



Figure 10-1-1 displays a collection of nine Olympic Winter Games posters, arranged in a 3x3 grid. Each poster represents a different Winter Olympic Games edition from 1994 to 2014. The posters are numbered 1 through 9 in the bottom right corner. Each poster features a stylized illustration of an athlete in a winter sport, such as luge, bobsleigh, or curling, set against a vibrant, abstract background. The text '2014年索契冬奥会' (2014 Sochi Winter Olympics) is prominently displayed on each poster, along with the Olympic rings logo and the text '俄罗斯联邦' (Russian Federation).

被与自由的概念。

冰球票面设计动感十足,运动员用力挥动冰球棍,奋力将冰球推向目标,展现了勇往直前的体育精神。

冰壶票面中,参赛者眼神如炬,专注于每一个细节,手腕流畅而坚定的动作,诠释了冰壶运动的精准与力量之美。

滑雪票面以运动员飞驰的姿态凸显了勇气和速度,正如中国体育彩票鼓励大家勇敢追梦,敢于超越极限。

冬季两项票面融合了滑雪与射击的标志性动作,展示了运动员在高强度竞技中的耐心和毅力。

滑雪登山票面展现了运动员在雪山之巅勇攀前行的场景,传递了挑战自我、不服输的拼搏精神。

刮开“上冰雪 逐梦亚冬会”票面,冰壶、雪板、奖牌等冰雪运动或赛事相关的符号跃然眼前,还有“超越”“亚冬

会”等标志作为中奖符号。“超越”代表不断挑战极限,这是体育精神的核心所在,“亚冬会”则表达了对赛事的期待与支持。

整个票面由内而外都充满了冰雪、体育气息,进一步将冰雪运动的热情与体彩公益的温暖完美结合。

“上冰雪 逐梦亚冬会”用票面展现冬季运动的竞技魅力,传递勇气拼搏、奋勇直前的体育精神。体彩顶呱刮即开票不仅仅是一张彩票,更是公益与梦想的载体。每购买一张10元的“上冰雪 逐梦亚冬会”,就有2元公益金用于支持体育事业和社会公益事业,为更多人送去希望与温暖。购彩者在享受游戏带来乐趣的同时,也为社会奉献了一份爱心。

如今,属于全亚洲的冰雪盛会正火热开展中,与“上冰雪 逐梦亚冬会”一起,迎接这场冬日限定赛事。

聂倩倩买的彩票中了三等奖，满心欢喜地拖着闺蜜去给男友冷明买礼物，刚走到男裝区，手机响了，她看了一眼来电显示，整个人都雀跃起来，秒拨电话：“明，我……”

“倩倩，你不是不抢了心怡的彩票？”冷明的语气异常严厉，“你太过分了，你仗着比心怡先进公司就可以欺负人吗？心怡明明比你聪明，比你才有才华，凭什么你处处欺负她，连她买的彩票都要抢去？”

冷明开口就是一顿训斥，将聂倩倩贬得一无是处。聂倩倩眼眶通红，倔强解释：“这张彩票是我的，号码是我一个研究出来的。”

冷明冷笑说：“你一个本本出来的，怎么可能中奖？”

聂倩倩心寒地说：“我承认，我成绩不好，只考了二本，但这跟买彩票有什么关系？而且当时买彩票的也不是只有我一个人，好几个同事都在呢。”

冷明固执地说：“心怡说了，这组号码是她研究出来后让你

帮她买的。她没想到你会将中奖的这张彩票留给自己，给她一张随机号码，你却让我失望了，我再强调一遍，将彩票还给心怡，否则，我永远不理你。”

说完，“砰”的一声挂断电话。

听着手机里传来的忙音，聂倩倩快气死了，她当初就不该好心帮心怡买彩票。

她知道心怡没安好心，说什么肚子突然痛，让她帮忙随机买张彩票，却是一开始就算计好了的。

（熊黛）

**大乐透：**前区：小号强势，大小比关注1:4。和值下降，关注70—85之间。奇偶均衡，关注奇偶比2:3或3:2。  
**012路关注3:1:1。**连号弱勢，关注散号。后区首防一大一小、奇偶组合，次防两大、双偶组合。

**7 星 彩：**318—103—607—217—149—716+2、5、12。

**排列3：**精选号码奇注：316、720、143。

**排列5：**精选号码奇注：31640、72013、14312。

（兴运）

春节假期已结束，灵魂尚未完全从假期的悠闲中抽身，身体却已步入忙碌的“奋斗”模式。对于当下的职场人而言，开工标志着——一个崭新的起点，不仅需要额外的动力来激发重返工作岗位的热情与活力，更需要充沛的能量来点燃内心的“小目标”，开启工作与生活的全新“挑战副本”。

在2025年开工之际，中国体彩形象代言人作为治愈打工人的元气伙伴，在北京地铁10号线以一场别开生面的“元气快充”开工仪式，帮助新生代职场人快速充电赋能，消除假期与工作间的“时差”，以满满的元气和饱满的状态解锁新的一年。

开工第一站,仪式感拉满

地铁,往往是连接生活场所

与工作场所的必经之路，正逐渐成为年轻人都市社交生活的“第三空间”。北京地铁10号线国贸站，一句“前方高能，和体彩一起元气快充”的标语格外醒目，瞬间点亮了上班族们的心情。

走进站厅，一整面的“花式”互动打卡墙让人眼前一亮。只需轻轻按下互动打卡机的出卡按钮，乘客们便可以收获一张来自体彩的“元气快充卡”。按照提示进行扫描二维码参与抽奖，还有机会获得体彩精心准备的开工好礼。

值得一提的是，每张开工卡都精心植入了能量满满的开工祝福，为每一位路过的年轻职场人一键加满开工元气，同时也播下了对新一年美好生活的无限憧憬。

现场参与互动的职场人小李表示：“今天领取到的体彩开工卡对我来说是一种鼓励，也是

种动力，让我对新一年的工作和生活充满了信心和期待。

顶呱刮互动墙则是以真实富有代入感的创意内容，直接击中了打工人的心坎。“冰炭式星人”“职场金毛”“元气顶呱星人”等不同属性的标签描绘了职场百态，引来路过的乘客纷纷合影，认领自己的职场人设。

大家还可以选择“元气”“健康”“自由”等代表2025年美好愿景的关键词贴纸，并将其贴在顶呱刮互动墙面上，为新一年的工作生活注入满满的“情给力”。

“元气快充”主题氛围车厢更是成为站内一道亮丽的风景线，为踏入车厢的上班族们带来了别样的乐趣与惊喜。一位乘客在采访中分享道：“体彩的这次活动，让我们这些在上下班路上奔波的年轻人感受到了满满的正能量。新的一年，我有了

更多的动力去追求自己的梦想。”

## 共振节后情绪，共赴美好未来

在快节奏的社会环境中，这一届年轻人正在用“精神举铁”的姿态，承受着生活之重。他们渴望在追梦的路上有人陪伴，共同面对挑战，分享成功的喜悦，也更加需要夸夸鼓劲，值得鲜花和掌声。

此次“体彩开工元气快充”活动，以创意洞察切入年轻人的开工情绪，巧妙地借地铁这一日常通勤场所转变为治愈打工人的“节后综合征”的社交场所，为职场人送上了开工元气与生活鼓励，制造新鲜感的同时，以一种更加贴近年轻人的语境，有效戳中职场人的情感需求，也赋予了

品牌自身更多社交和情感表达。

无论是超级大乐透陪伴年轻人勇敢追梦，还是顶呱刮的夸张鼓励给予他们前行的力量，体彩都以一种共通的好运“陪伴”“鼓励”标签，激励着每一位年轻人“相信自己、乐享生活”，陪伴他们在忙碌的生活中依然保持热爱，在追梦的路上勇往直前。

此次体彩北京国贸站“元气快充”活动将持续至2月23日，这不仅是一个补充开工能量的临时站点，更是每个人新年活力的激发点与奋斗的新起点。

未来，中国体育彩票将持续关注并陪伴每一位年轻人，为他们提供更多元化、更贴心的服务与支持，与广大青年并肩同行，共赴一个更加美好的未来。

（文/胡彦中 体彩）

不少年轻人来到活动现场打卡拍照

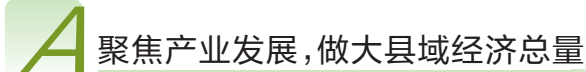


地铁车厢内部

# 梅州梅县区

梅县沃土，春潮涌动。2月11日，梅州市梅江区召开高质量发展大会，传达省、市高质量发展大会精神，表彰2024年度梅县区纳税10强企业 and “双联双建”助力绿美梅县生态建设优秀企业、商会代表，现场举行投资总额约32亿元的签约仪式，吹响了新的一年高质量发展的号角。

站在新的发展起点上，梅江区提出全区上下要凝心聚力，想在前、冲在前、干在前，以“人一之、我十之，人十之、我百之”的奋斗姿态，干出新气象、展现新作为。要坚定不移走好“工业强区、产业兴区”发展道路，持续壮大“2+1”主导产业，形成有梅县特色的现代化产业体系，努力在危机中育先机、于变局中开新局，跑出建好全省“百千万工程”典型区加速度，确保全年地区生产总值增长5%以上、总量迈上300亿元台阶。



“我们要保持战略定力、久久为功，深入贯彻落实实施优质企业梯度培育‘十百千万’计划，统筹推动传统、主导、新兴三类产业齐头并进，构建具有梅县特色的现代化产业体系，不断做大经济规模、做大经济总量、做大经济蛋糕。”梅县区委书记记温助民在会上进一步明确要做大县域经济总量。

要加快改造传统产业，探索建立“链式改造”“智改数转”机制，用好技术改造有效手段，引导电力、建材等传统企业在

A large audience is seated in a conference hall, facing a stage. The stage features a large screen displaying a circular pattern. The audience is seated in rows of yellow chairs. In the foreground, a table with a green cloth holds a microphone and a nameplate that reads "第十组 王强". The stage has a purple backdrop with a large circular pattern. The hall has a high ceiling with recessed lighting and a decorative border.


新产品、新工艺、新设备、新材料”上下功夫，持续提升生产质量、提升生产效率，塑造发展新优势。要做大做强主导产业，聚力培育壮大“2+1”主导产业，加快构建贯通上下游的百亿产业集群，形成工业发展主引擎。要着力稳存量、扩增量、促创新，坚持企业创新主体地位，深入开展工业设备更新和技术改造扩能增量，提质增品、降本增效，提效增值四大重点行动，形成新质生产力。

要加快布局新兴产业，紧盯科技前沿、新兴产业、市场动态，积极参与到省新兴产业集群培育中，到省培育新材料、新型储能、低空经济等新产业新赛道，谋划引进具身智能、6G等未来产业，涵育市场空间、抢占发展先机、构筑发展新优势。要优化完善产业平台，坚持“策巢引凤”，持续优化完善“一园一区一港一地”产业规划布局，提升平台承载力和产业竞争力。要大力推进招商引资、精准招商、以商招商、以商引商，对重点招商项目，相关部门、责任领导要全程跟进、紧密对接、亲自洽谈、亲自推动、亲自服务，强化土地、用能、环评等要素保障，闭环推动新签项目快速落地。要内培外引广聚英才，提升金融服务质效，创新简化融资方式，持续提高金融服务实体经济水平，为高质量发展注入更多“金融活水”。

梅县区提出，要围绕构建“一中心四片区”城市发展格局，扎实推进以县城为载体的新型城镇化，争取国家新型城镇化试点批复，持续提升县城产业集聚产功能，打造高品质城市。

要推动城市扩容，完善城市配套，以“经营”思维，“绣花”功夫精细管理城市；要发展城市经济，抢抓加力扩围实施“两新”政策机遇，积极开展提振消费专项行动，谋划举办更多惠民促消费活动，带动汽车、家电、家居、房地产等消费，帮助商家聚人气、增活力、促增长，带旺城市经济。

坚持从山到路、从村到镇一体谋划，一体推进的思路集中连片打造，不断强化乡镇联城带村节点功能，全力建好宜居宜业宜游和美乡村。建好新城镇，按照小城市标准

 聚焦生态文旅

“绿水青山就是金山银山”。梅县区提出,要做优生态,加快打造“三江四线”生态景观廊道。坚持“一河一路一树一花一景一廊”理念,深入实施绿美梅县“十大工程”,全力建设绿美广东梅州样板。深化开展“双联双建”助力绿美梅县生态建设行动,动员企业家、侨胞、群众通过捐资捐物、认种认养等方式,深度参与区镇村绿化,持续掀起植树造林热潮。要坚持连续连片,深化东西部快线、高速公路、铁路等主干道绿线品质提升,各镇每年统筹资源种十里树、栽十里花,确保完成林分优化9.36万亩、苗木种植23.6万株,努力做到“点上出彩、线上成景、面上美丽”。

要补短板、强弱项,以农兴旅、以旅带农、农旅融合,高标准推进雁雁松片区农文旅融合发展试点建设,打造具有梅县特色的文旅融合新亮点。深入发展现代农业,坚持以“工业思维”赋能传统农业,巩固国家现代农业示范区成效,深入实施农业“两园一轴四片区”规划,加快推进圳扶扶—梅县金柚三产融合产业园等项目建设。要做好“土特产”文章,大力发展农特产品精深加工,开发文旅产品和特色手信。

建设松源、松口等中心镇、特色镇，推动8条示范路段、2个省级边界镇打造更多辨识度高的地标节点，带动各镇各展所长、各美其美。加快推进美丽圩镇“七个一”建设，深入推进环境卫生整治、圩镇秩序管控、服务功能提质等“六大行动”，每年谋划打造1—2个群众有感知度和亮点的成果，力争年底前所有镇建成示范圩镇和示范主街项目，创建更多省级示范圩镇，努力建好乡镇的资源圈、商业圈、生活圈。要注重统筹发展，加快松口古镇保护开发，深入推进村庄建设、美丽圩镇建设、古镇核心区复原“三大行动”；要建好新乡村，典型村要对标培育“四上”企业、选好用好“产业村长”，发展村集体经济等10项“硬任务”，示范带动面上村向优向美、向上向善。

## C 聚焦生态文旅,加快推进农文旅融合

“绿水青山就是金山银山”。梅县区提出,要做优生态,加快打造“三江四线”生态景观廊道。坚持“一河一路一树一花一景一廊道”理念,深入实施绿美广东“十大工程”,全力建设绿美广东梅州样板。深化开展“双联双建”助力绿美梅州生态建设行动,动员企业家、侨胞、群众通过捐资捐物、认种认养等方式,深度参与区镇村绿化,持续掀起植树造林热潮。要坚持连片连片,深化东西部快线、高速公路、铁路等主干道绿化品质提升,各镇每年统筹资源种植十里树、栽十里花,确保完成林分优化9.36万亩、苗木种植23.6万株,努力做到“点上出彩、线上成景、面上美丽”。

要补短板、强弱项,以兴农进、以旅带农、文旅融合,高标准推进三厘松片区农文旅融合发展试点建设,打造具有梅州特色的文旅融合新亮点。深入发展现代农业,坚持以“工业思维”赋能传统农业,巩固国家现代农业示范区片区,深入实施农业“两园一轴四片区”规划,加快推进圳扶优—梅县金柚三产融合产业园等项目建设。要做好“土特产”文章,大力发展农特产品精深加工,开发文旅产品和特色手信。

要擦亮“文化之乡”品牌，用好叶剑英纪念馆，传承红色基因、赓续红色血脉，打响红色旅游品牌。保护好客家文化、高质量建好中国传统村落集中连片保护利用示范项目，留住乡愁记忆。推动客家文化生态保护区建设，持续开展非遗代表性传承人研修培训和人才振兴计划，保护传承好客家山歌、木偶戏等非物质文化遗产，鼓励创作出符合时代价值的文艺精品。

要大力培育旅游新业态，加大“引客入梅、红色留梅”力度，深度策划研学游、红色游、生态游等一批精品游线，打造“文旅+”多元文旅新业态，高质量建好国家全域旅游示范区。要高标准建好九雁松文旅集聚区，布局乡村酒店、高端民宿、旅游餐饮、农事体验，包括足球赛事等新业态，拓展运用“请到中国·松口过大年”的经验做法，打造更多文旅新品牌，吸引海内外游客来梅感受“百千万工程”建设成果，推动美丽资源转化为美丽经济。要抢抓梅州高铁开通、九雁松片区文旅融合试点建设机遇，立足现有资源禀赋，谋划包装1-2个网红打卡地，让乡村人气旺起来。