

新华社电 2月15日，国家主席习近平致电第38届非洲联盟峰会，向非洲国家和人民表示热烈祝贺。

习近平指出，面对当前变乱交织的国际形势，以中国和非洲为代表的“全球南方”卓然壮大。过去一年，非盟团结带领非洲国家，大力推进一体

化建设，积极应对地区和全球性挑战，一致发出“非洲声音”，引领非洲国际地位和影响力不断提升。衷心祝愿非洲国家和人民在独立自主、发展振兴的道路上不断取得新的更大成功。

习近平强调，2024年是中非关系蓬勃发展的一年。中非合作论坛北京

峰会成功召开，中国和非洲开启共筑新时代全天候命运共同体的新阶段，继续走在构建人类命运共同体的时代前列。我愿同非洲国家领导人一道，推动落实中非携手推进现代化六大主张和“十大伙伴行动”，以更多实实在在的

广东3月1日起调整提高最低工资标准

广州：2500元/月  
深圳：2520元/月

详见A2

AI工具成“隐形家教”  
是让人省心还是费心？

大量AI主播抢饭碗  
播音专业何去何从？

详见A3

一部轻型编年史、女性成长史、家庭进化史

《六姊妹》延续年代剧关注度

详见A4

民俗的“新与旧”：  
技术稀释了年味，  
还是令其更浓郁？

详见A5

# 大展新展档期满满 广州会展火力全开

仅2-3月预计举办  
展览就超40场，展览面  
积超170万平方米

羊城晚报记者 孙绮曼 通讯员 穗商务宣

会展+消费，多主题展销活动精彩纷呈

2月7日-9日，农历新年尚未结束，第十届初物动漫展拉开了蛇年羊城会展的序幕。琶洲地区各大展馆又逐渐恢复熙熙攘攘的场面，来自全球各地的采购商即将开启逛展“买买买”模式。

记者了解到，广州重点展览馆排期满满、大展不断，仅2-3月预计举办展览就超40场，展览面积超170万平方米，整个一季度呈现出蓬勃向上、活力满满的新气象。

“一产一展”，专业展会人气爆棚

今年春季，迪培思广告展迎来全面升级，首次启用保利展馆+广交会展馆“双馆”，与迪培思数码纺织印花+刺绣展同期举办，规模近12万平方米，设置8大展厅、10大展示主题，集聚超1300家业内顶尖的源头工厂，展示内容涵盖广告制作及纺织印花全产业链产品，展出包括喷墨打印、激光雕刻、标识标牌、展示器材、广告打印耗材、数码纺织直喷等领域的创新产品和技术成果，为行业提供全面的广告制作一站式采购平台。

据广州市商务局负责人介绍，今年为了进一步落实省、市高质量发展大会精神，推动以展促产、以产带展，广州正在围绕“21+8”现代化产业体系实施“一产业一品牌”会展计划，以专业会展服务于产业。去年广

州的专业展会发展势头强劲，优势产业题材展会增长较快。如健康医疗、工业涂料、宠物用品、灯光音响类等展会规模分别增长95%、84%、69%、49%。2-3月是各大制造企业制订预算、采购计划最好的季节，也进入了国际买家采购的高峰期。广州市商务局将利用新发布的“会展业17条”措施，培育引进一批国际领先、引领市场的专业展会，同时积极联合公安等部门、各大重点场馆做好重点专业展会的档期安排和展会保障工作，并积极筹备第137届广交会。除迪培思广告展，接下来广州将举办多场具有行业影响力的专业大型展览，如演艺设备展（GETshow）、广州智能制造技术与装备展、华南口腔展、美博会、化妆品原料展（PCHI）等。

展会是人流、物流、资金流、信息流在同一时间和空间上的高度集聚，以动漫展、车展、婚博会等为代表的面向个人消费类的展会可说是广州会展的“人气收集器”，也是推动居民消费升级、消费多元化的重要平台。作为全国自由行人数最多的动漫展品牌，第十届初物动漫展凭借独特的主题游戏体验，吸引超万人前来观展。

除此以外，第七届COM-ICUP广州创作交流展、2025中国（广州·春季）婚博会、家芭莎家博会、广州国际采购车展也将陆续登场。

广州市商务局负责人介绍，近年来以动漫游戏、图书教育等为代表的文化消费类展会增长迅猛，场面火爆。以动漫类的展会为例，主要呈现孵化快、增幅大、人气旺的特点。据不完全统计，2024年全年共举办近60场面向个人观众的专业消费展，参展参观人次同比增长33%。其中，动漫游戏类展会人次同比增长26%，尤其本土的两届萤火虫动漫展面积同比增长超过20%，观众分别增长58%、223%，而中国国际漫画节和动漫游戏展则借助国漫市场爆发式增长的契机，大量展示中华文化特色的原创漫画

和动画，带旺国潮消费。去年该展会展示和销售动漫游戏相关衍生品1500余种，带动消费额超2.2亿元。

记者了解到，2025年广州市商务部门还将继续联合文旅等相关职能部门进一步扩大展会溢出效应，借助广交会等大型展会平台开展促消费活动，指导动漫展、车展等消费类展会加强与文旅活动、体育赛事、商圈业态的同期互动，打造多元化消费新场景，积极推动展会主办方策划创新性活动，参与“羊城消费新八景”品牌活动，为来穗参展观展客商提供食住行游购娱全方位的消费体验。

政策激励，会展持续向新向绿

色运营、绿色展装、绿色出行、绿美合作等方面减少会展活动对环境的影响。

年前，广州市商务局印发《广州市关于加快会展业发展的若干措施》，注重对会展项目实施从引进培育到做大做强、稳定发展的全生命周期扶持，突出促进高质

记者了解到，作为全球行业影响力位居前列的华南国际口腔展，3月3日即将迎来展会30周年，将以“绿美华南，你我同行”为主题，推进践行绿色会展理念。主办方通过发布绿色会展倡议书，鼓励参展商、采购商、搭建方等通过绿

量发展和创新引领，并在国内首创出台“碳中和”奖补加快会展绿色化转型。通过政府引导和有效补偿机制，激发头雁展会项目加入绿色办展行列，以点带面形成行业逐绿潮流，为全国乃至全球会展业实现绿色转型贡献“广州力量”。



醒狮入村，市民纷纷上前抚摸狮头以求好彩头 羊城晚报记者 梁喻摄

广州三元里村

延续600年的  
元宵盛事热闹上演  
三省兄弟村  
醒狮齐来贺

羊城晚报讯 记者符畅，通讯员周亚君、杨楚报道：锣鼓喧天迎客至，醒狮齐聚耀三元。2月15日农历正月十八，广州市白云区三元里村迎来了延续近600年的元宵盛事。来自粤鄂桂三省20多个兄弟村、逾50头醒狮齐聚一堂，以醒狮巡游的形式共庆佳节，吸引了数千名市民游客驻足围观。

为何是正月十八闹元宵？“这是三元里村独特的传统民俗，起源于明代乡约制度，当时的番禺恩洲十八乡共同约定，为增进各乡友谊，共庆丰收，将元宵节作为各乡互相拜贺的日子，由各乡定下一日轮流做东，三元里乡定为正月十八日。”三元里村敦和堂醒狮队领队李成庆介绍，三元里元宵活动跟抗英斗争也有一定关系，当年英军侵犯广州，三元里村先辈们为抗击英军，一封飞鸽传书周围乡邻互相接应，珠三角103乡民众迅速集结支援，才赢得了最后的胜利。战后，三元里村民为铭记兄弟村的情谊，将正月十八的元宵活动升级为“感恩庆典”。

文/图 羊城晚报记者 余胜容 通讯员 林闰杰

锣鼓震天响，瑞狮踏春来。2月14日（农历正月十七），湛江市赤坎区百姓村迎来一年中最热闹的“年例日”。当天清晨，泰山庙前已人头攒动，穿令箭、滚刺床等古老民俗惊险上演，百米巡游长龙穿梭于张灯结彩的街巷。千桌宴席摆开，万名市民游客一边品尝“万人宴”，一边在非遗展演中感受“年例大过年”的湛江风情。

湛江素有“年例大过年”的说法，在外的湛江人可以过年不回家，但是年例当日必须要回家过年例，年例是湛江人心中最重要的节日之一。

2月14日，农历正月十七，是湛江市最大城中村百姓村年例（百姓村被誉为湛江版的猎德村），是村子里一年一度的最大的盛事，为了迎接年例的到来，百姓村挂起红灯笼，布置各种年例打卡点，把年例氛围“拉满”！年例当日，百姓村举办2025年“年例大巡游活动”，舞狮、舞龙、飘色、英歌舞等丰富多彩的民俗活动轮番上演。

在百姓村年例众多活动里，最为重大的就是年例千桌万人盛宴。上千张圆桌，村民和部分商家邀请五湖四海过万人的宾客齐聚在此，共贺年例，热闹非凡。

湛江百姓村

非遗展演中感受  
“年例大过年”  
筵开上千席  
万人共狂欢

