



羊城晚报记者 孙绮曼

广东民营企业“抱团出海”：

全球化布局加速 创新驱动引领高质量发展

全球化纵横捭阖，经济大省广东破浪前行。

近年来，广东企业“出海”步伐不断加快，从传统制造业到高新技术产业，从产品输出为主到资本、技术、标准全方位“走出去”。

其中，民营企业扮演着不可或缺的角色，正在全球市场上展现出强劲的竞争力。在全球化的狂风骇浪中，广东民营企业凭借创新驱动、技术优势和品牌实力突围，成为推动全球经济合作的重要力量。

主力军！民营企业进出口占比超6成

广东是中国第一经济大省，外贸依存度长期位居全国前列。2024年，广东外贸进出口总值迈上9万亿元人民币的新台阶。

近年来，广东企业“出海”规模持续扩大，领域不断拓宽。在浩浩荡荡的“出海”大军中，有成吨的巨轮，也有扬帆的小船，其中许多身影都是民营企业——2024年，广东民营经济贡献了全省6成以上的进出口额。

海关总署广东分署最新数据显示，2024年，广东省民营企业进出口5.8万亿元人民币，同比增长15.2%，占同期广东外贸进出口总值的63.6%，成为广东外贸的“主力军”。据海关总署广东分署稽查工作处处长张超介绍，AEO企业（Authorized Economic Operator，即“经认证的经营者”）作为海关最高信用

等级企业，享受“国内最便捷、国际最认可”的双重优惠。广东AEO企业以占外贸企业数量1.38%的比例，贡献了2024年广东外贸进出口额43.9%的规模。其中，民营AEO企业进出口额为2万亿元，占比22.34%，有效提升了广东企业的国际竞争力。

“作为全球领先的高端制造企业，我们公司年进出口总额近千亿元，AEO让我们享受到了更多的通关便利政策，通关速度也大大提高，让我们能凭借提前进料、提前排产的优势更加高效地安排生产计划、及时出货，更灵活、高效地满足客户需求。企业在AEO互认国家或地区影响力的持续提升也有力促进了新客户开发。”深圳龙头民营企业比亚迪精密制造有限公司的关务负责人说。

从产品出海到品牌出海再到资本出海、产业能力出海，来自广东的民营企业正在实现“链式”出海。

在法国巴黎香榭丽舍大街上，有一家广东品牌门店比邻Louis Vuitton，常常大排长龙——它就是来自中国的“名创优品”。2024年前三季度，名创优品集团收入同比增长22.8%，达到122.8亿元，其中，海外业务收入突破45亿元，同比增长41%。截至2024年9月30日，名创优品已累计进入全球112个国家和地区，在全球拥有超

新范式！“组团”出海各出奇招

7200家门店，国内门店数4250家，海外门店数2936家。

全球扩张让海外市场成为名创优品的重要增长点，这背后也拉动了成千上万中国中小企业、工厂的发展。名创优品根植于中国完备的供应链体系，背后有1400多家供应商，主要集中在长三角、珠三角和华东两湖地区。以品牌出海带动全供应链、产业链发展，把实体产业的附加值留在国内，这是民营企业“组团”出海的其中一种形式。

另一种“组团”出海的形

式，是探索全球化布局协同的产业链体系，更常见于大家耳熟能详的民营大企业：比亚迪汽车通过战略合作、直接在海外投资建厂等形式实现海外扩张，推进生产线“出海”，加快海外建厂步伐；美的通过并购、合资、自建工厂等多种方式，在全球拥有22个海外生产基地，产品出口至200多个国家和地区，其海外销售占公司总营收的40%以上；TCL智家宣布在东南亚新建生产基地，每年预计新增冰箱产能100万—140万台，总投资4.9亿元……

重创新！“中国智慧”技术引领

广东企业“出海”的另一个显著特点是创新驱动。近年来，广东大力实施创新驱动发展战略，推动企业从“制造”向“智造”转型。在这一过程中，广东企业不仅将优质产品带向全球，更将先进技术、管理模式和行业标准输出到海外，成为全球产业链的重要参与者。

比亚迪的电动平台（如e平台）和电池技术（如刀片电池）被称为中国电动车的技术“名片”。近年来，比亚迪加速全球化布局，在东南亚、拉美等地区建立本地化生产基地，通过区域

化生产实现技术输出，推动中国电动车技术走向世界舞台。比亚迪在巴西、匈牙利等新兴市场的布局也取得显著成效。从东南亚到拉美，从亚洲到欧洲，比亚迪正以技术创新和本地化战略，为全球绿色出行贡献“中国智慧”和“中国方案”。

在数字经济领域，广东企业同样表现突出。华为在5G、云计算等领域技术优势，使其在全球通信市场中占据重要地位；腾讯通过云计算、人工智能等技术，为全球企业提供数字化转型解决方案。不久前，

腾讯云正式宣布将在沙特阿拉伯建设首个中东数据中心。从2016年发力海外市场至今，腾讯云打造了遍布全球的云基础设施，在全球21个地理区域运营着58个可用区，业务涉及金融、泛互、媒体、游戏、电商等30多个领域。

广东企业“出海”，不仅是广东经济高质量发展的生动写照，也是中国参与全球经济治理的重要体现。从产品输出到技术输出，从市场拓展到标准引领，广东民营企业的“出海”故事，一个比一个更有看头。

潮州青龙庙会上演非遗大巡游

英歌舞、潮州大锣鼓等吸睛



巡游队伍中的醒狮表演

羊城晚报讯 记者曾柯权 摄影报道：2月21日（正月廿四），2025年潮州市青龙庙会非遗巡游活动精彩上演，潮州音乐、潮州大锣鼓、英歌舞等数十项非遗表演轮番登场，让市民游客更近距离感受潮州传统文化、民俗表演的魅力。

7时，巡游路线两旁的道路早已站满了观众，他们翘首以盼，等待队伍的到来。记者在现场看到，本次非遗巡游活动以传统仪仗、非遗演艺、现代共鸣多维度铺展，形成超过1公里的文化长卷，途经古城多个文化地标。队伍从南堤路青龙古庙出发，途经牌坊街、昌黎路、镇海楼、义安路、开元路、环城西路、南较路、枫春路，最终返回青龙古庙，全程约6公里。

8时，随着三声炮响，装扮一新的彩车缓缓从青龙古庙开出，巡游正式开始。标旗、舞龙、锣鼓、花灯、英歌舞……各个方阵队伍如流水般有序跟进，表演人员脸上洋溢着热情的笑容，情绪饱满而热烈。

在巡游期间，伴随着阵阵锣鼓声，各表演方阵不时发出祝福的呐喊。一句句充满着期望、饱含力量的“兴啊”“顺啊”在潮州古城中回响，寓意着生活兴旺、心意遂顺。浩浩荡荡的队伍也吸引了众多观众，他们置身其间，也与队伍一起呐喊，寄托期盼国泰民安、风调雨顺的美好愿望。

当天的巡游还在开阔路段设置表演点，10余项国家级非物质文化遗产串联其中。除了潮剧、布马舞、舞龙、舞凤、舞狮、英歌舞等文化表演之外，青龙古庙屋顶应用的嵌瓷、雕塑头饰应用的粉塑、服饰应用的潮绣、轿子上的金漆木雕以及制香技艺、金银錾刻、潮州花灯、潮州剪纸、潮州音乐、潮州工夫茶等潮州元素，也在巡游中轮番登场，让来自四面八方的游客，享受一场非遗盛宴。

广东新增6家 全国甲级、乙级旅游民宿

羊城晚报讯 记者黎存根 报道：近日，文化和旅游部网站发布《关于发布2024年全国甲级、乙级旅游民宿的公告》，59家民宿上榜全国甲级旅游民宿、80家民宿上榜全国乙级旅游民宿。其中，广东汕头市南澳岛环岛·深汐里日落民宿和深圳市桃花源艺术村民宿符合全国甲级旅游民宿标准，汕头市岛留·九溪野奢度假民宿、深圳市深山苦海·茗舍民宿、肇庆市半山揽月设计师民宿和潮州市潮州木棉公馆等4家符合全国乙级旅游民宿标准。

据介绍，符合相应等级要求

吴泽桐当选珠海市市长

羊城晚报讯 记者钱瑜报道：21日下午，珠海市第十届人民代表大会第五次会议闭幕。会议选举吴泽桐为珠海市人民政府市长。

潘伟明、李小燕为珠海市第十一届人民代表大会常务委员会副主任，王国剑为珠海市第十届人民代表大会常务委员会秘书长。

（上接 A1）

黄坤明强调，省文联、省作协、省社科联要忠诚履职、扎实工作，更好发挥组织优势和专业优势，加强思想政治引领，抓紧抓实自身建设，推动工作向基层延伸，服务向更大范围拓展，进一步把文学艺术、哲学社会科学战线的力量凝聚起来、发动起来，更有力地推进全省文学艺术、哲学社会科学事业繁荣发展。

全省各级党委要全面贯彻落实习近平总书记、党中央决策部署，坚持和加强党的全面领导，坚持一手抓繁荣、一手抓管理，深刻把握文艺规律、学术规律，充分发扬文艺民主、学术民主，推动形成活力迸发、佳作频现、人才辈出的生动局面。

李屹代表中国文联向大会召开表示热烈祝贺，向广东文艺工作者致以诚挚问候。他指出，过去五年来，广东省文联在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，团结引领广大文艺工作者创作了一大批精品佳作，开展了一系列主题文艺实践，积极服务人文湾区建设和服务国家重大战略部署，为广东经济社会发展注入澎湃精神动力，彰显文艺服务中心大局的责任担当，岭南文艺百花齐放呈现出异彩纷呈、硕果累累的动人景象。

面对深化文化体制机制改革的重大任务，肩负赓续中华文脉、推动文化繁荣的重大使命，必须以高度的政治责任感和历史使命感，不负期盼、奋发有为，不断开创文艺文

要弘扬改革创新精神，以新技术赋能广东文艺高质量发展。要大力践行德艺双馨优良传统，建设高素质文艺人才队伍。

张宏森代表中国作协向大会召开表示祝贺。他指出，广东省作协带领全省广大作家和文学工作者深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想，积极探索具有南粤特色的文学发展之路，在全国文坛享有盛誉。要高擎党的文化旗帜，自觉担当新时代的文化使命。深入系统、持续地学习实践习近平文化思想，找准文学工作的立足点和发力点。要坚持守正创新，书写改革开放前沿阵地文学篇章。自觉弘扬中华优秀传统文化，赓续中华深厚文脉，积极适应时代新变，学习借鉴世界一切优秀文明成果，努力创作更多弘扬中华优秀传统文化、体现当代中国价值观念、反映中国人审美追求的优秀作品。

李屹代表中国文联向大会召开表示热烈祝贺，向广东文艺工作者致以诚挚问候。他指出，过去五年来，广东省文联在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，团结引领广大文艺工作者创作了一大批精品佳作，开展了一系列主题文艺实践，积极服务人文湾区建设和服务国家重大战略部署，为广东经济社会发展注入澎湃精神动力，彰显文艺服务中心大局的责任担当，岭南文艺百花齐放呈现出异彩纷呈、硕果累累的动人景象。

面对深化文化体制机制改革的重大任务，肩负赓续中华文脉、推动文化繁荣的重大使命，必须以高度的政治责任感和历史使命感，不负期盼、奋发有为，不断开创文艺文

化工作新局面。要以习近平文化思想为指引，在勇担新时代文化使命中抒写广东文艺新篇章。要坚持以人民为中心的创作导向，创作更多反映人民心声、展现时代风貌的优秀作品。

会上，省文联、省作协、省社科联负责同志致开幕词，省妇联负责同志代表省各人民团体致贺词。

省领导王曦、刘红兵，全国社科工作办负责同志，省直有关单位、省各人民团体负责同志，以及1000余名文学艺术界、哲学社会科学界代表参加开幕会。（徐林 路晓峰 岳宗）

咖啡豆价格暴涨， 以后还能9块9喝一杯吗？

现制咖啡零售端尚未涨价，本土企业生产成本提高

近日，“咖啡豆价格暴涨”“涨幅远超黄金”等话题登上热搜，不少消费者担忧起9.9元/杯的“打工口粮”会不

会就此涨价。

B | 压力传导至省内咖啡烘焙企业

近年来，广东江门致力于发展咖啡产业，产业前端的咖啡烘焙企业在稳步成长。全球咖啡豆价格上涨对这些企业的经营造成较大压力。

根据江门市商务局此前提供的资料，江门是全国最早的专业咖啡烘焙基地之一，拥有食品生产许可证资质的咖啡企业共21家，进口咖啡生豆品种超300种，产能超6000吨/年。2024年，江门出口烘焙咖啡产品占全国超2成，为喜茶、翠华茶餐厅等众多知名连锁品牌供应咖啡原料。

记者从业界了解到，江门咖啡烘焙企业所用的咖啡生豆来自全球各大产区。

C | 对销售终端暂无明显影响

记者走访了解到，连锁咖啡品牌目前基本未涨价。瑞幸咖啡表示，目前没有提价计划，9.9元的活动也会持续开展。星巴克相关负责人向记者表示，目前没有涨价，且一般连锁咖啡企业都会有一定的库存，数量从数月到数年不等。Manner Coffee店主向记者表示，价格为统一定价，目前还未收到涨价通知。

除了连锁咖啡店，精品咖啡店的价格目前也较稳定。位于

江门市商业协会咖啡专业委员会主席汤锦卿介绍，去年以来，部分业界人士预料到咖啡豆的价格将大幅上升，提早调动大量资金储备咖啡生豆，以对冲价格风险；但也有不少企业因规模小、库存能力有限等因素，只能以现货价购买咖啡豆，“本地咖啡烘焙企业的成本压力普遍都很大”。

而且，这种成本压力很难通过提升供货价格来减轻。汤锦卿分析：“企业如果与客户签订了长期合同，供货价会被锁定。从商业信誉角度分析，必须按照合同价格执行。价格飞涨带来的成本压力只能自己承担。”不少业界人士表示，在合同期内与客户协商提升供货价的可能性较小。

汤锦卿表示，企业与客户商谈新合同时，可以参考咖啡生豆的市场价格去拟定供货价格，目前很难预测这一波涨价什么时候能够结束；一位不愿透露姓名的业界人士坦言，客户对价格提升的接受度普遍较低，即使理解经营困难愿意提价，但幅度远跟不上成本涨幅，“今年1月的咖啡生豆价格比去年同期翻倍，而客户能够接受的供货价升幅，连20%都难”。他表示，在新的收获季节到来之前，咖啡生豆价格很难下调，自己对今年的营收不太乐观。

咖啡中，生豆成本仅占4%左右，租金和人力相关成本是决定咖啡价格底线更重要的因素。其中，租金成本占比超过25%，人力相关成本（包括行政、劳动力、运营）合计接近30%。

“以一杯星巴克大杯拿铁为例，其中咖啡生豆成本仅一元多，即使加上烘焙成本也只有3元多，咖啡豆在成本结构中占比很低，对咖啡最终定价并没有很大影响。”国金证券在上述研报中称。

2025广东省森林文化周春季系列活动举办 推介5条绿美广东精品路线

文/图 羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 林荫

2月21日，2025广东省森林文化周春季系列活动在佛山市高明区举办。活动现场推介了5条2025绿美广东精品路线，连接了25个绿美广东森林文化特色打卡点。活动当天，来自广州、佛山等地的近60名女性代表身穿汉服，穿梭于花海之间。

擦亮系列活动品牌

据了解，广东省森林文化周主题活动于2019年首次创办。截至2024年，省林业局联合各地举办了1900余场森林文化活动，累计参与人次超过千万。

广东省森林文化周春季系列活动于2021年首次举办，如今已步入第5个年头，并成功打造了“岭南春韵”“花开岭南”“探寻最美路线”等活动品牌。该系列活动聚焦挖掘林业花卉特色及岭南文化资源，通过公布赏花线路、春季植树、春季赏花摄影大赛、各类花卉展览展示等，推动乡村振兴、促进森林旅游发展、推进全民共建共治共享绿美广东。目前，广东已在春季品牌活动的基础上成功拓展打造了春夏秋冬四季森林文化周特色系列活动品牌，活动内容丰富、形式新颖、规模宏大、上下联动、影响力强，在全国产生了较强的影响。

据广东林业局相关负责同志介绍，下一步，广东将强化森林文化载体建设、产业体系建设，不断推动森林文化传承与创新。全省将新建一批森林文化宣教场所和自然教育基地，孵化发展新型森林文化旅游产品，开发具有广东特色的森林文化产品。

“一袭汉服赴春约，踏青赏

（上接 A1）

作风，尊重官兵主体地位，激发练兵备战内生动力。新修订的共同条令发布施行，必将进一步提升军队法治化水平，对在新时代强军路上全面锻造听党话跟党走、能打仗打胜仗、法纪严风正的过硬部队，努力推动我军建设高质量发展，如期实现建军一百年奋斗目标具有重要意义。