华高科风华研究院、国星光电先进封装研究中心和佛山照明新质生产力研究中心正式揭牌。广晟控股集团以风华高科、国星光电和佛山照明三家研发机构为载体,打造电子信息板块的科技创新人才高地,优化创新体系和资源配置,提升创新能级,强化创新策源力。

三家研发机构的揭牌,是广晟控股集团强化科技创新的有力举措。广晟控股集团党委书记、董事长吕永钟指出,当前,创新能力逐渐成为一般企业与卓越企业的分水岭,唯有通过创新才能真正实现脱胎换骨、转型升级,走出企业发展“第一曲线”,开启增长的“第二曲线”。“创新基因深植广晟血脉,我们要一体推进科技创新和产业创新。”吕永钟强调。

2024年,广晟控股集团研发投入21.87亿元,同比增长55.98%,完成科技项目232项,新增认定高新技术企业5家,专精特新中小企业8家,其中专精特新“小巨人”企业1家。推进实施新质生产力“跃升计划”,布局11个战略性新兴产业

集群,实现营收415.92亿元,占集团总营收比重提高到53.18%。

持续的研发投入,为打造原创技术策源地奠定基石。2024年,广晟控股集团“高性能高强度大型复杂断面铝合金电池托盘材料及部件研发”“MLCC钼印新工艺浆料关键技术攻关”“废磷酸盐刻液制备高品质磷酸一铵技术开发”等11个原创性关键技术攻关项目取得突破,持续在产业技术上“锻长板、补短板”。

创新产学研合作新模式,也是广晟控股集团科技创新的一大亮点。集团坚持“打开门办企业”,携手高校、科研单位、上下游企业,围绕产业关键共性技术联合攻关;持续开展优秀民企走进广晟系列活动,围绕创新链布局产业链,形成产学研用深度融合的创新生态。截至目前,广晟控股集团已与武汉大学、中山大学、华南理工大学等64所高校和科研院所建立合作关系。

下一步,广晟控股集团着力推动新质生产力“跃升计划”落地落地,加快实施电子信息领航、先进材料竞先、绿色环保转型、智能制造升级、资本运作赋能、汽车配件联动等六大重点工程,快速切入战略性新兴产业、未来产业,加快布局新领域新赛道,塑造发展新动能新优势。



2024年3月5日,佛山市人民政府、茂名市人民政府、广晟控股集团在茂名举行战略合作协议签约仪式

搭平台 建生态 创投引领赋能湾区高质量发展

文/黄婷 顾群生 图/粤科金融集团提供

经济是肌体,金融是血脉。当前,科技与金融融合发展已经成为撬动科技产业创新发展的“杠杆臂”,也是推动区域经济高质量发展的“助推器”。

作为国内首家省级科技金融集团、广东省唯一的省级综合性科技金融平台,广东省粤科金融集团(下称“粤科”)紧紧围绕中心、服务大局,坚持以高质量发展为主线,充分发挥粤科生态平台效应,创新市场引领效应、“科技+金融+产业”融合效应,助力大湾区国际科创生态中心建设,赋能广东经济高质量发展。

做优做强主业 以三大创新打造湾区创投“强引擎”

作为全国最早成立的创投机构之一,粤科可以说是与风投创投行业共生、与科技创新同行。

面对复杂严峻的宏观形势,创投行业的竞争环境也愈发激烈,粤科选择以创新为抓手,践行创新理念,拓展创新模式,打造创新生态,不断强化创投主业核心竞争力,实现新发展、新跨越。

创新发展理念是充分发挥创投引领效应的基础。粤科持续强化集团统筹、部门协同、团队主体的“兵团式”协同作战机制,打造有别于其他国资机构和市场化机构,兼具投资能力和配资能力的国资GP+LP创投机构。在集团层面统筹资源和运营,打造平台、构建生态,在部门层面构建“研—募—投—管—退”业务协同机制;团队层面以下属“1+3”募投团队为主体,专业化分工,形成“大兵团”协同投资效应。

“如果说以前我们是单打作战,那现在就是兵团化作战。”粤科金融集团党委书记、董事长林浩钧这样评价“粤科模式”。

近年来,围绕加速打造全国创新型市场化创投机构,粤科探索创新“大基金、宽投资、

大科技”市场化投资运作模式,坚持“立足广东、面向全国、走向全球”,打造“母基金+子基金+直投基金”多元化基金集群,全面布局“大基金”。

2024年,过会基金认缴规模353亿元,同比增长24.3%,实现市场化募资230亿元,规模位居全国第一,进入2024年全球最佳母基金机构TOP50。

得益于全面实施的“宽投资”战略,在国内创投行业投资项目数量和金额下降20%以上的背景下,粤科投资数量和金额逆势上涨,2024年过会直投项目64个,投资金额20亿元,数量超过2023年,直投和参股投资项目114个,投资金额47.6亿元,位居全国行业前列,涵盖“深开鸿”“智隆新材”“中导光电”等前瞻性战略性技术项目。

此外,粤科锚定“大科技”,持续培育经济发展新动能,赋能广东新质生产力发展。目前,粤科与全国40多家高校和科研院所合作,发挥金融支持知识产权质押、科研成果质押、“先用后付”作用,组织筛选优质科技成果项目进行发布路演,通过资本市场力量促进科技成果转化。同时,与中山大学、深圳大学、南



粤科组建高校创新投资联盟

加强多元协作 充分释放“科技+金融+产业”撬动作用

科大等高校合作组建基金,投资鹏城愿景基金、中山创药基金等科研机构合作基金,为科技成果转化提供多元化金融支持。围绕重点产业延伸链强链,筛选存量专精特新企业、产业链上下游项目、高新技术企业和Pre-IPO项目等“1+N”科创项目,实现从单纯项目投向产业转变。

如今,搭平台、建生态,已经成为粤科深耕高质量发展的生动注脚。粤科持续推动构建“科技+金融+产业”生态圈,依托“科技金融信息街”资源集聚平台、“粤科发布”项目撮合平台、“创投总部”行业聚合平台三大平台建设,实现资源共享、产业协同、区域联动,加速打造全国平台型引领型创投机构。

以“粤科发布”为例,其为项目提供方、投资方、落地方搭建政策宣导、科创引领、金融赋能、项目对接的投融资撮合平台,有效提升了科技成果和项目资源的整合、对接、落地转化效能,加快了人才成果和价值的退出转化。目前,“粤科发布”已举办活动35场,集聚省内外投资项目超4000个,现场路演项目超400个,已落地项目近100个,融资金额240亿元。

粤科紧紧围绕科创投资主业,主动延伸全链条金融服务,全面释放“科技+金融+产业”撬动作用,为广东高质量发展赋能。

在强赋能方面,粤科探索延伸粤科“投资担保联动”协同服务体系。聚焦科创投资主业,持续深化“投资、担保、投租联动”,协同整合内部资源,形成强大的投资协同效应,有效提升创投项目的投资价值。

作为粤科在普惠金融领域的重要力量,粤普再贷公司积极拓展全省产业园区业务,赋能园区中小微企业发展。2024年,累计投放产业园区区15.1亿元,服务覆盖广东14个产业园区,为园区内众多中小微企业提供了急需的资金支持,助力企业解决发展过程中的资金瓶颈问题。全年为全省小贷公司、中小微企业等提供融资支持达28.68亿元,累计向全省投放信贷规模267亿元,成功获评中国普惠金融案

例(2024)。

在强产业方面,粤科通过持续推动战略合作、加快产业创新平台建设等举措,持续拓展产业创新能力和支撑效应。比如聚焦产业集群建设,粤科探索创新“基金+团队+产业”发展新模式。与珠海香洲、深圳龙岗、江门鹤山等地开展产业园合作,打造区域经济发展新引擎。与深圳前海探索共建粤科前海科创中心,打造全国科创新高地。联合省工信厅举办“新路径,新模式,新活力”全省产业园区运营管理能力提升活动,汇聚各方资源,有力促进了地区科技创新和产业转型发展。

在强运营方面,粤科强化资金精细化管理,稳步开展定增投资,放大粤科国有资产投资运作效益。推动广合科技、晶科电子2家投资企业IPO上市,合计浮盈531.30%。强化资金精细化管理,实现资金运作收益1.4亿元,资金运作效能进一步提升。

深化国企改革 持续提升现代化企业治理能力

做强做优做大国有企业,关键靠改革创新。

新一轮国企改革深化提升行动是推动国有资本和国有企业做强做优做大的重要途径。围绕持续深化改革,粤科在公司治理、投资管理、数字化转型等多方面进行探索创新。

在健全公司治理体系方面,粤科建立完善“1+3+2”的制度体系,制定集团党委会、董事会和总经理办公会权责事项清单,梳理明确三会权责边界、行权方式,实现“多表合一、纵横清晰、行权规范”。

同时,扎实推进三项制度改革,强化末等调整、不胜任退出机制,推动“黄牌”制度有效落地,不断加强员工绩效考核考核,推动三项制度改革和任期制契约化工作落地落实,相关工作成效位居省属国有企业前列。

在提高集团公司治理水平方面,粤科持续优化科创投资管理机制,研究制定集团基金工作指引,编制基金管理手册,进一步细化基金、创投项目投后管理流程。同时,进一步提升财务管理效率,统一集团核算规则,逐步实现会计处理自动化,依托财务共

享快速推动财务数字化转型。

在加快信息化平台建设方面,粤科持续深化“智慧粤科”平台设计,完成财务共享服务中心模块上线运行,投资管理模块“募投管退”全业务流程完成开发并研究提出决策辅助功能方案,加快推进数据中台、日常办公、生态协同等模块建设,为集团优化内部管理协同与打造创投生态奠定坚实基础。

目前,粤科国企改革深化提升行动总体完成率90%,已提前完成国资委年度目标要求(80%),其3篇改革案例入选国资委案例汇编,2023年度国有企业深化改革提升行动重点改革任务完成情况获评“A级”。

2025年是实现“十四五”规划目标任务的收官之年,也是粤科集团高质量发展成果的落地年。粤科将持续发挥“科技+金融+产业”融合优势,让科技乘势而上、金融借势而进、产业聚势而强,真正成为全国创新型市场化、平台型引领型综合型创投机构,从更高维度、更大力度支持广东高质量发展,赋能大湾区建设。



粤科投资培育企业广合科技在深圳证券交易所主板成功上市发行