

金价
狂涨

羊城晚报记者 胡彦

金价涨疯了吗？延续暴涨势头的黄金市场再度成为投资者瞩目的焦点。日前，紫金矿业、山金国际、赤峰黄金、湖南黄金等数家黄金矿产A股上市公司发布了2024年业绩预告，记者注意到，随着金价狂飙，金矿企业的业绩也金灿灿，如紫金矿业就预计2024年度归母净利润约320亿元，接近每天净赚1个“小目标”。

新年以来，现货黄金、实物黄金价格均实现火箭般的增速。2月12日，周生生等多个黄金珠宝品牌的饰品金价格冲上每克880元，较1月初的每克约800元暴涨约80元。其中，周大福、六福珠宝、潮宏基、谢瑞麟、周六福等品牌的饰品金价格达每克886元。

2月11日一早，国际现货黄金价格一度涨至每盎司2942.7美元，COMEX黄金期货市场都实现了累计超过两成的涨幅。在黄金价格上涨的推动下，多家黄金矿产公司的营业收入和利润也明显增长。

从业绩预告来看，Wind数据显示，以wind四级行业分类来看，8家所属黄金行业的A股公司披露业绩预告，除“ST中润预计2024年度亏损外，其余7家企业归母净利润均预计实现增长。

矿业巨头紫金矿业发布公告称，预计2024年度实现归属于上



紫金矿业几乎日赚1个“小目标”

山金国际预计2024年全年归属净利润盈利21.4亿元至22.4亿元，同比增长超过5成，主要原因是公司下属各矿山稳健经营，金银价格上涨和黄金销量增加。

赤峰黄金预计2024年归属母公司所有者的净利润17.3亿元至18亿元，同比增加115.19%至123.90%。公司分析，业绩变动的主要原因是2024年度黄金产销量、销售价格上涨以及公司持续采取降本控费措施，有效控制了生产成本。

湖南黄金预计2024年度归属上市公司股东的净利润为7.83亿元至9.29亿元，比上年同期增长60%—90%，业绩上涨主要源于公司金、锑产品销售价格上涨。

山东黄金预计2024年度实现归属母公司所有者的净利润为27亿元至32亿元，同比增加15.98%至37.46%。报告期内，黄金价格上行推动公司利润上涨。

晓程科技预计实现扭亏，公司预计2024年度实现归属母公司净利润3500万元至5000万元，同比增长201.81%至245.44%，上年同期亏损3437.78万元；扣非净利润预计2100万元至3100万元，上年同期亏损3506.71万元。此前，晓程科技已连续2年亏损，此轮报告期内，公司黄金产量较上年有所增加，同时受国际金价不断上涨的影响收入及利润也有所增加，经营环境持续向好，促使公司2024年业绩扭亏为盈。

金矿企业2024业绩飘红

2024年，现货黄金和COMEX黄金期货市场都实现了累计超过两成的涨幅。在黄金价格上涨的推动下，多家黄金矿产公司的营业收入和利润也明显增长。

从业绩预告来看，Wind数据显示，以wind四级行业分类来看，8家所属黄金行业的A股公司披露业绩预告，除“ST中润预计2024年度亏损外，其余7家企业归母净利润均预计实现增长。

矿业巨头紫金矿业发布公告称，预计2024年度实现归属于上

市公司股东的净利润约320亿元，与上年同期相比将增加约108.81亿元，同比增加约51.5%。紫金矿业此轮预计的业绩增长得益于黄金价格的大幅上扬以及公司自身矿产金产量的增加，2024年矿产金产量由2023年的68吨增加至73吨，并计划在2025年进一步提升至85吨。

此前，紫金矿业通过大手笔“买买买”，使资源版图不断扩大，如收购Akyem金矿、收购秘鲁La Arena金矿、取得西藏矿业控制权等。中国银河证券研报显示，公司重点矿山项目储备不断丰富，未来产量增长带动公司成长确定性高。

矿业巨头紫金矿业发布公告称，预计2024年度实现归属于上

市公司股东的净利润约320亿元，与上年同期相比将增加约108.81亿元，同比增加约51.5%。紫金矿业此轮预计的业绩增长得益于黄金价格的大幅上扬以及公司自身矿产金产量的增加，2024年矿产金产量由2023年的68吨增加至73吨，并计划在2025年进一步提升至85吨。

此前，紫金矿业通过大手笔“买买买”，使资源版图不断扩大，如收购Akyem金矿、收购秘鲁La Arena金矿、取得西藏矿业控制权等。中国银河证券研报显示，公司重点矿山项目储备不断丰富，未来产量增长带动公司成长确定性高。

矿业巨头紫金矿业发布公告称，预计2024年度实现归属于上

灵宝黄金同样发布正面盈利预告，公司预期2024全年营收介于约115.87亿元至119.03亿元人民币，同比增约10%至13%；净利润介于约6.17亿元至7.06亿元人民币，同比增长约110%至140%。

值得关注的是，从2024年1月22日至2025年1月20日的收盘价来看，灵宝黄金股价上涨超160%，涨幅领跑港股黄金股。

黄金需求再创新高

在央行买金的强力驱动下，“黄金热”不降温。近日，世界黄金协会发布年度黄金需求趋势报告。其中提到，2024年全球黄金需求再创新高，达到4974吨，较2023年的4899吨增长1.5%，主要由各国央行的强劲购买和投资需求的增加所推动。展望2025年，世界黄金协会预计央行仍将是黄金需求的主要驱动力。

报告显示，2024年的黄金总投资增长25%至1180吨，达到四年来的新高水平，主要由黄金ETF推动。受中国和印度市场强劲需求的提振，对金条和金币的投资需求也稳健增长。

不过，对黄金珠宝饰品的“恐高心理”或成为大众购金的“拦路虎”。受到高价格的压制，珠宝行业的需求量同比下降11%，是唯一出现下降的板块。世界黄金协会表示，由于消费者购买力受到高价格和经济增长疲软的影响，今年黄金珠宝需求可能会继续疲软。

声明还特意提及了未完成

商

商标转让的登记备案，主要是

集团公司与外资公司之间历史

纠纷，并非因其其他法律、行政

法规所规定的禁止转让事由，

食品公司作为商标实际权利人

长期自用，并持续授权集团公司

及其关联方使用“娃哈哈”

系列商标。

声明中提到的历史纠纷，即是中国商业史上著名的达娃商标之争。1996年，娃哈哈与达能公司共同出资建立合资公司，生产以“娃哈哈”为商标的产品。达能提出将“娃哈哈”商标权转让给合资公司，后因为程序原因未果，双方改签商标使用合同。这一变更后来成为双方纠纷的导火索。2006年，双方因为商标的合法使用问题进入了长达数年的诉讼，最后以娃哈哈胜诉，达能退出合资公司而结束，但“娃哈哈”的商标所有权一直归属集团公司。

此次娃哈哈商标的转让，以及迅速发出声明，都在显示娃哈哈正在梳理内部机制。2月10日，食品公司的工商登记也发生变更，已经去世的宗庆后卸任法定代表人、董事长，由宗馥莉接任法定代表人并担任董事、经理。

娃哈哈也在宗馥莉的带领下，呈现了新变化。在娃哈哈集团2024年全国销售工作总结表彰大会上，宗馥莉宣布2024年娃哈哈成功拉齐了十年前的业绩规模，重回700亿元区间，在产品增长、市场增速、客户规模、渠道建设、终端投入等方面都取得了重要进展，总体保持了稳中有升的发展势头，并表示，对业绩增长表现突出的经销商合计发放奖励近亿元，销售人员整体收入增长30%。

娃哈哈商标转让？ 属实，正梳理历史沿革

羊城晚报记者 程行欢

2月11日，有报道称，杭州

娃哈哈集团有限公司（以下简称“娃哈哈集团”）正在对“娃哈哈”商标进行转让，目前“申请收文”环节已结束，申请日期为2025年1月21日，而商标的受让主体未显示。对此，又引发了市场关于娃哈哈集团与宗馥莉之间的新一轮猜想。

12日，娃哈哈集团迅速发布了《关于“娃哈哈”系列商标转让的声明》（以下简称《声明》），阐述了商标转让的缘由。

这份《声明》表示，“娃

哈哈”系列商标初始登记在集团

公司名下。目前，“娃哈哈”系

列商标共计387件正在国家知

识产权局申请，转让至杭州娃

哈哈食品有限公司（以下简称

“食品公司”）。在食品有限公

司成立时，娃哈哈集团曾以“娃哈哈”系列商标作为出资

注入食品公司，该出资经过评

估并获得当时主管部的同意。

但由于历史纠纷，商标转

让的登记备案一直未完成。

《声明》还表示，娃哈哈集团近

期梳理了历史沿革，基于食品

公司章程的规定，需要依法完

成商标转让的登记备案，以确

保集团的合规化经营。

声明还特意提及了未完成

商标转让的登记备案，主要是

集团公司与外资公司之间历史

纠纷，并非因其其他法律、行政

法规所规定的禁止转让事由，

食品公司作为商标实际权利人

长期自用，并持续授权集团公司

及其关联方使用“娃哈哈”

系列商标。

声明中提到的历史纠纷，即

是中国商业史上著名的达娃

商标之争。1996年，娃哈哈与

达能公司共同出资建立合

资公司，生产以“娃哈哈”为商

标的产品。达能提出将“娃哈

哈”商标权转让给合资公司，

后因为程序原因未果，双方改

签商标使用合同。这一变更后

来成为双方纠纷的导火索。

2006年，双方因为商标的合

法使用问题进入了长达数年的

诉讼，最后以娃哈哈胜诉，达

能退出合资公司而结束，但“娃

哈哈”的商标所有权一直归属

集团公司。

此次娃哈哈商标的转让，以

及迅速发出声明，都在显示娃

哈哈正在梳理内部机制。

2月10日，食品公司的工商登

记也发生变更，已经去世的宗

庆后卸任法定代表人、董事

长，由宗馥莉接任法定代表人

并担任董事、经理。

娃哈哈也在宗馥莉的带领下，

呈现了新变化。在娃哈哈集

团2024年全国销售总结表彰

大会上，宗馥莉宣布2024年

娃哈哈成功拉齐了十年前的

业绩规模，重回700亿元区间，

在产品增长、市场增速、客

户规模、渠道建设、终端投

入等方面都取得了重要进

展，总体保持了稳中有升的发

展势头，并表示，对业绩增长

表现突出的经销商合计发放

奖励近亿元，销售人员整体收

入增长30%。

娃哈哈也在宗馥莉的带领下，

呈现了新变化。在娃哈哈集

团2024年全国销售总结表彰

大会上，宗馥莉宣布2024年

娃哈哈成功拉齐了十年前的

业绩规模，重回700亿元区间，

在产品增长、市场增速、客

户规模、渠道建设、终端投

入等方面都取得了重要进

展，总体保持了稳中有升的发

展势头，并表示，对业绩增长

表现突出的经销商合计发放

奖励近亿元，销售人员整体收

入增长30%。

娃哈哈也在宗馥莉的带领下，

呈现了新变化。在娃哈哈集

团2024年全国销售总结表彰

大会上，宗馥莉宣布2024年

娃哈哈成功拉齐了十年前的

业绩规模，重回700亿元区间，

在产品增长、市场增速、客

户规模、渠道建设、终端投

入等方面都取得了重要进

展，总体保持了稳中有升的发

展势头，并表示，对业绩增长

表现突出的经销商合计发放

奖励近亿元，销售人员整体收

入增长30%。

娃哈哈也在宗馥莉的带领下，

呈现了新变化。在娃哈哈集

团2024年全国