



2025

广州
两会

干字当头拼经济 再造一个新广州

广州市十六届
人大五次会议举行
第三场代表通道文/羊城晚报记者 冷霜 柳卓楠
图/羊城晚报记者 梁喻

守护好广州的“母亲河”流溪河，预算“三审”守好人民钱袋子，让新质生产力赋能广州制造业高质量发展，推动粤港澳大湾区互联互通……2月22日，广州市十六届人大五次会议举行第三场“代表通道”，来自民营企业、制造业、街道社区等领域的多位人大代表走上通道，分享履职故事，回应民生关切。

守护好广州的“母亲河”

全长157公里的流溪河被称为广州的“母亲河”，流域面积接近2300平方公里，支流纵横交错。广州市人大代表、中节能铁汉环保集团有限公司副总经理许桂贤始终密切关注流溪河周边的生态环境。

过去两年来，许桂贤和其他代表调研农污设施、入户收集管网运行情况，发现农污设施建设管理存在水质监测要求落实不到位等普遍性问题3

项、设施出水不畅等具体问题9项。通过市人大城乡建设环境资源委与水务部门积极沟通协同，督促相关部门进行全面排查与立行立改。

2024年流溪河流域国考、省考断面优良水质占比达到100%，全部达到Ⅱ类及以上。“绿水青山，关系着生态环境的质量，承载着人民群众对美好生活的向往，守护生态底色是人大代表义不容辞的责任。”许桂贤说。

预算“三审”守好人民钱袋子

实行了10余年的预算“三审”制是广州人大工作的一个亮点品牌。作为连任四届的广州市人大代表，广州市华安达实业有限公司董事长丘育华对此感触颇深。他表示，预算“三审”体现了全过程人民民主的要求。在大会前开展预先审查，是面向市政府和重点部门的一项专题审查活动，吸引了三分之二以上的市人大代表参加，发挥了代表的主体作用。

此外，预算“三审”也促进了人大和政府的良性互动。通过预算预先审查、初步审查，以及意见反馈等环节，人大与政府间的一系列反复沟通和多轮互动，提高了预算管理水平和通过预算“三审”，把人大监督与财政监督、审计监督以及社会监督有效协

同起来，从而构筑起了预算全方位立体监督体系。丘育华表示，作为预算委员会委员，守好人民“钱袋子”，盯紧政府“账本子”，他责无旁贷。

制造业是广州城市竞争力的“定海神针”

扎根制造业20余载，广州市人大代表、广州海缝汽车零部件有限公司总经理郭晓欣十分关注制造业高质量发展。他认为，制造业是广州城市竞争力的“定海神针”。

过去一年，郭晓欣化身“调研达人”，走访江苏、浙江等地的制造业企业，在广泛调研的基础上，积极与广州有关部门进行头脑风暴，从对接市场、技术、人才、资本、政策资源等方面出谋划策，为企业科技创新、转型升级提出许多金点子。

郭晓欣建议，广州要为制造业企业加油打气，出台系列政策举措，强化企业为主体的技术创新能力。此外，广州要继续大力支持、指导制造业企业引进人才团队，为校企合作搭建平台，大力培养专业技术工人，让企业有更多能工巧匠。

发挥南沙地理优势，打造“湾区交通中心”

“推动大湾区互联互通再提速，需双管齐下。”广州市人大代表、广东省交通规划设计研究院集团股份有

限公司总经理助理万欢表示，交通新技术的应用与南沙的区位优势，是互联互通的关键着力点，广州应借此机会发展新交通业态，形成产业新质生产力。

万欢提到，要充分发挥南沙“湾区几何中心”的地理优势，打造“湾区交通中心”。陆运上，高规格建设南沙站，加密南沙路网并引入智能管理；水运中，应用先进港口技术提升南沙港效率；航运方面，加强机场协作，建设通用航空机场，开辟低空航路。万欢相信，此举将助力广州交通实现跨越式发展，也为粤港澳大湾区乃至全球的交通互联互通贡献广州力量。

“代表联络站”是践行全过程人民民主的生动实践

“代表联络站是人大代表联系人民群众的民意窗、连心桥，是践行全过程人民民主的鲜活载体。”广州市人大代表、广州市创新社会治理发展研究院管委会主任张茜说。

张茜介绍，自己在代表联络站接待群众时，了解到装配式垃圾投放点存在安全隐患和遮雨棚过小等问题。随后，她走访多个区街深入调研，形成改善建议。回访时，保洁人员的认可让她深感履职的价值。

“多走进社区，履职就会有内容；把群众的事儿放心上，履职就会有担当。相信，一个又一个社区的小变化，定能汇成广州城市发展的大能量。”张茜说。

“人大代表榕议亭”实现倾听民意零距离

在番禺区大龙街旧水坑森林公园，有一棵枝繁叶茂的大榕树，它是村民夏日乘凉、冬日闲谈的好去处，也是人大代表联系群众的重要场所，被称为“人大代表榕议亭”。

广州市人大代表、广州地铁集团高级客车司机、团委副书记李方方曾多次在这里察民情、汇民智、解民忧。“在榕树下建立这个没有围墙的代表联络站，用唠家常的方式深入到群众中去，能够直接听到民众的心声，也能第一时间推动解决。”李方方说，通过“人大代表榕议亭”这一平台，人大代表深入群众，切实解决民生问题，使群众的获得感、幸福感和安全感不断增强。



许桂贤



丘育华



郭晓欣



万欢



张茜



李方方

热话题

文旅消费

羊城晚报记者 文艺

城市“流量”如何变为消费“增量”？

代表委员解码广州文旅产业发展新机遇

在广州“12218”现代化产业体系中，文化旅游产业作为新兴产业的重要一脉，正展现出前所未有的发展潜力。前不久召开的2025年广州市高质量发展大会指出，过去一年，广州高铁班次、南站客流量稳居全国第一，白云机场旅客吞吐量突破7600万人次、创历史新高，将扩建成为世界最大单体机场，国际综合交通枢纽地位更加巩固。

可以看出，广州这座城市不缺“流量”。如何将城市“流量”转化为文旅消费的“增量”？2025年广州两会期间，代表委员热议该话题并提出多条对策建议。

赓续城脉，助力广州建设世界文化名城

广州历史悠久，是全国首批国家历史文化名城之一，拥有2200多年的建城史。2025年广州市政府工作报告指出，广州要提升国家历史文化名城魅力，推动城市文化综合实力出新出彩。

作为一名资深文博工作者，广州市政协委员、广州博物馆馆长吴凌云建议，通过博物馆新馆建设带动文旅融合发展，依托广州市文物考古研究院（南汉二陵博物馆）附近现有的空地建设一座考古博物馆（院），全面保护、展示、利用广州市的考古成果，同时还要加快广州博物馆新馆开工建设。“期待通过广州文博事业发展，推进文旅融合发展，助力广州建设世界文化名城和世界旅游目的地。”他表示。

广州因水而生、因水而兴，2200

多年的建城史沉淀了大量具有岭南特色的水文化遗产，包括南越国木构水闸遗址、增埗水厂旧址、西山堤围、东濠涌……广州市政协委员陈永俊建议在城市更新中加强水文化遗产保护与利用，通过制定水文化遗产保护利用专项规划，开展水文化遗产遗址摸底数摸查，以及打造水文化展示窗口等，塑造广州岭南水文化特色品牌。

广州市政协委员、香港霍英东集团副总裁霍启文则为广州沙面文旅升级建言，他建议对沙面的业态进行重新定位和布局，全面提升沙面高端品牌消费能级，重点打造文创商业、艺术展览（画廊）、特色餐饮、新品发布等高端品牌内容，进而将历史文化遗产有效转化为促进经济社会发展的优势资源，实现更高的产业价值。

议将非遗与体育盛会深度融合，从而进一步提升广州非遗的传播力与影响力。比如，开展“非遗+体育”主题活动，打造“潮流+运动”的活力场景，在全运会场馆周边设置非遗代表性项目展示区，通过互动体验、现场表演等形式，让观众在观赛之余感受非遗的魅力。

一座广州城，百年体育史。广州市政协委员、北京大成（广州）律师事务所律师合伙人刘继承同样提到，在办好“十五运会”的同时，更要激发体育赛事溢出效应。他建议加强旅游资源的运动场景营造和活动策划，发展体育主题乡村旅游店民宿、体育小镇和体育营地，鼓励新改扩建公园设置匹克球、板式网球、飞盘、旱地冰球等新兴项目场地。

演艺对于文旅市场的意义变得越来越重要，成为一个城市吸引外地游客、拉动地方消费的极好抓手。2025年广州市政府工作报告指出，广州要实施文艺精品创作扶持计划，以国际演艺中心建设为牵引，打造世界级艺术名家、名团、名作、名剧引力场与实验场。

民革广州市委会建议广州在打造国际演艺中心过程中，大力发展

在240小时过境免签政策、“China Travel”热潮的助力下，广州入境游持续升温。在2024年10月25日举行的广州市旅游发展大会上，广州提出聚焦城市品牌形象，突出打造“一城二都三中心”6张名片，到2035年全面建成世界旅游目的地的目标。

打造世界级文旅品牌，广州的底气何在？立足本地特色与深厚底蕴，加速优势资源融合成为广州水到渠成的选择。“‘Canton’这一英文名承载着广州作为千年商都对外

抢占首发，将广州建成国际演艺中心

“流行演艺+文旅”体验经济，打造流行演艺集聚区。具体来说，要有强有力的政府支持、有竞争力的主题定位和有吸引力的跨界场景。

从一本新书的首发，到一个博物馆展览首次巡展、一场演出的首演……首发经济作为一种综合性经济现象，无疑为城市文旅带来了多重红利。

广州市人大代表、广州大剧院

副总经理梁丽珍也建议广州大力发展首发经济以驱动消费升级。“‘首发’意味着发布方的投入是最大的，宣传力度是空前的，消费者最关注的时候，等于所有能量都聚集在了一起。”她期待，政府能出台政策支持首发经济活动，包括提供税收优惠、资金扶持、简化审批流程等，以降低企业和个人的进入门槛和成本。

乐享全球，全面建成世界旅游目的地

贸易、文化交流等方面的辉煌历史，是广州国际化的重要文化符号。”在广州市人大代表、广东栩圣茶业有限公司总经理林欣看来，一方面要深挖广府文化内涵，如以“Canton”为切入点，梳理其从古代贸易口岸到现代国际大都市的发展脉络，将广府文化中的核心元素融入文旅产品设计。另一方面，要积极培育新兴文旅业态，满足多元化需求。

此外，林欣还建议邀请国际知名旅游博主、网红达人前来广州体验新兴文旅项目，通过他们在社交媒

体平台上的分享、直播，向全球展示广州文旅的独特魅力，有效提升广州文旅品牌在国际上的知名度和影响力，吸引更多国际游客前来广州感受广府文化的独特魅力。

作为土生土长的广州人，广州市人大代表罗思慧对广州有着深厚的感情，她建议加强与国际旅游组织和友好城市的合作，推出面向国际市场的特色旅游线路和产品，例如“西关风情旅游线路”“水上花市沉浸式体验线路”等，吸引更多国际游客体验广州的历史文化和自然风光。



广州城市风光(资料图)

广州市人大代表周斌：

建议加快织密东部中心
交通基础设施建设

羊城晚报记者 卢佳圳

2025年广州市政府工作报告提到，广州将推动东部中心升级为省级发展平台，加快东部公铁联运枢纽建设，提升生产服务型国家物流枢纽功能。

东部中心蓄势腾飞，有哪些战略之为？广州市人大代表、工业和信息化部部长周斌围绕新兴产业、基础设施、城市品质，为东部中心发展建言献策，助力增强广州作为省会城市的综合承载能力。

“我们了解到，近年来从增城到市中心的路网交通得到大幅提升，但与推动东部中心快速发展的期盼仍存差距。”周斌建议，要加快织密东部中心与市内重点功能区的交通基础设施建设，完善科学城与知识城等交通路网，推动广汕公路提速改造。要加强东部中心与周边城市联结，包括与深圳、东莞、惠州等周边城市的公路交通路网，推动增莞番高速建设，解决东部中心的交通难题。

东部中心的发展离不开产业支撑。周斌认为，东部中心位于广深科技走廊中间地带，地域非常广阔，具有明显的区位优势，要加快推动目前已有优势的新领域重大项目和产业落地，注入更多科技创新的源头活水，完善科技创新及成果转化支撑体系。同时，要面向前沿基础问题和重大工程问题，鼓励“自由探索”和“揭榜挂帅”双轮驱动，促进科技创新到产业创新的单向推进向双向互促、双向奔赴转变，各环节不脱钩断链，实现“你中有我、我中有你”。

周斌还建议加速推动AI赋能创新、AI赋能制造业。“比如，启动一批‘2025年AI+制造业立市重大工程’，推动‘AI+制造’‘AI+服务’复合型人才培养，设立‘智能化改造试点基金’，支持智能化改造和AI应用验证，打造一批AI赋能成效显著的示范场景，并开放推广到千行百业。”周斌说。

做好人才工作，也是推动东部中心发展的题中之义。“我们需要培育重才和留才的土壤，加快建设重大公共基础、配套服务设施，例如级以上医院和优质教育资源，吸引优质人才向东部中心聚集。”周斌认为，完善东部中心的城市功能不仅能留住人才，也将提升城市品质，助力广州进一步增强作为省会城市的综合承载能力。

科研环境方面，周斌建议加大扶持有特色有优势的科研院所、龙头企业，建设新一批概念验证中心和中试平台，充分开展新技术、新原理和新产品的验证，特别是近年来蓬勃发展的新能源汽车、新一代电子信息技术领域。

此外，周斌建议进一步完善创新体制机制，提升原有首台套奖补和科技成果转化政策效能，灵活推动更多真正“人无我有”“人有我优”“人优我强”“人强我廉”的首台套、首批次成果尽快得到市场检验。

“我想告诉广大青年朋友，广州这种超一线城市非常具有包容性和亲和力，留在广州是正确的选择。”周斌满怀信心地说，科研创新人员和生产一线的工程技术人员可以在广州深耕细作，向着“大国工匠”型人才奔赴。

广州市人大代表王文英：

建议广州将珠玕路
打造成中医药文化街区

羊城晚报记者 薛仁政 王沫依

2025年广州市政府工作报告提出，提升国家历史文化名城魅力，推动城市文化综合实力出新出彩。对此，广州市人大代表、广州医科大学附属中医医院内分科主任医师王文英建议，将有中医药文化基础的珠玕路打造成中医药文化街区，串联沙面、上下九和永庆坊，促进新式康养旅游，擦亮西关这张文化名片。

“杭州有建国南路中医街，宁波有中医药特色街区，成都有奎子巷，温州有南塘中医药特色街区，凯里有苗侗医药文化街。”王文英表示，“中医药一条街”模式是以中医药文化为核心，集中医诊疗、药材交易、文化展示、养生体验于一体的综合性街区，其特点在于将传统中医药文化与现代商业、旅游相结合，形成集“医、药、养、游”于一体的特色产业链。

珠玕路位于荔湾区老西关，毗邻上下九、永庆坊，有清平药材市场、广州医科大学附属中医医院、荔湾正骨医院、采芝林药房等传统岭南中医药文化资源，南临沙面特色旅游区，具有浓厚的中医养生保健文化氛围。

如此丰富的中医药资源，如何利用起来？王文英认为，珠玕路是打造广州“中医药一条街”的不二选择。建议依托广州医科大学附属中医医院及清平中药材市场，将医院西北区域的老旧房子升级改造成岭南中医药文化养生体验馆，“体验馆可设岭南医药史展区、岭南道地药材互动区、岭南传统中医展区、健康养生体验区等功能区域，讲述药材故事，传承岭南中医药文化，同时实现中医药知识的科普”。

更重要的是，体验馆的出现能够实现与周边清平药材市场区域的紧密联动发展。“游客在体验馆了解中医药文化后，可便捷前往清平市场购买药材和相关产品，实现文化体验与消费的无缝衔接，带动周边商业发展，形成完整的中医药产业链。”王文英说。

王文英还建议，吸引如采芝林、陈李济、王老吉、冯了性、潘高寿、广药集团等中药老字号到珠玕路开设分店或博物馆，展示各自传承百年的技艺和产品。此外，还可以依托广州酒家或者陶陶居等传统餐饮名店开设药膳馆，为游客提供健康膳食，促进新式康养旅游。