

哪吒、悟空等国产IP火爆，金价冲上每克870元

# 谁能接住这波泼天的联名流量

饺子不语，只是一味画破亿海报；哪吒周边黄金产品不语，只是一味涨价。

目前，随着今年春节档电影《哪吒之魔童降世》（以下简称《哪吒2》）不断攻破电影市场的多项“第一”，哪吒周边黄金产品也成为黄金市场里的“顶流”。

连日来，从社交平台上的热议到二手市场的抢购，哪吒联名金手镯的“理财效应”引发广泛关注。与此同时，基于中国传统文化创作的影视游戏IP与黄金饰品的跨界合作愈发丝滑，以“悟空”为代表的其他热门影视IP黄金周边产品热度也较高，成为投资者和消费者的新宠。

## A IP带动理财产品“翻身”

六福珠宝可能未曾预料，约5年前推出一款足金手镯现今还能翻红。“纯金手镯重60克左右，当时花了2.8万元买的。”近期，一名网友晒出《哪吒之魔童降世》（以下简称《哪吒1》）时期的联名黄金手镯。

买到就是赚到，如今这款手镯的价格已翻倍，随着金价从5年前的每克约400元涨至今年2月的普遍超850元/克。换句话说，这款手镯如今的市场价值已接近6万元。

今年以来，黄金价格的突飞猛进多次冲上各大引擎的热搜榜。2月9日，国内各大知名品牌的黄金饰品价格继续上涨，周生生的黄金饰品价格上涨至每克870元，周大福、六福珠宝、金至尊等黄金饰品价格达每克869元。因此，“黄金”

加上“哪吒”可谓是热上加热。

羊城晚报记者在闲鱼等二手

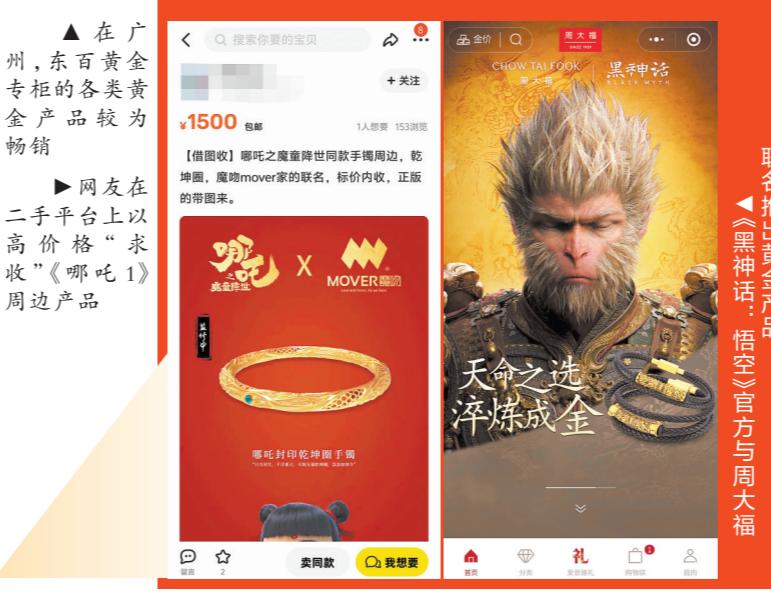


的、原价不超过300元的mover魔物联名手镯也相当抢手，在闲鱼上列出1000元、1500元等高价的收物买家大有人在。

近日，记者走访广州天河多家实体店，进入泡泡玛特小程序了解到，头部潮玩企业泡泡玛特的《哪吒2》联名产品，包括“天生羁绊系列”手办、抱抱系列的熊猫哪吒和白龙敖丙搪胶娃娃，也于近日被抢购一空。其中，小程序显示“天生羁绊系列”手办于2月9日20时再度开售。

卡游官方旗舰店、集卡社旗舰店也上新了《哪吒2》的周边卡牌，据报道，仅一周时间，相关卡牌卖出超过70万张，累计成交额突破百万。

一些其他联名哪吒的“普通商品”，也因哪吒系列电影的火爆而摇身变成“理财产品”。羊城晚报记者注意到，一款2019年推出



## B 国产IP联名产品成新宠

除了哪吒联名金手镯，以“悟空”为代表的其他热门国产影视IP黄金产品也在市场上备受关注。

IP衍生品故事越写越红火了，高价也挡不住消费者的热情。今年1月23日，《黑神话：悟

## C “IP+黄金”何以走红

针对哪吒等“IP+黄金”的“双重Buff”，国金证券分析师认为，这类藏品走红暗含三重逻辑：黄金抗通胀属性打底，国漫顶流IP赋能，Z世代为情怀买单的消费惯性。更精妙的是设计团队埋下的“时光彩蛋”——手镯内侧激

空》与周大福推出联名款，包括黄金手镯、黄金吊坠、黄金转运珠等，售价从几千元到几万元不等。如一款“随心如意”的足金黄金手镯，重量约38克，售价为4.66万元。在小红书App上，一

些分享前述周大福饰品的“开箱”帖子成为点赞过千的热帖。

玩偶品牌INART也于近日开启了《黑神话：悟空》的“天命人·大圣金甲套”收藏级可动人偶预售，售价为2480元。

题。北京市京师律师事务所的律师孟博表示，电影中角色的形象及设计已受版权保护，任何复制都需经过权利人的授权。如果商家仿制同款并声称是联名款，将可能造成误导消费者的情况，触犯相关法律法规。

## 相关链接 金融监管总局对外公布通知：开展保险资金投资黄金业务试点

新华社电 国家金融监督管理总局近日发布消息，为拓宽保险资金运用渠道，优化保险资产配置结构，推动保险公司提升资产负债管理水平，开展保险资金投资黄金业务试点。

金融监管总局当日对外公布的《关于开展保险资金投资黄金业务试点的通知》明确，自通知发布之日起，试点保险公司可以中长期资产配置为目的，开展投资黄金业务试点。

据了解，试点保险公司共10家，试点投资黄金范围包括在上海黄金交易所主板上市或交易的黄金现货实盘合约、黄金现货延期交收合约、上海金

集中定价合约、黄金询价即期合约、黄金询价掉期合约和黄金租借业务。

此外，在试点要求方面，通知对试点保险公司投资黄金的事前事中管理进行了规范。在监督管理方面，通知明确了试点业务的定期报告、临时报告机制以及相关监督管理要求。

金融监管总局表示，开展保险资金投资黄金业务试点，是深化保险资金运用改革、推动保险业高质量发展的有益举措。下一步，金融监管总局将密切关注试点进展，加强监督管理，做好通知的实施工作，推动保险资金投资黄金业务健康发展。

2025年2月10日/星期一/经济新闻部主编/责编 周寿光/美编 黄绮文/校对 刘博宇

蛇年开市两个交易日，A股科技板块表现亮眼，据万得数据，2月5日、6日两个交易日科创板综指上涨5.34%，DeepSeek概念+人形机器人两个板块分别大涨11.52%、10.58%。对于科技投资方向的机会，长期研究和布局科技主线的摩根资产管理的应用是有很好的前景的，但还是需要针对具体的场景加以专门的攻关。

**科创板开年两日大涨逾5% 摩根资产管理提前布局科技产业链**

中国权益团队认为，未来一年甚至若干年，科技将是重要的投资主线。

2024年基金四季报显示，摩根资产管理旗下多只权益基金提前布局科技产业链，或精准把握了近期科技企业价值重估的机会。

（广告）

# 财经·财明白 A5

## 苏宁系三公司进入破产重整 不包括苏宁上市主体苏宁易购

羊城晚报记者 黄 婷  
实习生 顾群生

昔日家喻户晓的零售巨头苏宁集团旗下三家公司进入破产重整程序。近日，全国企业破产重整案件信息网发布公告，苏宁电器集团有限公司（以下简称“苏宁电器”）、苏宁控股集团有限公司（以下简称“苏宁控股”）、苏宁置业集团有限公司（以下简称“苏宁置业”）被申请重整，相关案件已被南京市中级人民法院受理，三家公司的第一次债权人会议将于4月2日召开。

### 不包括苏宁易购

重整的三家企业并不包括苏宁上市主体苏宁易购集团股份有限公司(ST易购,002024.SZ,以下简称“苏宁易购”)。不过，苏宁电器、苏宁控股均为上市公司苏宁易购的股东，截至今年2月，苏宁电器持有苏宁易购1.4%的股份，苏宁控股持有2.75%的股份。上述三家公司的创始人为张近东，其本人持有苏宁控股51%股份、苏宁电器50%股份、苏宁易购17.7%股份。

苏宁易购投资者关系热线工作人员回应称，被申请重整的两家股东其持股比例较低，苏宁易购与苏宁控股、苏宁电器之间业务相互独立。

此前，1月26日，苏宁易购曾针对股东重整被受理发布公告。公告中称，被申请重整的两家公司均非公司的控股股东或实际控制人，上述股东被申请重整不影响公司治理结构，不影响公司持续经营。

苏宁易购还表示，全国苏宁



家电3C门店、百货门店、电商、政企等业务及相关物流售后服务，均为苏宁易购开设与经营，苏宁电器、苏宁控股不经营同类业务。同时，公司在资金、资产、财务、人员、技术等方面都完全保持独立性。上述股东被申请重整不影响公司持续经营。

### 去年业绩已盈利

值得一提的是，从20世纪90年代靠空调零售起家，到全国连锁上万家门店，苏宁易购一度在家电行业有着举足轻重的地位。但在互联网电商冲击和盲目扩张等因素影响下，公司逐渐走向下坡路，多次流出破产传言。

早在2021年，苏宁易购就因现金流危机，导致大批商家、供应商公开向其讨要货款和保证金，苏宁易购“破产”“倒闭”的传言迅速传开。

从经营情况来看，苏宁易购近几年的营收起伏较大，面临着巨大的财务压力。2020年，苏宁易购实现营业收入2522.96亿元，同比下降6.29%，亏损42.75亿元。

2021年，苏宁易购营收1389亿元，总负债却高达1397.09亿元，净亏损达到432亿元，成为A股亏损榜的榜首。2022年，其财务状况进一步恶化，全年营收713.74亿元，同比下降48.62%，资产负债率攀升到89.22%，还因拖欠供应商货款、广告费多次被起诉。当年，股票简称也正式由“苏宁易购”变更为“ST易购”。

2023年年底，内江锦华物流有限公司向法院申请内江苏宁物流有限公司破产，不久后，苏宁易购、鞍山苏宁易购又被债务人申请破产清算。

不过，受家电以旧换新政策影响，2024年苏宁易购业绩有了明显好转，实现了自2020年以来的首次全年盈利，业绩表现显著改善。根据2024年度业绩预告，苏宁易购通过资产处置、债务化解等非经常性损益项目，合计带来收益18亿元至20亿元。2024年苏宁易购预计实现归属于上市公司股东的净利润为5亿元至7亿元。

2025年2月10日/星期一/经济新闻部主编/责编 周寿光/美编 黄绮文/校对 刘博宇

2025年2月10日/星期一/经济新闻部主编/责编 周寿光/美编 黄绮文/校对 刘博宇

## 财经辣评

### 车企深度融合DeepSeek 其实目前还只是刚刚起步

□羊城晚报财经评论员 戚耀琪

近日，多家汽车企业纷纷宣布完成与DeepSeek模型的深度融合。2月8日，一段实车视频演示了广汽智能车机借助DeepSeek-R1大模型回答语音提问的表现，这标志着广汽自主研发的ADIGO SENSE端云一体大模型与DeepSeek-R1大模型完成深度融合。

此外，吉利汽车宣布，其自研的星睿大模型与DeepSeek-R1已完成深度融合；岚图汽车宣布，岚图汽车的智能座舱已与DeepSeek完成深度融合；东风汽车也宣布，已完成DeepSeek系列大语言模

型的接入工作。

因为座舱是AI Agent载体，车企纷纷探索有关应用落地。从直观感受来看，DeepSeek-R1对接的车机系统，首先是能够回应车主的语音指令。比如要求描述某个场景，创新地回应某个问题。虽然，目前看来，这种对接还比较初级和稚嫩，还没有做到完全平替对车内功能的所有指令。但是至少相对于原来的问答能力，DeepSeek-R1确实有望对智能座舱带来催化。

目前来看，车企一般是通过模型蒸馏训练和微调提升端端理解大模型、云端生成大模型能力，实现更准确的意图理解理解和任务分发，并增强Agent记忆提取和关联能力。云端生成大模型还能接入DeepSeek模型，实现原生自然的深度推理体验，基于模型新增的强推和反思能力，主动地为客户提供更多个性化服务的能力。可见，R1模型有望带来更优的座舱交互体验，座舱Agent将实现前所未有的深度推理体验，基于模型新增的强推和反思能力，主动地为客户提供更多个性化服务的能力。可见，R1模型有望带来更优的座舱交互体验，座舱Agent将实现前所未有的

2025年2月10日/星期一/经济新闻部主编/责编 周寿光/美编 黄绮文/校对 刘博宇