



2025

广州两会

千字当头拼经济 再造一个新广州

羊城晚报

R 热话题

提振消费

羊城晚报记者 徐振天

提振需求畅通循环 广州该从何处发力？



广州市民在商超内购物 资料图 羊城晚报记者 贺全胜 摄

① 千年商都焕新机，消费市场活力足

作为国家中心城市，广州拥有深厚的商业文化底蕴和强大的消费市场潜力。近年来，广州通过一系列政策举措和创新实践，不断激发市场活力，促进消费增长。2024年，广州社会消费品零售总额达1.11万亿元，显示出强劲的消费动力。这一突破得益于城市的经济实力，更离不开政府在消费环境优化、区域合作以及消费内容丰富化等方面持续的努力。

重点商圈是广州建设国际消费中心城市的主要战场。2024年，广州商圈新增大型商业载体11个，新增商业面积63.2万平方米，发展势头迅猛，形成多核时代。其中，天河路商圈年客流量超6亿人次，稳坐“流量王座”；长隆万博商圈商业体量未来3年预计达118万平方米，客流量增幅在5大商圈中“一路领先”；广州塔广场2024年12月28日开业，3天客流量破80万人次，销售额破1200万元；聚龙湾太古·华润万象城落地白鹅潭商圈，广州君中心定位金融城“超级地标”，年客流量预计超千万人次。

同时，广州注重培育文化、旅游、美食等多元化消费形态。2024年，广州举办超百场各类消

费活动，涵盖文化、旅游、美食等多个领域。以“广州国际美食节”为例，短短10天时间便吸引超过135万人次参与，带动餐饮消费总额超3500万元，既丰富了消费者体验，又进一步擦亮了“食在广州”的金字招牌。

广州还积极与周边区域联动，形成区域消费合力。粤港澳大湾区灯会、粤港澳大湾区老字号嘉年华、广州环球消费季PRO MARKET系列活动……不仅使广州充分发挥了其作为区域消费中心的优势，带动了整个大湾区的消费热潮，还提升了广州在大湾区的消费影响力。

消费市场活力更离不开产业支撑。广州近年来通过优化产业结构、推动产业升级，为消费市场提供坚实的产业基础，当前又加快构建“12218”现代化产业体系，推动产业向高端化、智能化、绿色化发展。

2024年，广州的先进制造业新产品中，集成电路晶圆、模拟芯片、服务机器人产量分别增长68.9%、23.7%和22%，无人机、液晶显示屏分别增长2.9倍、2.3倍。这些产业的发展不仅为消费市场提供了高质量的产品和服务，还为消费者创造了更多消费场景。

去年年底召开的中央经济工作会议，把“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为2025年的首项重点任务。广州素有“千年商都”美誉，2025年广州市政府工作报告提到，要通过“高水平建设国际消费中心城市”“实施提振消费专项行动”“加力扩围消费品‘以旧换新’”等举措，提振需求畅通循环。今年广州市两会期间，人大代表围绕“提振消费”的话题进行了热烈讨论，为进一步激活广州消费市场建言献策。

② 政策助力添动力，消费潜力得释放

过去一段时间，为了提振消费，广州出台了一系列政策措施。数据显示，2024年，在“以旧换新”政策实施带动下，家居家装家电市场潜力被激发，家具类、建筑及装潢材料类、家用电器和音像器材类商品零售额分别增长55.4%、10.9%和4.5%，增速比前三季度分别大幅提升59.8个、34个及8.1个百分点。在消费品以旧换新政策带动下，都市消费品制造保持较快增长势头，家用冰箱、冷柜、电热烘烤器具、房间空气清洁装置、吸尘器等产品产量均保持两位数增长。

继续推动商品消费升级，广

州市人大代表、毕马威华振会计师事务所广州分所负责人王洁建议，要进一步扩大消费券的范围，给老百姓提供更多样的个性化选择。“特别是上班族日常工作繁忙，期待更加丰富的‘周末消费券大礼包’。”

“目前消费券存在获取步骤过于繁琐、可使用场景狭窄等问题。”广州市人大代表、广州市华安达实业有限公司董事长丘育华同样指出，想要拿到一张消费券，不仅要下载APP注册填写资料，还要掐着时间“抢”，这导致很多年长者因未能适应或不会操作系统无法获取消费券，消费券的使用范围

也受指定商家、指定商业体等限制。

“无论是消费券还是政府补贴都应更贴近生活，使用门槛不宜过高。要更贴近百姓的消费习惯，券的金额可以相对小一些，便于百姓在日常消费中使用。在发放频率上，保证发放的持续性，以持续刺激消费者的消费欲。”丘育华说。

丘育华提到，可以选择百姓常用的支付平台直接发放，同时按照每个身份证发放一张消费券的原则，避免手续复杂、分配不均等问题，扩大消费券的使用范围，广泛联动区域内的商家积极参与。

③ 抓紧机遇促消费，繁荣市场树信心

2025年春节假期，广州围绕首个“非遗版春节”主题，市、区联动开展300多场商圈主题消费活动，实现在地消费364亿元，同比2024年春节增长8.3%。其中，线下消费208亿元，同比增长11%；线上消费156亿元，同比增长5.1%。

春节消费实现“开门红”，为一整年的消费市场树立了信心。展望2025年，广州将继续发力，推动消费市场持续繁荣。

2025年是“全运年”，将吸引更多游客涌入大湾区。王洁认为，广州要进一步深化文商旅融合，借助免签政策、大型展会、大型运动赛事带来的旅客

流量，更加积极主动地向外国、外地友人推荐“广式”特色体验。“比如粤剧主题旅游、珠江夜游+餐饮联动项目、南沙邮轮特色线路等，为远方的朋友提供便利，鼓励他们深度体验千年商都之美。”王洁说。

针对“游客经济”，丘育华同样认为，要利用好广州特有的广府文化和岭南特色，与头部社交媒体平台合作，发展“打卡经济”，将零散的景区、餐厅打卡汇集形成“环城打卡”，联动东山口、北京路、永庆坊、沙面等极具广州文化背景特色的商圈或景点和具有广府特色的餐饮，利用公交、地铁等公共交通沿线推出打卡路线地图和打卡公交专线。

提振消费要靠“一头推”，还要靠“一头推”，王洁指出，社会分工精细化既健全完善就业服务体系，还可以精准满足家庭为单位消费主体的灵活的、具体的服务需求。她举例说，可以在政府部门的统筹组织下，把社区灵活服务推动到老百姓面前，“一方面增强就业机会和信心，增加从业人员收入来源；另一方面增加家庭的消费信心，鼓励消费。”

“除了消费券、消费补贴等方式，提振消费最有效的方式就是稳住股市、楼市。百姓兜里有钱了，才敢往外花钱，才能有效提振消费、扩大内需。”丘育华说。

羊城晚报

金融城起步区东北角 “最后一块拼图”补齐

储用地和划拨用地，现已完成平整。周边以住宅小区、商务办公为主，南侧花城大道与西侧绿融路正在施工中。

《规划》提出，该地块将以保障起步区产业为主导为前提，适当提高居住及配套占比，促进片区职住平衡。同时打造立体共享的复合型商业项目，丰富起步区功能业态，提升地块招商竞争优势，推动开发建设与黄埔大道沿线城市界面塑造。《规划》还提到，将对地块内的住宅建筑立面采取公建化设计手法，对半开敞空间连续开敞率及内凹阳台半计容部分进深不作限制。

在地下空间规划方面，该地块将与车陂南地铁站及花城大道地下商业街无缝衔接，在停车位不变的前提下，将绿融横街下方地下空间与周边地块一体化设计，减少对周边交通的影响。

地铁二十二号线后通段 建设进度条刷新

芳村站电扶梯数量多达52台。截至目前，二十二号线后通段（陈头岗-芳村）土建工程累计完成92%。4座车站均已封顶，开展机电施工，4个区间均已贯通。截至1月底，各在建地铁线路进度也同步更新，其中，十号线（西塱-石碑牌）土建工程累计完成91%；十二号线（浔峰岗-大学城南）土建工程累计完成91%；十三号线二期（朝阳-鱼珠）土建工程累计完成89%。

羊城晚报讯 记者严艺文，通讯员万俊、张晨牧报道：近日，广州地铁二十二号线后通段南漖站完成电扶梯安装。至此，后通段4座车站中，两座车站完成站内电扶梯安装，为后续全面开展电扶梯安装调试打下基础。

二十二号线后通段均为地下站，埋深大、结构复杂决定了站内电扶梯抬升高度较高，4座车站共需安装130多台电扶梯，平均设备数量远超常规地铁车站，其中

2025年2月22日/星期六/要闻编辑部主编/责编 徐雪亮 / 美编 陈日升 / 校对 马曼婷



羊城晚报讯 记者潘亮报

道：在广州，自动驾驶已融入日常生活。2月21日，小马智行正式开通广州自动驾驶示范运营专线，成为唯一获批此项目的企业。乘客可以从广州市中心出发，乘坐自动驾驶车辆往返广州白云机场和广州南站，这标志着自动驾驶Robotaxi已顺利进入广州市中心、机场和高铁站运营。

目前，小马智行Robotaxi

首批共开通4条示范运营专

线，覆盖广州花园酒店、广

州塔、珠江新城（冼村地铁站）、

广州白云机场和广州南站等

5个关键地点，运营时段为每

日10时至15时、19时至21时30分，用户可通过小马智行App预约用车。

据悉，这些专线的开通，不仅体现了广州对自动驾驶政策的有序推进和大力支持，也展示了小马智行第六代自动驾驶系统的成熟应用。

记者体验“广州花园酒店—白云机场T2”自动驾驶专线了解到，该线路单程32公里，预计48分钟，实测34分钟到达，收费77元左右（含过路费），与其他网约车优惠快车收费标准相近。

此次示范运营车型为广丰塞那，已纳入广州市智能网联汽车示范运营车型目录，并获得高速公路测试许可。同

时，《广州市智能网联汽车创

新发展条例》的获批公布，也

为自动驾驶在广州的广泛应

用提供了法律保障。业内相

关人士认为，4条专线不仅连

接了广州的核心交通枢纽，还

串起了广州的特色地标。

小马智行相关负责人表

示，Robotaxi的成功运营，不

仅证明了自动驾驶技术在复

杂城市环境中的可行性与可

靠性，也标志着自动驾驶技

术在实际场景中的突破性进

展。随着政策的不断完善和

技术的持续进步，未来自动驾

驶有望在更多城市得到推广，

为市民和游客提供更加便捷、

舒适的出行体验。

图为执行珠江新城往返广州南站运营专线的自动驾驶车辆 受访者供图

华为广州研发中心启用

中心已正式投入使用，首批约2000名员工进驻。

华为广州研发中心是华

为技术有限公司在广州的首

个研发基地，占地面积约

11.93万平方米，总建筑面积

户，是松洲街抢抓粤港澳大

湾区建设机遇，积极融入广

深港科技创新走廊的重要

举措，将有力推动区域科

技创新和产业升级。同日，

松洲街1号线（西场地铁站至

松洲街抢粤港澳大

湾区建设机遇，积极融入广

深港科技创新走廊的重要

举措，将有力推动区域科

技创新和产业升级。同日，

松洲街1号线（西场地铁站至

养老

提供机器人照护补贴，开发适老就业岗位……

这样养老有点“潮”

羊城晚报记者 梁怿韬

根据广州市老龄办2024年

10月公布的统计数据，截至2023年底广州市户籍人口1056.61万人，其中60岁及以上老年人口204.77万人，占户籍人口的19.38%。该统计亦显示，2021年至2023年间，广州60岁以上老年人口占比呈上升趋势。

老年人口增加，老年人的服务需求也在增加。记者从广州市政协十四届四次会议获悉，多名广州市政协委员提出培育养老服务、服务好老年人的提案及建议。这些建议针对“老”却不少，一些携手人工智能、物联网等新兴产业的做法，有助于推动产业融合发展。

打造社区养老服务产业高地

广州市政协委员欧阳智鸿，同时也是广东省居家养老服务协会执行会长兼秘书长。广州市政协十四届四次会议期间，欧阳智鸿提出了多个和养老有关的提案。在《关于推动我市社区养老服务高质量发展的提案》中，欧阳智鸿建议广州通过推动社区养老服务发展带动经济高质量发展。

欧阳智鸿表示，广州社区养老服务行业目前存在财政资金缺口逐渐扩大、企业公益慈善社会服务短板、医养融合公建民营模式有待探索等问题。建议广州在社区养老服务方面，通过政府投资资金带动扩大有效供给，做好社区养老服务支持和保障等工作，培育社区养老服务企业和推动产业高质量发展。

欧阳智鸿还建议广州加强社区养老服务基础设施建设，如产业园区、研发中心等，为培育社区养老服务产业提供有力支撑；在培育产业时出台优惠政策，吸引国内外优质企业和项目落户，形成产业集聚效应，打造社区养老服务产业高地，通过社区养老服务带动经济发展。

培育机器人养老产品市场需求

养老产业虽然有个“老”字，

但提供的服务产品可以很“潮”。广州市政协委员徐强建议将机器人运用在养老服务中。但徐强也提到，当下应用于养老服务的机器人产品，存在技术配适性不足、产业协同性差、市场认知度低、应用场景碎片化等问题，研发养老机器人的专业人才也较为匮乏。面对多样化需求，譬如为老人助浴、助行、情感陪伴等方面，机器人产品还不一定能完全满足。

徐强建议，广州在机器人养老服务方面，强化技术研发与本地化适配，加强产业链合作，拓展应用场景，完善人才培养体系。同时，建议广州推动机器人企业与三甲医院合作，开发远程诊疗、慢病管理等医疗机器人，并纳入医保支付试点。政府可通过补贴、融资租赁等方式，鼓励养老机构和家庭购买、租赁使用养老机器人，为独居老人提供低价或补贴式照护支持，培育市场。

开发适合老年人的就业岗位

提到服务好老人，很多人会直接想到“养老”这个词，但在现实生活中，不少身体健康的老人认为自己并不需要“养”，渴望建立从力所能及的工作。

2024年5月30日人力资源和社会保障部发布的《关于强化支持举措助力银发经济发展壮大通知》，便提到了“引导用人单位大力开发‘适老化’岗位，支持公共部门、基层社区推广‘以老助老’服务模式，结合实际挖掘对经验、技术、耐性要求高，对体能、敏捷度要求较低的岗位，吸纳留用大龄劳动者”。

对此，广州市政协委员焦杨建议广州开发适合老年人的社区就业岗位，提供针对性的就业岗位培训，搭建社区就业岗位平台，明确老年人就业权益，让一些仍有能力进行工作的健康老年人，在社区服务、文化教育、公共管理等行业上继续发挥余热。

广州·城事 A4

刷医保能买智能手表？

广州多家药店卖断货，已启动预售登记

羊城晚报讯 记者陈辉、薛仁政报道：近日，华为旗下一款智能手表因支持用医保购买一度冲上热搜，多地网友在社交平台分享购买经验。记者联系广州多家售卖该产品的药店，均被告知“卖断货”。业内人士建议完善医保目录智能穿戴产品的准入标准。

2月19日，记者走进广州越秀区一家“健民医药”药店购买上述智能手表，被告知目前没有货，如果想买的话可以留下电话，等到货后通知。“不过，通知的当日就必须来购买，否则很可能又没货了。”这位店员告诉记者，本月11日到货了十几块手表，当日就被一抢而空。这位店员还提醒，如果购买时使用医保个人支付，必须是广州医保参保人且须出示医保码，购买后须当场激活手表。