



2025

广州
两会

干字当头拼经济 再造一个新广州

羊城晚报

养老

提供机器人照护补贴,开发适老就业岗位……

这样养老有点“潮”

羊城晚报记者 梁泽韬

根据广州市老龄办2024年10月公布的统计数据,截至2023年底广州市户籍人口1056.61万人,其中60岁及以上老年人口204.77万人,占户籍人口的19.38%。该统计亦显示,2021年至2023年间,广州60岁以上老年人口占比呈上升趋势。老年人口增加,老年人的服务需求也在增加。记者从广州市政协十四届四次会议获悉,多名广州市政协委员提出培育养老产业、服务好老年人的提案及建议。这些建议针对“老”却不显老,一些携手人工智能、物联网等新兴产业的做法,有助于推动产业融合发展。

打造社区养老服务产业高地

广州市政协委员欧阳智鸿,同时也是广东省居家养老服务协会执行会长兼秘书长。广州市政协十四届四次会议期间,欧阳智鸿提出了多个和养老有关的提案。

在《关于推动我市社区养老高质量发展的提案》中,欧阳智鸿建议广州通过推动社区养老产业发展带动经济高质量发展。

欧阳智鸿表示,广州社区养老行业目前存在财政资金缺口逐渐扩大、企业公益慈善社会服务短板、医养融合公建民营模式有待探索等问题。建议广州在社区养老方面,通过政府投资资金带动扩大有效供给,做好社区养老服务支持和保障等工作,培育社区养老产业并推动产业高质量发展。

欧阳智鸿还建议广州加强社区养老服务产业基础设施建设,如产业园区、研发中心等,为培育社区养老服务产业提供有力支撑;在培育产业时出台优惠政策,吸引国内外优质企业和项目落户,形成产业集聚效应,打造社区养老服务产业高地,通过社区养老产业带动经济发展。

培育机器人养老产品市场需求

养老产业虽然有个“老”字,

但提供的服务产品可以很“潮”。广州市政协委员徐强建议将机器人运用在养老服务中。但徐强也提到,当下应用于养老服务的机器人产品,存在技术适配性不足、产业协同性差、市场认知度低、应用场景碎片化等问题,研发养老机器人的专业人才也较为匮乏。面对多样化需求,譬如为老人助浴、助行、情感陪伴等方面,机器人产品还不能完全满足。

徐强建议,广州在机器人养老产品方面,强化技术研发与本地化适配,加强产业协同合作,拓展认知度低、应用场景碎片化等问题,研发养老机器人的专业人才也较为匮乏。面对多样化需求,譬如为老人助浴、助行、情感陪伴等方面,机器人产品还不能完全满足。

开发适合老年人的就业岗位

提到服务好老人,很多人会直接想到“养老”这个词,但在现实生活中,不少身体健康的老人家认为自己并不需要“养”,并渴望从事力所能及的工作。

2024年5月30日人力资源和社会保障部发布的《关于强化支持举措助力银发经济发展壮大的通知》,便提到了“引导用人单位大力开发‘适老化’岗位,支持公共部门、基层社区推广‘以老助老’服务模式,结合实际挖掘对经验、技术、耐性要求高,对体能、敏捷度要求较低的岗位,吸纳留用大龄劳动者”。

对此,广州市政协委员焦彬建议广州开发适合老年人的社区就业岗位,提供针对性的就业岗位培训,搭建社区就业服务平台,明确老年人就业权益,让一些仍有能力进行工作的健康老年人,在社区服务、文化教育、公共管理等行业上继续发挥余热。

广州·城事

A4

刷医保能买智能手表?

广州多家药店卖断货,已启动预售登记

羊城晚报讯 记者陈辉、薛仁政报道:近日,华为旗下一款智能手表因支持用医保购买一度冲上热搜,多地网友在社交平台分享购买经验。记者联系广州多家售卖该产品的药店,均被告知“卖断货”。业内人士建议完善医保目录智能穿戴产品的准入标准。

2月19日,记者走进广州越秀区一家“健民医药”药店购买上述智能手表,被告知目前没有货,如果想买的话可以留下电话,等到到货后通知。“不过,通知的当日就必须来购买,否则很可能又没货了。”这位店员告诉记者,本月11日到货了几块手表,当日就被一抢而空。这位店员还提醒,如果购买时使用医保个人账户支付,必须是广州医保参保人且须出示医保码,购买后须当场激活手表。

记者随后询问多家药店,均被告知这款手表已断货多日,预计本周末或下周到货。针对公众关注的“医保购买智能手环是否合规”,广东省医疗保障局此前回应称,经过调查核实,该智能手表拥有“二类医疗器械”的批文。根据医保个人账户的支付范围相关规定,这款产品被允许使用医保支付。

根据这款智能手表品牌官网显示的信息,该产品支持19项健康指标检测及健康研究,血压、心率、血氧等健康指标,佩戴上即可显示以上数据。另外,它同时还支持一键检测11项健康指标数据。

不少网友对“医保购买智能手环”持怀疑态度。有网友认为,“心率、血压这些健康监测功能有什么用好神乎其神的?有必要用医保卡支付吗?”也有网友忧心,如果智能手表可以通过医保支付,那么是否会出现一些

人借此套取医保资金的情况,从而影响医保基金的安全和可持续性。广州医科大学附属第三医院急诊科副主任医师胡峻岩对于智能穿戴设备持保留态度。“可以作为参考,提供诊断或者治疗方案的部分依据,但不能作为主要标准。”以血氧为例,他认为,目前有不少智能穿戴设备拥有血氧测量功能,但如果作为医用标准使用的话还缺乏权威性,可以在就医前、运动登山等过程中自行测量作为参考,就医时仍需要使用专业的医疗设备进行专业检测。

对于正在热卖的这款手表,胡峻岩表示,能获得医疗器械注册证,说明在功能上问题不大,但专业的医疗器械要通过培训掌握正确的用法,在日常使用中也要不断地去维护、保养和检测。

有专业人士认为,此次事件折射出两大趋势。一方面,智能穿戴设备正从“消费电子”向“专业医疗健康工具”升级。华为这款手表经过技术认证和功能验证,通过药监部门审批,成为其接入医保体系的关键。另一方面,医保政策持续拓宽个人账户使用范围,从药品、耗材向预防性健康管理延伸,与智慧医疗产品形成协同效应。

该专业人士同时提醒,医保支持健康科技产品是“治未病”理念的实践,但需建立动态评估机制,确保产品医疗价值真实可追溯,同时要完善医保目录智能穿戴产品的准入标准,以健康为导向,与医疗、公共卫生联动搭建起健康管理體系,建立起系统联动工作机制,确保产品健康管理作用的实现。

提振需求畅通循环
广州该从何处发力?

政策助力添动力,消费潜力得释放

去年底召开的中央经济工作会议,把“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”列为2025年的首要重点任务。广州素有“千年商都”美誉,2025年广州市政府工作报告提到,要通过“高水平建设国际消费中心城市”“实施提振消费专项行动”“加力扩围消费品‘以旧换新’”等举措,提振需求畅通循环。今年广州市两会期间,人大代表围绕“提振消费”的话题进行了热烈讨论,为进一步激活广州消费市场建言献策。

过去一段时间,为了提振消费,广州出台了一系列政策举措。数据显示,2024年,在“以旧换新”政策实施带动下,家居家装家电市场潜力被激发,家具类、建筑及装潢材料类、家用电器和音像器材类商品零售额分别增长55.4%、10.9%和4.5%,增速比前三季度分别大幅提升59.8个、34个及8.1个百分点。在消费品以旧换新政策带动下,都市消费品制造保持较快增长势头,家用电冰箱、冷柜、电热器具、房间空气净化装置、吸尘器等产品产量均保持两位数增长。

继续推动商品消费升级,广

州市人大代表、毕马威华振会计师事务所广州分所负责人王洁建议,要进一步扩大消费券的范围,给老百姓提供更多样的个性化选择。“特别是上班族工作日繁忙,期待更加丰富的‘周末消费券大礼包’。”

“目前消费券存在获取步骤过于繁琐、可使用场景狭窄等问题。”广州市人大代表、广州市华安达实业有限公司董事长丘育华同样指出,想要拿到一张消费券,不仅要下载APP注册填写资料,还要掐着时间“抢”,这导致很多长者因未能适应或不会操作系统无法获取消费券,消费券的使用范围

也受指定商家、指定商业体等限制。

“无论是消费券还是政府补贴都应更贴近生活,使用门槛不宜过高。要更贴近百姓的消费习惯,券的金额可以相对小一些,便于百姓在日常消费中使用。在发放频率上,保证发放的持续性,以持续刺激消费者的消费欲。”丘育华说。

丘育华提到,可以选择百姓常用的支付平台直接发放,同时按照每个身份证发放一张消费券的原则,避免手续复杂、分配不均等问题,扩大消费券的使用范围,广泛联动区域内的商家积极参与。

抓紧机遇促消费,繁荣市场树信心

2025年春节假期,广州围绕首个“非遗版春节”主题,市、区联动开展300多场商圈主题活动,实现在地消费364亿元,同比2024年春节增长8.3%。其中,线下消费208亿元,同比增长11%;线上消费156亿元,同比增长5.1%。

春节消费实现“开门红”,为一整年的消费市场树立了信心。展望2025年,广州将继续发力,推动消费市场持续繁荣。

2025年是“全运年”,将吸引更多旅客涌入大湾区。王洁认为,广州要进一步深化文商旅融合,借助免签政策、大型展会,大型体育赛事带来的旅客

流量,更加积极主动地向外国、外地友人推荐“广式”特色体验。“比如粤剧主题旅游、珠江夜游+餐饮联动项目、南沙邮轮特色线路等,为远方的朋友提供便利,鼓励他们深度体验千年商都之美。”王洁说。

针对“游客经济”,丘育华同样认为,要利用好广州特有的广府文化和岭南特色,与头部社交媒体平台合作,发展“打卡经济”,将零散的景区、餐厅打卡点汇集“环城打卡”,联动东山口、北京路、永庆坊、沙面等极具广州文化背景特色的商圈或景点和具有广府特色的餐饮,利用公交、地铁等公共交通沿线推出打

卡路线地图和打卡公交专线。

提振消费要靠“一头拉”,还要靠“一头推”,王洁指出,社会分工精细化既健全完善就业服务体系,还可以精准满足以家庭为单位消费主体的灵活的、具体的服务需求。她举例说,可以在政府部门的统筹组织下,把社区灵活就业推动到老百姓面前,“一方面增强就业机会和信心,增加从业人员收入来源;另一方面增加家庭的消费信心,鼓励消费。”

除了消费券、消费补贴等方式,提振消费最有效的方式就是稳住股市、楼市。百姓兜里有钱了,才敢往外花钱,才能有效提振消费,扩大内需。”丘育华说。

热话题

提振消费

羊城晚报记者 徐振天

广州市民在商超内购物(资料图)羊城晚报记者 贺全胜 摄

千年商都焕新机,消费市场活力足

作为国家中心城市,广州拥有深厚的商业文化底蕴和强大的消费市场潜力。近年来,广州通过一系列政策举措和创新实践,不断激发市场活力,促进消费增长。2024年,广州社会消费品零售总额达1.11万亿元,显示出强劲的消费动力。这一突破得益于城市的经济实力,更离不开政府在消费环境优化、区域合作以及消费内容丰富化等方面的持续努力。

重点商圈是广州建设国际消费中心城市的主战场。2024年,广州商圈新增大型商业载体11个,新增商业面积63.2万平方米,发展势头迅猛,形成多核时代。其中,天河路商圈年客流量超6亿人次,稳坐“流量王座”;长隆万博商圈商业体量未来3年预计达118万平方米,客流量增幅在5大商圈中“一路领先”;广州塔广场2024年12月28日开业,3天客流量破80万人次,销售额破1200万元;聚龙湾太古、华润万象城落地白鹅潭商圈,广州君超中心定位金融城“超级地标”,年客流量预计超千万人次。

同时,广州注重培育文化、旅游、美食等多元化消费形态。2024年,广州举办超百场各类消

费活动,涵盖文化、旅游、美食等多个领域。以“广州国际美食节”为例,短短10天时间便吸引超过135万人次参与,带动餐饮消费总额超3500万元,既丰富了消费者体验,又进一步擦亮了“食在广州”的金字招牌。

广州还积极与周边区域联动,形成区域消费合力。粤港澳大湾区灯会、粤港澳大湾区老字号嘉年华、广州环球消费季PRO MARKET系列活动……不仅使广州充分发挥了其作为区域消费中心的优势,带动了整个大湾区的消费热潮,还提升了广州在大湾区的消费影响力。

消费市场活力更离不开产业支撑。广州近年来通过优化产业结构、推动产业升级,为消费市场提供坚实的产业基础,当前又加快构建“12218”现代化产业体系,推动产业向高端化、智能化、绿色化发展。2024年,广州的先进制造业新产品中,集成电路晶圆、模拟芯片、服务机器人产量分别增长68.9%、23.7%和22%,无人机、液晶显示屏分别增长2.9倍、2.3倍。这些产业的发展不仅为消费市场提供了高质量的产品和服务,还为消费者创造了更多消费场景。

金融城起步区东北角
“最后一块拼图”补齐

羊城晚报讯 记者董鹏程、通讯员穗规资宣报道:2月20日,《广州市天河区金融城起步区东北侧地块(AT0910规划管理单元)控制性详细规划》(以下简称《规划》)经第四届广州市规划委员会地区规划专业委员会第二十四次会议审议通过。《规划》提出,该地块将依托金融城起步区建设日趋成熟机遇,发挥轨道交通优势,落实产城融合、多元化住房供给需求,补齐起步区东北角“最后一块拼图”,最终打造为“金融城起步区东地标杆项目,珠江畔活力品质社区示范”。

本次规划范围用地面积10.02公顷,北临黄埔大道中,南至花城大道,东至车陂南路,西至绿融路。从地块现状来看,规划范围东北角设有车陂南地铁站A出口,西南侧为车陂加压站,规划范围内用地属市土发收

储用地和划拨用地,现已完成平整。周边以住宅小区、商务办公为主,南侧花城大道与西侧绿融路正在施工中。

《规划》提出,该地块将以保障起步区产业主导为前提,适当提高居住及配套占比,促进片区职住平衡。同时打造立体共享的复合型商业项目,丰富起步区功能业态,提升地块招商竞争优势,推动开发建设与黄埔大道沿线城市界面塑造。《规划》还提到,将对地块内的住宅建筑立面采取公建化设计手法,对半开敞空间连续开敞率及内凹阳台半计容部分进深不作限制。

在地下空间规划方面,该地块将与车陂南地铁站及花城大道地下商业街无缝衔接,在停车总量不变的前提下,将绿融横街下方地下空间与周边地块一体化设计,减少对周边交通的影响。

地铁二十二号线后通段
建设进度条刷新

羊城晚报讯 记者严艺文,通讯员万俊、张晨牧报道:近日,广州地铁二十二号线后通段南激站完成电梯梯安装。至此,后通段4座车站中,两座车站完成站内电梯梯安装,为后续全面开展电梯梯安装调试打下基础。

二十二号线后通段均为地下站,埋深大、结构复杂决定了站内电梯梯抬升高度较高,4座车站共需安装130多台电梯梯,平均设备数量远超常规地铁车站,其中

芳村站电梯梯数量多达52台。

截至目前,二十二号线后通段(陈头岗-芳村)土建工程累计完成92%。4座车站均已封顶开展机电施工;4个区间均已贯通。截至1月底,各在建地铁线路进度也同步更新,其中,十号线(西塱-石牌桥)土建工程累计完成91%;十二号线(浔峰岗-大学城南)土建工程累计完成91%;十三号线二期(朝阳-鱼珠)土建工程累计完成89%。

羊城晚报讯 记者符畅、通讯员冯伟蓝报道:近日,记者从广州市白云区松洲街召开的高质量发展暨党建引领城中村改造工作会议上获悉,位于松洲街的华为广州研发

中心已正式投入使用,首批约2000名员工进驻。

华为广州研发中心是华为技术有限公司在广州的首个研发基地,占地面积约11.93万平方米,总建筑面积

约30.5万平方米,建成后可容纳约5000人研发办公。2月17日,该项目迎来首批约2000名员工进驻,标志着正式投入使用。

华为广州研发中心的落

户,是松洲街抢抓粤港澳大湾区建设机遇,积极融入广深港科技创新走廊的重要举措,将有力推动区域科技创新和产业升级。同日,松洲街1号线(西场地铁站至

华为广州研发中心)便民车正式发车,有效解决华为员工及周边市民出行“最后一公里”问题,进一步提升区域营商环境,助力产业集聚发展。

图为执行珠江新城往返广州南站运营专线的自动驾驶车辆 受访者供图

华为广州研发中心启用