

又因“花边”上热搜，年近四十的“85花”还能打吗？

作为内娱“85花”的代表，刘诗诗最近曝光度颇高：先是《掌心》热播，她继续深耕古装剧赛道；接着，是一条股权变更引发的婚变传闻。“85花”的商业版图、事业心、爱情运，再次成为坊间热议话题。

“85花”阵营由1985年前后出生的女演员组成，核心成员是杨幂、赵丽颖、唐嫣、刘诗诗，她们特点鲜明：靠仙侠剧走红，用古装偶像剧打通职业路径，成为一线电视剧女演员，在相似赛道竞争激烈。近年来，不乏杨幂、倪妮、刘亦菲等同龄女演员在该阵营进进出出，但核心成员始终是话题中心。

如今，成名十余年、已奔四的“85花”依然风头正劲：有人沉浮商海，赚得盆满钵满；有人苦练演技，赢来事业飞升；有人经营话题，始终保持高曝光度……

A 商务 不想当老板的明星不是好演员

商务方面，“85花”的商业价值和影响力近年来均处于娱乐圈的头部位置。她们代言的品牌涵盖美妆与护肤品、高端奢侈品与时尚、数码与科技、日用品与快消等多个领域。而且一旦有爆款作品出现，她们的商务代言可谓接到手软。例如，《繁花》之后，唐嫣虽然暂时没有新剧与观众见面，但曝光度猛增，不仅频繁登上知名时尚刊物封面，还增加了不少大牌代言，比如，今年成为了蒂芙尼中国品牌代言人。

近年来常被纳入“85花”阵营讨论的刘亦菲，并未担任企业法定代表人。刘亦菲的经纪公司是红星美乐乐传媒投资有限公司，法定代表人是陈金飞。刘亦菲一直以来都是高奢品牌的宠儿，同时也有着极强的国民品牌吸引力，不仅成为了蚂蚁保全球品牌代言人，更代言了不少快消品。

不想当老板的明星不是好演员。除了成立个人工作室，进一步开发个人IP之外，“85花”还带领着团队参与各种投资，开拓着自己的商业版图。

近日，企查查数据显示，江苏西子投资有限公司发生工商变更，原股东刘诗诗（本名刘诗施）将所持5%股权转让给吴奇隆。吴奇隆和刘诗诗近年来频传婚变和财产分割的消息，此次股权转让也引发外界猜测。刘诗诗曾担任5

家企业的法定代表人。目前，其担任法定代表人的企业处于存续状态的有2家，分别是上海刘诗诗影视文化工作室、上海诗舞影视文化工作室；处于在业状态的有1家，是无锡影舞影视投资工作室。值得一提的是，刘诗诗对外投资的企业有12家，除了其担任法定代表人的企业外，还有北京海润影业股份有限公司、江苏稻草熊影业有限公司等影视企业。刘诗诗对外投资（间接）的企业多达44家，历史对外投资的企业有2家。

赵丽颖曾担任5家企业的法定代表人。目前，其担任法定代表人的企业处于存续状态的仅有上海赵丽颖影视文化工作室。赵丽颖对外投资的企业有10家，除了其担任法定代表人的企业外，还有北京海润影业股份有限公司、江苏稻草熊影业有限公司、重庆新航海影视文化有限公司等影视企业。赵丽颖对外投资（间接）的企业多达43家，历史对外投资的企业有1家。

杨幂曾担任7家企业的法定代表人。目前，其担任法定代表人的企业处于存续状态的有3家，分别是：上海杨幂文化传媒中心、上海杨幂影视文化工作室、上海杨幂文化工作室。杨幂对外投资9家企业，处于存续状态的是其担任法定代表人的企业。其历史对外投资的企业有6家，包括西安嘉行影视传媒股份有限公司。

唐嫣曾担任3家企业的法定代表人。目前，其担任法定代表人的企业处于存续状态的仅有东阳横店唐嫣影视文化工作室。唐嫣对外投资的企业有9家，除了其担任法定代表人的企业外，处于存续状态的还有重庆合盛文化传播有限公司。

B 演技 演员赛道，赵丽颖实现弯道超车

去年9月，赵丽颖斩获第34届中国电视剧飞天奖优秀女演员奖。10月，她将第32届中国电视金鹰奖最佳女主角奖收入囊中。一年内拿下中国电视剧“三大奖”中的两个，在“当演员”方面，赵丽颖已弯道超车，断崖式领先其他三位“老朋友”。

赵丽颖戏路很宽，每条赛道都能做出成绩。在古装剧赛道，2011年，赵丽颖凭借古装剧《新还珠格格》中晴儿一角崭露头角后，陆续参演了《陆贞传奇》《花千骨》《楚乔传》《知否应是绿肥红瘦》《有翡》《凤行》等热播剧，人气口碑逐年上升。在现实主义剧赛道，最近两年，她凭借《幸福到万家》中带领乡亲致富的农村妇女，《风吹半夏》中踏实干实业的许半夏，展现了转型决心。值得一提的是，凭借电影《第二十

条》拿下百花奖“最佳女配角”之后，赵丽颖的发力方向是电影，《洛火之路》《乔妍的心事》《向阳花》用不同风格、不同层次展现女性力量。

杨幂一直深耕古装偶像剧赛道。2006年，她凭借武侠剧《神雕侠侣》中郭襄一角崭露头角后，又凭借《仙剑奇侠传三》《宫锁心玉》人气急升。之后，她在多赛道发力，既出演《小时代》《我是证人》《宝贝儿》《刺杀小说家》等电影，也出演《古剑奇谭》《亲爱的翻译官》《三生三世十里桃花》等电视剧。杨幂曾多次表达转型决心，但观众寄予厚望的《哈尔滨一九四九》《没有一顿火锅解决不了的事》《狐妖小红娘：月红篇》等作品中，她的表演显得“用力过猛”“灵气不足”。不过，她没停下脚步，继续谋求“演技派”进阶路，如首次尝试农村题材电视剧《生万物》。

唐嫣也是凭借《仙剑奇侠传三》走红的演员。2015年，她主演的都市爱情剧《何以笙箫默》、民国爱情剧《千金女贼》、民国偶像剧《活色生香》分别热播，迎来事业飞跃。在2016年

与罗晋出演爆款剧《锦绣未央》后，唐嫣放慢了脚步。《燕云台》播出之后，唐嫣更是三年无作品播出。没想到，去年《繁花》播出，饰演汪小姐的唐嫣突然被观众看到了演技，人气重回巅峰。她凭借该角色入围了去年的飞天奖、白玉兰奖、金鹰奖，虽未有斩获，但《念无双》《独身女人》《人之初》三部风格不同的待播作品，也让观众看到她事业的决心。

刘诗诗同样凭借《仙剑奇侠传三》一鸣惊人，之后深耕古装偶像剧赛道。之后，她在《步步惊心》《女医·明妃传》《醉玲珑》等剧中展现了人淡如菊仙气，获得不少粉丝拥趸。但刘诗诗寻求演技突破的愿望似乎不够强烈，《流金岁月》播出之后，近年来又重回古装偶像剧赛道，接连出演《一念关山》《掌心》等古装剧。

最近两年，“85花”阵营迎来强势“入局者”——刘亦菲。曾因《仙剑奇侠传一》《金粉世家》被观众熟悉的刘亦菲，凭借三年三部爆款剧回归电视剧圈，再度人气爆棚，《梦华录》《去有风的地方》《玫瑰的故事》各有特色，“神仙姐姐”形象稳固。

C 热度 困于流量，成也萧何败也萧何

“85花”阵营是电视娱乐时代向网络娱乐时代过渡的产物。她们成名于中国娱乐产业高速转型、发展时期，典型特征是演员明星化：演员出道时用明星话题包装、炒作，形成热度，再用热度反哺作品，在逐渐扩容的娱乐产业中获取利益。

即便是目前演艺事业发展最好的赵丽颖，也曾因为与演员冯绍峰的一段婚姻深陷舆论。2018年10月，赵丽颖与冯绍峰发布结婚证照片，宣布正式结为夫妻。2019年1月，冯绍峰宣布赵丽颖怀孕，同年3月，两人的儿子想想出生。没想到这段婚姻仅维持不到三年，便于2021年4月结束。但自从有了儿子，赵丽颖与冯绍峰的每次合体现身，都会成为镜头焦点。

杨幂与刘恺威的新闻，也常登上各大社交媒体的热搜

榜。两人2011年在拍摄电视剧《如意》期间因戏生情，2014年1月在巴厘岛举办婚礼。2014年6月，杨幂生下女儿小糯米。2018年12月，杨幂和刘恺威发表声明，宣布已于年内离婚，之后两人会以亲人的身份共同抚养女儿。随后，刘恺威逐渐减产，杨幂事业风生水起。但杨幂是否常回香港看女儿这一问题，常被营销号拿来做文章，以至于她的每次香港行都会引发舆论关注。

年龄相差17岁的刘诗诗与吴奇隆，在2011年拍摄电视剧《步步惊心》时因戏生情，2013年公布恋情，2015年登记结婚。2019年4月，吴奇隆公布刘诗诗生子喜讯。不过，这段婚姻近年来频繁被舆论唱衰，这对夫妻也屡次辟谣离婚传闻。2022年2月，吴奇隆刘诗诗夫妇委托律师发布声明，表示已经向虚构、捏造“刘诗诗吴奇隆离婚”“吴奇隆出轨”“刘诗诗败光光彩礼”“二人之间有第三者插足”等谣言的网络用户提起诉讼。2024年12月，媒体报道有网友爆料称刘诗诗与吴奇隆早已离婚，且刘诗诗目前已不再与吴奇隆有任何往来。12月23日，有媒体晒出刘诗诗经纪公司发布的公函，要求相关账号删除“刘诗诗离婚”等内容，称该内容是不实且有损名誉的传言。2024年12月24日，媒体报道，吴奇隆妈妈否认吴奇隆、刘诗诗离婚。近来，吴奇隆和刘诗诗的股权转让再次将两人的婚姻状态推上风口浪尖。

相比之下，唐嫣与罗晋目前可谓是娱乐圈金童玉女的典范，每一步都走得低调稳健。2016年11月，两人合作的古装剧《锦绣未央》在东方卫视、北京卫视黄金档联播，取得双卫视年度收视冠军。2016年12月，两人公布恋情，2018年10月，两人公布婚讯，2020年2月，唐嫣升级当妈。目前，两人十分享受有了女儿之后的三口之家生活，经常被拍到一起遛娃，十分甜蜜。

总体而言，“85花”以国民度为基石，在演技突破、商业价值与话题热度之间构建了独特的成长路径。这种“热度与口碑并重”的发展模式，不仅延续了“85花”作为行业标杆的引领作用，更在流量与实力之间找到了新的平衡点——她们正以多维魅力展现着成熟演员的无限可能。

反对“唯流量论”
“唯市场热度论”，腾讯副总裁孙忠怀：

好作品会让观众用脚投票

羊城晚报记者 龚卫锋



2月20日，首届中国电视剧制作产业大会暨第十届中国（深圳）国际电视剧节目交易会在深圳举行。会上，腾讯公司副总裁、腾讯在线视频首席执行官孙忠怀作题为《腾讯视频追寻下一部好剧的心路历程》的演讲。

好剧有了判定标准

随着影视行业与用户消费习惯的快速变化，大众对好剧的认识和理解也在不断变化。孙忠怀表示，如今好内容才是“王”，平庸的内容会破坏行业，腾讯视频在电视剧领域一直在追寻“下一部好剧”。

2021年，腾讯视频提出要成为艺术与科技驱动的在线视频娱乐引领者，并将“艺术”作为统领内容的战略核心。随后几年里，腾讯视频不断推出一大批叫好又叫座的优质作品，并在艺术价值与商业价值的二元评估系统的建立下，让“好剧”有了判定标准——一个维度非常优秀，而另外一个维度没有大的瑕疵或者损失，便可称之为好剧，若二者都登峰造极，则更“稀世珍宝”。

孙忠怀表示，对于内容创作来说，《漫长的季节》《繁花》这样的绝世好剧可遇不可求，因此，腾讯视频也将工作重心放在了对艺术魅力与商业价值兼具的合格好剧的探索中。

挖掘好剧的方法论

孙忠怀也进一步解构“艺术价值”与“商业价值”，探讨了挖掘创作好剧的方法论。对于腾讯视频而言，为达到更高的艺术价值，选取项目的第一切入点就是剧本。剧本的专业性、独特性、文学性、艺术性，是最终决定一个项目成败的关键要素，对此，平台阅读、评估、讨论剧本成色，通过认真对待好故事、好剧本，换取对剧集创作成功率的信心。

除了剧本元素外，在演员的选择上，腾讯视频明确反对“唯流量论”“唯市场热度论”，而是把“适配”作为最主要考虑的出发点，首要强调艺人类型、表演能力、近期状态等与角色的适配度。孙忠怀表示：“适配的演员，加上超常水平的热爱与投入角色的表演，才会贡献出上乘的艺术表达。”

全面管控项目成本

针对“好剧”的商业价值维度，腾讯视频会认真考虑作品的价值观、社会效益、创新性、独特性、预期亏损额等，来决定如何进行投资创作。总体而言，相比不计代价赌超级爆款，腾讯视频认为更重要的是提升整体的成功率，在此基础上，加上爆款的助力，才是剧集商业模式能够持续的关键。

孙忠怀表示，在满足合理的艺术水准要求前提下，制作成本控制得越好的剧，在商业价值回报方面越有保障、越有竞争力。通过推行“严控制作成本、对赌后验激励”的合作模式，腾讯视频也在不断实现商业价值的共享。例如，平台与耀客传媒合作的《九重紫》，就以远低于行业古装剧的投资成本，达到爆款剧的播放效果——通过严格管控的成本预算，制片公司能够挤掉中间环节浪费的投资，最终实现超出预期的商业价值与合作双赢。

孙忠怀说：“好作品会让观众用脚投票，而好作品的来源，就是创作者毫无退路、必须压上身家性命去完成创作。”

