

广州增城百花古寺重建落成

以园林绿美理念践行城市更新 禅宗文化与现代生态文明融合

羊城晚报记者 马灿

2月16日,广州市增城区的百花古寺正式落成。走进这里,紫薇、木棉、玉兰等岭南草本植物融入禅意庭院,让人在花香与水声中感受自然韵律。

百花古寺园林设计师、华南农业大学林学与风景园林学院教授高伟表示,为了延续大佛古寺的设计序列,百花古寺的设计注重以园林绿美理念介入城市更新应用,融合禅宗文化与现代生态文明。



百花古寺园林景观 受访者供图

种植岭南乡土植物打造禅意园林

百花古寺,前身为白花书院,始建于公元68年,民谚称“未有增城、先有白花”,历史底蕴之深厚可见一斑。

在社会各界呼吁下,百花古寺于2013年获批重建,广州市佛教协会会长耀智法师担起此重任。耀智法师带领弟子齐心协力,历经十余年,通过一系列的园林生态建设,令百花古寺在保护生态环境等方面取得了显著成果。

百花古寺内,粉色异木棉正

争相绽放,展现出最为动人的姿态。不久后,中轴庭院两侧将迎来龙船花、紫薇、龙胆、萱草等多个品种的岭南草本植物,为百花古寺披上一件件绚丽多彩的春装。

百花古寺践行绿美寺院的设计理念,通过科学合理规划和布局,实现了园林的绿化、美化与生态化。高伟说,园林在岭南草本植物的选种配置上,选择姿态、色彩、质感等与主题内涵相呼应,空间氛围相契合的植物,营造园林

景观。此外,百花古寺应用岭南乡土植物的园林植物造景,丰富生物多样性,同时承载岭南历史与文化,有助于增强园林地域特色和文化认同。

值得一提的是,园林中栽植果树也是一大特色。在百花古寺中轴二进庭院,种植有荔枝、芭蕉等果树。而两旁栽种有串钱柳、洋蒲桃、水蒲桃等树种,兼具功能属性和审美属性,形成了岭南乡土植物应用的独特风格。

融合古人的养生智慧与现代园林美学

百花古寺将岭南禅宗文化融入生活,形成“行住坐卧、心定即禅”的态度,结合园林艺术营造修行氛围,让信众感悟岭南禅宗文化。

“这座园林的核心理念为‘遵生营境’,将古人的养生智慧与现代园林美学巧妙结合,从身体机能、心理功能和感知、生活质量等

多个维度,促进积极健康的实践应用。”高伟表示,百花古寺的园林也是融合佛学、中医养生、设计美学于一体的科普教育场所。

“根据每个节气所属季节和调养脏腑,进行本草的选种栽植。百花古寺有助于激发岭南地域性南药医学文化的活力,弘扬传统文化并促进公众身心健康。”

高伟介绍。

他解释称,广东人讲究煲汤、煲凉茶,折射出人体与自然环境调和的养生智慧。未来,百花古寺将面向市民游客开展中草药、中医文化的科普教育活动。而造园所用到的塑石、叠石等工艺,具有典型的岭南园林特色,也可作为岭南非遗的科普载体。

“神兽”归笼当心诺如病毒

疾控建议及时消毒,做好个人防护

羊城晚报记者 朱嘉乐 王俊 文聪

近期,全国各地中小学陆续迎来开学日,也是各类传播性强的疾病的高发期,其中诺如病毒就是一种不容忽视的病原体。疾控中心及儿科专家提醒,诺如病毒导致的感染性腹泻全年均可发生,一般从每年的10月到次年3月为高发季节,各学校应警惕诺如病毒的集中暴发。

冬春季节高发 开学季学校须做好预防

近日,东莞市疾病预防控制中心发布《2月健康风险提示》,“诺如病毒感染”被列在首位,并标记为“特别关注”。

据东莞疾控部门介绍,2月正值冬季与初春交替,气候多变且人员流动频繁,增加了传染病传播的风险。之所以把“诺如病毒感染”列在首位,是因为该病毒传染性强,极易在托幼机构、学校、工厂等集体单位传播,幼托儿童、学生和工人是重点人群。

2月13日,深圳市疾控中心监测结果显示,深圳仍处于诺如病毒感染性腹泻活跃期,2月12日至18日诺如病毒感染性腹泻风险等级由“低”调整为“中”。

感染后勿乱吃药 数天后可自愈

感染诺如病毒后,儿童的主要症状为呕吐和腹泻,通常需要3至5天时间自愈。成人症状较轻,可能仅有恶心、呕吐和腹泻,但传染性仍然很强。

诺如病毒主要通过粪-口(例如呕吐物和排泄物)、气溶胶(例如唾液会以微小飞沫的形式进入空气)、直接接触病毒等途径传播。如果接触者手部卫生不佳,或吸入了病毒,就容易导致病毒感染。

一般情况下,诺如病毒感染不需要特定的药物治疗。患者可以通过补充电解质水、口服补液盐和服用益生菌来缓解症状。

“部分家长可能误将诺如病毒感染当作细菌感染,给孩子滥用抗生素,这样不但对治疗无效,反而可能加重病情。”郝虎说。

专家建议家长,在必要时带孩子去医院进行化验检查,以确定感染类型,避免误治。在日常生活中,要保持良好的个人卫生习惯,勤洗手,避免接触病毒。食用烧熟煮透的食品,避免生冷食物。注意营养搭配,多吃新鲜、易消化的食品;注意饮水卫生,多喝开水,不喝生水。

病毒传染性强 做好个人健康管理

诺如病毒的传染性强,在物品表面可以长时间存活,一人感染,全家可能都会受到影响。

深圳疾控、东莞疾控部门提醒,孩子一旦感染,请家长配合做好患儿居家休息,须在症状消失后3天再复课。在家休息期间尽量不要与家人共同进餐,要使用独立的餐具、毛巾等生活用品,使用后要及时消毒。家里特别是洗手间,要注意清洁和保持良好通风。

需要注意的是,浓度为75%的酒精不能将诺如病毒杀灭,所以用速干洗手消毒液或酒精湿巾擦手都不能预防诺如,最有

效的预防方法还是用流动的水和洗手液来洗手(至少20秒)。

在高发季节,各托幼机构和中小学校等要做好学生个人健康管理、严格落实晨(午)检、因病缺勤病因登记等工作。在开学前应组织食堂从业人员开展诺如病毒核酸检测,厨工制作食物和配餐过程中要佩戴口罩并做好手卫生,如发生腹泻呕吐、患有化脓性皮肤病或其它传染性疾病时,应立即离岗。一旦出现呕吐、腹泻症状的病人,要立即就医并居家休息。在处理呕吐物以及地面消毒时应使用含氯消毒剂,并做好个人防护。

通勤属性转型旅游观光 广州又有2条水巴停运

羊城晚报讯 记者严艺文报道:2月15日起,广州2条水上公交航线——水巴S04(西堤-鳌洲)、水巴S08(省总-堑口)航线停止营运,其余水上公交航线班次不变。据悉,近年来,部分水上公交的通勤属性逐渐弱化,水上公交转型为珠江游航班服务。

继2024年水巴S02(天字-中大)、水巴S07(天字-纺织)、水巴S11(中大-海心沙)、水巴S13(黄沙-南浦)航线及各如约航班停止运营后,广州又有2条水巴航线——水巴S04(西堤-鳌洲)、水巴S08(省总-堑口)于2025年2月15日停止运营。目前,水上公交还有4条航线,分别是水巴S05(深井-新洲)、水巴S06(黄沙-白鹅潭艺术中心码头)、水巴S09(白蚬壳-白鹅洞)以及水巴S10(鱼珠-长洲)。

水上公交是广州市第四套公交系统,覆盖了越秀、海珠、黄埔、白云、荔湾等五区。近年来,随着陆路交通的日益成熟,地铁线网的广泛覆盖以及城市共享单车和电动自行车的快速普及,部分水上公交的通勤属性不断

弱化,水上公交的客流量持续减少。根据2024年第11期广州交通运输月报,从公共交通客运占比来看,水上巴士仅占0.19%。

水巴S04(西堤-鳌洲)、水巴S08(省总-堑口)停运后,市民可以步行通过人民桥、解放桥过江,也可乘坐公交车183路、10路等。

记者了解到,当前,水上公交已逐渐转型为珠江游航班服务,旅游观光属性日益增强。“都荟风情游”“白鹅潭风情游”“黄埔军校定制游”等多条珠江日游航线开通,珠江日游票务贯通日游航线,串联市内西堤、天字、中大、海心沙西区、鱼珠、黄埔军校旧址六大码头,满足市民游客水上文旅出行多元化需求。

刚刚过去的2025年春节假期中,客轮公司推出“焰”遇珠江烟花航班,除夕水上圆桌航航班、非遗航班等多种春节主题航班吸引了大量游客。春节8天,客轮公司珠江游共开出航班近900个,接待旅客超14万人次,同比上升超15%。



哪吒、敖丙“现身”广交会展馆

第七届COMIC UP创作交流展点燃花城

羊城晚报记者在现场看到,有不少Coser都选择装扮成了《哪吒》电影中的角色形象,其中,除了大热的哪吒、敖丙外,还有人选择装扮成了申公豹、东海龙王敖广、西海龙王敖闰等等。而这些Coser的装扮也引来了不少观众纷纷合影。其中,形象十分贴合角色申公豹的Coser更是有几十人在排队。

对于为何选择扮演《哪吒》中的形象,一位哪吒的Coser告诉记者:“《哪吒》是当之无愧的国漫之光,作为漫画爱好者,看到节庆攀高的电影票房自己也很振奋,所以希望以Coser的形象为电影加油。”

除了造型各异的Coser,本届CP展上还有7000多个丰富多彩的同人摊位、300多个同人专区,以及多个特别画展。“漫画向上”(COMIC UP组委会发布的支持中国原创动漫作者的战略计划)带来了自身孵化的原创作品,如《灯神》《大理寺日志》《咱门派是炼丹的》等。这些作品均由参与CP展的民间

作者经过多年沉淀与打磨后创作而成,正式出版后在市场上取得了优异成绩。

在《大理寺日志》画展中,作者亲临现场签售,与粉丝近距离互动。签售结束后,《大理寺日志》的作者RC接受了羊城晚报记者的独家专访。

《大理寺日志》是漫画家RC创作的古风断案类漫画,讲述了唐朝武周时期大理寺众人在洛阳城的日常工作以及在少卿李饼带领下应对奇案、冤案乃至陷入越来越深的斗争。漫画自连载以来,收获了高人气与高口碑,并在近年陆续改编为动画和影视作品,IP知名度较高。

“对于想做原创但是苦于没有读者的创作者来说,从同人创作开始是一条值得尝试的道路。”作为CP展的老朋友,RC提到,“作为摊主和销售者,我的感受是虽然今年CP展的人比往年更多,但是体验更加舒服,人流规划上也比较合理。”从2014年策划开启至今,《大理寺日志》已连载

三卷。对于催更读者的呼声,RC也表示,希望《大理寺日志》能够有一个完美的完结。

她透露,目前也正在和“漫画向上”合作单行本第四卷和第五卷,现在已经面市。

此外,“漫画向上”联动《雄狮少年》官方首次展出其“1+2”美术设定集,涵盖人物设定、精彩剧照、经典海报、高燃片段等精华内容,将电影中的热血与感动再次呈现。电影导演孙海鹏惊喜现身对谈沙龙,与《雄狮少年》的二次创作者面对面交流,分享创作内幕与心得。

《雄狮少年》展位负责人告诉记者,这次官方在CP展上首发了很多的电影原创周边,一开场就受到了极大的欢迎。“例如我们这次带来的3D光栅卡和明信片,刚拿出来5分钟就售罄了。”

自2021年落户广州以来,CP展已成功举办7届大型活动。今年,CP展也利用新春佳节的民俗节点,将二次元创作与传统文化互相碰撞,创造出了独特的文化魅力。



▲《雄狮少年》展位醒狮巡馆

▶哪吒、敖丙 Coser

文/图 羊城晚报记者 杭莹

听说哪吒、敖丙、申公豹都来到广州,在广交会展馆“晃悠”?这是怎么回事?

2月15日至16日,第七届COMIC UP创作交流展(以下简称“CP展”)在广州举办,作为国内最大的中国原创动漫作品展览会之一,今年的CP展也吸引了众多动漫作品和Coser(动漫角色扮演者)的到来。