

## 出版书单

《拉着你的手  
从黑夜一直走到春天》  
皮皮 著  
散文集以作者和母  
亲、舅舅、父亲、友人的往  
事为依托,将许多没有来  
得及说出口的心声倾注在  
文字中,情感真挚动人。



《有你每天都治愈》  
埃莉·H·拉丁格[德]著  
希拉是作者的拉布  
拉多犬。在希拉十四岁  
那年,它的健康状况每况  
愈下,只有靠服用止痛药  
才能获得暂时的安宁。  
在权衡利弊后,作者强忍  
自责与纠结,决定用安乐  
死让希拉解脱……



《高龄海啸:  
日本养老观察》  
川口彰俊[日]

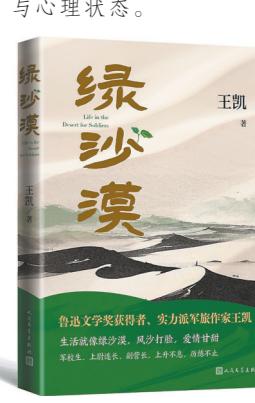
日本,可以说是全球  
老龄化“试验场”。作  
者结合多年在日本经营  
养老院的实际经验,深  
度剖析了日本养老产业  
的历史与现状,揭示了老  
龄社会中的真实困境与应  
对策略。



《人鱼之间》  
张天翼著  
作者以华丽、灵动而  
不失幽默的笔触,重写那  
些耳熟能详的故事,以童  
话解构的形式,折射了关  
于爱情婚姻、关于家庭人  
生的普遍法则。



《绿沙漠》  
王凯著  
驻防人的爱情是守  
候,是遥望,是沙漠里一  
片毛茸茸的绿色。实力  
派军旅作家王凯小说集  
《绿沙漠》,收录其近年来  
重要的中篇作品,以军营  
日常生活为线索,聚焦基层  
连队官兵的真实精神与心理  
状态。



# 民俗的“新与旧”： 技术稀释了年味， 还是令其更浓郁？

## 壹 互联网助推传统民俗火爆出圈，体现文化自信

近些年英歌舞的持续火爆，是互联网助推“非遗破圈”的最典型案例。今年春节也不例外，网友们足不出户就能随着英歌“出海”的步伐，云观赏凯旋门下英歌起舞的震撼画面。

古已有之的“躲春”习俗，在今年春节期间的传播尤为广泛。不少年轻人虽然是第一次听说“躲春”，但也纷纷加入“躲春”行列，特定时间段“老老实实”在家静坐。

在中国民俗学会副会长萧放看来，“躲春”突然在网络广泛传播的现象，是多种社会、文化和心理因素共同作用的结果，也不排除流量背后的商业推动力。他分析道：“传统社会有其独特的生存智慧与实践体系，现代社会也诞生了不同心理的需求。诞生于传统社会的‘躲春’作为一种趋吉避凶的仪式，与现代人在焦虑状态下寻求心理安慰的需求相契合。”

中国传媒大学非遗传播研究中心对蛇年春节期间非遗传播趋势进行分析发现，不少头部、腰部自媒体创作者将创作视野转向非遗传播赛道，关注春节期间各地的民俗表演、出圈的非遗项目等。“这些博主通常熟谙平台规则、具备娴熟的叙事和创作手法，因而相关内容在公众正向情绪的影响下通常可获得超出预期的点赞、完播数据。”

另一组数据也能反映部分

年俗影响力的猛增。京东消费及产业发展研究院近日发布的《春节消费观察》显示，年画、戏曲、英歌舞相关产品和表演用具的搜索量同比大幅提升，例如，英歌舞的搜索量同比增长了410%，福字和灯彩的搜索量增长了120%。这届网友对传统文化的深切热爱、对年俗的深刻怀念，通过互联网放大表达了出来。

在中国民俗学会秘书长施爱东看来：传统民俗的火爆出圈正是文化自信的体现，互联网有力地助推了这一现象。“随着非物质文化遗产保护运动的兴起，人们对于传统民间文化有了更深刻的了解，也有了更多自信。部分民间文化形式在各方支持下蓬勃发展，得以融入现代社会，并在网络广泛传播，突破时空限制，受到全国各地网友的喜爱。”

“交互性是社交媒体最大的特性。”浙江师范大学副教授彭伟文这样看待网络助推年俗出圈的现象，“发布的内容引起人们普遍共鸣后，会通过评论、转发得到及时反馈，如此往来便形成话题，很容易在一定范围内发酵。”

在她看来，社交媒体具有信息聚合的作用，而潜在的推送机制也会强化某一信息的传播速度与扩散范围，“当然，你也无法预测话题的发展趋势，无法预测什么话题会突然爆火，非常随机”。

另一组数据也能反映部分

通过制作短视频给亲友送祝福。过年回家，与父母合拍一段抖音正成为子女与父母交流情感的新方式，一个个短视频记录了与父母相处的温情瞬间。春节期间，多人合拍视频数量明显增长。

在十多年前，作为全民盛宴的春晚早已被纳入“新年俗”的范畴，近些年，网友对春晚展开实时讨论已成为“标配”，相关话题持续霸榜热搜，演员也在网络直播间第一时间回应热点问题，让网友获得满满的参与感，也让春晚更有看头。

此外，云游庙会、网上购置年货等五花八门的“数字年俗”新玩法可谓琳琅满目，为春节增添许多乐趣与便捷。

从电话拜年、短信拜年到短

视频拜年，“云拜年”迅速流行成为潮流。越来越多年轻人热衷于

通过制作短视频给亲友送祝福。

过年回家，与父母合拍一段抖音

正成为子女与父母交流情感的新

方式，一个个短视频记录了与父

母相处的温情瞬间。春节期间，

多人合拍视频数量明显增长。

在十多年前，作为全民盛宴的

春晚早已被纳入“新年俗”的

范畴，近些年，网友对春晚展

开实时讨论已成为“标配”，相

关话题持续霸榜热搜，演员也

在网络直播间第一时间回应热

点问题，让网友获得满满的参

与感，也让春晚更有看头。

此外，云游庙会、网上购置年

货等五花八门的“数字年俗”

新玩法可谓琳琅满目，为春节

增添许多乐趣与便捷。

从电话拜年、短信拜年到短

视频拜年，“云拜年”迅速流

行成为潮流。越来越多年轻人

热衷于

通过制作短视频给亲友送祝

福。

过年回家，与父母合拍一段抖音

正成为子女与父母交流情感的新

方式，一个个短视频记录了与父

母相处的温情瞬间。春节期间，

多人合拍视频数量明显增长。

在十多年前，作为全民盛宴的

春晚早已被纳入“新年俗”的

范畴，近些年，网友对春晚展

开实时讨论已成为“标配”，相

关话题持续霸榜热搜，演员也

在网络直播间第一时间回应热

点问题，让网友获得满满的参

与感，也让春晚更有看头。

此外，云游庙会、网上购置年

货等五花八门的“数字年俗”

新玩法可谓琳琅满目，为春节

增添许多乐趣与便捷。

从电话拜年、短信拜年到短

视频拜年，“云拜年”迅速流

行成为潮流。越来越多年轻人

热衷于

通过制作短视频给亲友送祝

福。

过年回家，与父母合拍一段抖音

正成为子女与父母交流情感的新

方式，一个个短视频记录了与父

母相处的温情瞬间。春节期间，

多人合拍视频数量明显增长。

在十多年前，作为全民盛宴的

春晚早已被纳入“新年俗”的

范畴，近些年，网友对春晚展

开实时讨论已成为“标配”，相

关话题持续霸榜热搜，演员也

在网络直播间第一时间回应热

点问题，让网友获得满满的参

与感，也让春晚更有看头。

此外，云游庙会、网上购置年

货等五花八门的“数字年俗”

新玩法可谓琳琅满目，为春节

增添许多乐趣与便捷。

从电话拜年、短信拜年到短

视频拜年，“云拜年”迅速流

行成为潮流。越来越多年轻人

热衷于

通过制作短视频给亲友送祝

福。

过年回家，与父母合拍一段抖音

正成为子女与父母交流情感的新

方式，一个个短视频记录了与父

母相处的温情瞬间。春节期间，

多人合拍视频数量明显增长。

在十多年前，作为全民盛宴的

春晚早已被纳入“新年俗”的

范畴，近些年，网友对春晚展

开实时讨论已成为“标配”，相

关话题持续霸榜热搜，演员也

在网络直播间第一时间回应热

点问题，让网友获得满满的参

与感，也让春晚更有看头。

此外，云游庙会、网上购置年

货等五花八门的“数字年俗”

新玩法可谓琳琅满目，为春节

增添许多乐趣与便捷。

从电话拜年、短信拜年到短

视频拜年，“云拜年”迅速流

行成为潮流。越来越多年轻人

热衷于

通过制作短视频给亲友送祝

福。

过年回家，与父母合拍一段抖音

正成为子女与父母交流情感的新

方式，一个个短视频记录了与父

母相处的温情瞬间。春节期间，

多人合拍视频数量明显增长。

在十多年前，作为全民盛宴的

春晚早已被纳入“新年俗”的

范畴，近些年，网友对春晚展

开实时讨论已成为“标配”，相

关话题持续霸榜热搜，演员也

在网络直播间第一时间回应热

点问题，让网友获得满满的参

与感，也让春晚更有看头。

此外，云游庙会、网上购置年

货等五花八门的“数字年俗”

新玩法可谓琳琅满目，为春节

增添许多乐趣与便捷。

从电话拜年、短信拜年到短

视频拜年，“云拜年”迅速流

行成为潮流。越来越多年轻人

热衷于

通过制作短视频给亲友送祝

福。

过年回家，与父母合拍一段抖音

正成为子女与父母交流情感的新

方式，一个个短视频记录了与父

母相处的温情瞬间。春节期间，

多人合拍视频数量明显增长。

在十多年前，作为全民盛宴的

春晚早已被纳入“新年俗”的

范畴，近些年，网友对春晚展

开实时讨论已成为“标配”，相