

新华社电 中共中央统一战线工作部、国家民族事务委员会组织编写的《习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想学习读本》(以下简称《读本》)一书,近日由人民出版社、民族出版社联合出版,在全国发行。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持“两个结合”,不断推进马克思主义民族理论中国化时代化,鲜明提出把铸牢中华民族共同体意识作为新时代党的民族工作的主线、民族地区各项工作的主线,形成了习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,指引党的民族工作取得新的历史性成就。《读本》共分14章,从历史方位、重要任务、工作主线、重要保障等方面,对习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想的

核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求作了阐释。

《读本》的出版,有利于广大党员干部群众深入学习习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念,坚定对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同。

核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求作了阐释。

《读本》的出版,有利于广大党员干部群众深入学习习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念,坚定对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同。

2025年2月14 星期五
〈乙巳年正月十七〉

24℃
13℃

“非遗版春节”火出圈 消费市场“热气”腾腾

广东消费市场喜迎“开门红”,彰显大湾区强大的经济韧性和消费潜力

经济新气象

羊城晚报记者 孙琦曼

刚刚过去的蛇年春节,是我国农历新年申遗成功后的第一个非遗中国年,全国各地都铆足了劲提高文旅活动中传统文化元素的浓度,广东也不例外。春节期间,广东消费市场火热、多点开花,活力十足,“非遗”成消费关键词。同时,消费品以旧换新政策持续显效,广东各地掀起“换新潮”。

1月28日至2月3日,广州围绕首个“非遗版春节”主题,市区联动开展300多场商圈主题消费活动,各大商圈人潮涌动。其中,北京路商圈客流量359.27万人次,预计总营收3.61亿元;长隆万博商圈累计客流量达到305.5万人次,累计销售额达到1.14亿元。

广百股份相关负责人介绍,春节期间,岭南集团旗下广百股份各门店累计客流量近30万人

好逛! 各地商圈活动引爆春节消费热潮

次,销售火爆,尤其是数码3C、钟表、女服品类同比增长1—2倍,实现“开门红”。其中,大年初一,广百百货北京路店客流量达4万人次,单日销售超千万,同比上升65%。

春节期间,广州消费市场“火”出新高度,商圈客流量比去年春节同期增长15%。1月28日—2月3日,实现地消费364亿元,同比增长8.3%。其中,线下消费208亿元,同比增长11%;线

上消费156亿元,同比增长5.1%;市内重点餐饮企业总营业额同比增长约8%。

深圳、东莞、佛山等同样交出了亮眼的成绩单。

春节期间,深圳福田CBD商圈游客总数达41.38万人次,同比增长21.56%;实现营业收入43578万元,同比增长22.54%。宝安区8个重点商圈客流量超266万人次,同比增长60.99%;销售额超2亿元,同比增长3.9%。

龙华区55家大型商超销售额约4.04亿元,商超客流约420.9万人次。

春节期间,东莞松山湖万象汇、万科生活广场、佳纷天地、滨湖万科里四大商圈累计客流量超50万人次。佛山岭南天地客流量、销售额同比分别增长12%、16%;佛山创意产业园客流量大涨超43%、销售额增长7.3%;佛罗伦萨小镇吸引数十万人购物,销售额同比增长16%。

好买! 以旧换新政策激发消费新动能

在春节消费热潮中,广东不仅通过传统年货、文旅体验等方式拉动消费,更通过政策创新为市场注入新活力。其中,消费品以旧换新政策成为推动消费升级的重要引擎。

广东省商务厅数据显示,自1月20日本轮以旧换新上线至2月1日24时,全省家电类产品交易量已达120万台,销售额超36亿元,预计享受“国补”优惠约6.8亿元;数码产品销售62.5万件,销售额超20亿元,预计享受“国补”优惠约2.4亿元。除夕至大年初四,全省共卖出7.6万台家电、17.2万件数码产品,其

中手机卖出13.4万部,占比超50%。

春节期间,在消费品以旧换新政策的带动下,广州汽车、家电、3C电子等产品成交量显著增长,线下各大商家积极响应“国补”政策并推出叠加优惠。节前短短20余天,全市共组织320家企业共1827个网点,以及京东等线上平台参与家电数码类以旧换新活动。

广百、友谊的小家电、3C数码通讯等消费品不断加入以旧换新补贴“朋友圈”。在此带动下,广百、友谊客单价大幅提升,换购客单价较常规订单高38%,冰箱、

洗衣机等高单价家电换购占比近五成;广百电器西门子、松下销售额同比上近四成;广百、广州友谊手机以旧换新占比超80%,华为手机表现最突出,占数码类畅销半壁江山;平板电脑个别热销机型销量增长2倍以上;智能穿戴、手环换新率同比增加超过200%,健康监测类配件连带销售增长近1倍。

有门店表示,近期门店成交的最大一单生意是一名顾客为新家“豪掷”超过10万元的高端家电,叠加国补等共计优惠了约3万元。家电以旧换新成为新春消费的强大引擎。

记者手记

广东春节消费市场的火爆,不仅是数字上的增长,更是经济活力与文化自信的生动体现。从广州的“非遗版春节”到深圳的CBD商圈,从东莞的松山湖万象汇到佛山的岭南天地,广东各地的消费热潮展现了粤港澳大湾区强大的经济韧性和消费潜力。

正如记者在走访过程中看到的,广东春节消费市场的繁荣,也得益于政策的精准发力。以旧换新政策的实施,不仅拉动了家电、数码等产品的销售,还推动了消费升级和绿色消费理念的普及。

从传统年货到科技新品,从餐饮消费到文旅体验,消费升级的趋势愈发明显,新业态、新模式、新场景不断涌现。这些现象与数据背后,是广东传统文化与现代商业的完美融合,更是人们对美好生活的向往和追求。

好吃! “食在广州”拉动餐饮消费

广州的餐饮市场同样表现亮眼。1月28日至2月3日,广州重点餐饮企业总营业额同比增长约8%。为激发消费活力,市商务局启动了“食在广州”新春主题消费券活动,推出满200元减50元、满500元减100元、满1000元减200元三种餐饮消费券,为定位在大湾区灯会、新春

花市及珠江夜游船码头等新春主题活动现场的市民游客们提供餐饮专属优惠。这一举措不仅拉动了餐饮消费,也进一步提升了广州作为美食之都的吸引力。

广州市商务局还积极响应“2025全国网上年货节”的工作部署,自2025年1月7日起,遵循

“政府搭台、企业为主、市场化运作”的原则,紧扣节日消费主题,组织联动各大电商平台与品牌企业,成功开展了“2025全国网上年货节广州专场”。本次年货节活动为广大市民带来一场精彩纷呈的年货盛宴,不仅丰富了节日消费选择,也进一步提升了市民的消费体验。



潮州溪口正月十六穿蔗巷秉灯同游祈兴旺
详见A6

撑着“蔗灯”的村民等待巡游队伍到来 羊城晚报记者 林桂炎 邓鼎园 摄

广州中小学
花式迎接新学期

2025年广州中考
2月25日开始报名

详见A3

《广州市保障性租赁住房管理办法(暂行)》审议通过

政府性房源租金应低于
同等条件市场租赁住房

详见A4

春节假期过后,广东用工市场平稳有序

逾1600万人入粤返岗
超九成企业开工复产

羊城晚报记者 周聪 通讯员 粤仁宣

春节假期刚过,珠江三角洲各大产业园区重现繁忙景象。在东莞厚街智能装备产业园,自动化生产线已全速运转;深圳龙岗的跨境电商仓储中心,分拣员正与智能机器人协同作业,日均处理包裹量突破万件;广州白云化妆品产业基地,新入职员工在培训中心学习直播带货技巧,准备向“新型产业工人”转型……

这组充满科技感与时代气息的务工场景,折射出广东用工市场的深层变革。2月13日,广东省人力资源和社会保障厅发布的数据显示,春节后广东外来务工人员流动和企业用工总体平稳有序。截至2月10日,外省务工人员入粤返岗超过1600万人,占节前返乡外省务工人员总量的82.9%,同比提高0.7个百分点;全省监测企业开工比例超过九成。

超八成返乡人员入粤复工

2月11日,来自广西河池的大韦带着妻儿走出广州东站,立即参加了在东站广场上举行的新春招聘会,半小时后便收到3家企业的面试通知。“政府包车包路费,还帮我们对接工作,省心又省钱。”大韦的返乡路费补贴申请表,正是广东“南粤春暖”的暖心注脚。

春节前后,是广东的用工高峰期。广东省人社厅节前出台“南粤春暖”行动工作方案,提前对引导务工人员及时有序返岗进行部署。

全省人社部门积极协调交通运输和铁路等部门,在节前组织开行返乡包车专列的基础上,

全省节后计划组织开行返岗专列超20趟,“点对点”接送务工人员入粤返岗,目前全省已累计开行返岗专列19趟、包车100多班次,共运送务工人员超过1.2万人安全有序入粤返岗。

与此同时,广东各地积极出

台实招引导务工人员按时返岗就业。广州对来穗就业的协作地区脱贫人口给予每人800元的往返交通定额补助。中山对2月21日前,企业租用大巴车(30座以上,上座率达80%)跨省市接送员工返乡返岗的,分别按包车费用的30%(返乡)和50%(返岗)给予租车补贴,每家企业最高5万元。云浮对在本市企业正常参保且在2025年1月29日至2月17日期间,通过航空、铁路、客运汽车方式自行返云浮返岗的外省务工人员,可按规定条件申请补贴。

广东省人力资源和社会保障厅相关负责人介绍,节前外省农民工返乡1940万(约占外省农民工总量的80%),截至2月10日,外省务工人员入粤返岗超过1600万人,占节前返乡外省务工人员总量的82.9%,同比提高0.7个百分点,有些企业已超九成。

超700场招聘会应对用工高峰

为应对节后用工高峰,广东省启动用工监测,建立部门联动的就业服务机制。数据显示,全省监测企业开工比例超过九成(含春节期间正常经营的企业比例14.1%),同比基本持平。近八成企业表示节后生产经营稳定,用工规模持平或增加。

广东充分发挥全省基层就业服务站点、零工市场和广东省就业一体化信息平台等线上线下载体作用,大力组织举办“专而精”“小而美”等多种形式的招聘活动,实现周周有招聘、岗岗到身边。

“南粤春暖”行动期间全省将组织线上线下招聘活动2000场以上,目前已组织举办招聘活动超700场。

面对“用工高峰”,更多企业

选择主动出击。春节前后,粤企组团前往贵州、广西接连举办大型招聘活动开展劳务对接。

技能岗、妈妈岗、夫妻岗、亲子岗等成为企业揽才妙招。据不完全统计,节后至2月10日,全省人力资源市场总体求人倍率在1.08以上。监测显示,企业2月平均计划招聘人数同比增长14.6%,环比增长85.1%。节后普工招聘工资水平整体处于4300元/月—4800元/月,同比保持稳定。

广东省人力资源和社会保障厅相关负责人表示,接下来,全省人社部门将全力以赴完成全年城镇新增就业110万人以上,城镇调查失业率运行在5.5%左右的目标任务,努力实现就业稳、人气旺、经济活、事业兴。

责编/袁婧 美编/丘淑斐 校对/林霄